



刘汉元： 精心打造绿色产业链 是我的责任

尽管通威集团董事局主席刘汉元未能出席此次在库布其沙漠举行的“中国企业家绿色行动”，但这些年来，刘汉元一直以“绿色环保健康”作为通威集团的经营理念，并致力于打造一条从源头到商场的绿色产业链。

通威集团创立于1992年，是以农业、新能源双主业发展，并在化工、宠物食品、IT、建筑与房地产等行业快速发展的大型民营科技型企业。现拥有遍布全国各地及东南亚地区的100余家分、子公司，员工逾万人，其中通威股份上市公司年饲料生产能力逾600万吨，是全球最大的水产饲料生产企业及主要的畜禽饲料生产企业。

“作为世界级健康安全食品的供应商，这是通威的核心理念和长远目标。”全国工商联新能源商会常务副会长、通威集团董事局主席刘汉元这样说。

通威专注于健康食品的发展领域。在2008年爆发的“三聚氰胺”事件中，凭借企业高度自觉的社会责任，通威集团召开了新闻恳谈会，在全行业率先也是唯一一家勇敢站出来的企业，明确表明了行业态度和企业立场，用企业最严密食品安全管控机制和最先进技术保障流程向社会公众透明介绍了通威的相关做法，并公开澄清子虚乌有的“潜规则”一说，从而为整个行业的健康发展做出了积极的贡献。

除了食品领域，通威同时一直关注新能源领域的发展。作为一位具有强烈社会责任感的企业家，刘汉元萌生了还世界一片绿色、一片生机的美丽梦想——那就是随着太阳能发电的大规模利用甚至完全取代传统化石能源，到那时，工厂不再冒烟，汽车不再排尾气，整个地球将是一个青山绿水、鸟鸣山涧、湖光山色的世界。

在此背景下，2007年初通威集团正式进入多晶硅太阳能光伏产业。2008年9月，首期1000吨多晶硅项目顺利建成投产，项目开创了从立项到投产的国内外行业最快建设速度，创造了同种尺寸、规格单炉产量最高，同级别纯度最高等多项行业纪录，项目的环保治理基本做到零排放。特别是装

企业家们的绿色发展感言

在此次“中国企业家绿色行动”中，来自中国极具代表性的23位知名企业家相聚库布其沙漠，向沙漠进军，积极参与防治荒漠化和沙漠绿化活动，实地体验和共同分享亿利资源集团积20年之功的绿色成果，共同参与到全球荒漠化防治的最前沿，并在活动过程中发表了他们的绿色感言。

万达集团董事长王健林：绿色更重要的是一种理念

绿色，多年以前就是时髦的词儿。对绿色的理解，不完全简简单单是环境的保护、低碳的生活、低碳的经济，绿色更重要的是一种理念，它不完全就是跟环境有关的东西，比如对员工的关爱，难道不是绿色吗？所以我觉得绿色是一个完整的概念。

我个人觉得，不能简单把绿色企业，理解为低碳或者说对环境的友好

责编：邓梅 编辑：林萌
版式：张彤 校对：刘晓燕
2011年8月30日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN

经营创新

策划词

由中国亿利资源集团、鄂尔多斯市人民政府、库布其国际沙漠论坛组委会共同主办的“中国企业家绿色行动”日前在中国第七大沙漠——库布其沙漠启动。

2011年7月，第三届“库布其国际沙漠论坛”召开，该论坛充分展示了中国生态建设、绿色经济发展的成就，交流了全球荒漠化防治的先进经验和技術。“中国企业家绿色行动”是论坛活动的延续和拓展。同时推出的“中国企业家绿色发展论坛”、“企业领袖绿色行动俱乐部”，均展示了中国企业围绕绿色这一条发展主线的行动与成就。亿利资源集团董事长王文彪、万达集团董事长王健林、北京银行董事长闫冰竹、吉利汽车董事长李书福等23位中国知名企业家都积极参加了本次活动。

中国企业家的“绿色行动”

□本组稿件采写 张莫 窦利波

23 位知名企业家相聚库布其沙漠开启“绿色行动”

8月19日——20日，由库布其国际沙漠论坛组委会、鄂尔多斯市人民政府、中国亿利资源集团共同主办的“中国企业家绿色行动”，在中国第七大沙漠——库布其沙漠启动。23位中国知名企业家相聚库布其沙漠，积极参与防治荒漠化和沙漠绿化活动，实地体验和共同分享亿利资源集团积20年之功的绿色成果，共同参与到全球荒漠化防治的最前沿，为这项伟大的慈善公益事业做贡献。

