



D 转变观念方能谋求突破

在本次论坛上,一些与会者提出,要在绿色发展中创造财富,有赖于企业进一步提升竞争力尤其是盈利能力,同时有关方面应积极创造条件加以扶持,双管齐下,才能尽快改变以往节能环保产业强调社会责任、淡化经济效益的不均衡局面,实现可持续发展。

据介绍,大型火电站的废热利用存在较大难度。丹麦首都哥本哈根为了节能减排,在电厂建设上实施“拆大建小”,由 20 年前的 6 座电厂,变成了现在的 3000 多座分布式电厂,发电废热得以百分之百用到取暖、制冷、医院消毒、酒店洗衣以及工业。

对张跃的建议,工业和信息化部节能与综合利用司司长周长益在论坛上予以积极回应。周长益表示,对于要发展分布式能源的问题,他也在积极研究,并跟相关的主管部门来协调。

【评论】

把握绿色机遇 参与国际竞争

参加本次论坛的企业家们达成了一个共识:发展绿色产业,推行绿色经济,是社会发展方向,更是企业自身发展的需求。

“发展绿色经济已成为国家战略的核心内容和全球经济竞争的制高点。”中国节能环保集团公司党委书记、副董事长陈津恩表示,气候变化问题是“后危机时代”全球经济复苏面临的最大环境约束,应对气候变化既是环境问题,更是发展问题。转变经济发展方式、向改善气候所要求的新经济形态转型,是解决问题的关键。

2010 年 10 月 10 日,国务院发布《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,明确将节能环保等七个产业作为国家战略性新兴产业加以培育。国家“十二五”规划则明确了发展绿色经济的政策取向,把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点。

“这预示着巨大的市场空间与商业机会。越来越多的中国企业已经积极行动起来,将绿色发展作为企业发展的战略重点。”陈津恩预测,“十二五”时期及未来 10 年里,我国节能环保产业将保持每年 15%至 20%的增长率,这将是我国绿色产业与绿色经济发展的黄金时期。

“韩华希望有机会为中国的环保和太阳能事业贡献我们的经验,与中国企业积极合作开展低碳绿色新城市开发、物流开发等项目。”韩华集团中国总部首席副总裁戴泰泳站在外企的角度对中国的绿色商机充满期待。

韩华集团是一家世界 500 强企业,近年来将经营重点转向低碳绿色经营,积极推进节能与新能源项目,已减排二氧化碳 180.6 万吨。苏伊士集团、施耐德电气集团等跨国企业转型步伐也很迅猛。苏伊士集团以能源、环保两大业务为主业,一年盈利额达 1000 亿欧元;施耐德电气集团对业务进行全新定位,将企业打造为“全球能源管理专家”,专业提供覆盖包括配电、楼宇、工业、IT、智能终端等能源管理服务。

毋庸讳言,发展绿色经济,是由发达国家主动发起的新一轮国际竞争。面对国外强手在产业、市场、资金、技术方面的先行优势,与会人士的发言凸显了国内企业加速转型升级、参与国际竞争的决心和信心。

同济大学教授诸大建提出,我国企业应把握新一轮低碳经济变革的机遇,实施领先者策略。只有在低碳竞争力方面比同行业竞争对手做得更好,企业才能将气候风险转化为商业机会。

“绿色发展对于我们这些想要或正在参与全球化竞争的企业来说,是参与并赢取国际竞争的通行证,是实现持续发展最宝贵的财富。”陈津恩表示,中国节能环保集团长期致力于节能、环保和新能源领域的发展,去年与另外一家央企顺利实现重组,已成为国内节能环保领域规模最大、最具综合竞争力的产业投资集团和集成服务运营商。为拓展海外业务,该集团在卢森堡、意大利等国家和地区成立分公司,并已收购意大利 1 所光伏电站。

“我们要放眼全球提升企业能力,把南车真正打造成国际化企业。”中国南车股份有限公司副总裁傅建国表示,南车确实是低碳企业,其目标就是做全球一流产品。

据了解,交通运输业是能耗大户,发展低碳交通南车大有可为。据统计,如果铁路每人公里的能耗是 1 的话,航空为 4、汽车为 6;每人公里的二氧化碳排放,铁路为 1 的话,航空为 6、汽车为 10。南车所生产的轨道交通产品所表现出的特点,非常符合低碳经济发展趋势。

