

梁稳根问鼎“双料”首富 三一集团“批量”造富

9月8日,《福布斯》公布了2011年中国富豪榜。其中,梁稳根以93亿美元拔得头筹,李彦宏以92亿美元屈居亚军,刘永行则以68亿美元位列探花。梁稳根领导的三一集团此次斩获颇丰,4人跻身百强,7人入围400富豪榜,这在《福布斯》中国富豪榜上尚无先例。而在前一天公布的“胡润百富榜”,现年54岁的梁稳根亦问鼎榜首。

[详见 A2 版《主题策划》]



◎朱福寿

◎刘卫东

东风振兴自主品牌 正副总经理重任上肩



企业论坛 | Qiye Luntan

“绿大地案” 还藏着什么秘密

赵晓辉 颜牛

堪称当前资本市场“头号大案”的云南绿大地生物科技股份有限公司涉嫌欺诈发行股票、违规披露重要信息案6日开庭。令人诧异的是,对这样一个涉及公众利益的造假案,昆明市官渡区人民法院却以“涉及商业秘密”为由把媒体记者拒之门外,而又不认可“非公开审理”的说法。官渡区法院到底要遮掩什么秘密,令人狐疑。

云南绿大地生物科技股份有限公司本不具备上市条件,却以伪造合同、虚构交易等手段虚增收入、资产、利润,实现了在中小板上市的目的。如此严重的上市公司造假案,每一步进展都颇受公众关注。

而依据我国现行法律,公开审理是刑事案件审判的基本原则。所谓因“涉及商业秘密”而拒绝媒体记者听审,没有任何法律依据。

退一步讲,如果法院决定对绿大地案进行不公开审理,也应严格遵守法律规定。刑事诉讼法司法解释规定:“依法不公开审理的案件,任何公民包括与审理该案无关的法院工作人员和被告人的近亲属都不得旁听。”而在6日的庭审中,法院竟然允许绿大地公司职员、被告人家属等数十人进入了法庭。

一边是公众对案件信息的渴望,一边是法院的遮遮掩掩。绿大地案件“神秘”开庭,不禁让人怀疑法院所谓的“商业秘密”背后另有隐情。显而易见的一个疑点是,如此严重的造假上市、上市造假案件,单凭目前被起诉的几名被告机关算尽,是不可能得逞的。

依法治国,司法、执法机关应为表率。法律赋予了股民对上市公司信息的知情权,法院理应坚决依法维护,无论什么人参与违法犯罪活动,都应通过公正的司法予以惩处。公众对绿大地案件的知情权,应当尽早还给公众。



信晓霁

作为一家央企,如何让自主品牌乘用车像旗下合资公司一样蓬勃壮大,对东风汽车公司而言已经很迫切了。

9月2日,身着深色条纹T恤衫出现在2011中国汽车产业发展国际论坛上的刘卫东,被追问最多的便是这一话题。在最近一次集团架构及人事调整中,东风汽车公司副总经理刘卫东被视为振兴自主品牌轿车的关键性人物,而履新公司总经理一职5个月的朱福寿正酝酿着颠覆微客市场被上汽通用五菱把持的现有格局。

与主要竞争对手上汽和一汽集团相比,东风公司的自主业务板块显得颇为羸弱,即便其在《财富》500强中的排名大幅领先同行,该排行榜向来以营业收入为评判依据,而合资公司向东风贡献了绝大部分收入支撑。

◎自主困局

东风风神的先天不足是明摆着的。

与上汽集团不同,东风公司的历史包袱与一汽一样沉重,医院、学校、铁路,就连派出所都是自己建的。上世纪90年代,因汽车市场疲软和产品结构单一,十堰基地生产能力半数放空,设备陈旧老化,急需改造;神龙轿车项目因一次性投资过大,背上了沉重的债务包袱,整个东风公司在1998年生产经营陷入谷底,累计亏损5亿元,一度靠银行贷款为十几万员工发放工资。

直到2000年,东风才实现扭亏转盈。在

东风风神项目正式启动的2005年,东风的家底根本不足以同时应付数家合资子公司的产能扩建以及自主品牌的巨大研发投入。因缺乏核心技术产权,他们难以像上汽荣威一样把东风风神打造成高端品牌以及多个平台的产品序列,同时也无法选择与吉利或是比亚迪等民营企业类似的低价山寨路线,这直接导致了一场“高不成低不就”的艰难开局——既无品牌积淀,也没有成本优势,产品开发周期长的窘境亦难以回避。

今年前7月,在增加一款H30 Cross新车型后,东风风神仍仅售出1.54万辆汽车,同比减少7.56%,每款车型的单月销量都在数百辆徘徊,与今年设定为增长50%至42万辆的销售目标差距依旧悬殊。

