



□ 天津市山西商会会长 张世伦

夏日似火,烈焰升腾。

酷热和日益高涨的文革大潮互相映衬,空气显得躁动而不安,人们的世界观变得狂热而混沌。

厂内厂外、街面两侧,早已被形形色色的大字报盖满,可是人们已不满足于纸上谈兵。还必须把“牛鬼蛇神”揪上批斗台,面对面地把他们骂得狗血喷头,才能表现我的“阶级仇”。只有用暴力让他们尝尽皮肉之苦,才能说明我“最革命”。因此,在马路上召开“公审”大会,公开揪斗,已随处可见。不知什么时候,工厂斜对面的街角,已被附近几家单位造反派联合搭起了一座半人高的批斗台,台宽占了小半条马路,使得这条原本车水马龙的路,变得水泄不通。

这几天,在台上已经批斗4个“坏蛋”了,什么“走资派、地富反坏右”,反正都是“牛鬼蛇神”。我作为“国民党残渣余孽、潜伏特务”早已“有幸”接到即将被批斗的通知,等待着那难熬的一刻。

我曾远远地躲在台下观看批斗的人群后面,偷看着充满暴力和屈辱的场面。挂牌子、揪头发不算什么,“坐飞机”更是小菜一碟,殴打已是家常便饭。最恐怖的压场节目,是牵上一只大狼狗来撕咬“牛鬼蛇神”。看到那受害者腿上、胳膊上触目惊心、血迹斑斑的伤痕,想到我身上不知哪块肉,也将成为那狗的美食、甚至得了狂犬病时,我不由感到一阵阵的心悸。

这几天,我的心就一直吊在嗓子眼,候着轮到我被批斗。

这天下午,烈日炎炎,天空没有一

会长专栏 | Huizhang Zhuanlan

在它简单的世界观看来,谁对它好,它就回报谁,没有什么阶级和立场,所以在这个疯狂的文革年代中,稀里糊涂地丢了性命。

一只狗的人性

丝风,连蝉都热得躲在树叶后停止了鸣叫,好奇地望着批斗台下不怕热的人们。忽然,两个戴着造反红袖章的陌生男人闯进我屋,揪住我的头发,用力地把我双臂向后高高架起,啊!痛叫中,把我跌跌撞撞地推上了马路,押上了批斗台。还没站稳,不知是谁在我的腿弯上狠狠地踢了一脚,我顿时跪在台上,台下的人群轰然爆发出一阵叫好声,批斗开始了。

我听见批斗会主持人说,这次批斗,是社会上几家造反组织的联合行动。他一条一条宣读我的罪状,无非是“国民党残渣余孽张世伦,勾结走资派,镇压革命群众,破坏无产阶级文化大革命”,还有我如何潜伏、秘密电台下落不明等等。我不禁感慨万千,他们当中确有杜撰高手,把我为台湾如何递送情报,包括情报内容都编写得活灵活现,文字——这一人类文明的创造,竟被用来凭空捏造事实,真是呜呼哀哉!其实,这些“罪行”我倒不怕,因为實在是“天方夜谭”。我怕的是,引发台下不明真相的革命群众对我的激愤,涌上台来把我打个半死,在那个年代,这种场面是很正常的事。

我不敢反驳,我知道,辩解只会给我的肉体带来更大的伤害。可接下来的群众告发,就令我心痛不已,平日的好友,一夜间就撕破了脸,变得陌生而可怕,往日的友情,给他的帮助都变成了拉拢腐蚀革命群众的罪证。往日的努力工作、要求进步,都变成了伪装积

极、便于潜伏的阴谋。

伴随着一个又一个的控诉揭发,台下的人们不断鼓掌和呼喊,台上的鼓动者更是声嘶力竭、卖力地表演着。伴随着一个又一个批斗的高潮,台下愤怒的人们开始向我这个“阶级敌人”扔来石子、土块、树枝和西瓜皮,多数都落在我身上,我没法躲,只能跪在那里,猫下腰用双手抱着低下的头。

