

超豪跑车俱乐部 不是百万跑车莫入会

□ 王淑娟

夏季日落前的昆明市海埂大坝附近,时常会出现以兰博基尼等豪车组成的车队,车身上统一贴上了 YN-SCC(云南超豪跑车俱乐部)会标。俱乐部的会员们习惯以“溜车”为集结号,开上自己的“小黄”、“小白”组成车队开始1个月1次的例行活动。“剪刀门”缓缓升起时,不例外地吸引所有旁人的眼光。

这个目前只有 30 个会员的华丽俱乐部,从 5 月的“2011 上海超跑嘉年华”到刚刚结束的“2011ISTCE 四川房车精英赛”,YNSCC 携兰博基尼 LP670-4SV 全球限量版、兰博基尼 LP640-4 敞篷、法拉利 599GTO 全球限量版等梦幻车型登场。一时间,来自两岸三地的媒体都纷纷开始关注这支来自“大山深处”的超豪车队。而本土网站也出现 YNSCC 的忠实“粉丝”,留意他们的活动。YNSCC 究竟是“富二代”们的自娱自乐,还是对车单纯的热爱,或是有计划地商业谋划……记者深入采访了这群平均年龄只有 30 岁的超豪车拥有者,拨开神秘的面纱,带大家了解一个真实的超豪跑车俱乐部。

展望 慈善先行公司化运作

据春城晚报报道,在“超豪跑车俱乐部”聚首结交,融入该俱乐部的“门槛”就是一辆百万级以上跑车。俱乐部实行会员制,会员必须是车主,提供虚假车主资料的将被俱乐部除名。

近几年,包括北京超跑俱乐部在内

俱乐部实行会员制,会员必须是车主,提供虚假车主资料的将被俱乐部除名。车主身份多种多样,有年轻的创业成功者,当然也有“富二代”,也有“奔五”的 60 后跑车爱好者。

的国内外超跑俱乐部都有意向商业化盈利模式转变,在国外,超跑俱乐部是一个产业链,它可以带动很多消费,附加值很大。记者了解到,目前 YNSCC 还未进入盈利阶段,俱乐部为免费加入,不需要任何会费,有活动时会员间 AA 制承担所需经费。

谈及俱乐部发展时,“悍马”言谈间已经透露出未来发展方向的规划——聚集社会各界爱车精英人士加入,共同谋求商业合作、开发、投资等契机,打造云南本土的精品商会。

在直接参与商业化运作前,组织慈善活动走在第一步。与社会各界人士共同开展、推广和普及跑车文化,同时大力推广和支持云南地区慈善事业发展,并于每个季度组织一次慈善活动。盈江地震时,大家就已经看到俱乐部会员亲赴盈江发放救灾物资的身影。

创立 豪车为媒同好集结

小龙、板栗头、快乐的阿卡(均为



化名)是 YNSCC(云南超豪跑车俱乐部)创始人。用他们的话就是,一开始是简单的爱车,痴迷于引擎轰鸣的感受。基于这样的喜好,去年年底俱乐部正式成立,以车友会,以车友会,发展到现在会员数达到 30 人。

大众看待超跑俱乐部时,“富二代”这个词不可回避。“身家肯定不菲,背景相同的年轻人在一起,一定会花天酒地吧。”有这样想法的市民不在少数。面对这样的质疑,俱乐部会长小龙告诉记者,超跑俱乐部的车主身份多种多样,有年轻的创业成功者,当然也有“富二代”,也有“奔五”的 60 后跑车爱好者。大家平日都是正职,公司事务繁忙,相约起来活动的时间并不多。

而俱乐部秘书长“悍马”(化名)甚至表示,大家聚在一起并非吃喝玩乐,不同领域的朋友在一起,在短时间内就拓宽了自己的发展眼光,有会员因为其他会员的介绍,开了新公司,向新领域进发。为了保护这个好苗头,俱乐部也组织了不少活动,

如 4 月请来清华大学经济学教授对中小企业前后平台的融资及创业板的上市方面举办了一场讲座。

发展 不接纳飙车酒驾者

俱乐部秘书长“悍马”坚决地表示,酒驾、飙车等一系列与法不合的行为都是俱乐部章程所不容许的。

他所提到的云南超豪跑车俱乐部《章程》让记者颇为好奇。“俱乐部提倡安全、文明驾驶,并严格禁止任何成员酒后驾驶或飙车,一经发现,俱乐部会做出严重警告,3 次警告后将开除俱乐部会籍;情节严重者,一经发现,直接开除会籍。行驶途中,新手应安排在车队的中间位置,无特殊情况不要相互超车,更不可以超领航车。”他介绍。记者翻看《章程》时发现,里面甚至对车队行驶途中不能向车外投杂物、烟头等,注意环保这些细节都一一写明。