20日上午，企业家们在库布其沙漠共同举行了“中国企业基业长青林”启动仪式，亲手种下了一棵棵绿树，助力光彩植树事业，以带动更多人投身沙漠造林绿化事业，共同来呵护人类的生存空间。

泛海集团董事长卢志强、万达集团董事长王健林、北京银行董事长闫冰竹、百步亭董事长茅永红、新华联集团董事长傅军、首都农业集团董事长张福平、首旅集团总裁刘毅、亿利资源集团董事长王文彪、渤海银行行长赵世刚、科瑞集团董事长郑跃文、吉利汽车董事长李书福、用友软件董事长王文京、新奥集团董事局主席王玉锁、恒基伟业董事长张征宇、广东恒兴集团董事长陈丹、摩根大通亚洲投资银行副主席方方、北京仁创集团董事长秦升益、正泰



集团董事长南存辉、北京银行副行长张东宁等参加了本次意义非凡的活动。

据介绍，“中国企业家绿色行动”是2011库布其国际沙漠论坛的一次重要的分论坛。2011年7月，第三届“库布其国际沙漠论坛”在中国库布其沙漠成功召开，来自中国、联合国及爱尔兰、韩国、美国、俄罗斯、以色列等20多个国家的政要、学者和各界嘉宾500余人与会。论坛充分展示了中国生态建设、绿色经济发展的卓越成就，交流了全球荒漠化防治的先进经验和技術，让全社会重视到荒漠化防治的重大意义。

为展示和交流中国企业界绿色发展

展，绿色经济以及履行社会责任等方面实践与成就，库布其沙漠论坛组委会决定举行“中国企业家绿色行动”。组织企业家们实地考察库布其沙漠生态治理成果，在库布其沙漠启动“中国企业基业长青林”，同时还举办“中国企业家绿色发展论坛”，发起成立“企业领袖绿色行动俱乐部”，以进一步聚集中国企业家精英的智慧，展示中国企业围绕绿色这条发展主线的行动与成就，交流与推动中国经济的可持续发展。

为进一步深化论坛成果，展示和交流中国企业界绿色发展、绿色经济以及履行社会责任等方面实践与成就，库布其沙漠论坛组委会决定举行“中国企业家绿色行动”。组织企业家们实地考察库布其沙漠生态治理成果，在库布其沙漠启动“中国企业基业长青林”，同时还举办“中国企业家绿色发展论坛”，发起成立“企业领袖绿色行动俱乐部”，以进一步聚集中国企业家精英的智慧，展示中国企业围绕绿色这条发展主线的行动与成就，交流与推动中国经济的可持续发展。

还有就是企业自身的运营怎么体现绿色。王文京认为用友在运转上，还有很多可以做得更加绿色、环保的方面，例如在园区建设上，尽量用节能材料。他们计划在园区里建太阳能发电系统，采用更加绿色的能源。

用友软件董事长王文京：绿色企业就是幸福企业

这次到库布其看了看，特别是跟各位企业家一同看了王文彪董事长把荒漠改造成了绿洲，用友软件董事长王文京感觉很震撼。他认为这也是对中国企业在绿色行动上，树立了很好的样板。

对企业的绿色行动，王文京从三个层次理解：第一，理念；第二，企业、产品与服务；第三，企业自身的运营、运作。这三个层面，都要体现绿色。

在理念层面，绿色化的发展，王文京认为确实是当代全球范围内的企业，在经历了工业化繁荣和暴力化发展后的反思，也是企业家关注全面发展的一种行为。去年在和很多同行企业研究的

基础上，提出的理念是：幸福企业。包括三个内涵：高效、创新、绿色。而这个绿色是一个广义的绿色，包括节能环保，也包括企业内部的和谐，包括企业其他社会责任的承担。所以绿色应该是企业全面发展的境界和一种行为。这个理念提出之后，应该讲也是得到了很多企业和客户的认同。自己内部也在推进建设绿色用友、幸福用友。

推动绿色转型接下来是针对产品和服务，其中绿色发挥的作用。用友早年致力于给部门工作提高效益，减少其他方面的浪费，这项工作做了十多年，通过ERP应用，减少能耗、物耗、提高效率，

