提升管理水平　做大做强云龙

□ 赵雁军

紧紧把握市场机遇，不断更新经营理念，提升公司管理水平，是企业经营管理者面对的重大课题，也是做大做强企业的必然要求。为此，我结合学习新通公司及铁路局多经会议的有关文件精神，浅谈一下云龙公司创新经营管理，实现又好又快发展的体会。

坚持理念领先原则，奠定管理根基。企业要发展就要不断解放思想，以高起点，新定位，确定明确的管理目标，强化危机意识，超越自我，追赶先进。在过去的一段时间里，公司的经营经历了高低起伏的波折，由于合作方受煤炭资源的整合及煤价的波动，造成我公司发运受阻，设备闲置，加上粗放型管理的习惯，在经营上缺乏主观能动性。特别是在职工收入减少，人员情绪低迷的情况下，不仅影响和阻碍了企业的发展，同时也暴露出在管理理念、管理行为等方面的一些差距。对此，调整后的公司班子成员，首先从端正思想认识入手，明确了必须坚持创新管理方法，敢于正视思想观念上的差距和管理方面存在的问题。一要树立攻坚克难、奋力拼搏的精神，打好翻身仗，使云龙真正成为总公司的收入大户。二要以争创一流的高境界，确立实现跨越式发展的新目标。作为煤炭商贸的骨干企业，必须要高起点，新定位，规划好安全经营的目标任务，加速驶上发展的快车道。三要有发展的新追求，管理的新举措。在全公司上上下下为在加快发展、增收创效做贡献的时刻，居安思危，时刻不忘查找在思想观念，管理思想和管理行为等方面存在的问题和差距，树立并强化责任意识和危机意识，以强烈的发展欲望和工作热情，打造出云龙发展的新天地。

把握人本管理，激发企业的活力。企业之间的竞争，归根结底是人才的竞争。所以说，选才用人是管理好企业的中心环节，是提升企业领导决策层的保证。因此，对经营管理者来说，必须坚持以人为本，更深层次把握和创新人本管理，促使潜在的知识生产力变为现实的生产力。正如全路经营工作会议上部领导强调的，要按照一体化管理、一体化考核和规范经营的要求，建立多元经营合理的用人机制。这就为我们转变经营发展方式，建立起富有活力、行之有效，能够调动企业内在经营活力指明了方向。一是选贤任能，人尽其用。在用人管理上，实行竞争上岗，建库蓄才，不论你过去身份如何，都在同一起跑线上，严格按照民主测评，能力考核，进行选拔管理人员。真正体现公开、平等、优胜劣汰的原则。并对所聘用的人员，在什么岗位，享受什么待遇。二是完善考核体系，激发企业活力。结合总公司对我公司经营业绩考核的要求，积极探索建立与公司发展相适应的用人管理机制，进一步健全完善内部经营绩效考核体系，加大职工收入分配与岗位责任，工作质量，经营效果等要素的挂钩考核力度，促使整个经营活动，向提升效益转变。三是换位思考，激发活力。进一步转变管理思路，把从严考核与人文关爱紧密结合起来，确保安全经营有序可控，离不开从严管理，也离不开关爱职工。在从严考核中大力营造风清气正发展环节，让职工在制度的约束下干的舒心，从而激发职工干好工作的积极性、主动性。

