

【发刊词】

这是我们熟悉的人物和面孔,不同的是今天他们以别样的神态呈现眼前——简洁的线条,勾勒出他们的壮美风采;黑与白的影像,是他们丰富人生经历的浓缩与折射;还有他们的故事,他们的今天以及未来,都将在这幅看似简洁的画面中娓娓道来。

从今日起,本报将以开设《中国经济脊梁画刊》的形式在B4版连续推出,希望这种尝试能给本报带来新的特色与空间。

也希望广大读者能对本版的创意提出看法和建议。让我们一起用集体的智慧,为企业家们搭建一个全新而精彩的“形象展示平台”。

欢迎广大企业家踊跃投稿。本报推介后将出版《中国经济脊梁》大型画册,为全国各大图书馆、社会各界提供一部彪炳千秋的共和国经济发展的人物档案。



RENWU MINGPIAN 人物名片

何享健

性别:男
出生日期:1942年7月
籍贯:广东省
工作单位:美的企业集团
职务:CEO

美的空调董事长
何享健

人物小传 | RENWU XIAOZHUAN

何享健,1942年出生于广东顺德。1968年5月,他和23位居民集资5000元,创办了“北街办塑料生产组”,生产药用玻璃瓶和塑料盖,后来又转产发电机的小配件等。1980年开始制造风扇,进入家电行业;1992年毅然推动美的进行股份制改造。1993年在深交所上市,成为中国第一家由乡镇企业改组而成的上市公司;1997年推动事业部制改造,为集团“二次创业”奠定了坚实的基础;1999年在全集团范围内推行员工持股制,促使产权和分配机制改革,使员工和企业形成“命运共同体”;2001年完成了公司高层经理人股权收购,进一步完善现代企业制度。何享健先后获得“广东省优秀企业家”、“首届空调大王”、“广东省优秀共产党员”、“全国优秀乡镇企业家”、“广东省‘五一’劳动奖章”、“全国劳模”等一系列荣誉称号。如今美的集团拥有总资产90亿元,累计纳税30亿元,美的商标品牌价值达378.29亿元。美的空调、压缩机、电风扇、微电机等九大主导产品产销量均居全国前三名。2001年美的在中国家电企业综合排名中名列第二。2002年实现销售收入150亿元,出口创汇3.3亿美元。2003年开始进军汽车制造业。2005年,美的集团整体实现销售收入达456亿元,同比增长40%,其中出口额超过17.6亿美元,同比增长65%。

2010年更是美的丰收的一年:销售突破千亿,总部大楼落成,品牌价值达到497.86亿元,2010年的总营收也达到745.59亿元。在2010年胡润富豪榜、福布斯中国富豪榜中,美的董事长何享健均超过碧桂园的杨惠妍成为佛山首富。

新近动态 | XINJIN DONGTAI

2011年,何享健上了两个著名的单榜:一是《财富》中文版发布的2011年“中国最具影响力的商界领袖”榜单,共评出企业领袖50人。何享健成为佛山地区唯一入选的商人,排名第29位。二是媒体发布的2011年“3000中国家族财富榜”,何享健家族以264亿元,第14名的排名上榜。

未来规划 | WEILAI GUIHUA

何享健在家电产业链日益做大做强后,希望能够学习国际大品牌的家电大企业如欧斯朗、飞利浦,通过产品线的延伸,使得照明和家电旗鼓相当,证实国内家电巨头也能够形成照明产业的领军企业。

目前美的照明产业涉足LED灯具、家居照明、商业照明、户外照明、光源电器、开关插座等。美的照明也通过OEM、ODM的方式来生产照明产品,并购的策略还将继续用于美的照明的发展战略中,下半年美的照明将并购一家灯具厂,并将发力酒店、办公、商业连锁等工程类的销售渠道。

10年前,何享健给美的制定的成长路径是——以并购完成家电产业相关多元化,进行纵向整合,使美的成为全家电企业,实现规模的迅速扩张、整体利润增长。10年之后目标如期完成,勇为人先而踏实低调的何享健又要“再造一个美的”。

(画作者 巫皆春)