



梁稳根问鼎“双料”首富

三一集团“批量”造富

□ 本组稿件采写 国金

▶▶▶▶ [紧接 A1 版]

而计划于2015年销售30万辆的启辰亦受制于合作伙伴,处于东风大自主乘用车战略最优先位置的仍非东风风神莫属。

“要以大气魄加大研发投入,快速增强自主研发能力,加快新产品推出速度;加强商品规划,实现对市场的有效覆盖;积极推进海外战略。”朱福寿在年中工作会上称。

◎ 颠覆微客

在划归东风汽车公司总经理朱福寿分管后,东风小康随时可能成为该公司大自主战略的关键一环。

“公司正制定将东风小康打造为年销百万辆微客品牌的具体规划。”集团一位管理层向记者透露。

东风公司一直是一家与规模相比更看重收益的汽车集团。

8月30日,东风集团股份在武汉总部召开的董事会上发布了2011年中期业绩报告。2011年上半年,东风集团股份实现合并销售收入约人民币637.06亿元,同比增长约30%;实现毛利约人民币126.77亿元,息税前利润约为人民币79.10亿元,净利润约人民币58.61亿元,净资产收益率达29.6%。同期,东风集团股份累计销售汽车106.46万辆,同比增长约9.5%,高于汽车行业平均增速6.2%。其中乘用车销售77.3万辆,同比增长12.7%。

“预计将稳步实现年初预定的216万辆销售目标。”朱福寿称。

现在就连东风也不得不将提升微型客车产能写进事业计划。与此同时,把持微客市场半壁江山的上汽通用五菱已经义无反顾地进入轿车领域寻求蓝海,以分散微客日趋萎缩的市场空间。

“与上汽通用五菱不同,”前述东风集团管理层告诉记者,“东风小康将进入微客的高端市场,针对消费升级的用户需求开发宜商宜家的多用途车型。”

□ 刘佳

号称专注做搜索的百度创始人李彦宏,一直密集跟投做资本游戏。但百度眼下的布局实在看不出多么出色。李彦宏“跟投”目的何在?

李彦宏投资“跟风”

百度已在垂直领域投资多时,涉足几十亿元人民币。但与“阿里系”和“腾讯系”相比,“百度系”企业跑得不快,许多甚至都在行业前三之外。

一年多来,它的资本动作密集。但这些投资项目带给百度的利益还很有限,部分前景甚至不明。

投中集团首席分析师李玮栋对记者表示,百度投资偏向锦上添花,而非雪中送炭,难以真正提升投资对象的市场地位,壮大后者规模。

李彦宏似乎承认这一观点。前不久接受媒体采访时,他表示,百度电商

A. 首富没有悬念

9月7日公布的“胡润百富豪榜”,现年54岁的梁稳根问鼎榜首,这让人猜测纷纷,本次《福布斯》会不会又一次与其撞车。

发布会开始前,记者试着询问本次发布会主办方,首富究竟将花落谁家。无奈被告知,悬念要保留到最后。然而刚进大厅,就听到很多与会的记者在议论梁稳根及他的三一集团。榜单揭晓,在去年《福布斯》榜单上以59亿美元排名第三的梁稳根,此番顺利晋身首富。

“这一切并不让人太感到意外。”连《福布斯》自己也这么认为,“如今各类起重机、挖掘机和混凝土灌注机遍布中国全国上下,由此创造的建筑热潮令以生产重型工程机械为主的三一集团受益匪浅。”负责编制这个榜单的《福布斯》高级编辑、上海分社社长范鲁贤告诉记者:“全球资本市场正处于多事之秋,中国也不例外。但是三一集团的利润一直在高速增长,加上股票价格上涨的推波助澜,从而将梁稳根推上了首富的宝座。”

拜蓬勃发展的建筑和设备制造业所赐,三一集团的唐修国(净资产143亿美元)、毛中吾(净资产129亿美元)、向文波(净资产129亿美元)也加入了亿万富豪俱乐部。

而6个月前《福布斯》全球富豪榜中尚排名第一的李彦宏,因公司股价在半年间从高点跌落,只能抱憾将榜首位置拱手让人。

B. 最大的赢家?

“没有赢家一说,终归是有潮起

■ 链接

② “双料”首富梁稳根

梁稳根成为“湖南首富”早已为外界所知。梁稳根出生于湖南娄底地区涟源市茅塘镇一个山村里,恢复高考后第二年考入中南大学金属材料系。在上世纪90年代初,他看准了中国未来在基础设施建设方面的发展前景,捕捉到了机械重工领域巨大的市场潜力,成为推进该行业的民企第一人。

梁稳根于1993年创办三一集



潮落的。我们做实业,就是追求实绩,不会去考虑股市的波动。”被9月份的《福布斯》中文版提名为中国最优秀的首席执行官向文波回答记者提问时说。首富梁稳根因公务繁忙实在无法亲临发布会,向文波便以朋友兼同事的身份过来救场。