终于到了高潮的最后一幕,一个长着青春痘的男人神气活现地用皮带牵着一条大黄狗上台了。台下的群众更加躁动起来,不断有人高喊“咬他,咬死这个狗特务!”好像我和他们有不共戴天之仇。我抬起头,猛地看见一只大狼狗正在不停地跃起,几乎有一人高,随着“青春痘”指着我一声呼叫“大黄,冲!”狼狗立即向我扑来。我闭上眼,听天由命吧。

狗爪落在我肩头,我感到了狗嘴中的热气喷在我的脸上,我的心几乎停止了跳动。奇怪,没有预想的撕咬和疼痛,而是脸上麻酥酥的,一条舌头在我脸上舔来舔去。我好奇地睁开眼,可不是,这条大黄狗正亲热地舔我的脸和我抱着头的手,啊!我认出来了,这条大黄狗是看门王大爷养的,我曾喂过它带着肉的骨头,还帮王大爷为他洗过澡,就为它做过这点小事,没想到它还记得我,在这样的时刻,它全然不顾及指挥者的命令,凭着狗的良心表达着感恩的人性。

我的心震撼了、热起来了,情不自

禁地用双手紧紧抱着大黄狗的脖子,泪如泉涌,哭得像个孩子,好像它是我唯一的亲人,尽情地向它宣泄我心中的委屈和无奈,大黄狗也在我的怀里亲热地摇着尾巴,抚慰着我受伤的心灵。

人们怎能容忍这温情的“狼吻”场面。愤怒的他们,不断地涌到台前,喊着“咬,快咬”!“青春痘”用拴狗的皮带把狗从我怀里强硬地拉开,再次指着

我喊“冲,咬他”!

狗慢慢地走到我身边,干脆坐了下来。

人们更加愤怒了,高喊“打死这只狗,这只叛变的狗”。混乱中,有一个扛着棍子的男人跑上台,高高举起大棒狠狠地朝着狗头上砸去,可怜的大黄狗只来得及一声短促的惨痛哀嚎,就软软地躺在台上。

它到死也没明白,它只是朝一个曾经给了它几块骨头的人舔了几下,摇了几下尾巴,就丢掉了性命。在它简单的世界观看来,谁对它好,它就回报谁,没有什么阶级和立场,所以在这个疯狂的文革年代中,稀里糊涂地丢了性命。

狗没咬成,哪能便宜了我,眼看着那个男人举着木棍向我打来,我不自觉地用左臂去挡。咔嚓!剧痛中,我知道骨头一定被打坏了,我倒在了地上。

批斗会终于结束了,那只狗的尸体已经被拉走,可能被当成造反派的下酒肉了吧。人们有些失望地离去,没

有看到预想的撕咬“牛鬼蛇神”的场面,令他们扫兴。

我躺在地上,臂痛、膝盖痛、全身痛,但心更痛!心痛那只狗,痛恨人类的感情怎么都抵不上一只狗?我身心已经麻木,动也不能动,没人帮我。我绝望地搜寻着周围的人群,看到的多是蔑视的目光,当然,也有躲躲闪闪的同情的眼神。

天空上,一片阴云遮住了夕阳。我开始学着军人匍匐前进的方法,用右臂拉着身子向台口艰难地挪动,留在我身后的是那空空的、沾满了血迹的批斗台。

聆听 | Ling Ting

津商同行筑辉煌——成都江津商会会歌

□ 陈建国 词

鼎山巍巍,几水茫茫;
寻梦天府,离别故乡;
锦城创业艰,欢聚友情长;
抱团求发展,诚信好经商;
合作共赢,事业兴旺。

金城天府,锦江水长;
商会平台,商机共享;
经商重契约,做大又做强;
待到功成时,勿忘报家乡;
津商同行,共筑辉煌。
(摘自成都市江津商会会刊)

风土 | Feng Tu

潮汕中秋食俗

□ 林海莘

中国人讲究节气。逢年过节对于老百姓来说,最重要的是聚在一起吃一顿佳肴,这仿佛已经成为传统节日的烙印。八月十五中秋佳节,正是春华秋实,一年辛勤劳动结出丰硕果实

的季节。潮汕中秋美食品种颇多,这与潮人过中秋节的文化内涵、潮地气候、农事生产有很大关系。主要可分为三大类:一是糕饼类,潮汕各地月饼,甜的、咸的、荤的、什料的、多味的各式各样种类繁多。还有面饼、软糕、云片糕均为中秋节糕饼,为潮人送亲戚之佳品,可说潮人送月饼是睦亲的习俗;二是潮地中秋季节,天高气爽正是水果成熟之时。柚子、青皮梨、红梨、菠萝、香蕉、林檎、龙眼、杨桃、红柿、牛心柿等竞相上市,琳琅满目的水果自然也就成了中秋拜月的佳品。因此,中秋节又被人们称为“水果节”、“斋节”。三是农产的芋头、南瓜,用其制作芋泥、瓜浆也是潮人喜欢的。

