

最具挑战商机 卖老鼠竟年赚过亿

一般市民可能想不到,生物研究室做试验用的老鼠很不一般,一些特定基因的美国小鼠,花钱都买不到。

【事件】

6只美国小鼠被放行

郑州大学为完成2009年国家自然基金课题项目研究,从美国进口了6只SPF小鼠,这是河南省首次进口美国SPF小鼠。经过30天的隔离检疫,这6只小老鼠被顺利放行。

表面上看进口小鼠不是大事,但河南出入境检验检疫局却颇费功夫。河南出入境检验检疫局动检处副处长郭启祥说,在进口小鼠之前,他们便与郑州大学生物工程系改造了隔离检疫场并进行防疫消毒。同时,河南出入境检验检疫局还对饲养人员进行了相关知识培训,使其熟悉SPF小鼠隔离检疫期间的疫病防控、饲养管理等。

此外,在隔离期间,出入境检验

检疫局工作人员还不定期对SPF小鼠的消毒情况、饲养管理情况、环境温湿度情况、粪便及垫料的无害化处理情况、记录情况进行监督检查。

依照我国要求,为防止动物疫病传入国内,在从国外进口动物到我国后,都需进行1个月左右的隔离检疫,做试验用的小鼠也不能例外。

【身份】

6只小鼠全是美国赠送的

实验室搞研究,随便抓几只小老鼠不行吗?郭启祥说,做试验用的小鼠分众多种类,对一般科学研究而言,国内培育的试验小鼠基本可以满足,但对于此次郑州大学所进行的研究来说,就不行了。

SPF小鼠是国际公认的标准实验动物,可用于多种科研实验。这种小鼠不仅不携带特定病原体 and 寄生虫,而且是经无菌鼠剖腹产出后饲养于屏障系统中,实施严格的微生物和寄

生虫控制培养而成的。

负责该项研究的人是郑州大学生物工程系副主任、河南省生化与分子生物学学会副秘书长康巧珍博士。由于康巧珍是美国纽约血液中心博士后,此次研究是美国纽约血液中心与郑州大学共同进行的一次课题研究,而所进口的6只SPF小鼠,全是美国赠送的。

康巧珍说,试验小鼠在进入我国后,其生活环境、湿度、消毒、饮食等都要按照国家试验动物标准(SPF标准)进行,就连小鼠呼吸用的空气都需要经过过滤。此外,一旦试验人员与其接触,不但要进行全面消毒,且整个操作过程也有一定的规范。

【国外】

老鼠商一年赚5亿美元

因美国SPF小鼠不携带特定病原体和寄生虫,这种小鼠往往不容易得到。现在,每年有超过2500万只老

鼠被用于科学实验。在美国,生物技术公司可以在老鼠身上进行他们自己想要的基因变异,随意插入或删除某个基因。由于需要特定的基因改变,定制老鼠的总成本通常很高。

饲养实验室老鼠,在美国已经成为一个庞大的产业。在美国,有很多老鼠卖家。位于美国缅因州的非营利供应商杰克逊实验室,每年送出超过200万只老鼠。位于马萨诸塞州的商业性老鼠饲养公司——查尔斯河实验室,靠出售和看护实验室动物,其中绝大多数是老鼠,每年可以赚到5亿美元。

【国内】

目前也有一些卖老鼠的商家

由于老鼠的基因与人类基因惊人相似,老鼠一直是科学实验的主要工具,它已成为新药和医学试验的关键工具。与国外一样,国内目前也存在一些销售老鼠的商家。

童装行业 将面临 爆发式增长

如今,中国童装市场的消费主力军已逐步由80后父母构成,作为第一代独生子女的他们,经历和接受了市场经济、全球化、互联网进程对其消费观念的洗礼。

我国典型的“6+1”家庭结构,又使得二十一世纪的中国娃俘获了整个社会与家庭前所未有的高度重视,如今童装市场的消费需求早已超越过去满足基本生活的实用型,开始转向追求时尚美观的个性品牌化。

中国,作为世界儿童人数第二大国,拥有3亿的少年儿童,年均增长儿童人数1600万。2008年全国童装消费额达500亿元,年增长率13%,预计2011年全国童装消费额将突破700亿元。

据《中国童装产业发展研究报告》显示,城镇居民对童装的消费量近年年增长率为26.5%,需求量在8亿件左右,每年仍将以8%左右的速度递增。随着“80后”一代生育高峰的到来,到2013年中国童装的市场规模将达到1000亿元的销售,童装行业爆发式增长的时代即将到来。