据其介绍,三一集团去年的净利润攀升了113%,达到56亿元。这源于销售额激增了79%,达到340亿元。本年度海外销售约占10%,而向文波乐观地预计该数字在3年内将会增长到约30%。向文波透露,他们在美国、巴西、印度等国已经设立机构或正在设立中。因此越来越多的三一员工奔波在外,而他本人去年一年就有220天在出差。

向文波表示,三一集团虽然是民企,但却不是家族式的,而是由志同道合的朋友创立,依靠拥有股权激励的员工,一步步成长起来的企业。说完,他向台下的记者展示1989年三一草创时(当时称湖南省涟源市焊接材料厂)作为正式厂房的小瓦房,引来一阵赞叹声。

团,2003年三一重工上市,2005年股权分置改革,三一重工成为首批试点企业并成为首家股改上市公司,梁稳根也因此被称为“股改第一人”,荣获央视年度经济人物奖。

梁稳根今年被评为“中国首富”的消息并未给公众带来太大意外,因为在今年7月份一份名为“2011年度3000中国家族财富榜”的榜单中,梁稳根早已摘得首富桂冠。

仿佛为了证明其所言非虚,向文波在回答完记者提问后,便提前退场,赶飞往香港的航班去了。

C. 关注民企发展

“从1989年很苦的创业初始到今天,三一的产品已经可以同国外的同种产品比拼。这是个令人钦佩的民企。”范鲁贤在微博上评价。他认为民企的成功,能带来大量的财富和就业机会。这正是他们编写这份榜单,使其成为世界了解中国的窗口的理由。

评论人士认为,看榜不能仅关注首富,从榜单里还能读懂更多。据介绍,本年度400名富豪的总财富为4590亿美元,折合成人民币,与去年相比仅提高了3.9%。相对2009年至2010年期间整体财富31%的增长而言,成绩暗淡不少。

《福布斯》中文版总编辑周健工在评论该榜单时分析:“这400位上榜富豪的总财富增长逐渐放缓的原因在于政策收紧、成本上涨、人民币升值、国有企业对民营企业的‘挤出效应’,以及国际市场的不景气与风险。”

尽管如此,本年度富豪榜上的亿万富豪数量还是从上一年度的128名增长到146名。“这是因为民企的多样化和更趋先进,其仍然保持了活力。如今,新增来自房地产和矿业的企业家已经少于来自先进制造业、高科技、服务业以及消费导向型行业的企业家。”周健工向记者细读这份榜单,不过,他也承认,与全球富豪榜相比,中国的房地产富豪比例还是太高,榜单前三十位,涉及房地产业的占据半壁江山。

③ 2011福布斯中国富豪榜前十名

- 1.梁稳根:93亿美元
- 2.李彦宏:92亿美元
- 3.刘永行:68亿美元
- 4.刘永好家族:66亿美元
- 5.宗庆后:65亿美元
- 6.许家印:62亿美元
- 7.吴亚军夫妇:59亿美元
- 8.张近东:56亿美元
- 9.何享健:55亿美元
- 10.邱光和家族:48亿美元

观察 | GUANCHA

富豪榜撞车 巧合还是利益

□ 孙春祥

9月8日,《福布斯》中文版发布2011年中国富豪榜,三一集团董事长梁稳根以594.5亿元人民币财富问鼎中国新首富。就在前一天,胡润研究院也发布了中国2011“百富豪”,梁稳根亦为首富,只是两张榜单同一人物的个人财富却相差百亿元之巨。胡润、福布斯两个版本的“中国富豪榜”出炉只差一天时间,这到底是时间上的巧合还是商业利益的博弈?

同一个人,同一时间,他的个人财富总量却相差百亿元,这令人难以理解的事情就发生在中国新任“首富”梁稳根的头上。

9月7日和8日,胡润、福布斯两家专业制榜单位相隔一天先后发布了“中国富豪榜”,榜单内容一致的是,三一集团董事长梁稳根都被评为“中国首富”;而不一致的是,梁稳根在胡润眼里价值700亿元,而在福布斯眼里只价值594.5亿元。

除了“首富”财富总量相差甚远,其他富豪的座次也大相径庭。记者对比福布斯和胡润两家富豪榜前十名发现,除去梁稳根第一的排名外,从第二到第十排名座次和财富价值也不一致。百度创始人李彦宏在福布斯排行第二,而在胡润榜中却排在第三,财富评估值相差近30亿元;在胡润排名第五的新任“地产大王”许家印身价460亿元,而在福布斯排行榜却大幅“缩水”了60多亿元,至396.4亿元,排名第六。

同行是冤家,这在制榜行业也不例外。毫无疑问,谁先发布榜单,谁就能抢先吸引读者眼球,获得相关的利益回报。记者查询2010年福布斯中国富豪榜和胡润百富豪榜发布时间分别为10月28日和10月12日,而胡润百富豪榜的前5名子榜单却早在9月29日就已经发布。今年胡润、福布斯两家同时提前了一个多月发布榜单和子榜单,其背后原因是什么?

