

“二十年秋去春来,二十年花落花开。一个丑小鸭成为了白天鹅,一个懵懂的梦想成为了现实与辉煌……”

——成都市工商联女企业家商会常务副会长陈素清

# 陈素清 “铿锵玫瑰”绽放电缆行业

□ 本报记者 伏芝勇

近一年来,本报记者采访过成都市工商联女企业家商会的几次重要活动,几乎每次都与作为常务副会长的陈素清有所接触,她给人留下的印象总是那样的热情、雅致。8月18日,本报记者应邀出席陈素清的企业——四川鑫电电缆有限公司20周年庆典,透过不断推进、盛大热烈的活动流程,被国内外商家和社会各界所赞誉的“鑫电电缆”,20年的发展轨迹逐渐清晰、生动。当日,一袭玫瑰红连衣短裙、笑靥如花的陈素清,在宾朋的瞩目中显得更加楚楚动人,恰似春光中娇艳绽放的“铿锵玫瑰”。

## 创业之路 如歌如颂

“二十年秋去春来,二十年花落花开。一个丑小鸭成为了白天鹅,一个懵懂的梦想成为了现实与辉煌……”

当日的庆典活动最为光彩夺目的环节,就是在陈素清引领下的题为《鑫电颂歌》的配乐诗朗诵,“鑫电电缆”20年的创业、发展历程如歌如颂,感染着到场的每一个人。

实际上,“鑫电电缆”的发展之路和陈素清的商旅人生就是这样的精彩。

20年前,“鑫电电缆”仅仅是一



陈素清在鑫电公司二十周年庆典上致辞

个占地不足3亩、叫做“成都市金牛电器电线厂”作坊似的小厂。而今天的“鑫电电缆”,已成为国家高新技术企业、全国城乡电网建设与改造所用产品指定企业、成都市政府投资采购配套企业、成都市地铁项目地方配套产品推荐企业、成都市改革开放三十年突出贡献企业。在四川大中型工业企业排名中,获2008年度四川电气机械及器材制造业最佳效益20强、2010年度四川工业企业最大规模200强、2010年度四川电气机械及器材制造业最大规模10强,2009年被成都市人民政府列入“成都市大企业大集团”重点企业名单。

2008年,公司入驻成都市郫县成都现代工业港,仅用一年多的时

间就完成了6万平米的新基地整体建设,并在今年4月开始试生产。公司目前拥有各类一流电缆生产线60条,国内外先进的生产设备和试验设备200余套,年生产能力达到了60万公里。产品有风电线电缆、光伏电缆、轨道交通电缆等十二大类、上万种规格,产品广泛运用于国家重点建设项目以及风力水力发电站建设、冶金、石油、建筑、矿山、轨道交通、数字通信等多个领域。

近几年来,公司产值以年均13%到24%的速度持续递增,位列省内电线电缆行业前列。新基地在全面投产后产值将超过20亿,成为四川省综合实力最强的电线电缆生产企业。

目前,“鑫电电缆”产品已远销

东南亚、澳洲、非洲等地。陈素清则以一个民营女企业家卓越的才干和突出贡献成为了政协四川省委员会特邀委员、“四川省优秀中国特色社会主义事业建设者”、“成都市企业改革和经济发展突出贡献企业家”。今年5月,她还作为四川省唯一的民营女企业家代表进京出席了中国科协第八次代表大会。

## 感恩情怀 美丽如花

“鑫电电缆”20周年庆典的另一个鲜明主题,是感恩。感恩朋友,感恩合作伙伴,感恩员工,感恩时代。

陈素清在她激情洋溢的致辞中说道:“今天,是鑫电电缆20岁的生日,是所有鑫电人值得庆贺的日子。二十年创业,二十年耕耘,二十年奋斗,二十年成长。在此,我怀着感恩的心,向多年来为公司付出辛勤劳动的员工,以及在鑫电成长、发展的路上给予我们支持、帮助与厚爱的领导、有关部门、合作伙伴、社会各界表示最诚挚的谢意!”

