

成为富翁的八个步骤

有些人认为理财是富人、高收入家庭的专利,要先有足够的钱,才有资格谈投资理财。事实上,影响未来财富的关键因素,是投资报酬率的高低与时间的长短,而不是资金的多寡。美国人查理斯·卡尔森在调查了美国 170 位百万富翁的发家史后写了一本名叫《成为百万富翁的八条真理》的书。卡尔森所总结的成为百万富翁的八个行动步骤是:

第一步,现在就开始投资。他在书中说,在美国,六成以上的人连百万富翁的第一步都还未迈出。每个人在迈出第一步时都有一堆理由,但其实这些理由都只是自己在找无关紧要的借口。有人也许会说:“没时间投资。”卡尔森说:“那你为什么不减少看电视的时间,把精力花在学习投资理财上?”

第二步,制定目标。这个目标不论是准备好小孩子的学费、买新房子或 50 岁以前舒服地退休。不论任何目标,一定要定个计划,并且为了这个计划全心全意地去努力。

第三步,把钱花在购买股票或基金上。“买股票能致富,买政府公债只能保住财富。”百万富翁的共同经验是:别相信那些黄金、珍奇收藏品等玩意儿,把心放在股票上,这是建立财富的开始。

第四步,百万富翁并不是因为投资高风险的股票而致富的,他们大多数只投资一般的绩优股,是低风险地敛财。

第五步,每月固定投资,使投资成为自己的习惯。不论投资金额多少,只要做到每月固定投资,就足以使你超越 23 以上的人。

第六步,坚持就是胜利。调查显示,34 的百万富翁买一种股票至少持有 5 年以上,将近四成的百万富翁买一种股票至少持有 8 年以上。股票买进卖出资本频繁,不仅冒险,还得付高额资本税、交易费、券商佣金等,“交易次数多,不会使你致富,只会使代理商致富。”

第七步,把税务局当投资伙伴,善用之。厌恶税务局并不是建设性的思维,而应该把税务局当成自己的投资伙伴,注意新税务规定,善于利用免税的投资理财工具,使税务局成为你致富的助手。

第八步,限制财务风险。百万富翁大多过着很乏味的生活,他们不爱换工作、只结一次婚、不生一堆孩子、通常不搬家、生活没有太多意外或新鲜,稳定性是他们的共同特色。



理财致富是“马拉松竞赛”而非“百米冲刺”,比的是耐力而不是爆发力。对于短期无法预测,长期具有高

报酬率之投资, 最安全的投资策略是:先投资,等待机会再投资。
(摘自《慧聪网》)



学习富豪的致富理财四招

富豪之所以成为富豪,当中一定有其过人之处,或许从他们身上,可以得一些启发。在历史上,有很多商人用尽各种招数,让产品成功跑出。

招数 1:
声东击西

第二次世界大战之前,美国可口可乐并没甚么知名度,但大战爆发后, 其主席伍德拉夫(Robert Woodruff)决定实施“爱国爱和平促销”战术。他冒着炮火将可口可乐运往各战区,士兵只需花 5 美分就可买到 1 瓶,很多人不明白伍德拉夫为何做这种冒险又赔钱的买卖。

可口可乐藉此建立爱国爱和平的形象,声名大振,成了美国的象征和国际名牌。世界各地的订单如雪片飞至,转眼间公司向世界各地发售 50 亿瓶可口可乐。

伍德拉夫正是运用了声东击西之计,名为爱国爱和平,实则是借战争提高产品的知名度招销路。

招数 2:
勿以胜为喜,勿以败为忧

早在二战结束时,负责累累的石川岛造船厂挑选了土光敏夫担任总经理。经分析国内外形势后,他的结论是困难是暂时的,经济复苏必然会来临;而经济复苏离不开石油, 运输石油又离不开油轮,油轮愈大则愈“经济”。他决定组织技术人员兴建 20 至 30 万吨巨型油轮。

为了集思广益,他还创办内部刊物《石川岛》,让全厂员工随意发表意见, 并建立目标管理制度,最终将公司从生死边缘拉回来。

招数 3:
从小处找机会

美国石油大王哈默,对于利润小的铅笔生意一样十分重视。一次,他到前苏联访问,发现铅笔很贵, 就知道这里的制铅笔业落后,而当时苏联有 1 亿多人口,加上政府鼓励学习, 铅笔用量相当惊人。哈默回国后就马上展开生产铅笔计划,年产量 1 亿,出口苏联,他因而赚取了一笔财富。

招数 4:
懂得节省

成功的商人,善于开源也会很节流。美孚公司董事长洛克菲勒视察一间工厂时,发现每只 5 加仑火油罐用 40 滴废料封装, 他建议工人试用 38 滴封几个, 后来证实用 39 滴也可封好。从此,39 滴成了美孚工厂的规格。

以后每当有人谈起此事,他也自豪地说:“一大笔钱全都是我这样省出来的。”

(摘自《天下商机》)



比尔·盖茨 心疼 VIP 车位的停车费

世界首富盖茨敛财的速度快得惊人, 仅用 13 年时间就积累了富敌数国的庞大资产,美国的传媒常常不由自主地将他神化。盖茨究竟有什么投资秘方呢? 他如何打理这份巨额资产的呢?