责编:邓梅 编辑:林荫
版式:张彤 校对:刘晓燕
2011 年 9 月 13 日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN

经营创新

策划词

绿色经济大潮滚滚而来,节能环保业的责任担当与盈利追求该如何平衡?面对全球新一轮产业变革,国内企业怎样化危为机赢得主动?在不久前由中国工业节能与清洁生产协会承办的“2011 生态文明贵阳会议企业家分论坛”上,中国节能环保集团公司、远大集团、中国南车等国内知名企业及施耐德电气、苏伊士、韩华等世界 500 强企业负责人聚集一堂,围绕“绿色发展,企业家的新财富”主题展开脑力激荡,对上述热点问题进行了深入的交流和探讨。

企业家眼中的“绿色商机”

□本组稿件采写 周 雷 张莫 夏冠男

A 绿色发展,企业家的新财富

两个月前,生态文明贵阳会议成功举办。百余名国内政要、企业家、专家学者以及部分国内外知名人士出席此次会议。企业家论坛是“2011 生态文明贵阳会议”的重点分论坛,以“绿色发展,企业家的新财富”为主题,同时号召企业家行动起来,论坛吸引了国内外众多在节能减排、发展循环经济、绿色经济方面的领军企业家和专家学者,与会嘉宾齐聚一堂,共同探讨绿色经济给企业带来的机遇与挑战,共同探索在绿色经济时代企业家肩负的责任和使命。

生态文明贵阳会议企业家论坛至今已成功举办了两届,2009 年,企业家论坛倡议与会各方承担起发展绿色经济的共同责任;2010 年,展示与会各方绿色发展的积极行动。2011 年,主题确定为“绿色发展,企业家的新财富”,倡导企业家践行绿色发展,贡献生态文明,以绿色发展开辟新的财富通道。

本届论坛由中国节能环保集团公司副总经理李杰主持。论坛分主题演讲和对话两部分。演讲部分,中国节能环保集团公司党委书记、副董事长、中国工业节能与清洁生产协会常务副会长陈津恩为企业家论坛开幕式致辞,并作了“绿色发展,企业家的新财富”的主旨演讲。

同济大学可持续发展与管理研究所所长诸大建以“低碳经济变革与企业低碳竞争力”为主题作了精彩演讲,详细讲述企业绿色发展的历程,分析了发展绿色经济的面临的各种制约因素,具体剖析了多个知名公司绿色低碳发展取得着卓越成绩,探讨了企业未来绿色发展的模式。

周司长与远大集团董事长张跃进行了精彩对话,周司长提出了能源管理“量”和“质”的研究,并透露关于工业能源发展分布式的问题,正跟相关的主管部门协调。

招商银行行长兼首席执行官马蔚华提出将绿色基金的理念纳入到绿色消费中去,他提出利用碳排放量抵押来完善金融体系,然后可以参与绿色的评价,绿色指数的发布,还有绿色的投入、绿色基金银行。

中国南车股份有限公司傅建国副总裁讲述了南车集团在低碳技术创新、引进、精细化管理方面的经验和努力。并透露南车今年即将召开的节减排工作会议,这个会议不仅是关于今年指标落实的问题,还透露十二五的工作规划。



远大集团董事长张跃介绍了国际废热发电的国外经验,他认为中国应学习借鉴国外分布式能源管理的体系系统。

法国苏伊士集团中国区执行副总裁孙明华认为解决未来中国水资源危机、水环境生态问题的关键点在于海水淡化,苏伊士集团对于该技术工程应用在在澳大利亚墨尔本等国外已有众多成功案例。同时她认为污泥减量化是未来中国节能减排发展的重要方向之一。

本届企业家绿色发展论坛取得积极成果,与会的嘉宾和代表达成了基本共识——绿色低碳生态环保是当今世界发展的趋势和方向,作为推动社会进步、经济发展的基本载体,企业应将生态、绿色、环保理念融入到自身发展中,勇于承担自身肩负的环境责任和历史使命,抓住机遇迎接挑战,同时积极构建政府与市场协同推进的绿色金融发展机制,加快企业升级转型,进而推动整个产业链的升级,引导和带动绿色消费,真正实现“生产—流通—消费—回收再利用”的绿色循环经济发展,在绿色发展中需求财富,为我们的子孙后代保留一个环保的环境。

