



近日，由云南省教育厅、云南教育基金会联合主办的云南首届教育公益组织创先争优经验交流暨企业家和爱心人士支教助学表彰大会召开，红云红河集团荣获“支教助学杰出贡献奖”并在会上作了经验交流。

中央委员、全国政协常委、全国政协港澳台侨委员会副主任、原云南省政协主席杨崇汇、省人大常委会副主任杨保建，省政协副主席曾华，省级老领导刘树生、牛绍尧等出席会议。

中共云南省委书记秦光荣发来贺信，对会议的召开表示祝贺，对关心支持云南省教育事业的社会各界表示感谢，希望教育基金会搭建广阔平台，汇聚一切力量，共谋云南省现代化教育大局。云南省委常委、宣传部部长张田欣也发来书面讲话。

省政协副主席曾华作了讲话，对云南省支教助学工作提出了要求，希望相关单位和组织继续以高度的社会责任感，组织和引导企业家和爱心人士，积极关注和支持教育事业，为推动云南经济社会又好又快发展做出更大贡献。

朱俊英调研员代表集团在会上做了教育公益组织创先争优经验交流，介绍了集团在支教助学方面好的做法和先进经验。

湖北中烟大力推进技术创新再上新台阶

围绕推进技术创新上水平，近期，湖北中烟工业有限责任公司持续加强基础研究，大力强化技术应用，技术优势得到新提升。根据国家烟草专卖局科技司公布的数据，企业技术创新能力于2010年跃居行业18家卷烟工业企业第一位。在今年上半年全国卷烟产品市场抽查质量综合得分排名中，“黄鹤楼”品牌4个规格产品均进入行业前8位，其中“软珍品·黄鹤楼”已连续三年排列行业市场抽查产品质量综合得分第一名。

一是技术创新体制机制呈现新格局。结合行业卷烟上水平的总体任务和做强做大“黄鹤楼”品牌的战略目标，确立并发布了“十二五”科技创新发展规划，明确“十二五”科技创新总体思路；健全科技创新激励机制，修订了《科技创新奖励办法》，设立科技创新专利奖、论著奖和特别奖；创新技术研发中心运行机制，实行薪酬向一线技术人员、有突出贡献技术人员倾斜，进一步提升核心技术攻关能力和成果转化能力。

二是关键技术研究取得新突破。聚焦“烟草育种、卷烟调香、特色工艺、减害降焦”四大战略课题，深化天然香精香料、特色重组

南京卷烟厂细化分解方案 扎实开展“质量月”活动

近日，江苏中烟工业有限责任公司南京卷烟厂生产制造处根据省公司和厂部关于开展9月份“质量月”活动通知的精神，积极部署开展“质量月”活动。

南京烟厂生产制造处紧紧围绕公司“坚持以质取胜，追求质量创新，铸造质量安全，提升质量效益”的活动主题，在第一时间组织全体管理人员召开会议，传达公司和厂部“质量月”活动方案，成立了以生产制造处负责人为组长，各分管生产线干部为副组长的“质量月”活动领导小组。坚持以“卷烟质量零缺陷”活动为抓手，按照年度工作报告要求，分别从组织各类劳动竞赛、召开质量分析会、市场走访、

她谈到，红云红河集团被评为“支教助学杰出贡献获奖”单位，感到无比荣幸，关注教育，就是关注我们的未来；支持教育，就是创造明天。作为全省人民的集团，红云红河将一如既往地关心支持我省教育事业，为我省现代化教育再做贡献。

支持家乡的教育事业，始终是集团义不容辞的责任，集团一直把不断提升支教助学工作列为集团发展的重要组成部分，持续投入资金，为云南教育事业的发展倾注自身的力量。近年来，集团在省内10所主要高校设立“红云园丁奖”、“红河助学金”，鼓励更多的优秀教师开展教学和科研，资助更多的同学完成学业，截至2010年，集团累计投入资金2300万元，资助学生22336人次，奖励教师876人；集团先后投资2700多万元，在镇康、富宁、巧家、会泽、沧源、宁蒗等贫困县支教助学，新建希望小学90所，设立专门“爱心助学基金”，奖励优秀教师、资助贫困学生；联合《中国青年报》，投入400万元资金，持续举办“红云图书室”大型公益活动，截至2010年，捐书达168万册，全国共有500所贫困学校、省内有257所贫困学校受助建立了“红云图书室”。（尹德君 陈帆）

烟叶、功能嘴棒等技术领域研究应用，突出低危害烟叶开发，积极实施重大科技专项，技术创新取得系列新成果。今年上半年，开展研究项目130项，申请专利数量明显增长，截至目前已累计申报专利849项，授权专利541项，其中发明专利比例由21%上升到36%。

