

8月30日传来消息,太钢集团通过与中信、宝钢等共同出资成立中国钼业投资控股有限公司,以195亿美元的价格成功收购世界上最大钼公司——巴西矿冶15%的股权,于2011年9月1日完成交割。

巴西矿冶公司是全球最大的钼产品生产商,拥有50多年的成功运营历史,是钼应用和相关技术的开发先驱,也是世界上唯一一家可以生产全系列钼产品(包括标准钼铁、特殊牌号钼铁、真空钼铁、真空镍钼、钼金属和五氧化二钼)的企业。公司钼

许昌烟机工会出台“五必谈六必访”制度

为构建和谐企业,切实关心职工思想和生活,增强职工对公司的向心力和归属感,许昌烟机公司工会日前出台了“五必谈、六必访”制度。

“五必谈、六必访”制度的主要内容是:职工情绪低落必谈、职工有纠纷必谈、职工遇到困难必谈、职工岗位变动必谈、职工受到批评必谈;职工有病住院必访、职工家庭纠纷必访、职工婚丧大事必访、职工家庭有困难必访、职工受到意外伤害必访、职工请假逾期未归必访。

为了确保这项制度落到实处

大同新通公司召开安全“纳谏会”

日前,大同铁路新通实业有限责任公司会议室内,坐满了来自万通、云龙、陆口等5个子公司、分公司的20名职工代表,他们是作为公司的“嘉宾”被请到这里来开安全“纳谏会”的。

职工们对自己的岗位最熟悉,对哪里有安全隐患最了解。公司安全设备部李卫东部长说:今天,在深入开展安全大检查活动中,请大家来,查找自己岗位上存在的安全隐患,你们最有发言权……

这样的安全“纳谏会”在该公司并不是件新鲜事,已开了多次,对推动公司安全经营又好又

大江公司周密部署强化管理夯实发展基础

近日,中国兵器装备集团公司2011年的总经理培训班上,提出了确保基业长青、永续发展的重要战略举措。重庆大江工业公司结合实际,以推进“七个调整”的效果及结果为导向,从应收账款及存货指标、产品升级改进、管理细节管控、薪酬及人员结构调整、明年工作准备等方面认真查找差距,分析研究现状,着眼发展对公司两级班子成员提出五项要求:

一是全面领会培训班上的主题报告精神实质,将全体干部员工的思想 and 行动统一到主题报告要求上来,把智慧和力量凝聚到兵器装备集团公司党组决策部署上来,将主题报告转化为全体员工的自觉行动,转化为推动公司科学发展的强大动力。

二是坚定信心,解放思想,增强完成全年经营目标任务和科学谋划明年工作的责任感、使命感、紧迫感。在了解行业发展趋势、掌握行业发展动态的基础上,创新思路和方法,谋划好明

产量约占世界总产量的85%,市场处于绝对垄断地位,经济效益十分显著。

钼作为一种主要战略性稀缺资源,是不锈钢等高级别钢不可缺少的元素。随着中国、印度等新兴经济体的快速发展,全球钼需求量每年以10%的速度递增。近四年,中国对钼的进口量增长了近一倍。预计未来,国内乃至全球对钼的需求将进一步增长。本次成功收购,对国内钼资源稳定供应具有重要的战略意义。

(吕茹 张琳 黄传宝)

责编:陈燕 编辑:王长才
版式:张彤 校对:阳红
2011年9月13日 星期二

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

重汽重卡出口量再创新高成定局

□郭化南

日前,中国重汽集团成功交付尼日利亚Dangote集团第三批共计1500辆重卡。这1500辆重卡是中国重卡企业整车一次性出口非洲的最大订单。

Dangote集团是非洲最大的企业集团。让人惊奇的是,此前,Dangote集团甚至没有派人到中国重汽实地考察就拍板定下这一大单。中国重汽集团进出口有限公司董事长、总经理刘培民认为,是中国重汽的重卡在尼日利亚市场上的优异表现“征服”了Dangote集团。这些年,中国重汽每年出口到尼日利亚1000辆左右重卡,五六十辆重卡在贯穿尼日利亚南北的交通大动脉上驰骋,成为中国重汽产品在当地最具说服力的形象广告。