与成人装一样,童装业会经历从市场创造品牌到品牌创造市场的转变,如同国际品牌将在一线城市创造出新生市场一样,国内品牌也将在二三线城市甚至三四线城市创造出更大的新生市场。

随着童装消费需求的持续增长,中国童装市场中所蕴含的巨大商机激发了国内外许多企业的投资热情,越来越多的童装品牌如雨后春笋般地涌现出来,其中不乏一些知名成人服装品牌拓展童装项目,如堡狮龙、阿迪达斯、361°、森马(巴拉巴拉);卡通品牌开发童装童鞋衍生产品,如狮子王、网球王子、哈利波特;外贸企业转型国内童装品牌商,如咯嗒嗒、I-baby、弗兰哆。

迅猛发展的折扣品牌童装行业以及不断涌现的中外童装品牌迫切需要参加专业展会提高自己的知名度,建立品牌的销售网络。然而,目前国内缺乏专业的国际性童装展览会。

上海国际少年儿童服装及用品博览会历经十年稳健发展,见证着中国童装行业自新世纪以来的结构性调整与井喷式发展,孕育了一个全球童装企业拓展中国市场的行业平台。

2011上海国际童装展将联手第七届上海国际优生优育暨孕婴童产品博览会于今年11月11—13日在上海光大会展中心举办,预计展出规模可达20000平方米,届时,国内外知名婴童时尚品牌将聚集一堂,共襄行业盛会。

(摘自《中国服饰报》)

自制月饼带来的模具商机

中秋佳节快要到来,望着各大超市卖的火爆的月饼很多人只能“望洋兴叹”,一块很小的月饼如果是稻香村或是米奇这样的牌子就要卖到10—20块钱,更别说买月饼礼盒了;中国人又有传统的文化在支撑,逢年过节送礼物是一种尊敬的表现。

所以就有一些人选择在传统节日送上一份亲手做的贴心小礼物送给亲人、爱人和朋友,自制月饼,这样既显得有诚意,又节约了成本,送礼物时还拿得出手,收礼物的人也会欣慰,毕竟自制的月饼原材料基本上都是安全的,未经过处理的。

除了准备月饼的原材料之外,

还需要一样很重要的东西,月饼模具,这就给模具企业带来了商机。

模具是工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压、拉伸等方法得到所需产品的各种模子和工具。简而言之,模具是用来成型物品的工具,这种工具由各种零件构成,不同的模具由不同的零件构成。它主要通过所成型材料物理状态的改变来实现物品外形的加工。小小模具,为月饼增添了个性。

有很多商家推出了定制月饼模具的服务,消费者可以根据想要的图案和字样得到模具,这让很多消费者彰显了个性,又享受了手工的乐趣。

(摘自《慧聪网》)

中国最宜创业的几大城市

【“长三角”经济圈】

长江三角洲是中国经济最发达、发展速度最快、投资环境最佳,经济内在素质最好的地区之一;聚集着“世界500强”中的400多家企业,有180多家国际金融机构在此安营扎寨;已初步形成了世界区域性金融、航运、贸易和制造业中心;中小企业发展迅猛;“苏南模式”、“温州模式”、“浦东模式”为海内外所瞩目。

上海——商机之城

上海,中国最大的城市,也是西太平洋海岸一颗耀眼的明珠。近百年来,上海一直都是中国最大的商业中心、航运中心、金融中心以及对外贸易的主要门户,是长三角地区当之无愧的“龙头”。

推荐:★★★★★

适合人群:海归人士、科技人士、商界人士、大学生、下岗失业人员等。

杭州——天堂之城

俗话说,“上有天堂,下有苏杭”。烟柳画桥、风帘翠幕的杭州,是我国著名的旅游城市,更是近年来新崛起的经济城市。今天的杭州,不仅是旅游、生活的“天堂”,也是创业的新“天堂”。

推荐:★★★★★

适合人群:商界人士、手工艺人、文化人士等。

苏州——科技之城

苏州位于中国最富饶的江南地区,是历史文化名城,和杭州并列为“人间天堂”。近年来,苏州大力发展以高新技术产业为主导的现代制造业,聚集着飞利浦、三星、日立等世界名企的苏州工业园区,每平方公里投资额高达14.8亿美元,已成为科技