突出规范管理特点，推动公司健康发展。在企业健康发展的今天，加强和改善经营管理，发展要有新突破，管理要有新举措，是推动企业转变发展方式的驱动力。 按照新通公司确定的经营目标，真抓实干，拓展煤炭商贸市场，分层次圆满完成全年经营任务，重点要抓好以下三个方面的工作。一是从经济效益的源头抓起，加强自主经营煤炭的操作力度。公司管理者积极发挥主观能动性，不等不靠，主动出击，多方寻找商机，多方寻求合作伙伴，做大做强煤炭发运这块蛋糕。在全公司上下开展了“收入上台阶，管理上水平”竞赛。通过大力实施标杆管理，不但学习鉴借先进经验，而且在经营部、综合部、计财部、安全部形成了靠管理提效率，靠管理拓市场的浓厚氛围。二是优化经营手段，盘活闲置资产为奋斗目标。努力抓好设备租赁、装车等费用的回笼。首先是落实责任，将回款责任到人，并根据客户的往来情况，建立客户信誉档案，实行企业内部信誉管理。其次是加强与合作方的联系，随时跟踪他们的经营管理情况，保证公司资金安全。三是防止资金流失，加快资金周转。公司全力以赴，打好清欠攻坚战，抽调得力人员组成了清欠组，按计划、分阶段、分任务、分单位、落实责任到人。为确保此项工作顺利推进，本着先易后难的原则，从内部清账入手，对欠户的欠款时间、金额、原因等进行核实，然后制定清欠办法，已经收到相应的成效。

总之，经过全面推行精细化管理，使我公司经营、清欠、节支、安全等工作步入了良性循环发展的轨道。今后，我们要在新的起点上，不断创新管理理念，以饱满的工作热情和良好的精神状态，去开拓市场，拓展经营渠道，加大煤炭商贸合作力度，力争多创收、多增效，用优异的成绩实现企业更快更好地发展。

（作者为山西大同云龙通达实业有限责任公司经理）

企业政工队伍建设的几点思考

□ 高 婷

中共中央宣传部、国务院国资委《关于加强和改进新形势下国有及国有控股企业思想政治工作的意见》指出：“思想政治工作是国有企业的优良传统和政治优势，是国有企业改革发展稳定的有力保证。”要做好企业思想政治工作，加强政工队伍建设是基础。

一、企业政工队伍的现状和存在的问题

政工队伍的素质影响和制约着思想政治工作的水平。近年来，随着日新月异的变化发展，企业思想政治工作一直在改进中求加强、变革中求发展，政工队伍与过去相比，不论是文化素质、思想观念，还是工作环境和条件，都有了巨大的进步。但是，与形势的发展变化相比，企业政工队伍建设还需要进一步加强，素质还需要进一步提升。

当前企业政工队伍中，仍有一部分人存在四个不适应的问题：一是思想观念不适应。习惯于、拘泥于传统的思路与模式，对工作的改进创新局限于表面与形式，对一些新生事物不能尽快接受、熟悉。思想政治工作很重要的任务是引导企业职工不断解放思想，政工人员的思想如果保守、陈旧，就无法担负起这一任务，甚至使思想政治工作缺乏说服力。二是知识水平不适应。企业政工队伍中，还有一些人员学历、知识层次都不够高，特别是一些老政工人员，尽管积累了丰富的工作经验，但知识结构相对老化。在新形势下，政工岗位的吸引力有所下降，导致高学历、高层次专业人才不愿从事这项工作，加之现在企业员工素质在大幅度地提高，再用过去的知识标准来配备政工人员已无法满足工作的需求。三是业务能力不适应。个别政工人员业务能力不强，张嘴讲不出道理、提笔写不出文章，又缺乏加强学习的热情和积极性，真正既懂政治又懂经济的复合型人才少之又少。四是精神状态不适应。由于企业政工人员发展空间受限，有的企业待遇又比较低，导致部分政工人员思想不稳定，精神状态不佳，工作被动应付，缺乏创新的积极性。

二、企业政工队伍建设要突出抓好三个环节

1、充分肯定思想政治工作的价值和地位。思想政治工作在经济工作和其他诸多工作中能起到某种主导的作用。企业做好思想政治工作，调动一切积极因素，才能保证经济工作各项目标的实现。思想政治工作的价值是无形的，它很难在短期内见效，也难以计量，但它的作用是巨大且无可替代的。企业特别是企业领导必须正确看待思想政治工作的价值，把思想政治工作摆到应有的位置上来，通过肯定价值、提高地位，增强政工人员的光荣感、责任感、使命感，鼓舞政工人员的工作热情和积极性。

