责编:陈燕　编辑:王长才
版式:张彤　校对:梁　英
2011年8月30日　星期二

SHIJIEGONGCHANG
世界工厂

经理日报
THE MANAGER'S DAILY

王庄煤矿选手在山西省技能大赛上喜获佳绩

从刚刚结束的第一届山西省煤炭行业“焦煤汾西杯”职工职业技能大赛传来喜讯,潞安集团王庄煤矿7名选手在比赛中奋勇争先,大显身手。其中,来自矿边角煤掘进队的琚红波获得支护工竞赛第六名,记山西省煤炭系统劳动竞赛委员会二等功一次;矿瓦检队的向秦风获光干涉甲烷测定器维修工竞赛优秀选手,记山西省煤炭系统劳动竞赛委员会三等功一次。

本次大赛由省总工会、省煤炭厅、省煤矿工会联合举办,来自各国有重点煤炭集团公司和各市的23个代表队的359名选手参加了8月17日—20日的决赛。大赛设综采维修电工、支护工、测风工、安全监测维护工、光干涉甲烷测定器修理工、矿山救护工6大工种,分别取前10名。据了解,技能大赛每两年举行一届,分为理论考试和技能操作两大部分。此次比赛中王庄煤矿选手代表集团公司参加综采维修电工、锚杆支护工、光干涉甲烷测定器修理工3个工种的比赛。在比赛期间,各位参赛选手以攻坚克难的顽强斗志,以精益求精的严谨作风,认真细致地操作,充分展示了良好的竞技水平,为王庄煤矿增光添彩。

(侯志丽　郭惠艳)

晶牛发往印度第四批工业微晶板即将启航

日前,晶牛集团发往印度电钢的第四批3500多平方米工业微晶板和与其配套的数十吨钢结构微晶胶已全部装箱,将于近期发货。这是印度电钢与晶牛集团签订的3万平方米工业微晶合同履行完毕后,又与晶牛签订的一笔工业微晶业务。

2009年,印度电钢就与晶牛集团签订了3万平方米工业微晶的购销合同,去年11月29日,该项目圆满落下帷幕。由于印度电钢在高炉施工和安装过程中,对晶牛工业微晶充分认可,该产品满足了他们的施工需要,在今年4月份,又与晶牛集团签订了3500平方米工业微晶及配套产品钢结构微晶胶的购销合同。

印度电钢工程中的高炉矿槽内衬、配煤槽料仓、筛贮焦楼料仓、烧结机工程、发电厂料仓及所有物料贮备及输送系统均使用晶牛工业微晶。晶牛工业微晶是晶牛集团历经8年自主研发的高新科技产品,2003年被列入中华人民共和国标准《钢筋混凝土筒仓设计规范》,2010年又被国家工业和信息化部列入行业标准制修订计划。

据了解,晶牛集团高科产品工业微晶具有耐磨耐腐耐酸碱、耐极冷极热等特性。自投放市场以来,被河北唐山电厂、首都钢铁厂、开滦煤矿洗煤厂等电力行业、钢铁行业、煤炭行业、造纸行业数百家单位采用作设备内衬、机械防护,为其使用厂家带来的经济效益及社会效益达千亿元。

(睢卓)

梁宝寺能源公司泄压钻孔挂上“身份证”

泄压钻孔也有“身份证”?近日,笔者在山东能源肥矿集团梁宝寺能源公司井下看到,3206采煤工作面两巷的每个泄压钻孔上都有一个牌子,上边不仅有钻孔的“出生”年月日,还有“监护人”等内容,因此被称“身份证”。

对泄压钻孔实行挂牌管理,是该公司加强防“冲击地压”的一项举措。近年来,随着开采强度不断加深,因条带开采形成的“孤岛”采煤面冲击地压优为明显。因此该公司首先从强化钻孔施工质量制度着手,真正做到打一个钻孔就发挥一份作用。为了提升钻孔质量,该公司要求每个成孔的终孔报告单必须由施工单位跟班干部、安监员验收签字,并对钻孔实行钻孔编码挂牌管理,做到泄压钻孔日报、钻孔施工台账、钻孔终孔报告单、钻孔管理牌电子档案“四对照”。在工作面回采期间,拆除的钻孔管理牌由防冲工区巡检工回收。

笔者在这张巴掌大的“身份证”的正面看到,钻孔的孔号、孔深、责任人、封孔日期、连孔日期一目了然,反面则显示着泄压孔负压、流量压差、测定人、测定日期等信息。据了解,对泄压钻孔实行“身份证”管理,不仅提高了该公司防冲击地压管理的精细化程度,还实现了对泄压钻孔的静态、动态监控,杜绝了钻孔施工时任意改变参数等弄虚作假现象。

