

“ 据了解，此次网货交易会是由阿里巴巴集团联合浙江省经济和信息化委员会、杭州市人民政府及中国电子商务协会共同举办。网货交易会将电子商务从线上引到线下，不仅为卖家提供了一个实现梦想的好平台，也为众多支持电子商务的浙江市民提供了一个绝佳的交易场所。 ”

2011 届网货交易会 9 日在杭开幕,500多厂商参展

电子商务“线上线下”走进生活

□ 本组稿件采写 汪洋 沈伟

9日上午,2011 届“网货交易会”在杭城和平会展中心和世贸国际展览中心开幕。本届网货交易会为期三天,有超过 500 家厂商参加了此次网货交易会。

记者在现场看到,扫地机器人、分离式超音波洗衣机、毛毛脚凳这些网上人气很旺,好玩又好用的创意网货出现在网货会现场,任凭买家选购。

值得关注的是,此次网购不仅有服装箱包鞋帽、消费电子、家居家饰、工艺品礼品、母婴用品、包装食品这些

相对“小件”商品,今年杭州网货交易会还出现了许多“大块头”,大宗商品的身影。

在 2010 年网商大会上,吉利汽车李书福宣布要“开网店卖汽车”,随后,吉利汽车果然在淘宝开出了自己的旗舰店,同时也引发了奥迪、宝马、兰博基尼等汽车经销商集体进驻淘宝的风潮,打破了人们对于“大宗商品不能上网”的认知。

此次网货交易会,汽车就首次以网货形式亮相,此次网货交易会设立



汽车展专场和买家配会对会。奥迪、现代、福特、雪铁龙、标致、斯柯达等品牌的厂商都携现车在和平方广场参展,凡现场购车均可享受不同程度的优惠。

此外,应众多淘宝卖家的需求,与网货会同期举办的还有 3 个“杭州场配对会活动”专场:服装品牌分销、服装生产加工、进口商品采购,由组委会提前筛选买卖双方需求,进行沟通、审核并匹配后,在网货交易会现场进行面对面的商业洽谈。

除汽车展、买家配会对会之外,淘宝商城、进口展区、家居体验区、电子商务生态服务区等也是此次网货交易会不可不逛的全新特色专区。“快速增长的网络消费市场将给中小型制造商带来全新的机会,网交会正是将网络零售商的采购需求和中小型供应商的内贸需求进行快速有效对接的良好平台。”阿里巴巴相关负责人表示。

业内人士表示,网货交易会为我国传统企业的发展提供了一个新的途径,为中小企业的壮大谋求了一条新

思路。通过网货交易会,把完整的电子商务产业链带进浙江,为本地制造企业创造更多的内外销机会,同时也为浙江地区的网商带来更多的优质的供应商,并增强浙江市民对网络交易的认知,创造良好的电子商务生态环境。

据悉,今年 7 月刚刚在广州结束的上届网货会吸引 18 万人前来参观,现场交易 26 亿元,其后续订单达 17 亿元以上。

2011 届网货交易会在杭启幕 网商体验开店 全流程服务

9 月 9 日上午 9 点,为期三天的 2011 届“网货交易会”在杭州开幕。各类网货生产厂家、网店软件服务商等超过 500 家厂商参加了此次网货盛会,为淘宝卖家提供开店所需的全流程服务。

数万件极富创意,好看又好玩的网货不仅受到众多淘宝买家的关注,也吸引无数普通市民参观,交易会现场相当火爆。

记者在现场看到,一个类似飞碟的扫地机器人引来数十人围观。生产厂家福玛特家电公司的负责人李士岩介绍,扫地机器人底盘有 4 只感应眼睛,可以全面识别垃圾和清扫路径,接到指令后,就会自己清扫房间,没电时,自己充电。“虽然我们在全国已经有 1000 多家实体店,但还是希望通过这个网货会,发展网络分销商,打开网络销售渠道。现在网购的人越来越多,传统企业必须改变思路,跟上这个消费趋势。”

事实上,网络已不再是中小企业打开市场的蓝海,美的、TCL 等知名品牌商家也纷纷加入这个行列。

“快速增长的网络消费市场给中小型制造商带来全新的机会,也促使知名品牌商的销售方式转型,网交会正是将网络零售商的采购需求和生产企业的销售需求进行对接。”阿里巴巴相关负责人说。

第八届网商大会开幕 构建开放生态繁荣电子商务环境

9 月 9 日,来自于全球各地的数千名网商聚首西子湖畔“全球网商大会”,与东道主阿里巴巴以及中外嘉宾一起探索开放、共赢的发展模式。随着近年来全球商业开放格局的逐步确立,最具开放精神的互联网中一路走来的网商将在未来十年引领中国商业开放格局。