2、做好政工人员的选拔培养工作。思想政治工作对工作人员素质要求很高，不仅要了解企业生产经营和管理知识，而且要善于做思想、宣传、引导工作。因此，一定要坚持选拔精兵强将从事政工工作，通过竞争上岗、精心选拔等方式，把高学历、掌握现代科学知识、政治思想素质较高的年轻人选拔到政工岗位上来，并通过尽可能快速的新陈代谢，使企业政工队伍保持生机活力。在抓好人才选拔的同时，要加强对政工人员的教育培养，营造浓厚的学习氛围，鼓励和引导政工人员带头加强学习，特别是对年轻的政工干部，要采取送出去进修、学习、深造和本单位组织学习等形式，使他们既学政治、又学经济，既学本职业务，也学现代科技知识、法律知识等等，全面提高素质，满足形势发展和实际工作的需求。

3、落实政工人员的具体待遇。政工人员是做人的思想工作的，但这不说明政工人员就没有思想问题。作为正常的人，政工人员也有自己正当的利益要求。当前，企业政工人员待遇相对较低，成长发展空间相对较小，难以吸引人、鼓舞人。中共中央宣传部、国务院国资委《关于加强和改进新形势下国有及国有控股企业思想政治工作的意见》指出：“要关心政工干部的工作和生活，合理确定政工干部的工资、奖金，确保政工干部在学习培训、职称评定、职务晋升等方面与同级生产经营管理干部享受相同政策。”企业必须按照这一要求，真正落实政工人员的待遇，让他们觉得从事这项工作光荣、有前景，进而才能调动工作的积极性。

只要有了一支素质高、能力强、作风硬的政工队伍，加强企业思想政治工作就有了坚实的根基，就一定能够为生产经营工作提供强大精神动力。

（作者单位：山东华恒矿业公司）

思想政治工作是企业文化建设的有力保证

□ 丁帮俊

当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、提升综合国力的重要因素。众多优秀企业成长、发展的实践也表明，企业越来越依靠先进的企业文化取胜。思想政治工作作为中国特色社会主义文化的重要组成部分，如何为企业文化建设提供强有力的保证，进一步推动企业文化建设全面发展，是我们党务工作者有责任也有义务进行积极探索的一个新课题，更是贯彻落实十七大精神的具体要求。

一、企业理念文化建设需要思想政治工作为其提供正确的政治导向。

近几年，企业文化在企业管理中使用的频率越来越高，使得有些人对企业文化与思想政治工作产生了混淆，认为企业文化可以代替思想政治工作。这种认识是不正确的。所以，我们很有必要搞清楚二者之间的区别与联系。把这个问题搞清楚了，才能真正地发挥思想政治工作对企业文化建设积极的促进作用。

二者之间的区别在于：一是适用范围不同。企业文化是企业在长期的生产经营过程中所形成的一种独特的、区别于其他组织和企业的精神风貌和信念，以及一系列保证这种精神风貌和信念得以持久存在的制度和措施。思想政治工作是我们党在长期革命斗争和社会主义事业建设中形成的，具有一套完整理论体系的一门科学。是宣传党的路线方针政策，调动一切积极因素，团结一切可以团结的力量，为实现建设中国特色社会主义宏伟目标而奋斗的有力的思想武器；二是实施的手段不同。企业文化一是靠它独有的文化理念潜移默化地对自己的员工进行教育，二是靠制度来约束员工，带有明显的强制性，具有“刚性”的特点；思想政治工作只能采取说服教育，以情感人，以理服人的方法，不能强制。相对来说具有“柔性”的特点。

二者之间的联系在于：一是对象相同。两者研究对象都是人，都是以尊重人、理解人、关心人、激励人为共同的出发点，最大限度地调动人的积极性、主动性和创造性；二是目标相近。两者都是通过树立、培育、强化企业精神，鼓舞员工士气，最终推动企业不断向前发展。