(魏俊泉　李现伟)

月兔集团组建自行车协会

日前,江西月兔集团制定颁布了《自行车协会章程》,由此表明该集团自行车协会正式组建。50多名爱好自行车运动的月兔员工报名入会成为首批会员。

据悉,该集团成立自行车协会,旨在丰富员工的业余生活,增强员工的体质,倡导科学健身、节能环保的理念。协会将定期组织会员进行户外活动,并为会员提供技术服务和生活保障。目前,会员自行车选购、服装定制等工作正紧锣密鼓进行中,各项设施、配备到位后,协会将组织会员进行第一次户外骑行拉练。

(江月轩)

中国重汽董事长马纯济提出全面实施“二次创业”打造集团新优势

深化机制体制创新　全面提高国际化水平

□郭化南

日前,在2011年度中国重汽集团公司领导干部读书班上,集团公司董事长、党委书记马纯济提出:以建设国际化企业为目标,结合企业实际,瞄准国际先进水平,找差距,定措施,全面实施“二次创业”伟大工程,进一步统一思想,凝心聚力,创造中国重汽新优势,实现中国重汽新辉煌。

马纯济首先强调:全面提高国际化水平是二次创业的重要战略目标。他认为,伴随着世界经济全球化进程不断加快,企业作为国家经济的主体,要实现发展,也必须要走经济全球化之路。从中国重汽自身来讲,通过改革重组十年的发展,企业不断壮大,越来越深入地融入到国际化进程中,从技术研发到原材料全球采购,从管理理念到人才队伍建设,都与国际市场有着极为密切的联系。尽管我们已经走向了国际市场,并将国际化战略提升到企业发展四大战略之首,但总体来看,我们的国际化水平不高,与国际先进企业相比存在着巨大差距。

中国重汽集团公司“十二五”规划中提出了面向世界,瞄准国际化目标,把中国重汽建设成为国际知名、国内不可替代的大型商用车企业集团。马纯济认为,集团公司“十二五”发展目标中明确提出,重卡品质要达到世界先进水平,同时要打造百万辆级商用车能力的企业,年销售收入达到2000亿元,努力争取进入世界500强。要实现这一目标,就必须全面提高企业的国际化水平。如果我们还满足于在国内行业中的领先地位而固步自封,不思进取,不努力学习国际先进重卡企业的产品技术、工艺、管理,就会被世界重卡先进企业越落越远,那我们的产品品质就不可能达到世界先进水平。另外,从企业经营规模来讲,国内市场容量是有限的,如果不“走出去”,积极开拓国际市场,那么实现我们“百万辆、2000亿”的目标也是毫无基础的。因此,我们必须认真审视自身的差距,虚心学习世界一流企业的先进技术、管理经验,全面提高国际化水平,提升核心竞争力,在国际化经营上迈出更加坚实的步伐。

对此,马纯济提出中国重汽国际化的主要任务是:

1、通过与德国曼公司的合作,在产品设计、采购管理、生产制造、质量水平等各个方面与曼公司产品逐一对标,跟踪世界领先技术水平,确保重卡产品达到国际先进水平;中、轻、客、特及工程机械要创造条件,确保达到国内一流水平,力争靠近国际先进水平,各类产品都要争取实现批量出口。

2、出口比例:经过“十二五”努力,重卡产品出口确保达到30%左右,其他产品达到10%-20%。

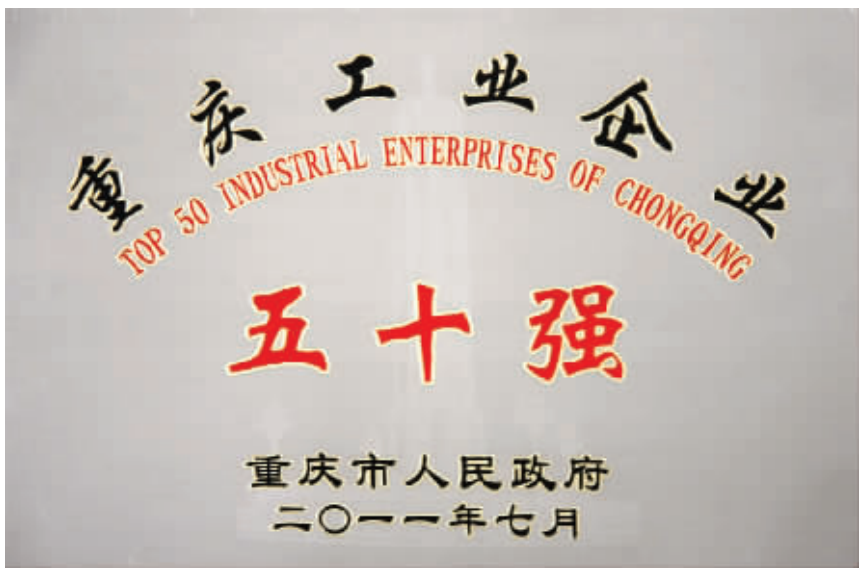
3、国际市场网络水平:加大境外网络建设速度和力度,构建KD、改装、经销、配件、售后服务及信息网络,到“十二五”末确保打造10万辆,力争达到15万辆重型汽车的国际市场营销网络体系。