盖茨虽然是顶尖级电脑奇才,但在理财的具体操作方面难免“技不如人”。为了使理财事务不致过多地牵制自己的精力, 盖茨聘请了“金管家”。1994 年,盖茨在微软股票之外的财产已超过 4 亿美元时,聘请了年仅

33 岁的劳森作为他的投资经理,并答应劳森说,如果微软股价一直上升的话, 劳森就可以用更多的钱来进行其他投资。除了 50 亿美元的私人投资组合外,劳森还是盖茨捐资成立的两个基金的投资管理人,盖茨对这两个基金的捐赠是以将自己名下的微软股份过户给这两个基金的方式来进行的。劳森的工作就是将这些股份以最好的价钱售出,并在适当的时候买进债券或其他投资工具来完成这一过程。经过专家的打理,这两个基

金的每年捐税已经超过了名列《财富》500 家中的后几家公司的净收入。

盖茨和一位朋友同车前往希尔顿饭店开会,由于去迟了,以至找不到车位。他的朋友建议把车停在饭店的贵客车位,“噢,这可要花 12 美元,可不是个好价钱。”盖茨不同意。“我来付。”他的朋友说。“那可不是好主意,”盖茨坚持道,“他们超值收费。”由于盖茨的固执,汽车最终没停放在贵客车位上。到底是什么原因使盖茨不愿多花几元钱将车停在贵客车位

呢,原因很简单,盖茨作为一位天才的商人深深地懂得花钱应像炒菜放盐一样恰到好处。大家都知道盐的妙用。盐少了,菜淡而无味;盐多了,苦咸难咽,哪怕只是很少的几元钱甚至几分钱也要让每一分钱发挥出最大的效益。一个人只有当他用好了他的每一分钱, 他才能做到事业有成,生活幸福。

(摘自《和讯理财》)

全球最奢侈购物区 体验顶级血拼乐趣 (上)

一提到购物,很多男人都痛苦不已,似乎男人天生对那些花花绿绿的服装饰品就有免疫力,但是却又要很绅士地陪在兴致勃勃的女伴身边,尽心尽力地做个护花使者或者重劳力甚至是提款机,这一次完美旅行就盘点那些让女人疯狂男人抓狂的超级购物地。

TOP10
购物刚刚开始 阿联酋购物中心

与其说阿联酋购物中心是血拼胜地,倒不如说它是一个大大的娱乐场。其规模堪称雄伟,自开业起即一炮走红,还内设 Cinestar 电影院,配备保龄球场的游戏电玩区、以及数量众多的商店。

阿联酋购物中心的魅力结晶就是迪拜滑雪场。迪拜滑雪村是阿联酋最大的旅游景点之一,游客在此可尽享滑雪、滑板滑雪、雪橇滑雪或是简单地打雪仗所带来的惬意心情。

如果想在购物过程中享用美食,阿联酋购物中心可以提供丰富的选择。可以试试 Apres——一处滑雪旅馆式的场所,适合在那里简单地喝上一杯,或吃点干酪之类的食品。迪拜滑雪村附近有一家 Sezzam 餐厅,拥有种类繁多的全球各色美食。ButchersShop 是一家从南非引入的优秀餐厅, 店内提供的新鲜干肉片和口感绝佳的牛排



绝对不容错过。

男人们干脆放手让女伴们逛去吧,因为这里的广告语是“购物刚刚开始……” 所以不如自己滑个雪打个电玩,也难得能有个自由的时间不用在女伴身边陪笑。

女人疯狂指数:★★☆
男人抓狂指数:★★☆
综合指数:★★☆

购物提示:

阿联酋购物中心购物时间星期日至星期三 10:00-22:00,星期四至星期六 10:00-24:00。

TOP9
家门口的诱惑 中国香港太古广场

太古广场坐落于香港商业中枢的金钟,面积超逾 500 万平方呎,是香港最优越的购物商场之一。商场采用全天候式设计,楼高五层(连地库),其地下一楼及二楼为香港西武、马沙与连卡佛三间大型连锁百货公司及多家名牌专门店。

此外商场内设有行人天桥连接金钟廊与统一中心,亦有地下行人通道连接地下铁路金钟站及太古广场第三期,交通十分方便。商场另设有行人电梯连接香港公园。场内空间宽敞,环境舒适,购物消闲选择包罗万有,是国内游客购物、消闲、饮食及娱乐的理想好去处。