三是减害降焦技术应用取得新进展。系统构建低焦低害产品的技术标准体系，确保低焦低害卷烟生产按照标准严格执行；拓展低焦产品开发新技术平台，构建起以自主专利成果为核心的减害降焦技术体系；全面推进卷烟产品技术升级，产品焦油量从12毫克向8毫克平稳过渡，卷烟品质得以维护提升，实现了“标注改变、焦油降低、危害减少、吸味不变、配方不变”。

四是产品质量及产品质量安全水平得到新提升。重点开展烟用材料质量安全标准体系研究，建立更加严格的质量安全技术标准体系；加强质量监控体系建设，强化质量安全动态管理；定期开展全方位质量安全隐患排查，保证各项安全指标在技术标准允许范围内，实现原料安全、辅料安全、工艺安全。（湖烟办）

责编：袁志彬 编辑：周君
版式：吉学莉 校对：阳红
2011年9月14日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

何泽华 河南烟草要加快推进品牌“中原突破”

日前，国家烟草专卖局副局长何泽华在河南烟草考察调研。其间，何泽华先后到洛阳、焦作、鹤壁、安阳等地卷烟营销中心、配送中心、卷烟厂进行调研，并听取了河南省烟草专卖局（公司）、河南中烟工业有限责任公司的工作汇报。

何泽华对河南烟草近年来工作给予充分肯定。他指出，近年来，河南烟草认真贯彻落实“卷烟上水平”基本方针和战略任务，紧密结合实际，努力开拓进取，各项工作和整体水平都有了很大提升，呈现出良好的发展态势。一是精神状态好，工商都有一种积极努力、奋发向上的精神状态；二是发展态势好，主要指标增幅高于行业平均水平；三是基础管理不断加强，各项工作都取得了明显成效。河南烟草工业班子思路清、品牌成长快、重点抓得准、基础打得牢、

队伍有活力；河南烟草商业生产经营取得明显成效，发展水平有了大幅提升，重点品牌培育贡献较大，卷烟营销和网建水平得到持续提升，烟叶生产保持平稳发展。

何泽华强调，下一步工作中，河南烟草工商要深入贯彻全国烟草专卖局长、公司总经理座谈会精神，结合单位工作实际，全面抓好“两烟”生产经营和专卖管理、企业管理、整顿规范、全面审计等各项工作，不断提升工作水平，继续保持良好发展势头。

对河南中烟下一步生产经营工作，何泽华提出五点要求：一要聚焦品牌、奋力突破。继续把注意力集中到“黄金叶”品牌发展上，把内部资源聚集到“黄金叶”品牌发展上，把干部职工的积极性、主动性、创造性凝聚到“黄金叶”品

牌发展上来，加快推进“黄金叶”品牌“中原突破”，实现跨越。二要突出特色，提升形象，切实做到品质、风格、文化三方面内涵和外表现有机结合，真正形成“黄金叶”品牌的特色个性。三要完善系列，整体规划。认真做好新品研发和产品线完善工作，系统研究产品风格特色。四要总结经验，探索模式。注重营销策略，实施精准营销，力求更大突破。五要突出原料，强化保障。认真研究“黄金叶”品牌对浓香型烟叶的需求标准，着力解决烟叶采摘、烘烤等关键技术问题，主导推进浓香型烟叶开发，努力为“黄金叶”品牌发展提供原料支撑。

对河南烟草商业下一步工作，何泽华提出五点要求：一要在卷烟营销方面真正坚持需求导向。要正确处理好速度和质量、夯实基础和持续发展、加快发

展和规范经营的关系，推动卷烟营销上水平。二要关注品牌发展。要提高重点品牌的发展质量，把“黄金叶”品牌的培育作为工商协同的重点来抓，推动品牌培育上水平。三要继续抓好“两个推广”工作。继续推广网上订货和“135”工作法，稳妥探索终端建设，推动网建工作上水平。四要做好烟叶工作，加大基地单元建设力度，加快以水源工程为重点的基础设施建设。烟叶种植要在规模种植和集成优化上下功夫，关注重点品牌原料需求，继续抓好浓香型烟叶的定位和特色开发，推动烟叶生产上水平。五要全面加强物流建设，谨慎探索物联网建设。要认真做好物流建设总体规划，工商双方共同研究、协作，提高省级公司物流管理水平，有效降低运行费用。（国文）