事实上,每个依赖合作伙伴打造自有品牌的本土制造商都陷入了同样的境地,拷贝马自达平台的一汽奔腾,其全部两款车型都来自上一代MAZDA6,为避免形成竞争,他们甚至不能期待什么海外市场。

“由于处于创业期,董事会决定在业绩考核上,近三年利润不作为东风乘用车公司主要的权重指标,以利于其集中精力开拓市场,打开局面。”该公司一位管理层告诉记者。

◎押注风神

“做大”的字样开始从东风公司的“十二五”规划中消失,而“发展自主品牌轿车”写进了第一条。被委以重任的刘卫东能帮助东风自主乘用车摆脱困局吗?

根据新的任命,神龙公司原总经理刘

卫东取代李绍竹出任东风乘用车公司总经理,直接操盘风神业务,同时统管东风柳汽和郑州日产。集团其他三大板块商用车、轻型商用车以及合资公司分别由童东城、欧阳洁和周文杰等集团副总分管,向总经理朱福寿汇报,朱本人则直接分管东风小康。

但对履新的朱福寿和刘卫东而言,这看起来并非一个成熟的自主业务板块——分散,且难以形成合力。

朱福寿将“具有东风特色的大自主品牌乘用车发展规划”分为三个层次进行推进。“第一个层次是东风品牌的自主乘用车事业,形成‘2+2’的事业布局:第一个‘2’分别代表东风乘用车公司、东风小康汽车公司,第二个‘2’分别代表东风柳汽和郑州日产。”朱福寿在2011年集团内部年中工作会上称,其他两个层次则为东风裕隆“纳智捷”大中华品牌乘用车,和东风日产启辰等合资公司自主品牌乘用车事业。

“‘十二五’期间,东风大自主品牌的乘用车的目标是要超过200万辆,在总体销量中占比超过50%。”刘卫东在论坛期间向记者表示。

在刘卫东看来,诸如启辰等饱受业界非议的合资自主不失为摆脱代工厂的一种可能。“做比不做强,做了有利于对关键技术的掌控,合资公司可以介入到商品企划、研究等领域。”刘卫东称,“事实上,东风日产、东风本田、神龙都已经在做。”

即便东风柳汽的东风风行在今年前7月已经售出538万辆汽车,但其并未进入主流消费市场,

(紧转 A2 版)



本期导读 | 企业家

REVIEW | ENTREPRENEURS

经营企业 | ENTERPRISE

A3

地产行业 大清洗已悄然“洗牌”

A4

从精英教育变普及培训
——三个小老板的 MBA 之旅折射 20 年间 MBA 教育变局

理通商道 | COMMERCIAL

B1

企业家眼中的“绿色商机”

B2

2011 届网货大会 9 日在杭开幕
电子商务“线上线下”走进生活

财智人生 | LIFE

B2

朱文臣:期盼公益慈善事业
达到“无为而治”

B3

潘刚:伊利是这样炼成的

富在市场 | MARKET

B4

中国经济脊梁人物——李福成

C1

重汽重卡出口量再创新高成定局

数字公社 开创 WEB3.0 商机

近日,又一家新的互联网公司——数字公社 www.googshe.com 在上海举办社员入驻首发仪式。

会议中,该公司的 CEO——Aaron 先生向与会者剖析了中国互联网发展大趋势,回顾了 WEB1.0 的聚合信息本质和 WEB2.0 时代的用户互动本质,并介绍一组详细的数据:中国互联网企业前 100 强总市值高达几万亿,这些企业被外资控制了 85 家,外资控股比例超过 90%。

Aaron 先生表示,数字公社立志创建一个商家与用户互惠共赢的互联网产业新格局——WEB3.0 的本质。

Aaron 先生还展示了数字公社所诠释的 WEB3.0 的全新技术架构和全新的商业模式:在数字公社,每一位网民都是主人,将免费拥有一个自主产权的云数据库系统,聚合用户在互联网以及地面生活中的所有信息碎片而产生增值价值,人人可以自愿参与平台价值的创造与分配。数字公社倡导“振兴民族互联网,成就更多平凡人”的企业宗旨,为用户打造了零门槛创富机制,具有“方便、省钱、能赚钱”的三大特点。

数字公社让我们看到一个崭新的互联网时代——WEB3.0 已经来临,也看到了中国互联网的希望,我们祝愿数字公社能够成为中国互联网民族品牌的一批黑马,为中国互联网产业做出卓越的贡献,为中国网民带来更多的便利与实惠。

(桑志强 钱雅君)