他们测算一下，在5%-20%之间。第二个转型是云服务，大家知道绿色之后，很热的词就是云计算，实际上它是一个趋势，是给各个企业提供软件系统，未来变成提供一个集中的信息服务，可以大量减少企业内部成本，对小型企业提供公有源服务，提高它运转的效率。

还有就是企业自身的运营怎么体现绿色。王文京认为用友在运转上，还有很多可以做得更加绿色、环保的方面，例如在园区建设上，尽量用节能材料。他们计划在园区里建太阳能发电系统，采用更加绿色的能源。

其沙漠论坛组委会决定举行中国企业家绿色行动。活动期间，企业家们实地考察了库布其沙漠生态治理成果，在库布其沙漠启动了“中国企业基业长青林”。除亲身在库布其沙漠栽下富有绿色时代意义的长青之树外，同时还举办了“中国企业家绿色发展论坛”，发起成立“企业领袖绿色行动俱乐部”，以进一步聚集中国企业家精英的智慧，展示中国企业围绕绿色这一条发展主线的行动与成就，交流与推动中国经济的可持续发展。同时，也共同探索在当前全面转型的绿色经济时代，企业家肩负的社会责任和绿色使命，同时号召全球的企业家和社会有识之士积极行动起来，率先践行绿色经济与绿色责任。

参加本次活动的企业家们一致认为，绿色发展是中国经济面临的一项艰巨而长期的挑战，在这一潮流和责任面前，企业家们作为中国经济建设的主体力量，应当承担起时代所赋予的神圣使命，成为绿色行动的推动者、实践者和领导者。植树播绿、致力于荒漠化防治、改善全球气候是善莫大焉的公益事业。中国知名企业家相聚在美丽的库布其沙漠，开启“中国企业长青林”植树行动，充分体现了中国企业绿色发展、美化家园、造福后代、履行社会责任的发展宗旨。



能感受到。节约、绿色是一种生活态度，就跟做事一样，要从每一点一滴做起。

另外，绿色对我们来说是机会。随着社会对绿色的追求，即给我们每一个做企业的人都带来了机会，不管从短期的目标，还是经营方式的改变，特别是民营企业，最愿意有创新的东西，同时也不被别人挤压。所以民营企业要抓住绿色的机会，来发展自己。这是我对绿色的认识。

太阳能发展是解决人类生存环境问题，有重大的意义。同时对我们这样缺乏能源的国家来讲，如果我们能够用足够的太阳能提供能源的话，对经济的发展、和平的保障，都有重要的意义。所以我们把太阳能、绿色能源的事业，看成是保卫地球、保卫和平的崇高使命。

吉利汽车董事长李书福：在汽车产品各个环节重视绿色履行

绿色，我们把它体现在汽车设计、材料运用、对用户身体健康的负责，以及履行社会发展循环经济的进程这些方面，进行了大量实际的行动。

第一，我们在汽车设计的时候，就要考虑材料的回收，每一根电线怎么把金属非金属的分开，使得金属的拿过来，可以变成回炉的、循环的金属利用；非金属的通过处理以后，也变成非金属的材料进行回炉运用。这就是设计上必须要体现材料的可回收。

第二，设计的时候，就要考虑到产品对人的健康和社会的环境的作用，确保不产生负面的影响。

汽车材料给人的健康带来的影响很大。有些汽车坐进去，就会闻到气味，有些气味刺眼、刺鼻，这里边就有甲醛，以及其他有害气体。因为汽车

采用密封的材料，从而持续两三年都能闻到这个气味，对人的血液、皮肤、眼睛都会产生很大的影响。所有这些方面，吉利从进入汽车行业那一天开始，就非常重视汽车对人健康的影响。

关爱地球生态，重视环境保护、绿色发展，这是一个负责任的企业形象的一种品牌基色。因此我认为品牌与绿色的关系，其实就是企业与社会责任感的关系。一个重视社会责任的企业，我认为一定能够得到广大用户的支持和喜爱，这也就是以人为本的具体体现。

新奥集团董事局主席王玉锁：绿色是一种机会

我认为，绿色首先是高效、节约。高效不只是能源的效益，包括工作、生活当中的各种效率，如果效率高了，就间接为我们地球减少了排放，增加了绿色。节约，就更直接让我们每个人都

恒基伟业董事长张征宇：绿色意味着可持续的发展

我们对绿色的理解是：绿色意味着可持续的存在，绿色意味着可持续发展。

我们在过去做掌上电脑，后来做手机的过程当中，也一直在讨论这个问题，怎么把绿色的理念跟产业结合