一直以来,网商大会都以嘉宾云集、主题新颖而闻名,包括前美国总统克林顿、终结者施瓦辛格、武术泰斗金庸先生等都曾出席过网商大会论剑西湖,而今年包括李连杰、邓亚萍、冯仑、《世界是平的》作者托马斯·弗里德曼等明星嘉宾都将一一亮相本届网商大会。

表示:十年之后中国将没有电子商务,因为电子商务将彻底地融入到所有企业的血液当中,成为企业日常运作的一部分。过去几年里,他的话正被一一证实,传统大型零售商如国美、苏宁、物美,传统大型品牌商如联想、海尔、李宁、都已经开始自建电子商务营销平台;消费者的购物习惯也正被改变,购物时上网淘一下已经成为日常行为;而围绕电子商务平台也促进了越来越多的衍生行业的发展,物流商、软件服务商、营销机构等如雨后春笋,电子商务已经不再是单一产业,并成长成为一种能够自生自长,循环发展,不断壮大的新经济模式。

畅销书作家 分享未来新趋势

“扎克伯格从刚一摸触键盘起,就一直在构思一个平台,希望把 Facebook 设计成某种操作系统,你可以在上面运行各种各样的程序。”畅销书《Facebook 效应》把一个创办仅 7 年,就拥有 5 亿活跃用户,年收入超过 5 亿美元,估值超过 200 亿美元的传奇企业带到人们眼前。该书作者柯克帕特里克亮相 9 月 9 号网商大会分论坛之一的“新商业文明”论坛,与网商共同探讨 Facebook 模式及未来社会化网络对于电子商务的应用。

探索商业生态圈 开放共赢之路

历届网商大会的主题,即反映了当时中国电子商务领域的发展状态,如去年网商大会主题是“新网商 新文明”,即与中国电子商务从传统商业形态分离,繁衍创造出新经济模式与新商业文明的现状相符。今年网商大会的主题是“开放 生态 繁荣”,也正好切合如今电子商务对于企业的应用状态,开放是整个互联网产业未来的大势所趋,建设良好的电商生态圈是业界共识,繁荣将会是新十年里电商的必然结果。

阿里巴巴集团董事局主席马云曾



“世界变得平坦,是不是迫使我们跑得更快才能拥有一席之地?”另外一本畅销书作家,《世界是平的》作者托马斯·弗里德曼在 10 日的论坛中回答这个疑问。

女性群体 成网商发展推动力

女性有很多面,而越来越多“女强人”的闪亮而出,则展示了他们独立、自主、创新的一面。今年网商大会第一日首站就以女性论坛开场(9 月 9 日下午),中国女性的杰出代表,乒乓皇后、人民日报社副社长兼“人民搜索”网站总裁邓亚萍成为首为亮相的女主角,随后包括首饰女王周晓光,网货潮牌七格格创始人曹青等一批优秀的女性将在本届网商大会女性论坛上分享各自的成功经验与观点。

在“女强人”们展示自己强悍的经营之道的同时,还有更多的女性其实仍然是自己善良、温柔、时尚的传统女性特点。据组委会透露,近期颇多热议的“最美妈妈”吴菊萍也将出现在本届网商大会的女性论坛中,与观众近距离分享救人事件后的感悟和作为一个女性在面对危急时所展现的大爱与勇气。

打破中国电商的“最后一公里”

房地产曾被人称为电子商务的“最后一公里”,在今年网商大会上,中国地产界标志性人物之一,前万通地产董事长冯仑的亮相将给人以无限遐想。

想。

实际上,一些房地产企业已经开始了电子商务化的趋势:淘宝网曾多次与万科等知名地产企业合作推出“竞拍”活动,取得了轰动效果;SOHO 中国与联合新浪乐居在今年推出了商业地产的网上公开拍卖活动。分析人士认为,此次冯仑亮相网商大会,电子商务领域的“最后一公里”终将被重新演绎。

开放时代的“全球十大网商”

持续了七届的全球十佳网商评选,已经成为亿万网商寻求身份认同和心灵取暖的标志性象征,也是网商身份的最高奖项。据了解,2011“全球十佳网商”也将在网商大会同期揭晓,与以往不同的是,今年组委会特别将颁奖晚会从网商大会中独立出来,9 月 9 日晚上正式以“奥斯卡”颁奖礼风格全面亮相,新一代 2011“全球十佳网商”也将享受如奥斯卡巨星般的荣耀加冕。

