

预祝 2011 中国首届经理人节大会暨经理人成长论坛圆满成功!

主办单位:经理日报社

大会全程协办单位:塑年堂生发黑发健康产业集团

开幕式时间:2011 年 9 月 16 日上午 8 点 45 分

大会地点:杭州 浙江省人民大会堂

在世界树起豫商旗帜

第六届豫商大会在商丘举行



□ 本报记者 李代广

本次大会各项规模均超过往届。到会客商 2000 多人,境外参会团组 10 个,世界 500 强企业 6 家,国内 500 强企业 18 家,行业 50 强企业 50 余家。有 75 个河南异地商会参加会议,现场签约 110 个项目,投资总额达 316 亿元。其中,投资额在 10 亿元以上的项目 7 个。

三商之源喜迎天下豫商,华商之都给力中原崛起。

8 月 28 日至 30 日,第六届豫商大会在河南省商丘市奥林匹克体育馆隆重举行,本届豫商大会以“豫商聚商丘,合作求共赢”为主题,由河南省政协主办,河南省商务厅、河南省工商联、河南省豫商联合会协办,商丘市人民政府具体承办。其间,举办了豫商主题论坛、商务考察、商丘市情说明会、项目签约仪式等 10 多项活动。

8 月 28 日上午,十届全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复,河南省委副书记、省长郭庚茂,省委副书记、省政协主席叶冬松,全国政协教科文卫体委员会副主任、豫商联合会名誉会长王全书,省政协副主席王训智,省政协副主席、省工商联主席梁静,省政协副主席张亚忠,省豫商联合会会长陈义初,以及商丘市委书记



第六届豫商大会项目签约仪式现场

记陶明伦,市委副书记、市长余学友等出席了开幕式。

罗马尼亚河南工商联合会、美国北加州河南同乡联谊会、新西兰河南同乡联谊会、澳大利亚中原联谊会、广东河南商会、北京河南企业商会、山东河南商会、重庆河南商会、吉林河南商会、云南河南商会、湖北省河南企业联合会等 70 余家河南异地商会,以及异地驻河南商会的负责人参加了本届豫商大会。

两千豫商分享智慧盛宴

位于豫东的商丘市,是商人、商业、商文化的发源地,因此被称为“三商之源”;同时,商丘是华商始祖王亥的故里,商朝开国帝王汤灭夏后最早的建都地,因此被称为“华商之

都”。

创办于 2006 年的豫商大会,旨在弘扬豫商精神,研讨豫商发展环境,促进和培育豫商群体壮大发展;搭建豫商对话平台,联络乡情,增进友谊,促进各地豫商之间的交流与合作;团结海内外豫商,引导豫商参与河南经济、社会、文化建设。

河南省豫商联合会会长陈义初、上海证券交易所副总裁刘啸东等演讲嘉宾次第登台,2000 多名来自海内外的豫商代表共同分享这场智慧的盛宴,畅谈中原经济区发展带来的机遇。

陈义初在演讲中说,经过改革开放三十多年的发展,新豫商已经成为河南经济发展的一支主力军,他们已经在河南这些年的发展中起到举足轻重的作用,也一定会在中原经济区的建设起到生力军的作用。

家乡热忱欢迎“凤还巢”

产业转移是构建中原经济区的重要渠道,新豫商将是推动产业转移的一支重要力量。新豫商遍布海内外,特别是东部沿海地区的新豫商本身是重要的经济力量,新豫商也是联系、沟通沿海各商帮的重要渠道。中原经济区周围的城市,也都活跃着新豫商的身影,他们将是联系周边城市的重要纽带。

河南省省长郭庚茂在致辞中说,近年来,广大豫商秉承“草根成长、信用为本、传承有脉、行商无疆”精神,以坚忍不拔的意志、吃苦耐劳的品性、诚实守信的操守、敢拼会赢的理念,创造了巨大的社会财富,在全国乃至世界树起了豫商的旗帜,集中展示了河南人勇于开拓、锐意进取的精神风貌,树立了河南人的良好形象,赢得了世人的广泛瞩目和尊重。

郭庚茂希望广大豫商继续发扬新时期豫商精神,勇闯市场、凝聚合力、大展宏图、造福社会;也热忱欢迎广大豫商“凤还巢”,积极投身到中原经济区建设大潮中,为实现中原崛起、河南振兴作出新的更大贡献。

豫商相聚收获丰硕成果

8 月 30 日,本届豫商大会落下帷幕。

经统计,本届大会现场签约 110 个项目,主要包括纺织服装类、机械加工制造类和服务基础设施类等六大类;投资总额达 316 亿元,其中,投资额在 10 亿元以上的项目 7 个。重大项目有:投资 45 亿元的中国手套城生产项目、投资 20 亿元的锂离子电池产业园建设项目、投资 12 亿元的商丘豫东综合物流集聚区建设项目、投资 10 亿元的安踏产业园建设项目、投资 10 亿元的欧亚锦绣高档服饰加工项目等。

河南省委副书记、省政协主席叶冬松在闭幕式的讲话中表示,此次豫商大会大项目多,高新技术项目多,有利于促进河南省经济结构调整和产业优化升级。豫商大会已经成为该省各地与豫商交流合作的重要抓手,成为助推中原经济区的重要力量。