“雪白鹅黄花半浮,冰清玉润软香柔。纤匀巧手殷勤制,侬家糕仔占上游。”在潮汕地区,过去每逢中秋佳节前夕,家家户户都会制作一些糕点供奉月娘,当地人叫糕仔。糕仔多用加

工熟的糯米粉或绿豆粉为原料,以糯米粉为原料的叫米糕,以绿豆粉为原料的叫绿豆糕。其做法一般是先用白糖加适量的水及猪油煮至粘稠放凉,将糯米粉或绿豆粉配上准备好的糖浆拌匀,再用制作糕点的模具将糕粉挤压成形。在这个过程中,还可视个人喜好添加诸如剁碎的花生仁或芝麻等馅料。制作完成的潮汕糕仔个头不大,用模具压制出来的图案精美可爱。糕仔入口清甜,是潮山人喜爱的特色糕点。现在的中秋节,潮汕地区市场往往有人专门制作糕仔出售,家里自己制作的相对少了一点,但用糕仔供奉月娘的风俗及人们对糕仔的喜爱没有改变。

中秋吃芋头是源远流长的一项习俗,但各地人们在中秋吃芋头的含义不尽相同。潮汕有句俗谚:“河溪对嘴,芋仔食到罟。”银河,潮汕人称为河溪,八月间,正是芋的收成时节,农民都习惯于以芋头来祭拜祖先。这固然与农事有关,但民间还有一则广泛的传说:公元1279年,蒙古贵族灭了南宋,建立元朝,对汉人进行了残酷的统治。马发据守潮州抗元,城破后,百姓惨遭屠杀。为了不忘胡人统治之苦,后人就取芋头与“胡人”谐音,且形似人头,以此来祭奠祖先,历代相传而成风。今天,

潮汕仍喜用蒸熟的芋头拜月,以个大肉疏松,皮有裂痕者为佳品,即潮俗称芋“笑”。祭拜之后全家便剥皮食芋,好好享受一番乐趣。柚子也是中秋必不可少的节日食品,品种有金柚、蜜柚或水晶柚。柚子外形浑圆,象征团圆,剖开之后,满屋弥漫着清香,而且每人分食一块,和吃月饼一样,有全家分享的幸福感。同时,“柚”与“佑”谐音,有希望月亮护佑的意思。

中秋月饼是潮人一年一度的传统食品,过中秋节,没有一个潮汕人不品尝一下月饼的滋味的。潮式月饼,也称潮汕酥饼,是早已扬誉中外的潮汕名饼食。1949年,京剧大师梅兰芳在上海参加潮州人在旧上海开的饼店——源盛饼食店的店庆,他欣然写下了“潮食泰斗”的题词。酥字,潮汕方言指猪油。顾名思义,用猪油掺面粉作皮包甜馅料烤熟的饼便是酥饼。酥饼以其馅料不同,而分为绿豆沙酥饼、双烹酥饼、乌豆沙酥饼和水晶酥饼等。其特色是皮薄而脆,馅厚而清,香甜软润。酥饼皮是酥皮多层的,制作颇费功夫,馅料要精料精制,上等的乌豆沙、绿豆沙,密藏隔年最好。有这种馅料的酥饼,吃后凉喉清爽。水晶酥饼以瓜册、白膘肉丁、芝麻、香葱为主料,故较为香甜油腻,甚有特色。



老字号的潮汕酥饼有意溪大酥饼、贵屿酥饼和苏南酥饼等品种。每年中秋节之前,酥饼作坊的生意最好。这时的月饼常被当作节日礼物赠送,也常被捎出家门送给远方的亲友。潮汕月饼还曾是大宗的出口商品,远销至南洋各地,海外潮籍乡亲如能在中秋节晚上拜月遥祀祖先之后,享用到来自家乡的月饼,当即唤起“月是故乡明”,“千里共婵娟”的共鸣,也使他们更加