B 民营企业诠释“绿色理念”

众多知名的民营企业对绿色环保有着深刻的感悟。

科瑞集团董事局主席郑跃文:绿色是可持续发展的理念

科瑞集团董事局主席郑跃文表示,在中国发展模式由“外需推动”转变为“内需推动”的同时,围绕绿色理念,他的投资也在转变为“绿色投资”。

郑跃文说,绿色实际上是人们追求美好环境的一个理念,绿色是可持续发展的理念,是人与自然和谐的理念,是持续生存非常需要的理念。“围绕这些理念,我们现在和未来的投资也在致力于此。”他透露,第一,科瑞集团目前致力于投资水的灌溉、净化,正在把以色列最好的技术引进来;第二,目前科瑞也在做锂电池方面的投资。在收购全球第二大锂矿以后,科瑞就能成为最大的锂电池原材料提供者。

吉利集团董事长李书福:“绿色”体现在各个环节

吉利集团董事长李书福表示,吉利汽车将绿色贯穿在了汽车设计、材料运用等各方面,而为了对用户身体健康负责以及履行发展循环经济的责任,进行了大量的实际行动。

李书福指出,在汽车设计的时候,也要考虑到产品对人的健康的影响以及对社会环境的作用,确保不产生负面

的影响。

“品牌与绿色的关系,其实就是企业与社会责任的关系。一个重视社会责任的企业,一定能够得到广大用户的支持和喜爱,这也就是以人为本的具体体现。”李书福说。

万达集团董事长王健林:做“绿色企业”更要做“社会企业”

万达集团董事长王健林指出,企业不能简单地把“绿色”理解为低碳或者说对环境友好,更重要的是要做一个负责任的企业,做一个“社会企业”。

王健林说,绿色在多年以前就是一个时髦的词汇。但对绿色的理解,不能简简单单地理解为是对环境的保护、低碳的生活方式。绿色更重要的是一种理念,这不仅仅是和环境有关,对员工的关爱也是绿色。他强调,绿色是一个完整的概念,是一个能够影响企业方方面面的东西,企业要对绿色有全面的认识,做一个负责任的企业。

“欧美 20 年前就提出来做社会企业,我觉得这个社会企业不仅是绿色,它比绿色企业层次要更高一些。它还包括企业生存的目的,即我们是做赚钱以后回报社会的公司?还是只为了生存的企业?”王建林说。

他指出,在企业发展过程中,绿色不是要不要做的问题,而是必须要做好



的问题。现在的内外部环境,都迫使企业必须实行绿色发展,否则就要遭到淘汰。只有把绿色作为发展理念,努力做好,企业才能发展下去,否则就是死路一条。

王玉锁:绿色对民营企业尤其是机会



C 参与绿色商标调查百万人 百家企业入选

中华商标协会 9 月 6 日披露,历时两个月的 2011 消费者最喜爱的绿色商标调查结果显示,经过近百万消费者参与投票,100 家企业入选。

本次调查活动明确要求被调查商标所标示的产品应在设计、生产制造、使用和维修过程中,全面考虑了产品的节能环保和可回收、再利用,并符合国家、国际相关标准的规定和要求。

中华商标协会有关负责人在 6 日开幕的第四届中国商标节上对

记者说,第三届中国商标节期间,首次在全国开展了 2009 消费者最喜爱的绿色商标调查活动。绿色商标调查活动受到了广大消费者和商标持有企业的好评,得到了国内外商标知识产权界专家们的肯定,社会反响较好,产生了广泛的社会影响力。本次消费者最喜爱的绿色商标调查活动在上一次的基础上又有了发展。在选择绿色商标的参评行业时,组委会此次特地新增了“节能照明”和“电动自行车”两个行业。

据了解,在家用电器、服装服

饰、化妆品、汽车、饮料、建材洁具、家具、节能照明、电动自行车和地理标志产品等行业中开展“绿色商标”调查活动,不仅让绿色商标调查活动更加突显了“绿色”的定义,也更加贴近了消费者的日常生活。

中华商标协会有关人士对记者表示,通过绿色品牌与广大消费者的友好互动,不仅提高了消费者对绿色品牌的认知度和忠诚度,同时还进一步激发了生产者、经营者提高绿色创新的意识,对引导消费者绿色消费也有着重要意义。