当日到达庆典现场以示祝贺的相关领导,有四川省第九届政协副主席何志尧,四川省工商联副主席谢光大,国家电线电缆质量监督检验中心主任吴长顺,成都市工商联副主席孙光泽,郫县县委常委、纪委书记蓝唯等。他们同时对“鑫电”人在纳税、捐资助学、抗震救灾、帮贫

济困等方面知恩报国、贡献社会的高尚品格给予了高度评价和赞扬。

在庆典现场同时接受“鑫电”人感恩之情的,还有“鑫电电缆”数百名合作伙伴、业界朋友和各路媒体。

## 瞄准机遇 笑迎未来

在不断爆发的热烈掌声中,庆典现场的每一位宾朋,又无不深切地感受到“鑫电”人以“鑫电”20岁生日为节点所迸发出来的那种继往开来、奋发进取的信心与豪情。

陈素清在接受本报记者采访时表示,“鑫电电缆”审时度势,已瞄准国家和四川支持重视新兴产业及高新技术产业发展所带来的企业发展机遇,公司已将新能源产业配套产品,如风电电缆、光伏电缆的研发、生产和服务作为未来发展的战略指导,把高端带动转型发展的要求切实贯彻到各生产、经营环节。她说:“放眼未来,我们又迎来了第二次创业的战略机遇。‘鑫电’人将朝夕必争,力求更大、更长足的发展和进步。我们将与所有关心支持我们的朋友一道,去赢得又一个二十年的光荣与辉煌!”

从她从容欢快的笑语里,本报记者深刻地感知到这位电缆行业“铿锵玫瑰”把握未来的自信,同时也为她送上了深深的祝福。



“鑫电电缆”新貌

# 刘文斌 聚合山西商人再书传奇



刘文斌在晋商年会上发言

□ 郝德秀

2011年12月的第三个周末,一场盛会将上演,那就是2011(第三届中国晋商年会。年会总策划、中国晋商俱乐部秘书长刘文斌将第一届概括为“摸索”,将第二届形容为“破天荒”。不知道,在今年12月的第三周末,他会用怎样的词汇去描述第三届的成功。

## 建造晋商“金字塔”

严格意义上讲,“中国晋商俱乐部秘书长”这一职务现在仍是个虚职。因为,俱乐部的成立要等到夏末秋初。这一时间上的推进,恰好体现了刘文斌立志打造晋商总部的路线图——从下往上建筑金字塔。而金字塔的根基,正是山西商人网。

刘文斌,晋南霍州市人,山西商人网创始人。一定要说明的是,“山西商人网创始人”是他的“兼职”,而他目前的本职是中国尾货网COO。

在刘文斌所规划的晋商事业金字塔中,山西商人网汇聚了各行各业的晋商人物和企业,是金字塔的

根基。年会的成功举办,用事实证明了山西商人网的凝聚力量。更上一层楼,是即将成立的中国晋商俱乐部,只有企业而非个人才能加入的俱乐部以网络营销推广为特色,将成为金字塔傲然屹立的“巨石”。而每年一届的中国晋商年会则成为金字塔熠熠生辉的光环。

晋商年会的宗旨是通过每年一届的年会,联动网上网下晋商资源,交流企业经营管理理念,传播晋商企业品牌,展示晋商企业形象及产品服务,从而实现“网聚晋商资源,打造晋商总部”的目标。

## 跨越里程碑

难道,要一直以兼职的身份去推动晋商崛起?“现在时机还不成熟,关于晋商发展的议题,只能量力而行。待到时机成熟,当然是要全职的,是要全力以赴的。”刘文斌解释道,“就现在而言,大家该干嘛干嘛去。”