企业理念文化是企业生产经营过程中，受一定的社会文化背景、意识形态长期影响而形成的精神成果和文化观念。是企业文化建设的核心。它对员工的思想和行为具有导向和规范作用。因此只有依靠思想政治工作提供正确的政治导向,才能培育出积极、健康、向上的理念文化，这样的文化才具有时代的先进性。比如中铝公司“励精图治，创新求强”的文化理念，既是遵循党和政府倡导的科学发展观，在保持有色金属行业的可持续发展的过程中发挥自己应有的作用，也是振兴民族有色金属工业，捍卫国家利益，带动所在地经济增长和社会进步的昭示，表达了对历史和社会强烈的责任感。

二、企业行为文化建设需要思想政治工作为其提供坚强的组织保证和执行力保证。

企业行为文化包括企业的领导体制、组织机构、管理制度三个方面。这三个方面都离不开思想政治工作。

从领导体制、组织机构来说，一是作为国有企业，任何时候都需要加强党的领导。只要有党组织存在，就任何时候都离不开思想政治工作；二是企业的思想政治工作历来是党政工团齐抓共管，各司其职，各负其责，密切配合，协同运作。所以，企业行为文化建设同样需要各级党政工团领导高度重视，加强组织领导。这样，既为企业行为文化建设提供了坚强的组织保证，又使企业行为文化建设与思想政治工作一样纵向到底，横向到边，充分调动全员参与的积极性与主动性，对企业的健康稳定发展起到积极的促进作用。

从管理制度来说，第一，它的制定必须符合党和国家的方针政策，法律法规，不能侵害国家、集体、员工个人的合法利益，否则就会产生一些不利于企业稳定发展的因素，这时就非常需要思想政治工作来说服和疏导，以确保企业的稳定发展。第二，管理制度在施行过程中难免会遇到各种阻力。企业改制时，一些制度不可能马上到位，一些人可能一下子转不过弯来，难免不理解，会产生抵触情绪。第三，管理制度都是从实践中总结出来的，相对于员工的思想和行为来说具有滞后性。这时候靠制度的强制是行不通的，强制执行只会适得其反，无益于企业的管理和员工队伍的和谐稳定。只有靠思想政治工作耐心细致地说服教育和疏导来化解矛盾，理顺情绪，调动员工的积极性，才能提高执行力，确保企业各项工作任务的顺利完成。第四，只要我们把思想政治工作与企业文化建设有机结合，做到“四有”“三同时”，即：有计划安排、有目标任务，有责任部门、责任人、有检查考核机制；同安排，同落实，同检查。确保企业文化建设落到实处，从而为企业生产经营管理提供强大的思想动力和文化力量，执行力就会不断得到提高。

所以我认为，企业文化就是被企业员工广泛认同的、习惯化、制度化的一种思想政治工作。

三、企业视觉文化的建设需要思想政治工作为其创造良好的环境氛围。

企业视觉文化建设是以视觉传播为媒体，将企业文化、企业规范等抽象东西转化为具体可见的符号，如企业标志、服装、办公器具等固有应用媒体和经营应用媒体。作为一种硬环境，一种重要载体，传播和体现企业的理念及个性，展现企业的外在美，以此塑造企业形象，提高企业知名度。但这一切都需要通过人来完成，来体现。大家知道，环境塑造人，环境对人的思想、行为的影响是十分巨大的。试想，一个企业如果光设计有漂亮、美观的企业标志、服装，有的用有的不用，有的穿有的不穿；或者该用的不用，不该用的乱用；该穿的不穿，不该穿的乱穿，室外广告破烂不堪，工作服装参差不齐，上岗卡随意佩戴等等，展示、体现出来的是怎样的一种企业外在美和形象呢？大家可想而知。这是因为没有形成氛围，没有良好的“软环境”。

