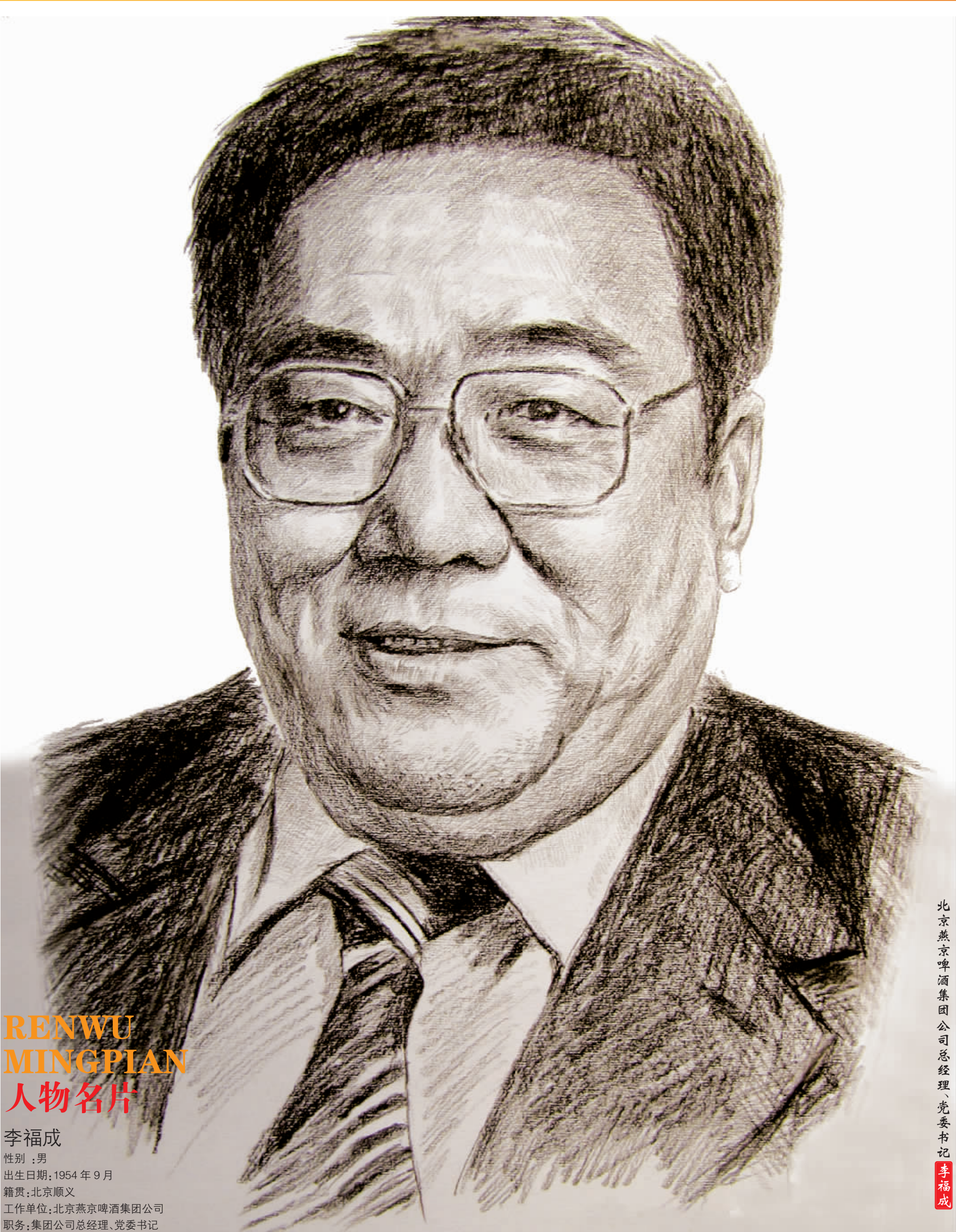




RENWU
MINGPIAN
人物名片

李福成

性别 :男
出生日期:1954年9月
籍贯:北京顺义
工作单位:北京燕京啤酒集团公司
职务:集团公司总经理、党委书记

北京燕京啤酒集团公司总经理、党委书记

李福成

人物小传 | RENWU XIAOZHUAN

李福成 1983 年进入燕京,1989 年任厂长。
自 1989 年担任燕京啤酒总经理以来,李福成就立志于发展民族啤酒工业,培育具有自主知识产权的民族品牌,提升燕京影响力和综合实力,积极探索国有企业改革和发展新路。他既善于集思广益,把握全局,对企业的发展方向和目标有着清晰的战略定位,同时又能够实事求是,审时度势,及时抓住稍纵即逝的发展机遇,熟练驾驭企业面临的诸多挑战。他在同行业中率先提出“科研、企业、生产一体化”理念,创造了差异化竞争策略,运用资本运营和产品运营的双轮驱动之道,面对不出门的激烈的市场竞争,他又能巧妙地调动一切资源,变被动为主动。
在他的带领下,燕京人依靠科技进步走效益型发展道路,坚持以市场为导向、以质量为中心不断扩展企业规模,坚持以人为本,建立良好的用人机制和激励机制,用 20 多年时间跨越了世界啤酒大型企业 100 年的发展历程,使燕京啤酒在日益激烈的市场竞争中越走道路越开阔,连续三年位列世界啤酒行业产销量前十名,成为国内外知名品牌。
李福成以强烈的事业心和责任感全身心投入到发展民族啤酒工业的事业中,不仅赢得了燕京啤酒集团所有干部职工的尊敬和拥戴,并且赢得了国内外啤酒行业和广大消费者的尊重和好评。
李福成于 1988、1993 年两次荣获“首都劳动奖章”,1990、1991 年两度当选北京市优秀厂长,1990、1992、1993 年三次被评为北京市优秀科技领导干部,1994 年度、2001 年度被评为全国食品行业优秀企业家,北京市劳动模范,全国劳动模范,2001 