大会宣布,第七届豫商大会将于 2012 年 8 月在许昌举行。

豫商反思 重塑 商帮凝聚力

学者对豫商的凝聚力表示担忧,遍观各地,新豫商并未形成如浙商、闽商等善于抱团共进共退的商帮文化。对此,许多豫商都有同感,他们普遍认为,这种现象部分地与河南人好强好面子,好单打独斗的个性有关。有困难时宁愿自己克服而不去求人,同行竞争时爱出风头甚至不惜让渡利益,在他们看来这样才是有面子的事情。

这种争强好胜的个性导致豫商与其他商帮相比,显得较为分散,也没有在某个行业形成强大的垄断力量,从而掌握该行业的话语权。碰到与其他商帮控制的行业竞争力,豫商往往处于下风。

豫商要想真正成为一个强有力的团体,还需要在与其它商帮打交道的过程中虚心学习、取长补短,锻造出更加适应现代商业发展的商帮文化。而在当下,团结也许是发展豫商商帮文化的第一要务。

幸好,豫商中的明眼人已经看到了这一步并开始了切实有力的行动。

据悉,河南人遍布大江南北,在上海有 80 多万,创办企业 6000 多家;在新疆,每 4 个人中就有一个河南人;在广东,河南人更多达 180 万,自主创办的企业有 9200 多家。“新豫商”在南粤大地的各行各业崭露头角,“草根成长、信用为本、传承有脉、行商无疆”可谓新豫商群体的写照。他们中不乏地产巨头许家印、太太药业创始人朱保国、中山“风电大王”张传卫这样的商界精英,活跃在各领域中的中小企业主更是不胜枚举,他们为自身也为社会创造了巨大的财富和价值。

许家印担任会长的广东省河南商会自成立以来,一直以“心系乡情,沟通商情”为己任,首先是在粤奋斗的河南人的心联系起来,让在外打拼的豫商在异乡找到家乡的感觉;其次要宣传商务信息,架起豫籍企业家的沟通桥梁,促进他们事业的共同发展。最近,广东省河南商会正在大力推动和促进各地分会的筹建,据悉,其江门和湛江分会将按预期于近日正式成立。

朱保国则表示,随着年龄的增大,他正逐渐淡出公司的家族成分。他当然希望儿子将来能够接手公司,前提是他有这个能力,如果不行,就不会让他接手,否则宁愿交给职业经理人。

俗话说打天下容易坐天下难,对豫商来讲,守业之于创业,都面临同样艰难的抉择。

(钟禾)



穿越“诚信门” 新豫商的

新时代

□ 吴青

在中国各大商帮之中,豫商是最独特的一个群体。

近几年,荧屏上的商帮大戏不断,从早期的《大宅门》、《乔家大院》到正在热播的《新安家族》、《望族》,还有尚未杀青的《宁波商帮》。驰骋古代的晋商、徽商,叱咤近代的沪商、粤商、浙商,以鲜活的银幕形象引起了社会的广泛关注和讨论。无论是历史上的十大商帮还是近现代的新五大商帮,都有一股实力不可小觑的商帮力量有意无意地被排斥在人们的视野之外。这股寂寂无名的商帮族群就是从中原腹地走出的豫商。

河南人挂在嘴边的一个字是“中”,金木水火土,土为中,土生万物,纵跨明、清、民国三代,历时 400 多年辉煌的巩义康百万家族是豫商当之无愧的代表,历代豫商在土地拥有量上都居全国商人之上。

河南地处中原,历史上兵家必争之地,长年兵荒马乱加之黄河洪灾,河南人不得不经常背井离乡、寄人篱下,为了生存难免会有些取之无道的举动。由于河南人外出务工者基数较大,近几十年来,中原地区经济落后导致教育、文化各方面也落后于发达省份,当河南务工者到经济发达地区遭遇当地随着经济快速发展的文化时,自然有些无所适从,从而导致一些不愉快的事情发生。这样的经历被人放大渲染之后,形成了对河南人的刻板印象。

与同样是草根成长的潮汕商人、温州商人相比,豫商的美誉度却不是那么强,甚至在很长时间内,很多豫商都不得不花费很多精力去化解外界对这个商帮族群的误解。

不知道从何时起,似乎全国人民都对河南人投了不信任票,“10 个河南人 9 个骗,剩下一个是教练”。平心而论,豫商群体的确不可避免地存在一些不足。例如豫商的交易成本比较高,就是因为河南商业诚信品牌的缺失;另外,很多接受记者采访的豫商表示,争强好胜的个性导致豫商并未形成如浙商、潮商等善于抱团共进共退的商帮文化,也没有在某个行业形成强大的垄断力量。“如果没有一种凝聚力的文化,商帮的概念就是虚幻的。”

要重塑新豫商的品牌,显然,需要更多的努力。

新时代的豫商,并不都像康百万那样热衷于攒钱买地。他们以前瞻性的眼光瞄准那些商场中的蓝海,果断起锚,顺风扬帆。在各个传统及新兴领域,都能看到豫商领军人物敢为天下先的身影。

让人好奇的是这些成功的豫商如何于偏见之中赢得尊重与信任,毫无疑问,他们为此的付出要比其他人多得多。因为这种商业诚信品牌的缺失,直接导致豫商的交易成本要高于普通商人。

正是这些遍及各个领域的领军人物,成为年轻一代河南人奋斗的榜样,向着这样的目标,一批又一批的河南人走上创业的道路,豫商的队伍越来越庞大了。