江西中烟 召开人力资源系统建设座谈会

近日，江西中烟工业有限责任公司召开了人力资源系统建设总结座谈会，会议总结了公司人力资源系统建设和运行情况，对人力资源系统建设和使用中存在的不足和问题进行了研究并提出了解决意见和建议。

会议指出，在公司的高度重视和统一部署下，通过深入调研、精心谋划、克服困难、通力协作，扎实有效地推进了人力资源系统建设，于2010年10月实现了与国家烟草专卖局人力资源系统的数据自动交互，于今年1月实现了系统正式运行，

达到了人力资源系统建设的目标和要求。一是把握形势，充分认识到人力资源系统建设的重要意义。针对烟草行业发展新形势和新要求，公司及时启动了人力资源系统建设，并进行统一安排和部署，加快了系统建设步伐。二是精心谋划，积极做好人力资源系统建设的前期准备。各有关部门通过深入了解各单位人力资源管理现状和系统建设的具体需求，制定了比较完备的系统建设功能规划。三是注重实用，扎实推进人力资源系统的开发建设工作。公司人力资源系统项目开发建设的时间

紧、任务重、涉及面广、情况复杂，在公司统一部署下，仅仅利用一年的时间先后完成了人事基础数据采集、业务模块开发建设、业务人员操作培训等工作，顺利完成了系统开发建设工作。四是强化管理，积极做好人力资源系统的有效运行使用。在2010年利用了一个月进行了系统试运行，组织各单位按照要求对各业务模块进行了启用，并对发现的问题进行了研究和改进，系统得到了进一步优化，同时各单位指定了具体操作人员及其管理权限，保证了系统安全运行。

公司人力资源系统于今年1月1日正式运行以来，各单位对各业务模块进行了使用，系统正式运行总体顺畅，基本达到了系统运行要求，但是仍然存在一些不足和问题有待进一步研究和解决，今后要本着对公司高度负责的态度，多花时间、多花精力、积极思考、多提建议、尽快完善，努力把公司人力资源系统建成新型的人力资源管理档案，实实在在把系统作为新型的人力资源管理手段，不断提高公司人力资源管理水平。（钟朝辉）

兴国卷烟厂 深入推进 2011 年创先争优活动

为掀起创先争优新高潮，近日，江西中烟兴国卷烟厂按照江西中烟统一安排部署，深入推进2011年创先争优活动各项工作，确保创先争优活动取得实效。

一是全面实行公开承诺。按照创先争优活动要求，各基层党组织和党员个人准确把握公开承诺的主要内容和基本要求，在认真总结2010年公开承诺工作和充分调研的基础上，结合自身的实际情况，在新的公开承诺中体现出年度

新的工作要求，承诺内容要具体、可操作，确保说一句是一句，句句算数；干一件成一件，件件落实。

二是多角度进行领导点评。对照《基层党组织开展创先争优活动领导点评表》与《党员开展创先争优活动领导点评表》，围绕创先争优活动的开展情况、取得的主要成绩、立足本职岗位做贡献、开展公开承诺、存在的问题及努力方向等进行领导点评。领导点评结合工作调研，采取集中点评、个别点评、现

场点评、随机点评等方式进行。

三是自觉对照践诺检查。各党支部和党员个人分别对照《基层党组织践诺检查表》、《党员个人践诺检查表》的要求，实事求是地进行检查和总结，做出客观真实的评价。着重对照基层党组织和个人公开承诺的具体事项和领导点评提出的整改事项进行逐一自查，在充分肯定成绩的基础上，继续查找存在的不足，分析存在问题的原因，制定和落实改进措施，以推动创先争优活动的有效开展。

四是公开进行民主评议。各党支部按照创先争优活动要求，全面做好民主评议工作。定期召开由支部全体党员和部分群众代表参加的民主测评会，在党员进行践诺检查自查自评发言后进行综合评定，对照《民主评议党员测评表》，采取不记名投票的方式对每名党员进行测评和评议。民主评议后，基层党支部要对自评、帮评、互评、测评意见等情况进行实事求是的分析，确定民主评议党员的档次。（吴显东）

中菲合作品牌运营交流会在武汉召开

近日，由中国烟草国际有限公司主办、湖北中烟工业有限公司承办的中菲合作品牌运营交流会在武汉召开。国家烟草专卖局发展计划司、经济运行司、中国卷烟销售公司、中国烟草国际有限公司、湖北中烟工业有限责任公司，中菲合资公司、菲莫中国战略合作部总裁兼CTPM国际有限公司有关领导等出席会议。

本次会议的主要目的是就中菲合作项目中的品牌运营工作进行交流探讨，分享中国烟草、菲莫烟草和湖北中烟的品牌培育、市场营销、开拓市场经验，相互学习，增进感情，加深了解，达成共识，促进“RGD”和“万宝路”品牌的健康发展。