4、技术管理水平:坚持自主创新,走引进、消化、吸收、再创新的路子,到十二五末,形成中国重汽产品自主研发体系。重卡产品国际市场的技术信息捕捉能力,自主研发能力和创新能力有明显提高。

5、先进管理理念应用:认真总结中国重汽改革发展中积累的经验和国有企业民族特色文化,学习借鉴国外先进管理模式,形成中国重汽特色的管理新优势。

6、国际人才:通过与曼公司合作交流,培养提升现有科技研发、技术应用人员的业务素质和创新能力,大胆探索,主动创新,形成既有竞争又有激励的主动成长新机制。通过竞争和激励,既能吸引人才,又能学习、研发、自我提升,制定国际化人才标准,建立考核体系,创造国际化人才队伍新优势。

马纯济指出,围绕上述目标,要在红筹上市形成国际化平台的基础上,积极探索新的境外融资渠道。大力发展合资合作,努力克服国际化带来的国际业务运营风险。保护自主知识产权,培育国际品牌,力争到十二五末要在30个国家中树立中国重汽的良好品牌形象,逐步实现企业的国际化目标。



上汽依维柯红岩商用车公司跻身“重庆工业企业50强”

在近日揭晓的“重庆工业企业50强”评选中,上汽依维柯红岩商用车有限公司凭借2010年优异的经营业绩,荣获2010年度“重庆工业企业50强”称号,充分体现了公司作为全市工业经济发展排头兵的重要地位。

“重庆工业企业50强”评选,是市委、市政府为适应社会主义市场经济发展,积极应对国内外经济新形势,在重庆造就一批有影响的优势企业群体而采取的一项重要措施。评选由重庆市人民政府工业经济评价考核办公室组织实施,通过对全市所有工业企业的企业规模、效益、生产规范、社会责任四个方面进行严格评审,评选出一批综合实力强的工业骨干企业,带动全市工业整体素质的提高。

在2010年,上汽依维柯红岩商用车有限公司发展优势逐步显现,不仅多项工作取得突破性进展,而且全年产销量创下历史新高,体现出这个年轻合资企业的勃勃生机。公司全年产值71亿元,产销同比增长55%和70%,实现了产销三级跳和企业生产经营新突破。良好的经营业绩大大超出了评价考核的各项标准,使公司成为重庆北部新区内唯一一家跻身“重庆工业企业50强”榜单的企业。

(文/图　杨春燕)

南屯矿双叶制衣公司“三强化”助推发展

山东兖矿集团南屯矿双叶制衣公司立足公司经营发展实际,不断强化观念创新、工作创先和业绩创优,有力地促进了公司各项工作的全面发展,成为济宁市和集团公司唯一一家获得各类资质证件的服装企业。

强化观念创新,思想境界得到新提升。双叶制衣公司在干部职工中大力进行服务意识和品牌意识教育,积极争创名牌产品。组织干部职工收看与企业共命运、阳光心态、营销革命等,在职工中广泛开展比工序产量、比单机效率、比工艺质量等技术比武活动。采用走出去请进来的方式,聘请上海、济南著名服装设计人员来公司现场讲授生产工艺,操作流程。先后组织职工到济南、广东等服装生产厂家参观、培训,吸收同行业的先进经验,为生产出更加优质的产品打下良好基础。公司先后获得国家质量监督检验检疫总局颁发的《全国工业产品生产许可证》、国家安监局颁发的《特种劳动防护用品安全标志证书》,并被中国保安协会指定为“保安服定点生产企业”。

强化工作创先,公司经营得到新发展。双叶制衣公司在干部职工中大力倡树依靠科技创效益理念,积极引进新技术、新设备。投入资金25万元,引入CAD服装设计软件,认真组织科研攻关,研发出7个系列26个品种的服装。组建特防服装检验室,投资28万元,先后购买了拉力试验机、垂直燃烧仪、据酸性能测试仪,对入厂阻燃防护服、防酸工作服、防静电工作服等特防服所用面料及成品进行特防性检验,提高了出厂产品的质量和标准,保证了职工的安全健康,赢得了煤炭、电力、化工等行业客户的青睐。

