

江西中烟召开 2011 年烟叶调拨工作会

近日，江西中烟工业有限责任公司召开 2011 年烟叶调拨工作会，安排部署 2011 年度烟叶调拨工作。

会议围绕公司总经理郑伟在 2011 年工作座谈会的要求，结合公司实际，对 2011 年度烟叶调拨工作进行了五个方面的具体部署：一是要继续实行原料调拨片区经理负责制，明确责任分工，确保调拨工作合理有序，树立团队合作的良好对外形象；二是原料供应部门要加强与技术研发中心沟通，注重烟叶等级结构，提高烟叶等级纯度，提升烟叶可用性；三是要坚持烟叶调拨质量，严格执行调拨质量等级合格率标准；四是要高度重视并认真做好迎接行业等级质量检查工作，客观反映工商交接烟叶等级质量情况；五是要积极贯彻落实行业烟叶收购方式新举措，切实抓好江西石城县散叶收购试点工作。

会议还学习传达了公司 2011 年工作座谈会精神，分析了在“金圣”品牌进入快速发展的形势下原料工作所面临的压力和挑战，并提出原料工作要立足长远、统筹规划、提早储备，坚持“品牌发展原料先行”的思路，为品牌快速增长提供坚实的原料保障。

（雷云青）

广昌烟草：提升服务水平 稳定卷烟销量

近日，江西广昌县烟草专卖局(分公司) 给当前卷烟销售实际情况，采取多种措施提升服务水平，确保卷烟销量平稳增长。

该县局(分公司)把零售客户满意作为卷烟营销工作的重中之重，从推荐品牌上柜入手，加大适销名优品牌的宣传力度，规范零售户的柜台烟陈列，认真做好零售户柜台卷烟的整理和展示工作，提高客户对烟草部门的满意度及忠诚度；进一步完善走访机制，严格客户经理和稽查员走访市场制度，确保服务时间和服务质量，及时了解客户的经营情况，认真征求意见和建议，对零售户合理要求做到“事事有回音、件件有着落”；加强内部监督管理，坚持卷烟入网落地销售，而对违规卷烟经营大户则加大监督力度，打击销售非法卷烟的终端，净化卷烟市场；针对不同零售户的特点和需求，主动提供预约服务、限时服务和提醒服务等个性化服务，同时还为客户提供销售信息、传授卷烟技巧、提出订货合理建议和合理的库存，指导客户经营，提高客户赢利水平；完善监督机制，开展以拜访情况、台账质量、订货率、投诉情况、新品牌上柜率、网上订货情况等为考核内容，定期对客户经理进行考核，并将考核结果与薪酬挂钩，提高一线员工服务水平。

（荣强）

景德镇烟草正式启动手机网上订货

近日，景德镇市公司在全市范围内全面启动手机网上订货工作，手机网上订货是一个和电脑网上订货保持一致并能够相互通用的网络订货平台，是电脑网上订货模式的有效补充，此项工作的推广普及有利于提高网上订货效率和拓宽卷烟零售户订货渠道，对推进“市场营销上水平”具有重要意义。目前，在市公司的精心推广和宣传下，网上订货模式得到了零售客户的一致好评。但由于多种原因，电脑网上订货工作受到一定限制：部分零售户不具备电脑网上订货的硬件设备；分布在偏僻乡村的零售店上网不方便；年纪偏大或者文化程度较低的操作有困难。为了更好地服务于卷烟零售户，使卷烟零售户能够享受到更为便捷的网上订货服务，市公司与电信、移动营运商联手推出手机网上订货模式，此项工作的开展，不仅能够降低网订成本，而且操作更加便捷，可满足零售客户不同订货方式需求。

（卢云峰）

重庆烟草：理性对待新形势和新变化

2011 年，重庆市烟草行业面临着前所未有的新形势和新变化。一方面，城市中心地位日益凸显，农村劳动力转移与日俱增，导致卷烟销量经济发达区县持续增长，而农业为主的区域多数下降，烟叶规模化种植程度提高，种烟农户减少，户籍规模倍增；另一方面，消费升级步伐加快，消费结构显著提升，同时国内控烟力度日益增强，总量增长受到限制，四川和重庆尤为突出，市场遏止两烟资源尤其明显，非市场因素正在消除，逐步加大了市场配置资源的力度，对发展提出了新的要求。