“与北京超跑俱乐部相比,我们的车辆实力肯定不及他们。但是希望

慢生活 劲体验

广州首家顶级国际跳舞俱乐部即将开业

强 DJ 的加持下,将其娱乐精神发挥到极致。它有世界百强 DJ 集中、巨星潮人集合、至高无上 LED 染色块劲现 3D 热效。不仅如此,它还拥有全广州最大的华丽舞池,头顶是世界顶级的超炫电光系统,如它的名字一样,它的舞台让你在台上跳舞犹如“T”台上的模特,闪烁夺目。无限美妙等待你身临其境,感官刺激赋予你细腻情缘,灵魂出窍会让你飞得更高。里面装潢如一盏盏埋伏于四周的镁光灯,

时刻注目着台上的表演者。为了带给观众最自在的享受,还独家原创的豪华兼创意 VIP 呈现机制的奢华风格,带给你不一样的尊贵享受!

“广州这几年娱乐场所发展得很快,而我们的经营理念是:领先广州夜店之首,以‘慢生活,劲体验’为准,全力打造一个广州新贵阶层夜间生活的新中心。”该俱乐部某负责人如是说。

明星会馆 特色为王道

三大爱好:抽烟、喝酒、烫头。不过这是台上的玩笑话,私下里的于谦是个动物爱好者。于谦有个规模颇大的马场,里面有不少他的宝贝,估计地位仅次于“他的父亲王老爷子”。

于谦的马场位于大兴区礼贤镇,整个马场占地约 60 亩,之前是块荒地,铺路、接电、打井、盖房都是于谦亲自操办,可谓豁出去了。马场修好后,于谦专门从国外进口了 17 匹“迷你马”,成年公马身高不足 1 米。据说,这些马的品相都是拔尖儿的,单匹价值达 10 多万元,足够买上百辆电动车了。

马场里除了马以外,还有价值百万的藏獒、松鼠猴、锦鲤、鹿……马场俨然一个动物园。目前,于谦正准备把这里修成一个会所,半会员制,今后专门招待朋友,可以骑骑马,住住农家院。

于谦开私人马场 弄个“动物园”接待朋友

郭德纲整天“调戏”于谦老师有



于谦开私人马场。

邱伟

名人开会所似乎已经成为潮流。继杨澜、赵忠祥等人相继拥有了自己的会所之后,赵本山在北京的“刘老根会馆”近日也高调开业。这些会所或把玩古董或畅享财富地位,和那些张扬金钱的“土大款”相比,明星会馆即使撒钱也撒得各具特色,不走寻常路。

赵忠祥建文化会所 收纳古董彰显文化特色

据齐鲁晚报报道,赵忠祥经常在不同场合强调自己喜欢文化,为此还被网友扣上“装×”的帽子,但是在北京三环路繁华地段,赵老师却和几位文化界的朋友一起搞了个文化会所,真金白银地展示起了文化。

整个会所共有四层,总面积大约



杨澜打造顶级会所



赵本山在北京的“刘老根会馆”高调开业。



赵忠祥建文化会所。

通过从细节开始规范会员言行,并从小一些公益活动,让 YNSCC 成为中国公众最支持最喜爱的俱乐部。”“悍马”说。有会员向记者介绍,俱乐部车队出行时不允许随意按喇叭,有情况按一两声即可;尤其不要在小区、校园等安静的地方乱按喇叭。并要遵守“三让”规则,行人过马路,让行人先行。

【新闻延展】

云南版超跑嘉年华 9 月上演

7 月某日下午,记者和俱乐部秘书长“悍马”等几人相约在某休闲吧碰面采访。电话里客气周到的秘书长原来还是个一脸稚气的 80 后。由于正在筹备 YNSCC 出征四川房车精英赛相关事宜,桌上两部手机接着响个不停,“给你们算一笔账,AA 制交了活动费后,这笔钱刚刚够出行成都的拖车费、酒店住宿费以及餐费……”为了在最少预算内完成几天的活动,“悍马”着实下了一番功夫。

进入下半年,俱乐部各项活动也日渐增多。记者得知,俱乐部在 9 月将组织一场“云南省首届车友嘉年华暨云南超豪跑车俱乐部慈善品鉴会‘我用爱心与超跑零距离接触’”。届时,30 位会员价值近 1 亿人民币的跑车将悉数亮相,“我们俱乐部的车拉出来,惊艳程度肯定远超昆明举办的任何一个车展。”“悍马”透露,值得关注的是,本届嘉年华的所有收益将用来资助 500 名以上贫困学生。

让参观者感受到浓厚的高尔夫艺术气息

黄金会所 彰显高球文化

□ 奚凤群

8 月 18 日,以高尔夫文化为主题的山东黄金会所隆重开业。除了受邀参加开业典礼的嘉宾和高尔夫专业媒体之外,山东很多高尔夫发烧友也都参加了开业首日的参观体验活动。