强化业绩创优,品牌经营得到新成果。双叶制衣公司不断加大产品调整力度,根据客户工装要向时尚化方向发展的要求,充分利用CAD服装制版软件,将标志服服装的制版优势向衬衣和工装上延伸,产品设计水平和档次得到了大幅度的提高。调整优化产品结构,走多元化发展之路。在原来衬衣生产仅按型号39-44的基础上,继续拓展扩大服务的层次,把主导产品衬衣在原有型号的基础上,根据现行人体体型特点,对每个型号又细分为肥瘦不同的A、B、C三个板型,对特殊体型还可根据个体情况制作。1-7月份完成销售收入714.8万元,同比增加287.88万元。

(顾士辈)

东风德纳车桥十堰部件厂开展形势目标教育

同时开展创新SES对策分析活动和“青春周末课堂”培训

本报讯　连日来,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂在围绕东风有限党委“志存高远,永攀高峰”为主题的形势目标教育中,以党支部为单位,不断创新形式,平均一周一次活动,做到“又好又快”。

该厂形势目标教育活动的主要内容是大力宣传胡锦涛总书记七一讲话精神、大力宣传东风公司2011年年中工作会议精神,把广大员工思想和行动统一到东风公司旗下,把力量和智慧凝聚到完成东风公司全年任务目标上来;大力宣传东风公司、商用车公司、东风德纳车桥有限公司和十堰部件厂全年工作的总体要求、目标任务、重大部署,使广大员工明确目标,全面落实责任。

该厂采取多种形式开展形势目标教育活动,编发了形势目标宣传材料,利用党委中心组学习、党支部“三会一课”、骨干会议、班组会议等时间,组织各个层次的干部、员工进行学习;开展了“三观、五讲”专题学习、讨论活动;工厂党委立足生产经营实际,围绕提升质量、降低成本等重点工作,确立“上质量降成本,共产党员当先锋”主题活动方案,并且在活动中要求各支部要做到两个结合(与支部创“四强”、党员争“四优”活动相结合、与生产经营活动中的重点、难点工作相结合);充分利用广播、电视、报纸、网络等新闻媒体对先进人物和事迹进行广泛深入的宣传,营造了“学先进、赶先进”的氛围。

东风德纳车桥十堰部件厂通过开展形势目标教育活动,进一步提高了员工队伍的综合素质,为构建学习型、创新型和谐工厂奠定了基础。

又讯　东风德纳十堰部件厂以“深化SES活动的推进,体现活动的真实、有效、日常化”为主导思想,近日对全厂所有车间SES对策分析进行了跟踪服务,深受基层单位的欢迎。

该厂安环科为了深化SES活动,实行大胆创新,首次采用到每个单位召开SES指摘对策分析会议形式,由专职管理人员对单位、班组实施问题点对策分析。通过评价诊断结果,反推各单位SES活动开展的实效性,力求贴近现场、贴近实际,通过SES方法的导入在“会”和“用”上得以体现。SES“安全评价系统”是日产汽车公司特有的一种针对工厂现状的安全评价工具。具有注重过程、立足于深入的问题发现、量化评价的特点,适用于生产现场安全状况的诊断和改善。东风汽车有限公司于2007年将日产SES标准进行了转换,并结合公司实际制定并不断完善了自己的标准,先后在十堰、襄樊、花都、郑州等基地的14个单位进行试点,取得了明显的效果并广受基层单位的欢迎。在此基础上,正式建立了东风汽车有限公司的SES标准。

东风德纳车桥有限公司十堰部件厂团委还在日前举办了一期以“美国总统选举的制度和程序”为主题的培训班,这是今年第四期培训课程在“青春周末课堂”开讲。

为了提高团员青年的综合素质和参与本部门管理的能力,该厂三车间主任李林生应邀为大家讲授了美国总统选举相关知识,他以幻灯播放的形式从总统的权利、国会总统制衡办法等方面的内容,通过应用历届总统竞选的事例、执政情况,用通俗易懂的语言,深入浅出地为大家作了详细讲解。据悉,十堰部件厂“青春周末课堂”活动旨在立足于企业生产经营,服务青年成长成才,利用周末时间,通过“青春周末课堂”相继开展了数控知识及实践应用、新闻摄影、沟通的艺术与技巧等多种知识培训,以此提升团员青年的岗位技能,促进青年人之间的交流,锻炼青年人的能力,充分展示该厂团员青年良好的精神面貌。

图为“青春周末课堂”培训现场情景。

艾保国　计德锐　图/文