“今年9月8日公布榜单是我们早已经对外公布的了,我们在上海是打了一些广告的。”《福布斯》中文版总编辑周健工接受记者采访时表示,“我们在9月12日至14日会举办一个全球CEO峰会,届时想邀请上榜的中国企业家参与,扩大中国企业家的影响力,因此我们今年提前一个月发布了榜单。”

既然9月8日发榜是福布斯预定的日期,那么胡润在9月7日紧急发布“百富豪”是否是有意而为?“我们的榜单一旦完成了就发布,并没有提前公布发榜日期。”胡润方面一位资深传讯经理潘小姐如此表示。



户需求。”李玮栋说。

这可能是李彦宏的布局动向。今年4月,他强调眼下是应用为王时代,操作系统开始边缘化,浏览器与门户效应开始淡化,搜索引擎企业也要适应应用趋势。

“去中心化”投资,如没有边界,不排除李彦宏某日会正面撞到马云、马化腾,最终弱化百度核心竞争力。

李彦宏应该不会盲目到走出搜索引擎的核心边界。他最新的表态显示出,跟投策略可能更多在于培育客户。他说,百度是中国电商业发展的最大受益者,主流B2C网站全部都是百度大客户,而百度也是电商企业获得新用户的主要渠道。

老总话道 | Laozong Huadao

空白的美

□ 刘鹏凯/文 何兵/图



1、十多年前,我到海尔参观学习,看到厕所墙上陈列着清扫记录、巡检记录、督查记录的考核单,钦佩之情油然而生。



2、我将这套管理模式“克隆”过来,我们厂从此告别脏、乱、差。“你们厂的厕所比人家客厅都干净!”来的人这样赞叹。



3、初冬的银杏树上,最后一片黄叶在我眼前飘落。我打开水龙头,边洗手边打量正在冷风中摇曳的厕所保洁考核单。



4、十多年来,厕所保洁管理已经成为自觉。倒是每天必须填写的考核单,成了聋子的耳朵摆设了。我心里默默思考着。



5、在年终总结会上,我提出必须去繁就简,废除类似厕所保洁的考核制度,让管理从繁杂的形式中走出来,让自律与责任化为每个员工的自觉。



6、第二天,原先考核表的位置旁边多了一块告示牌,内容如下:“这是一张无人考核的记载表,相信我们的员工会做得更好。”(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)

李彦宏 投资“跟风”培育客户

带给百度的收入环比增幅已达三位数。

中国电子商务研究中心监测数据显示,截至今年6月,中国B2C网络购物市场上,淘宝商城、京东商城、苏宁易购分别以46.83%、17.48%、2.87%的份额位居前三,百度投资的两家电商企业耀点100与乐酷天只能被归在10名开外,整体市占率几乎可以忽略不计。

投中集团首席分析师李玮栋对记者表示,百度投资偏向锦上添花,而非雪中送炭,难以真正提升投资对象的市场地位,壮大后者规模。

李彦宏似乎承认这一观点。前不久接受媒体采访时,他表示,百度电商

领域的投资策略主要是“跟投”。

“通常我们要求电子商务网站把我们投的钱,再以广告费的形式投入到百度上来。我们本身并不指望从电子商务公司挣钱,希望电子商务公司利用好的推广平台,将自己做大。”他说。

腾讯做法则要干脆。马化腾计划让好乐买独家运营腾讯电子商务平台。目前,后者已开始启动IPO计划。

跟投在于培育客户

李彦宏投资策略似乎跟他创业理念相背。过去多年,他一直强调做事认准就去做,不跟风,不动摇。而眼下百度的投资似乎需要谨慎评估。

事实上,内部已有些心态矛盾。今年6月,百度将306亿美元投向“去哪儿网”后,百度企业发展部总经理汤和松收到一封邮件。

“这位内部同事邮件的上联是:去哪儿,下联是:为什么,横批是:讲清楚。”汤和松说。

显然隐含着对投资方向的质疑。李玮栋认为,从众多投资项目看,百度目前的扩张路径是,通过流量和资金,扶持互联网业未来有较大发展潜力内容与服务,以保证用户的搜索体验。

“互联网近年来最明显的发展趋势就是‘去中心化’、垂直化和客户端,单一门户或网络入口越来越难以满足用

户需求。”李玮栋说。

这可能是李彦宏的布局动向。今年4月,他强调眼下是应用为王时代,操作系统开始边缘化,浏览器与门户效应开始淡化,搜索引擎企业也要适应应用趋势。

“去中心化”投资,如没有边界,不排除李彦宏某日会正面撞到马云、马化腾,最终弱化百度核心竞争力。

李彦宏应该不会盲目到走出搜索引擎的核心边界。他最新的表态显示出,跟投策略可能更多在于培育客户。他说,百度是中国电商业发展的最大受益者,主流B2C网站全部都是百度大客户,而百度也是电商企业获得新用户的主要渠道。