尼日利亚市场是中国重汽进军国际

市场的一个剪影。统计显示,今年前7个月,中国重汽重卡出口订单达到15万辆,超过了去年全年的出口量。刘培民表示,中国重汽今年全年重卡出口可超2万辆,出口量再创新高成定局。

以加快转方式调结构为主题,在深耕国内市场的同时,中国重汽大力实施国际化战略,走出去、走进来、走上去,走出一条富有成效的开拓国际市场“三部曲”之路。中国重汽集团董事长、党委书记马纯济说,2005年以来,中国重汽已经出口重卡整车8万多辆,产品销往96个国家和地区,年出口量多年居全国重卡行业之首。

变过去在济南坐等客户为驻扎在国外搞营销,中国重汽自去年以来,“走出去”在全球设立六大区部,每个区部设立4个办事处,管理服务东南亚、中东、南部

非洲、北部非洲、中亚俄罗斯、南美洲市场。7月份,中国重汽与位于北非的厄立特里亚一项目签订494台整车及35台挂车订单,实现在该区域的重大突破。今年,中国重汽计划将办事处增加到40个,基本实现对发展中国家的全覆盖。

“蒙古版豪沃”、“中东版豪沃”……中国重汽积极融入国际竞争舞台,“走出去”开发符合出口地法规和准入要求的重卡产品,并不断提升产品性能和质量。路况差,有些地方甚至就没有路,还要多拉快跑,中国重汽为蒙古能源公司开发的豪沃满足了他们在煤炭运输上的需要,现在蒙古很多企业点名就要这种“蒙古版豪沃”。普通重卡的油箱一般是300升到800升,但中东地区地广人稀,加油站之间的距离很远,中国重汽特别开发出了1000升的超大油箱专供中东市场。

目前,中国重汽在国际市场上的销售、服务、配件、改装四网建设稳步推进,在出国建设中国重汽重卡组装厂的计划已提上日程。

以和德国曼公司的合作为契机,中国重汽还将“走上去”与国际重卡强手交手,届时中国重卡将批量进入欧洲发达国家市场。据介绍,2012年,中国重汽采用德国曼公司技术的汕德卡(SITRAK)产品将首先在国内上市,该产品达到欧洲四号、五号排放标准,当年底或2013年初汕德卡将进入国际市场,利用德国曼公司的国际市场网络和中国重汽网络全球联合销售。

马纯济表示,到“十二五”末,中国重汽3/13的重卡产品将销往国际市场,中国重汽将成为国际知名、国内不可替代的重型卡车生产基地。

东风德纳车桥十堰部件厂组织员工义务献血 该厂近期通过东风有限质量/测量管理体系审核

本报讯 8月26日上午,一辆无偿献血车停在了东风德纳车桥有限公司十堰部件厂门口采集血液。为支持无偿献血,该厂工会特组织员工参加义务献血活动。

据该厂工会主席王清强介绍,当得知十堰市中心血站血液储备量短缺的情况下,十堰部件厂立即向全体员工发出参加无偿献血的倡议,得到员工们大力支持,于是便联系市中心血站组织了这次非常有意义的公益活动。

又讯 8月下旬,东风汽车有限公司质量管理体系审核组对东风德纳车桥有限公司十堰部件厂进行质量/测量管理体系审核。审核组最终宣布:十堰部件厂在质量/测量管理体系运行、法律法规及工厂的管理标准与制度等方面全部达到要求。



东风德纳车桥有限公司十堰部件厂组织员工义务献血。



东风德纳车桥有限公司十堰部件厂通过质量测量管理体系审核。

审核过程中,审核组依据《东风汽车有限公司质量/测量管理体系贯标工作计划》要求,ISO/TS 16949-2009技术规范 and JJF 1112-2003 计量检测体系确