【“珠三角”经济圈】

创业者的“新天地”。

推荐:★★★★★

适合人群:科技人员、海归人员、拥有专利技术项目的大学生等。

温州——重商之城

温州,自古就是重商之地。改革开放以来,温州人更是以“千军万马办企业、千家万户搞生产、千山万水找市场”的澎湃激情,从家庭作坊式工业起步,一步步发展成为我国民营经济的前沿阵地。

推荐:★★★★★

适合人群:商界人士、下岗失业人员、初创者等。

【“大珠三角”经济圈】

“珠三角”经济实力雄厚:人均GDP超过4000美元,已大大超过世界中等收入国家水平;高新技术产业产值已占全国的1/4;是亚洲最大的计算机零配件生产基地。但相对于“长三角”,“珠三角”在周边省区的龙头地位还不太明显。随着“大珠三角”经济区概念的提出,“珠三角”将突破腹地狭小的掣肘,与周边省区共同实现经济腾飞。“大珠三角”区域合作为投资和贸易、基础设施建设、产业发展带来了巨大商机。

广州——商埠之城

广州,是华南地区的中心城市,是区域经济发展的龙头,更是中国改革开放的前沿阵地。“世界500强”企业中有58家在广州投资办厂,形成了一批世界领先水平的工业项目。广州的民营企业活跃,民企数量在全国连续多年名列第三。

推荐:★★★★★

适合人群:下岗失业人员、小本经营者、商界人士、大学生。

厦门——风景之城

厦门是东南沿海重要的中心城市,同时也是中国五大经济特区之一,经济发达,环境优美,气候宜人。

推荐:★★★★★

适合人群:商务人士、科技人士、海归人士、华侨人士等。

深圳——年轻之城

深圳是中国最年轻的城市,却是国内“含金量”最高的城市之一。在中国200多家创投机构中,深圳籍的占了一半,创投资本总额高达120多亿元。作为首个经济特区,由于国家政策的支持,深圳在基础设施、市场环境等方面已大大超出其他城市,被称为中国的创业乐园。

推荐:★★★★★

适合人群:科技人士、海归人士、大学生、商贸人士等。

泉州——民企之城

泉州是福建三大中心城市之一,优质的自然条件、悠久的经商历史,为泉州民企发展提供了先天优势。如今,泉州已成为福建省民营经济最活跃的地区之一,经济总量连续7年位居福建省首位,并拥有“中国鞋城”、“中国内衣名镇”、“全国食品工业强市”、“中国百强县市前十名”等荣誉。

推荐:★★★★★

适合人群:华侨人士、海归人士、小本经营者、下岗失业人员等。

【“西部大开发”战略】

西部地区地域辽阔,资源丰富,土地面积占全国57%,水能源储量占全国82.3%,钽、铜、汞、铅、锌等30多种矿产储量均居全国第一,这些都是西部地区得天独厚的优势。然而,目前西北地区平均每平方公里的

业内人士告诉记者,培育试验小鼠在我国已经起步,一些医学研究所目前正在成为出售小鼠等实验动物的卖家。如西安一家神经科学研究所目前就拥有8个品系的小鼠,其每只的销售价格在15元—250元之间。而一些隔离场地建设机构,还把养殖这些小鼠过程中掌握的饲养、管理经验写成了书,公开进行销售。

此外,根据我国实验动物环境及设施2001年新国标的规定,对大小鼠的饲养和实验环境设施要求全过程达到SPF级。尽管全国军地各大医院、高校及科研院所,先后新建了用于大小鼠饲养、实验的屏障系统环境与设施,但由于这种环境设施硬件新、改建和维持费用相当高(100万~1000万不等),收取的实验动物与动物实验的费用太低,领导一味追求动物实验室直接经济效益,忽略间接效益和社会效益等原因,使得众多机构难以维持。

(摘自《河南商报》)



矿产资源地勘投资不足东部地区的15。为此,中央提出了“开发西部”的战略,使“西三角”经济圈浮出水面。

成都——天府之城

成都是我国历史名城之一,很早就有“天府之国”的美誉,文化悠久,市场繁荣,被描述为“窗含西岭千秋雪,门泊东吴万里船”。如今,新时赋予成都全新的魅力:四川省的政治、经济、文化中心;中国西部地区外商投资最集中的区域;是四川省高新技术企业最集中的区域。

推荐:★★★★★

适合人群:科技人士、海归人士、大学生、小成本创业者等。

重庆——腾飞之城

重庆是西部地区唯一的直辖市和长江上游最大的中心城市,最近几年更是发展神速:随着美国福特、日本五十铃等世界汽车名企的落户,重庆将成为中国西部的汽车生产中心。用重庆市常务副市长黄奇帆的话说:“只要重庆能保持每年10%以上的经济增长速度,10年后就能赶上现在的上海。”