以晋商年会为例,年会是由山西商人网联合民间晋商机构、晋商企业、晋商崛起志愿者共同发起,所有组委会成员都是晋商志愿者,不

“我理想中的蓝图是成立晋商商盟。这个商盟可能会是电子商务公司,也可能是广告公司,或者是展览公司,都待定。但不管形式如何,目的都是为了实现商业价值,实现盈利。所谓‘在商不在文,在商不在史’,就是这个意思。”

计报酬地付出。“大家用自己的行动见证着自己的真诚,见证着对晋商合作发展的贡献。这是什么?这就是义,就是晋商古训中的‘以义制利’。”刘文斌说。

就时机成熟的标志而言,晋商DM(Direct Mail)直投产品将是一个风向标。“等到网站、年会和俱乐部各方面发展都臻于成熟了,我们就会出版发行纸质晋商期刊,进行DM直投。其中,由此形成的晋商传媒联盟水到渠成,自然有丰厚的招商收入。可以说,DM直投对晋商发展,对以后晋商总部影响力的塑造,都具有里程碑式的意义。到那时候,我不再是兼职了,而是要一心一意地去经营各方面的晋商事务。”

跨越里程碑,刘文斌在瞭望更远的风景。“我理想中的蓝图是成立晋商商盟。这个商盟可能会是电子商务公司,也可能是广告公司,或者是展览公司,都待定。但不管形式如何,目的都是为了实现商业价值,实现盈利。所谓‘在商不在文,在商不在史’,就是这个意思。”

## 网聚晋商资源

无论是网站、俱乐部,还是年会、期刊,刘文斌都秉承着“八字方针”的经营理念:感恩,改变,宽容,融合。

“‘感恩’是指我们要对山西老家感恩,要对晋商历史感恩;‘改变’是指在当下条件下,如何用恰当的方法凝聚晋商,实现更好的发展;只要有改变,必然会有冲突,所以要虚

怀若谷,接纳各种不同的声音,这就是‘宽容’的意思;‘融合’是指不仅要关注大晋商,更要关注中小晋商,因为晋商的崛起要靠中小晋商的壮大,而不是少数几个大晋商企业。”刘文斌说。

如前所言,他的目标是“网聚晋商资源,打造晋商总部”,希望网站、俱乐部、年会和期刊能够为中小晋商在人脉、商脉的建立拓展方面发挥最大价值。“晋商崛起要靠中小晋商的整体提升。换言之,中小晋商企业整体能力能否提升到一个高度,决定了晋商崛起能否实现,也决定了晋商群体的凝聚力是否强大。”

## 为晋商做事很高兴

山西简称晋,顾名思义,晋商自然就是指山西商人了,难道还有其他涵义?刘文斌给出的答案是:“晋商不仅仅是将自己的企业做大做强,还要用自己创造的财富回报家乡,更要回归山西,带动山西本地企

业持久发展。最起码,得让山西在全国经济发展中排名前五吧?一句话,晋商在外面再风光也是徒劳,必须回归山西本地说话。”这也是刘文斌理解中的“重现晋商辉煌”。

自1996年离开家乡到北京上大学,刘文斌已离开山西多年(从地理和户口上讲,他是北京人;从心理和情感上讲,他是山西游子)。2000年大学毕业后,他先是在国企工作“把户口问题解决了”,其后在某软件公司担任项目经理。后来,他还曾在“中国万网和8848.com工作过。在中国万网工作时,他担任卖网产品总监,直至总经理。及至如今,晋商事务之外,他是中国尾货网COO。

刘文斌坦言,自己的互联网从业背景在很大程度上影响了自己如今从事有关晋商的创业。更关键的是,作为一位山西人,创办晋商网站、举办晋商年会、成立晋商俱乐部,以及一步步实施正在规划中的其他晋商事务,“我内心愿意去做这样的事情,我感到很高兴。”他说。



山西商人网发起成立了晋商诚信联盟

在被问及从事茶行业多年来,最大的收获是什么时,龚绍恺副会长感同身受地说,与茶为伍,可以修身养性,使人内心平静,不浮躁;做茶生意虽然不会十分富有,但是生活稳定,安居乐业足矣。