认规范等标准,对该厂7个职能科室6大生产车间进行了现场监督审核。经过2天的审核,审核组对十堰部件厂质量/测量管理体系建设工作给予了积极评

价,对该厂在零件库存管理、产品标识统一性、控制计划管理等方面提出了建设性意见。

(艾保国)

富士康保障性住房施工大检查 中铁二十三局排名第一

日前,成都市住房保障中心抽调房屋建设专家对中铁八局、中国五冶、中铁二十三局、四川省建四公司、航天建筑公司、成都市建六公司、成都蓉资建设监理公司参建施工的郫县富士康员工保障性住房一期、二期、三期职工宿舍建设土建施工、水电安装、安全质量、技术交底、资料管理、现场管理、文明施工和工程进度等方面进行了全方位的突击检查,最后中铁二十三局八公司富士康项目部以“施工组织设计方案、审

批、塔基、施工升降机、扬尘、噪音控制和管理资料齐全,审批手续完善,签字符合要求;抽查《“三级”安全教育记录卡》16套结果,手续齐全,符合要求;抽查工伤事故处理资料结果,工伤事故报告制度符合要求,本项目施工期间未发生工伤事故;抽查安全技术交底12套结果,资料齐全、内容完整、手续符合要求;项目特种作业人员证由成都市安监局颁发并都持证上岗”等,在6家施工单位中排名第一。

去年,中铁二十三局八公司承揽到2栋29层、2栋18层的总建筑面积为10.50万平方米和1万平方米地下室、总投资2亿元的成都郫县富士康员工保障性住房(二期)四标段工程,合同工期为540天。今年2月开工以来,项目部发扬“有旗必扛、有杯必捧、有奖必拿、有第一必争”的打拼精神,在施工生产和项目建设上注重队伍管理,狠抓过程控制,强化制度落实,并紧紧围绕生产节点目标,广泛开展赛产量、赛速度、赛

进度、赛节点、赛质量、赛安全和“五比”劳动竞赛活动,参建员工加班加点,顶烈日,战酷暑,连续突破业主下达的节点目标。在施工中处处以质量安全为重,精益求精落实各项制度和措施,强化过程监控和预防机制,做到了安全质量管理规范化、标准化、制度化、常态化,在历次的安全、质量、进度、现场文明施工内业资料管理等检查中都名列前茅,受到了业主、监理和地方政府的

(黄仕科 周安才)

君涛集团伊川世通汽贸公司举办周年庆典活动



集团总经理程其民在庆典活动上致辞。

□本报记者 罗红耀

9月8日,雨后天晴,洛阳君涛集团伊川世通汽贸有限公司迎来一周年庆典活动。

2010年9月,洛阳君涛集团伊川世通汽贸有限公司在河南伊川成立,这是首家在县级城市成立的集多种汽车品

牌销售为一体的汽车销售公司,同时负责售后及车贷业务。该公司的成立,使该县居民在家门口就可以挑选到自己心仪的汽车,解决了居民看车、购车要远赴30公里以外市区的烦恼,为居民购车提供了便利。公司成立以来,秉承“务实、高效、诚信、共赢”的宗旨,努力提升服务水平,最大化满足客户需求,

销售整车280辆,成为洛阳市同行业的一面旗帜。

在庆典活动中,该公司在县城鹤鸣广场举办了大型车展活动和文艺演出活动,河南省演艺界知名艺人登台献艺,为车展助兴。车展现场,宝马、凌志、凯美瑞、奇瑞等23个品牌、80多辆参展车吸引了前来看车的人们,洛阳市10余

家4S店也来到活动现场助阵。

该集团总经理程其民说,为了君涛集团的明天更加美好,他们将继续推崇“以人为本”的理念,以饱满的热情和更高的要求,齐心协力,同舟共济,用心服务,追求卓越,为客户建造快乐舒适的蓝色家园,建设一流的汽车销售企业,逐步实现多元化发展的战略目标。