按照规划，在“十二五”期间，重庆烟草的经济规模要上新台阶，其间卷烟单箱收入要以每年 7%以上的速度增长，烟叶基础进一步夯实，主业税利达到 266 个亿，比“十一五”翻一番。

但在今年一季度，重庆市卷烟销

量出现了增幅减缓的情况，特别是万州、涪陵和黔江三大片区，销量普降的情况尤为明显。从表现态势上看，卷烟营销出现了结构普增，税利持续增长的可喜形势，但销量不容乐观，完成“十二五”规划的总量难度增大，变数增大。

对于重庆烟草“十二五”规划目标的实现，重庆市局(公司)认为结构有信心，但总量有一定忧虑。全市行业必须理性对待经济运行面临的新形势，千方百计抑止卷烟销量下滑势头。

目前，城市化进程加快，消费升级不断加快，给卷烟销量带来了一定的冲击。如果把握不好形势，以农业人口为主的区县分公司，销量有进一步萎缩的危险。

面对这样的困难形势，基层单位不要惧怕，也不要心浮气躁。区县分公司要正视客观因素，克服主观不利

罗平烟草 全力推进烟叶生产全程机械化

近期，罗平分公司从日本引进 4 台多功能 AP-1H 烟草管理作业车，助力当前的烟叶采收工作，全力推进烟叶生产全程机械化。

8 月 20 日，在日本秋山产业株式会社社长伊藤张彦、文明农机株式会社技术总监河村幸一的指导下，罗雄镇“双禧”综合型烟农专业合作社社员运用该多功能烟草管理作业机进行了移栽、喷药、烟叶采摘、运输等功能的田间测试。测试过程中，该作业机的“魅力”让现场的技术员和烟农赞叹不已。

据悉，该机械是日本文明农机股份公司根据烟叶生产实际特点研制出的多功能烟田用机械，可配挂相关独立配件，完成施肥、移栽、打顶、喷药、化学抑芽、采收、田间运输等多项

作业，每分钟可移栽 30 多株烤烟，每天可移栽 10—20 亩，比人工移栽快 3-4 倍；同时配置了一次可喷雾 5 亩的水泵喷雾机，可用于机械喷雾；该机还具有烟叶采收装卸功能，减少了人工运输的劳力用工，每台设备可以负责 2.5 公顷的烟田管理。该烟草管理作业车的使用，能有效提高生产效率，减少用工数量，降低生产成本。

近年来，罗平县把推进烟叶生产机械化进程作为减工增效的有效途径，按照“政府扶持、烟草补贴、市场运作、共同利用、提高效率”的原则，配置农机 3955 台(套)，实现育苗、整地埋墒、移栽、病虫害防治、编烟、回潮等重点环节 90%以上机械化作业，提高了劳动效率，减轻了劳动强度，彻底改变了以往“一头牛、一张

临川烟草专项整治行动见成效

临川区烟草专卖局自 8 月初以来，会同当地公安、市局稽查支队、兄弟县局抽调的稽查人员开展为期一个月的卷烟市场经营秩序集中整治专项行动，在全区展开了拉网式卷烟市场

检查。此次专项行动坚持“三个为主”，即以本地市场为主、以本地案件为主、以日常监管为主，重点整治无证经营烟草制品、假冒卷烟、非法渠道卷烟、走私烟草等行为，依法取缔无证经营

市委书记到新余烟草调研工作

最近，江西新余市委书记李安泽在市委常委、副市长胡高平，市委秘书长谢桂生，市国税局和市委政研室等有关人员的陪同下亲临新余烟草调研工作，并与新余烟草班子和各部门负责人进行了亲切座谈。