30 多间中外优质食肆,提供世界各地特色美食,包括拥有浪漫情调的法式、新派港式、风味泰式、正宗日式、特色美式等等,可谓各具特色。

如果女伴说她想去向香港玩玩,千万不要以为她真的只是想去玩,男人们在这个时候基本上可以认为,她在



很明确地暗示你她想去血拼一下了,如果你不喜欢逛到脚软的感觉,又受不了酒店面积小的罪,那就干脆痛痛快快地交出小金库,让她跟闺蜜去挥霍几天,没准小别真的胜新婚呢。

女人疯狂指数:★★★
男人抓狂指数:★★☆
综合指数:★★★

购物提示:

到香港购物选酒店的位置一定要靠近市中心,这样采购完可以放回酒店,再轻松上路。出门前一定要列好清单,在店里选购时目的性强。电子产品通常比内地便宜,尽量在大店购买,质量有保证,售后服务到位,很多金牌代理货,有内地联保服务。

TOP8
德国法兰克福歌德大街

位于德国的中部,是德国商业及制造业的中心,也是重要的国际金融中心。自中世纪开始,一直为模范都市,现在多个国家的城市规划都以此为借镜。法兰克福给人的第一印象就是摩天大楼。其可爱之处只有在走进时才会发现:漫步在修葺一新的罗马堡(Romerberg)上;或路旁有各式博物馆的美茵河边;在保罗教堂(Paulskirche)发现传统和历史,或者在萨克森豪森区(Sachsenhausen)遍访舒适的苹果酒餐馆。

街道全长大约不到 1000 米,马路不宽,汽车可以单行但是两侧都可以停车,通过绿化在建筑物和马路之间

隔出大约宽 2 米的步行林荫道,两侧基本上是 5-6 层高的建筑,大约有 10 多栋,从外立面颜色看,估计年代不会很近,事实上这些建筑基本上是二战后建设的,而那些声名显赫的世界顶级品牌专卖店一个挨一个开在这些建筑的底层。

法兰克福的“第五大道”汇聚了国际名家设计师当季的名牌时装,其中包括著名设计师阿玛尼和范思哲的作品。在顶级珠宝店如卡地亚、蒂芙尼里,一定可以找到与服装相配的珠宝首饰。在这条街上还有世界著名设计大师们的作品以及这些大师的工作室,专为那些所谓的成功人士量体裁衣。整个商业街上大约有 60 多家这样的专卖店,形成目前状况大约也就七八年的时间。

以上这些不过只是前奏,在看过这么多奢华的东西却没什么收获的时候,临近的街道上的周末市场可就真成了女孩们发泄购物欲望的地方了,如席勒街和石头街。那些物美价廉的东西,让女孩们更是容易冲动,恐怕在不知不觉中也要消耗掉不少的财力,男同胞们要多带现金出门才行了。

女人疯狂指数:★★★
男人抓狂指数:★★☆
综合指数:★★☆

购物提示:

购买时请看清商品上的标识,没有写明“made in Germany”的很可能不是德国原产。在德国购物收银条满 25 欧就可以退税了,但是并不是每个商店买的東西都可以退税,所以在购买

前需要询问好。退税还可以分两种,一种是在海关退税,也就是退 10%左右,直接在机场海关盖章拿钱。另外一种有些商店提供在店内的退税服务,是需要把退税单给机场海关盖章后再把退税单子拿回德国店里退税,这种方法操作比较困难,但是退税是退增值税 19%。

TOP7
浪漫不要理由 法国巴黎香榭丽舍大道

繁华的香榭丽舍大街一直是巴黎时尚的象征,宽阔的林荫大道,林立两侧数不清的大商店和穿梭其中来自世界各地的俊男倩女都是香街的亮点。

法语中 Elysees 有着极乐世界的意思,到了香榭丽舍大道才真正体会到了名字的意境,因为没有一条商业街可以像香榭丽舍这样,在如此昂贵的商业地带设立 700 米长的林荫大道,也找不到如同卢浮宫和凯旋门这样的历史文化胜地给香榭丽舍带来的韵味和价值。它高雅、浪漫、华丽,是闻名的繁华商业街,决不流于物质欲望的俗气。

在香榭丽舍大道上的一级品牌店虽然不多, MontBlanc、LV 等都把全球的旗舰店设在这里。除了大牌,还有一些名气不算大、由新锐设计师开设的个性店,价格不贵,很受时尚年轻人的青睐。

其实应该说,能和女伴走在香街上是件幸福的事情,想象一下,在世界上最美丽的散步大道上,边欣赏迷人的晚霞落日,边在极具古典浪漫气质的 19 世纪建筑中漫步,也许在斜阳照到街尽头的时候,你会得到一个长长的香吻。

女人疯狂指数:★★★★☆
男人抓狂指数:★★★
综合指数:★★★★

购物提示:

在巴黎买名牌不仅可以买到国内没有的新品,还可以得到便宜很多的价格。同样的商品相当于国内五折或七折的价格。每年冬季,法国都会有一次全国性的大减价,大减价开始的时间由政府统一规定,每年都不一样。但打折风基本上是从 11 月底开始。

(待续)

(摘自《和讯理财》)