年全国十大管理英才,当选为第九届、第十届、第十一届全国人大代表,2003 年全国优秀创业企业家,被评为北京市有突出贡献的科学技术管理专家,2004 年获北京市优秀共产党员,全国酿酒行业特殊贡献奖,北京影响力人物奖,2005 年获首都杰出人才奖,北京市五位杰出人才奖获得者之一,首都楷模。享受国务院特殊贡献津贴,北京市节能环保形象代表,2004 年雅典奥运会和 2008 年北京奥运会火炬手。

新近动态 | XINJIN DONGTAI

2011 年 1 月 18 日晚,“2010 年 CCTV 中国经济年度人物”颁奖典礼在北京举行。李福成当选 2010 年 CCTV 中国经济年度人物。
目前,燕京在中西部地区投入数十亿资金建立的大型原料和生产基地,已经全面进入收获期,工业反哺农业,啤酒给农业提供了营养,农业也给工业提供原料。2010 年,燕京一半的销量和收入都来自中西部地区。李福成也因此被誉为具有农业情怀的成功企业家之一。

未来规划 | WEILAI GUIHUA

2011 年 8 月 8 日,第五届中国品牌节在北京人民大会堂拉开帷幕,李福成在接受环球网记者的采访时谈到了他为燕京设计的蓝图。
李福成认为中国啤酒行业目前形成了三个梯队,第一阵营包括青岛啤酒、雪花啤酒和燕京啤酒,第二阵营约有六家,其余企业为第三阵营。国际啤酒行业目前有两种模式,一种是“美日模式”,一种是“德国模式”。“美日模式”是走集中化模式发展,而“德国模式”是分散经营模式。中国啤酒未来的发展模式还是应该走资本化集中的美日模式。
面对外国同行的竞争,李福成强调:中国啤酒企业在应对国际竞争时是“充满信心的”,“中国啤酒和外国同行在技术工艺水平方面相比,一点儿也不比外国厂商差”。中国企业品牌要真正缩小中国企业和外国企业在品牌方面的差距,首先要保证品牌和产品的国际化。国外品牌发展有上百年历史,燕京用仅仅 30 年发展,在国际啤酒行业地位迅速提升。随着海外市场的逐步打开,燕京迅速缩小了品牌上的差距。
(画作者 巫皆春)