李安泽认真听取新余烟草主要领导及县级局主要负责人近三年的改革发展情况专题汇报，充分肯定了

新余烟草连续三年经济运行的快速增长和企业内部改革的持续推进，高度赞扬了新余烟草现任领导班子的坚强有力和方法得当。对于新余烟草的今后发展，李安泽指出：第一要抓好市场监管，烟草企业要谋求发展，关键是抓好“专卖”两个字，只有把市场管住，才能为卷烟销售赢得空间，才能实现企业效益的增加和上交税

江西烟草 专卖管理岗位技能竞赛在南昌举行

近日，第一届江西省烟草专卖局烟草专卖管理岗位技能竞赛在南昌举行。省局领导高度重视此次竞赛，对竞赛的筹备组织都有明确要求。

魏平副局长在致辞中指出，职业技能竞赛是职业技能鉴定工作中的重要组成部分，是高素质人才队伍建设工作的一项重要措施，是培养和选拔高技能人才，提高职工整体素质的有效手段，对完善人才培养和选拔机制起着积极的推动作用，也是为“卷烟上水平”提供人才支撑的有效手段。

举办本次竞赛是全省系统持续加强高技能人才队伍建设的一项重要举措，是按照用工分配制度改革要求，切实加强职工培训、提高技能、打通员工职业晋升通道等措施的具体体现。同时，竞赛也为全省系统专卖人员搭建了一个开拓视野、增长才干、相互学习的新平台，为基层员工创建了一个展示实力、展示形象的新窗口。

据悉，本次竞赛属于烟草行业省级二类专卖管理岗位技能竞赛，由

山西烟草 组织开展专项行动清理整顿卷烟市场

针对“国庆”、“中秋”制售假烟活动的高发期，为进一步巩固成果，严防反弹，严厉打击制售假烟违法犯罪活动，推进全省卷烟打假和卷烟市场监管工作的持续深入开展，保持卷烟打假高压态势，创建良好的卷烟市场环境，为行业持续健康发展提供有力保障，近日，山西省烟草专卖局召开“晋剑二号”清理整顿卷烟市场专项行动电视电话会议，决定从 2011 年 8 月 23 日起至 2011 年 10 月 31 日，在全省范围内组织开展“晋剑二号”清理整顿卷烟市场专项行动。

会议宣读了《关于开展“晋剑二

号”清理整顿卷烟市场专项行动的通知》，提出了专项行动的目标任务和主要内容，一是确立监管的重点对象、重点环节、重点区域，扎实推进市场监管上水平；二是打掉一批利用社会物流从事假冒卷烟贩运的团伙，打掉一批在本省经营假冒卷烟的地域性团伙，破获一批有较大影响的假烟案件，严惩一批涉烟违法犯罪分子，进一步深化卷烟打假协作机制，争取卷烟打假打网络工作取得新突破。会议要求各级局在专项行动中，要统一思想，提高认识，周密部署，务求实效，锻炼队伍，提升素质，加快速度，

以积极的姿态推动卷烟销量的增加，不能盲目地扩量，不能强压客户，卷烟销售必须行驶在健康发展的轨道。

作为卷烟上水平的重要内容，全市行业要把保持卷烟销量稳定增长作为主要任务，切实把保总量作为卷烟营销工作的第一要务，确保上半年卷烟营销“增量升位”，实现销售 56 万箱，同比有所增长。

认真落实品牌培育工作。抓好以“中华”品牌为重点的精准营销，努力实现主档品牌的提档上量；把“135”工作法认真落到实处，客户服务要更上水平；在品牌培育中，各单位要因地利制宜地在“双十五”中选择适合的品牌进行培育。

同时，努力消除非市场因素。加强货源组织工作。销售分公司要加强与工业企业的沟通协调，确保货源组织到位，特别是三四五类烟的组织，



图为烟农体验作业车采摘、运输功能。

型，面朝黄土背朝天”的传统烟叶生产模式，实现让广大烟农“轻松种烟，简单挣钱”的目标，扎实推进现代烟

进一步满足市场需求；优化货源投放策略。销售分公司要按照季节变化等因素，合理调整投放节奏，及时调整客户总量、单品轮次限量标准，并给予区县公司和客户个性化的投放策略，放开 10 个主销四五类品牌、规划的投放，制止人为控制的现象。重庆市局(公司)强调，越是在非常时刻，越要保持清醒的头脑，工作更要做细做实。区县分公司工作重点要放在市场调研、提升服务和市场管控上，要密切关注“卷烟零售价格”和“客户存销比”，存销比达 1:1 的客户，要逐步压缩库存量，只能下降不能增加。严格禁强压客户，严格禁止向大户甩卖。

