



浙江省文化厅副厅长田宇原表示，扶持和引导浙江民营企业进入文化产业，搭建文化产业发展平台，进一步铸造浙商文化，在经济转型升级中不断提升文化软实力。

从“草根浙商”到“文化浙商”

□ 冯源

闻名海内外的浙江商人群体正从“草根浙商”向“文化浙商”转型，据浙江省发改委和浙江省文化厅发布的一份报告，目前浙江已经有民营文化企业4万余家，投资总规模达到1300亿元以上。

近日发布的《2010年浙江文化产业发展报告》显示：全省民营文化企业从业人员已逾75万人，2009年文化产业及相关产业增加值已达807亿元，占浙江地区生产总值的3.5%。全省540家影视节目制作机构中，90%以上是民企，15万多家印刷企业中，有99%以上也是民企。

报告同时称，浙江文化产业发展具备五方面的鲜明特点：以文化体制改革为文化产业转型发展保驾护航；坚持在市场运作中做大做强市场主体；文化产业规模增速一般但内部结构向好；文化产业业态不断拓展；杭州文化产业“一城独大”。

为了进一步推动浙商从草根向文化转型，浙江省文化厅等单位近日启动了2011年文化新浙商评选活动。浙江省文化厅副厅长田宇原表示，扶持和引导浙江民营企业进入文化产业，搭建文化产业发展平台，进一步铸造浙商文化，在经济转型升级中不断提升文化软实力。

本次评选设“文化新浙商”和“文化产业创新奖”各10名，以及“新锐奖”“文化产业特别贡献奖”等单项奖。建行浙江省分行将向获奖企业提供总计100亿元的授信，而中国文化产业投资基金也会提供相应的投资服务。评选活动还将举行“中国文化产业投融资论坛”，邀请清华大学、北京大学、中国传媒大学、上海社会科学院等高校院所的专家学者为浙江的文化企业家们授课。