# 龚绍恺 以茶道品人道



龚绍恺(左)与中国产业商会联盟网络总监范贵宾合影

□ 魏婧 武媚

中国是茶的故乡,茶被誉为“国饮”,上至帝王将相,文人墨客,诸子百家;下至挑夫贩竹,平民百姓,无不以茶为好。如今,茶已发展成为风靡世界的三大无酒精饮料之一,饮茶嗜好遍及全球。中国茶文化糅合了中国佛、道、儒诸派思想,独成一体,是中华文化中的一朵奇葩。

古往今来,茶之所以馥郁甘醇,绵延悠长,从来离不开从事茶事之人的悉心照料与精心采摘,而福建则以盛产安溪铁观音闻名于世,那里孕育了一辈又一辈继承中华茶文化的事茶之人。据人民日报报道,8月25日,中国产业商会联盟网络总监范贵宾一行,拜访了福建茶业商会副会长龚绍恺先生。

约访地点位于北京著名的马连道茶叶一条街。“茶叶一条街”绝非浪得虚名,步行在马连道上,目力所及之处无一不与“茶”息息相关,茶楼茶堂比比皆是,鼻息间茶香盈盈,令人心神舒展。

据龚绍恺副会长介绍,福建茶业商会于2008年成立,成立之初只有几十家企业及个人加入,而经过短短的三年时间,商会规模逐渐扩大,如今聚集了成百上千的会员单位。马连道的三、四千家的茶业店铺凝结为福建茶业商会的坚实力量。商会积极建立与银行的合作关系,为会员单位解决融资难问题,同时加大力度联手外省企业,为会员招商引资筹谋,商会更与国外机构沟通架接,共襄茶叶合作。然而,对于福建茶业商会来说,通过这些合作的促成,大力弘扬中华民族茶文化才是当仁不让的至上信条与发展宗旨。

身处龚绍恺副会长的“友缘”茶铺,品浓醇香茶,佐以爽口茶点,听其娓娓道来与茶无尽交融的人生,仿佛止凡尘之外,实属雅致乐事。

龚绍恺出自茶商世家,福建宁德市寿宁人,祖祖辈辈尽事茶事。今年39岁的龚绍恺笑言自己从事茶行业已经有30多年,这正是因为家中茶树遍地,从种茶、采茶、加工到做茶生意,他样样精通,也难怪从小伴茶而生的他早已有了对茶的记忆。1998年,龚绍恺与夫人王雪玲来到北京,创办了“天禧友缘茶叶有限公司”,在北京正式做起了自己的茶业生意。

龚绍恺为大家边斟茶边介绍茶文化的深蕴美妙,其中茶的味道与茶量、泡茶的水温、水质甚至与人的心情都有直接关系;心情怡然者,泡出来的茶芳香四溢,否则,入口苦涩,没有茶香,可谓茶道即人道。泡茶,也是一门学问,一包茶至多泡8次,每次浸泡5秒到6秒即可饮用。茶的饮用种类随季节的变化也有所不同,秋季燥气当令,宜喝铁观音等青茶,也就是我们平常所说的乌龙茶,可以达到润肤、益肺、生津、润喉的作用,并能有效清除体内余热;冬季来临,大红袍与普洱茶则是佳品,二者皆有味甘性温、善蓄阳气、生热暖腹之功效,可以增强人体对寒冷的抵御能力。

龚绍恺先生还透露,现在市场上盛行的“保健茶”其实都是用比较低端的茶叶制成的,成本廉价,是否具有保健作用可想而知。在被问及从事茶行业多年来,最大的收获是什么时,龚绍恺副会长感同身受地说,与茶为伍,可以修身养性,使人内心平静,不浮躁;做茶生意虽然不会十分富有,但是生活稳定,安居乐业足矣。

鲁迅先生说过:“有好茶喝,会喝好茶,是一种清福。”这一点,也许只有懂茶、惜茶之人才能深谙其中的淡然天地。