在具体措施上，基层单位在主观上要重点查找畅销品牌是否充分满足了客户需求；市场管控是否到位，目前制假贩假依然猖獗，打假破网还要下大力气；科学投放需要把握真实

需求，各单位要花大力气思考如何实现差异化服务，使分档限量更为准确。

行业“十二五”发展愿景，要求队伍建设开创新局面，要求行业干部把推动发展、报效国家推进“两个至上”的业绩、传承下来好的运行机制和带出高素质的队伍作为检验是否有所作为的重要标准，行业要优化人才结构，促进人才成长，搭建绩效管理平台，进一步适应现代企业制度。这些，都是促进卷烟上水平的手段和方法，也是衡量企业发展的重要指标。

全市行业各级领导干部致力于推动科学发展，化愿景为现实；发挥表率作用，塑造民主、公正、廉洁、诚信、务实的形象；乐于奉献、成就价值，打造责任烟草；坚持以人为本，努力构建和谐烟草；勇于改革创新，激发企业活力。

（李恩华）

金溪烟草部署下一阶段销售网建工作

近日，抚州市局金溪分公司召开专题会议对下一阶段的销售网建工作进行部署。一是继续加大网上订货工作宣传力度，稳步推进网上订货工作，加强与电信、移动的沟通协作，推广手机网上订货模式，力争 8 月份网上订货率达到 55%。二是加强培训，全面落实“135”工作法。制定详细的“135”工作法培训计划，让每位营销人员熟悉“135”工作流程和工作重点。同时，注重营销基础知识培训，结合新版的营销教材，对营销人员进行系统培训，提高客户经理的数据分析能力、品牌宣传能力和市场分析能力。三是坚持规范。将全面落实“135”工作法与网上订货工作相结合，规范运作网上订货，严格遵守统一订货管理、客户分类和货源供应规定，加强监管，严格按系统中客户账号一对一供货。杜绝各类违规代订货源、套购卷烟的情况发生。四是加强考核，全员挂钩。继续执行月度考核办法，加强基础管理考核，重点考核品牌培育、网上订货、低焦油品牌、价格管理等工作。继续执行领导包干包片，全员齐动，共同抓规范促销量。（李文）

宜黄烟草多措并举提升专销结合水平

专销结合是新形势下坚持和完善烟草专卖专营制度的必然要求。

为充分发挥专销整体优势，不断增强专销合力，更好地夯实市场基础，提高工作效率，宜黄烟草采取多项举措提升专销结合水平。

一是强化专销联合制度。建立专销例会制度、沟通联系制度，切实规范专销结合各项工作流程，找准专销结合点，明确专卖、营销各部门、各岗位人员的职责及工作流程，进一步细化责任、分解任务，做到相互配合、互动互控，形成管理上的闭环。

二是健全专销互动机制。本着有利于服务到位、共同把关的原则，“三员”即稽查员、营销员、送货员相互协作又互相监督，把好办证关、供货关、内管关，确保卷烟 100%入网、落地、落户销售。

三是强化专销信息共享。“三员”在日常走访市场中及时收集卷烟市场、零售户动态信息，做到信息共享，对互通的信息做到有调查、有处理、有结果、有反馈，进而提升共同服务和管理的能力。

四是实行专销捆绑考核。专销工作做到同部署、同考核，把“三员”进行捆绑考核，将绩效工资与所定线路的市场占有率、卷烟销量等指标挂钩，并形成简单易操作的考核办法，从而全面推动“卷烟上水平”，确保各项目标任务的圆满完成。（邹海莉）