电子商务生态链的发展与完善,已经不是“一个人的战斗”就能解决的事。除“全球十佳网商”外,今年还将评选出一系列聚集于电子商务生态链连的生态奖项,包括最佳网商商盟,最佳网商城镇,最佳网商培训机构,最佳网商创业园等奖项,这些都将让人们重新认识到新环境下的电子商务生态圈,让人们了解电子商务行业从网商个人“单打独斗”时代进化到“群体时代”的背后力量。

朱文臣:期盼公益慈善事业达到“无为而治”



辅仁药业集团董事长,宋河酒业股份有限公司董事长,宋河教育基金会捐资人、监事长朱文臣在活动现场致辞。

□ 本报记者 李代广

“只有人人都当慈善为一种信仰时,中国的公益慈善事业也许就无需监管,达到‘无为而治’;慈善在我国也便会成为一种常态,这将会是我们一代代人从事公益慈善事业的人们的终极目标。”9 月 3 日,河南省宋河老子国学教育基金会(以下简称宋河教育基

金会)成立一周年暨百万助学活动在河南省总工会举行,宋河教育基金会发起人朱文臣在致辞中,这样表达了他对慈善事业的一种向往。

作为宋河教育基金会发起人,朱文臣的另外几个身份分别是全国人大代表、辅仁药业集团董事长,宋河酒业股份有限公司董事长,宋河教育基金会捐资人、监事长。

活动结束后,本报记者就有关问题采访了朱文臣董事长。

资助教育,回报社会

记 者:请您介绍一下宋河教育基金会的情况吧,成立以来,主要做了哪些方面的工作?

朱文臣:宋河教育基金会是 2010 年 7 月 28 日成立的,是河南宋河酒业股份有限公司全力资助的非公募基金组织。

成立一年来,宋河教育基金会以传承中华文脉,弘扬中华文明,资助教育,回报社会为宗旨,相继在平顶山、周口、信阳、洛阳、漯河、南阳、商丘等地开展了“读经支教”、赠送“爱心助学字典”等一系列捐助活动。截至目前,基金会的捐助总额已达 500 多万元,其中基金会为罗山县朱堂乡初中捐建的教学楼已经竣工,为周口市第一高中捐建的图书馆等项目正在建设中;有 300 名家庭贫困学生在“读经支教”

助学活动中,收到了人均 2000 元的助学资金。

慈善信任危机,信心高于一切

记 者:近期所发生的一系列慈善危机事件,让公益慈善机构接受的捐赠降到“冰点”,中国的公益慈善事业正面临着前所未有的信任危机。您认为应该如何面对这种信任危机?

朱文臣:慈善信任危机背后的实质是国民精神的危机与信仰的危机。当一场场慈善信任危机的网络闹剧谢幕之后,我们固然为中国刚刚起步的公益慈善事业所受到的重创扼腕痛惜,但我们应更加庆幸他们为慈善事业所敲响的警钟。

在危机中,信心高于一切。应对危机,需使人们重拾信心。而信心的基础是诚实与信赖,越是处在欺骗的环境中,人们就越没有信心。

所以,目前对于公益慈善事业来说,只有加强中国公益慈善事业的监

管,使其运作更加阳光透明,才可能尽早摆脱信任危机的阴影。

坚持“四自”方针,达到“无为而治”

记 者:在监管缺失的环境中,您认为怎样才能做好公益慈善事业?

朱文臣:一个组织的力量微不足道,但当这个组织唤起的力量汇聚到一起的时候,那将是一股不可忽视的奔涌的慈善潮流。

公益文化是人类共同创造和肯定的价值观,它感染着人们在公益的道路上坚定不移,也引导着公益慈善组织在“自主、自治、自律、自新”等方面,加强自身公信力的建设。

自主。即组织体系独立、决策独立、财务独立。理事会作为真正的决策者,拥有决策权力,承受决策压力,担负决策责任。

自治。即组织结构健全,工作制度完善。秉承市场化原则任用、选用人

才,实现理事人员、从业人员的优化,以解决治理过程中的人才残缺问题,实现基金会的有效治理。

自律。鉴于目前我国法律对公益慈善组织规定粗放,要保证公益慈善组织健康稳定发展,不只是不违法,而是更需要谨言慎行,自我约束,形成正确的、具有长远性的运作规则,这是一种应有的自觉行为,更是高层面完善自身和参与竞争的优势。

自新。创新是困厄环境下生存和发展的最高选择,也是打破平庸、优胜劣汰的唯一途径。非公募基金会这样的慈善组织本身就是一种创新,其自主、自治的特点决定了自我创新的需要。

“天道无亲,常与善人”,我国古代著名的哲学家老子以朴素的哲学思想诠释了善善恶恶因果循环的自然规律,而我们也始终坚信发展公益慈善事业是社会发展发展到某个阶段的必然需求,同时也是提升人们道德水准的历史性诉求。