一个商会的真正成功,绝不是一个人,也不是秘书处就可以带来,靠的是全体上下共同努力、齐心奉献与联手参与。

实现“大闽茶”理想

□ 高晨生

一个商会的真正成功,绝不是一个人,也不是秘书处就可以带来,靠的是全体上下共同努力、齐心奉献与联手参与。过去,我们讲机会成功学,凭个人单打独斗;现强调的是组织成功学,讲究团队意识,构建核心团队。21世纪,我们团结在总商会下与时俱进。

闽茶催生大家庭

改革开放30多年,竞争带来发

展,发展催生商会。时不我待,发展潮流一刻不止,竞争态势千钧一发。年轻的商会处于从生存到发展的初级阶段,但要瞄着创建一流商会的方向使劲,才不至于被边缘化。商会在两年多的实践中不断创新,服务上积累了一定的经验。对应发展的潮流,商会大家庭应运而生。赢得社会尊重与赢取商机的同时,商会充满了活力。会员满意的交流越多,资源越有效。吸引力极大增强,以商养会渐成。衍生的附加值减轻了大家庭负担。成员积极地参与进一步扩大了商会影响力,增加了我们的话语权。一个广大

的平台日具规模。

环境谋求大使命

日盛焕发朝气的商会不仅构筑了京闽两地产业经济的“助推器”,还首当其冲成为行业发展“排头兵”,带头与示范作用显著。大家共同成长,从中获得收效。务求共生共赢常态化。商会的“独特”不仅表现在与经营企业不同,还与营商的环境有别。内部的团队构建与战略规划不可或缺,外部的资源整合、开放分享与合作平台交流环境一样迫在眉睫。营

商环境谋求大使命,它传达出我们要分析公司经营环境和行业商会发展环境中的方向和规律。改变自己,也要改善环境。

大势呼唤大闽茶

茶是福建之宝,茶叶良种数量、良种普及率、总产、单产、出口创汇、特种茶、销售总额创下全国第一。商会对于把闽茶推向北京、推向全国、推向世界,促进京闽两地、环渤海区、长江三角洲以及海峡两岸等茶文化的交流融合具有重要的作用。

闽茶已成中国茶的代言人,市场广大。我们对闽茶理解要更深入,闽茶业已形成一个拥有超过300万从业人员的规模产业,在不少地区已是农民增收和新农村建设的支柱产业。但“大闽茶”不仅仅是靠规模,靠销售市场和批发中心,更重要的是集市功能,拥有物流、人流、资金流。“大闽茶”能带动一方经济、区域经济,盘活全局,是很重要的产业经济“推动器”、“引爆器”。我们要有这种责任感、使命感来做这件事情。要有危机意识,茶业大势,事关长远与整体利益。
(摘自北京福建茶业商会《北京闽商》)

会徽赏析 | Huihui Shangxi

立足四川 关注青海

——四川省青海商会会徽释义



青海历史悠久,是中国古代文明的发祥地之一,青海的河湟谷地和青海湖区在远古时候气候温暖潮湿,河谷纵横,土地肥沃,是古人类繁衍生息的休憩之所。会徽中的深浅绿色分别代表长江与黄河,蓝色代表澜沧江。三江源的设计意在用河流文化展示青海深厚的文化历史背景。流线型的设计,更寓示青海商会犹如滔滔不绝的江河奔流不息。同时,三江的图案如“川”字,把“四川”和“青海”巧妙地融合起来。会徽中的青海版图,以青海的地形图为原型,寓意青海犹如一轮冉冉升起的太阳,朝气蓬勃,年轻活力,并将不断发展壮大。

“土地”与“河流”的设计组合,凸显“大美青海”河川的大度与气度,文化的厚度与深度,诠释了青海的地域文化特征、也暗示了青商“顶天立地”、“豪爽奔放”、“开拓进取”、“勤劳耕耘”的性格特征和精神风貌,从而体现了四川省青海商会“立足四川,关注青海,发展企业,回报家乡”的商会宗旨。

(摘自四川省青海商会会刊《青商界》)