推荐:★★★★★

适合人群:科技人士、海归人士、资本雄厚的创业者。

西安——留白之城

“东有罗马,西有长安”,西安是世界四大文明古都之一。今天的西安,是西北地区最大的城市,是中国重要的科研、教育、高新技术产业基地之一。中央的西部大开发战略,更是为西安带来了诸多的发展契机,这块古老的土地因此将焕发出勃勃生机。

推荐:★★★★★

适合人群:科技人士、农林业人士等。

(摘自《创业网》)

10 个精品创业小项目

【魔术玩具店】

据介绍,一个最基本的魔术玩具店,通常要配备至少200个品种,包括魔术道具扑克、魔术多变扑克、魔瓶、奇幻筛、千里眼以及腾空火柴牌、神秘金字塔等产品。

魔术玩具原料相对便宜,成本较低。在销售时经营者不会直接让消费者看到实物,加之市场空白较大,因此毛利相对较高,非常适合小本创业者尝试。

【特色水吧】

特色水吧的经营主体就是一间专卖饮品的小店。水吧被很多创业人士普遍看好,原因就在于其潜在消费群体巨大,利润丰厚。水吧的引人注目点在于环境,所以店面的面积不宜过小,但也不需要过于讲究排场,重在营造氛围。

【彩色钥匙制作】

配制彩色钥匙利润高,与配制一把普通家用钥匙作比较,普通钥匙坯0.2元/只,配后收2元/只,毛利1.6元/只;彩色钥匙坯3元只,配后收10元/只,毛利7元/只。开一个配制彩色钥匙专柜,总投资(含钥匙复制机、准备的坯500只)在2500元以上。

【手工制作】

中国结编织、布贴画、苏州刺绣项目。此项目经过1—2个月的培训及熟练过程,每天可收入20—30元。首期投资1000元即可,项目单位负责回收成品,无后顾之忧。缝制足球项目。此项目经过培训及熟练过程后,每天能缝制1—2个,每个收入8—10元。

【个性服装印制店】

现在转印和电脑技术加在一起已经将应用领域无限扩展了,可以应用于空白文化衫、牛仔、毛衣、皮包、皮带、手套等,这种技术还可将彩色图案、人像照片烤制在金属板、瓷板、金属盘芯、鼠标垫、拼图及项链吊坠等物品上。操作简单,收入颇丰,无需电脑基础知识。

【香薰饰品店】

对于香薰业来说,有女人的地方就有商机。SPA、芳香疗法越来越受到时尚女士的认可和欢迎。除了女性市场外,香薰还发展到了日常生活各个角落,适用于不同的人群。您可以开家衣物加香店,或者香薰干花店,或者工艺香薰灯店,或者DIY香薰店,相信都会有不小的市场前景。

【西饼店】

西饼店可经营的品种非常之多,从品种上有面包、吐司、小蛋糕、饼类、巧克力类、艺术蛋糕、节日蛋糕、情人蛋糕、特色蛋糕(婚礼、庆典)、比萨、三明治、汉堡等等,而且通过配料的不同又可衍生出多种口味。专家提醒,在选择经营品种时切不可一轰而上,在注意本土化的同时,还要选择自己的经营地点和经营方向。

【中小型综合书店】

开个特色书店顺应社会发展的需要,定然有利可图。首先是完全按照个人兴趣开店,凭借个人的经验和实力开办自己的特色书店。这种书店的存在形式有很多种:有按照传统的经营模式来经营的小书店、有以书吧的形式经营的,有店中店的形式,有折扣店的形式等等。

【中水洗车】

中水洗车设备每小时仅用一度电,处理一方水的成本约1元,一方水洗车20辆左右,清洗一辆车的成本仅为0.50元。如果一个洗车店有6—8名员工,每天洗车60辆,每辆车收费15元钱,除去房租、员工费、杂费,每月可净赚近3万元左右,可在6个月左右收回成本。

【獭兔养殖】

饲养獭兔是一项投资少、风险孝周期短、效益高的产业。养一组种兔(5母1公)年出栏平均125只,每只按50元计算,年销售收入6250元,扣除笼具、种兔、饲料、防病药物,当年收入可达2000元。第二年笼具、种兔无须再投资,效益更加可观。獭兔形体小,占用空间少,有利于工厂化集约生产(可利用闲置的厂房),也可化整为零,规模可大可小。