员工素质的培养和提高，良好“软环境”氛围的形成，离不开企业理念文化和行为文化建设的促进，更重要的是离不开强大的思想政治工作来推动。一个企业如果拥有一支高素质的“四有”员工队伍，他们就会自觉地维护企业的形象和荣誉，就能为企业视觉文化的建设提供一个良好的“软环境”氛围，员工的思想和行为就会按照企业的期望和要求得到无形的约束和规范，企业的外在美就会得到长久的体现，企业的形象、知名度就会不断地提升。所以，我们要充分利用政治思想工作的有效形式和手段，着力培养出一支“四有”员工队伍，为企业文化的建设提供肥沃的土壤，创造良好的环境氛围。

综上所述，企业文化建设离不开思想政治工作，党的思想政治工作在国有企业文化建设中有着无可替代的，极其重要的作用；只要我们很好地把思想政治工作渗透到企业文化建设当中去，就能形成积极健康、具有时代先进性和不断提高企业竞争力的企业文化。

加强基层机关党建工作的基本途径

□ 徐 涛

加强和改进新时期基层机关党建工作，提高党员干部队伍的整体素质，对保证党的长期执政地位，具有十分重要的作用。

当前，基层机关党建工作存在的主要问题是：部分党务工作者对党的基层支部建设工作的重要性认识不足；党员、干部的教育管理模式单一；党建的各项制度落实不到位，支部战斗堡垒作用发挥不明显；少数党员干部党性观念和党纪意识淡薄，不能正确看待和运用手中权力。造成的原因：一是思想认识不到位；二是领导重视不够；三是考核措施不力；四是工作条件跟不上。针对目前机关党建工作中存在的问题，笔者认为，必须采取以下几方面的措施，切实加以解决。

一、突出抓好党组织规范化建设，切实提高机关党建工作水平。建立机关党建工作与中心工作同步规划制度。紧紧围绕提高机关各项工作的质量和水平、完成本部门和本单位的中心任务，安排部署机关党的工作，把经济和业务工作的成果作为检验机关党的工作成效的重要标准，做到机关党的工作和业务工作“两促进、两提高”，不断把机关党建工作提高到一个新水平。

建立机关党的工作规范化制度。本着“从严、从细、可行”的原则，建立健全理论学习、干部培训、组织生活、人事管理、工作绩效考核等各项制度，做到有章可依、有规可循。健全和完善机关党建工作责任制，实行岗位职责公开，加大考核力度，有效地调动党员干部的工作积极性。建立规范党员行为的监督约束制度，增强党员廉洁自律意识。

二、突出抓好党员队伍建设，全面提高机关党员干部的整体素质。把握机关党建工作的着力点，严格党员的教育和管理。实行党员目标管理，加强对流动党员的管理，健全和完善流动党员管理制度，防止党员在流动中流失。逐步完善纵向相通，横向相联的区域性管理体系，巩固党的组织基础和群众基础。

围绕学习型单位、学习型党员的创建，加强机关党员队伍建设。坚持党员活动日制度，通过上党课、召开组织生活会、举办专题讲座等多种形式，组织党员开展思想交流、业务竞赛和文体活动，提高党员干部的业务水平和工作能力。加强党员干部实践锻炼，在实践中磨炼竞争意识，培养争先创优精神。

三、突出抓好机关党组织自身建设，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。依托载体，积极开展各种机关党建活动。主动适应新的形势和任务的需要，紧贴中心，运用主题突出、生动活泼、富有成效的载体，有效地开展机关党的工作，不断增强机关党组织的凝聚力、感召力和影响力。如以庆“七一”等重大节日为契机，通过开展重温党的历史和国情教育等等，进一步增强党员干部“爱党、爱国、爱岗”的热情，提高对党建工作重要性的认识。

强根固本，大力加强机关党组织建设。健全完善党的组织生活会制度，坚持“三会一课”，定期召开民主生活会，严格党的组织生活。配齐配强机关党组织的班子，从机构设置、力量配备等方面为工作的开展提供组织保证。注重机关党员队伍规范化建设，认真做好党员发展工作，保持党员队伍的先进性。进一步优化工作环境，在办公设施和工作经费等方面给予支持，为机关党组织活动的有效开展提供有力保障。

（作者单位：山东省邹城市兖矿集团救护大队）