国家局计划司司长赵洪顺在讲话中指出，本次中菲合作品牌运营交流会意义重大，有利于双方加强交流合作，深化全

方位了解，增进彼此间友谊，共同应对未来挑战。他指出，中国烟草与菲莫公司开展战略合作，是双方高层共同关注并亲自推动的结果，是建立在互利共赢基础上的有效合作。近年来，“万宝路”在中国成功投产并得到不断发展，包括“RGD”在内的中国烟草品牌在菲莫国际的大力帮助下走向国际市场，取得这些成果，有力地证明了中菲战略合作的重要意义。他强调，中菲双方应致力于共同推进，加强和巩固现有的合作关系，努力把双方合作推向新的高度。

中国烟草国际有限公司总经理张本甫指出，中菲高层对本次交流活动高度重视，本次交流会进一步加深了双方的合作，增进了感情。他希望中菲双方把本次交流活动作为加强合作新的起点，进一步

增强合作信心，创新合作方式，提升合作水平，努力推动合作取得更好成效。

菲莫中国战略合作部总裁兼CTPM国际有限公司总经理胡冰在会上表示，在国家局和中烟国际的指导下，在湖北中烟的支持配合下，近几年中菲战略合作取得了长足的进步。在较短时间内，“RGD”品牌在国际市场实现了从无到有，由弱变强，在东欧市场开始有所作为。她指出，今天的成绩只是为未来更深层次、更广领域的合作开启一扇拥有无限可能和发展机遇的大门，菲莫国际热切期望继续携手中国烟草，深化合作，持续推进，共创美好未来。

湖北中烟总经理彭明权指出，在国家局和中烟国际的主导下，在菲莫烟草的引领帮助下，“RGD”品牌在东欧市场呈现出

良好势头，湖北中烟各级队伍在与菲莫烟草合作中开阔了眼界，学习了本领，锻炼了能力，较好地落实了“积累经验，锻炼队伍，打好基础，有所突破”的要求。他表示，湖北中烟将以此次会议为契机，在国家局的领导和中烟国际的指导下，积极争取向菲莫国际学习的机会，积极争取与菲莫烟草合作的机会，积极推动“RGD”在国际市场的拓展，力争在中菲合作项目中发挥应有的作用。

会议期间，与会代表考察了湖北中烟所属黄鹤楼科技园天然本草香精香料研究所、减害增香型薄片研究所和新型嘴棒研究所。中菲合作双方就做好品牌培育、市场营销、科技创新等工作作了交流探讨，并分组探讨了双方共同关心的未来发展问题。（新华）

广丰卷烟厂 建立健全全面审计责任追究制

近日，江西中烟广丰卷烟厂印发《全面审计工作责任追究制实施方案》，不断提升全面审计工作执行力。

《方案》进一步明确了全面审计工

作岗位职责和责任事项，把工作目标任务细化分解到具体部门和个人，形成横到边、纵到底的责任网络。《方案》对问责事项、问责对象、问责程序等作出了

规定。

据了解，各部门还同厂部分别签订了《全面审计自查工作部门承诺书》，承诺报送全面审计自查结果情况属实，除

此之外，没有其他违规情况。若承诺不能兑现，部门负责人将负主要领导责任，并接受问责处理。（周坤强）

川渝中烟 明确“精博”服务品牌建设推进步骤

按照国家烟草专卖局的安排部署，日前，川渝中烟工业公司结合自身实际，明确了“精博”服务品牌建设的推进步骤和具体内容。

据了解，川渝中烟服务品牌建设具体将分为三个阶段进行：第一阶段为服务品牌现状诊断与调研阶段，时间为

2011年8月至12月，主要将开展召开项目启动大会、建立项目推进机构，并选定专业咨询协作机构，开展基础调研与分析，形成公司《服务品牌现状诊断与分析报告》、编制《服务品牌建设总体规划》与《服务品牌项目实施计划》等工作。

第二个阶段时间为明年1月至12月，确定为服务品牌体系构建与应用阶段，主要将开展构建公司服务品牌三大专业体系，抓好服务文化系统性宣贯、服务品牌亮点工程建设和打造优秀服务团队等。

第三个阶段为服务品牌改进与持续提升阶段，时间拟定于2013年1月至2015年12月，主要任务为健全标准化服务体系、优化服务流程、提升服务团队绩效等，并对服务先进和客户满意度评价，持续改进，最终总结形成川渝中烟特色的服务品牌。（张馨月）