山东黄金会所由山东黄金集团云湖国际高尔夫俱乐部投资经营,以高尔夫礼仪文化为运营主题,将大量彰显尊贵的、具有某种独特纪念意义、国内市场稀缺、收藏价值高又特别彰显高尔夫趣味的高尔夫元素应用于会所的装修、装饰中,让参观者感受到浓厚的高尔夫艺术气息。

据悉,集打球、餐饮、住宿、会议于一体的黄金会所的开业,一是为了扭转高尔夫尊贵、奢华的概念,让更多的人接触和喜爱高尔夫,把当地高尔夫产业推向一个更高的阶段。二是为了在浩瀚绿色中,为济南市民乃至全省、全国的高尔夫球爱好者创造一个更高品质的休闲运动环境。

“现在已经陆续有一些画家来这里写生交流了,今后将把这里打造成中国书画艺术在皖南地区的交流创作基地,成为古村落文旅结合的新亮点。”

义义会馆 让古趣延续

□ 孙争光

沿着静谧曲折的小路,经过一块绿树成荫的湿地和水口,一处古民居出现眼前。亭台园林,一应俱全,鱼戏莲叶间,古趣盎然。这里就是被列入“百村千幢”保护利用工程的安徽省黄山市徽州区西溪南村义义会馆。

据黄山日报报道,义义会馆的修缮以“修旧如旧,建新如旧”的理念,按明清时期徽派建筑的风格恢复原貌。“看到这些古建筑损毁,觉得很可惜。市里启动了‘百村千幢’古民居保护利用工程,我们就将此处遗存的刘氏民居原址修缮进行保护。”会馆负责人孙小波指着眼前一幢粉墙黛瓦、飞檐翘角徽派院落说。坐在这幢徽派院落的房间里,透过窗棂,可看到庭院中莲花池里的天光云影。环顾四周,则是书画名家的墨宝丹青、满纸烟云。

据介绍,义义会馆项目 2009 年开工,总投资 5000 万元。目前,一期厚德堂已完工,二期 3 幢古民居搬迁复原已基本完工,三期工程正在加紧建设中,争取年底对外开放。“现在已经陆续有一些画家来这里写生交流了,今后将把这里打造成中国书画艺术在皖南地区的交流创作基地,成为古村落文旅结合的新亮点。”孙小波介绍。

为充分发挥古民居的整体效益,大力拓展文旅结合,努力将西溪南村打造成乡村体验型古村落,“自 2009 年以来,我们已投资 2300 万元,完成西溪南古村落规划编制、环境风貌整治,大力开展清洁村庄活动,合理规划布局新村建设,进一步提升硬件设施,拓展现代交通,建设北村口沿河生态区,进一步提升园林景观区,积极培育古村落旅游新业态。”西溪南镇负责人补充道。

随后,孙小波带我们来到后院。“这里还有几幢古建要修缮复建,完工后将比现在的厚德堂更加精美。各级政府都很重视和支持,我们也努力把古民居保护利用工作做得更好。”

走出西溪南村,再次踏上小桥。桥下流水淙淙,一两头水牛悠闲纳凉;回望,绿荫深处掩映着粉墙黛瓦。

吧台无人值守 顾客自觉找零

快意攀岩俱乐部 DIY 式收银

□ 罗京

面对无人看守的百元大钞,你会不会动心?没有人收银的吧台,取出商品后,你会不会付款?经过两年试验,快意攀岩俱乐部的 DIY 式购物收银告诉你答案:顾客很自觉,诚信很无价。

据长江日报报道,近日面对记者的采访,该俱乐部负责人望凯说:“人与人之间建立诚信,其实并不是件很难的事。”两年试验,证明了他的判断不错。

望凯是武汉市汉阳龟北路的快意攀岩俱乐部的老板。俱乐部主要提供攀岩和酷跑两项运动服务,创办于 2004 年,2009 年迁到现址。龟北路是块僻静之处,出俱乐部较远才能找到小卖部。为了方便会员,他特地俱乐部里面设个吧台,专卖饮料。

“为了对大家信任,也因为我们安排不过来人手,小吧台的一切货品均实行开架式 DIY 购物收银。”在小吧台后面,记者看到一个“DIY 吧台使用说明”的布告栏。

具体布置是,在吧台上放一个托盘和杯子:顾客取走饮料后,按标价付费,硬币丢在盘子里,纸币投入杯子,如需找零,顾客自己再从里面找零。

记者近日看到,投放纸币的杯子里,有八张百元钞票,还有不少 50 和 20 元钞票。望凯说,他从来不会去数里面收了多少钱,也不盘点货柜,“东西卖完了,就拿吧台的钱去补货,相信大家会自觉,不再另请收银员监督,目前吧台生意不亏,还略有小赚”。

望凯说,曾经有顾客问他如果有人从中偷钱怎么办?“真有那么的人,我会为他感到悲哀,因为他的人格太便宜。”