



版面导读
Banmian Daodu

02

资本伤不起
温商忙撤离
川商「出川」天地更宽

03

超豪跑车俱乐部
不是百万跑车莫入会

04

生意原本在雪茄之外

A1

广东新政 放宽异地商会准入门槛

A2

「快与大」中寻求「健体强身」

A3

借力桥头堡 抢滩新市场

A4

俄罗斯印象之中国商人的选择

预祝2011中国首届经理人节大会暨经理人成长论坛圆满成功!

大会全程协办单位：塑年堂生发黑发健康产业集团



开幕式时间:2011 年 9 月 13 日 上午 8 点 45 分
大会地点:杭州 浙江省人民大会堂
主办单位:经理日报社

出席大会演讲嘉宾:

刘吉:中国社科院原副院长、著名政治经济学家、中欧工商学院院长
吴敬琏:国务院发展研究中心研究员、中国人民政治协商会议全国委员会常务委员兼经济委员会副主任、国务院信息化专家咨询委员会副主任、国务院发展研究中心学术委员会副主任
王忠明:原国家经贸委办公厅主任,国务院国资委研究中心主任、党委书记,中国民营经济研究会秘书长,北京名人论坛主席,中青年著名经济学家
陈光标:中国首善、江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长
王曙光:英国皇家管理学院院士,中国亚太经济研究中心高级研究员、浙江省企业发展研究会执行会长、浙商研究会执行会长、浙江省年度经济人物评委、浙江大学 MPA 教授

既做市场品牌 更做社会品牌 ——塑年堂践行企业社会责任剪影

□ 本报记者 卢朝良 高倩如

近来,曾被《人民日报》以《塑年堂品牌:续写新的传奇》为专题进行整版报道而声名鹊起的塑年堂生发黑发健康产业集团(以下简称“塑年堂”)又因频仍而强劲的践行企业社会责任举措再次引起公众的关注。接受本报记者采访的塑年堂公司董事长施振兆说,塑年堂一直恪守“既做市场品牌,更做社会品牌”的理念和行动,力求为人类健康和社会和谐多作贡献。这位董事长还表示,让全世界黄皮肤黑头发的人都能拥有一头健康黑亮的头发,建成中国第一个绿色、天然、非化学的健康产业集群,这就是全体塑年堂人的光荣与梦想。

社会责任比市场效益含金量更高

记者在采访中获悉,塑年堂经过短短两年的发展,现已成为全国“生发黑发”行业的开创者和领导者,并在这个“千丝万缕的行业”迅速创造出众所瞩目的奇迹。塑年堂的商业发展模式,为中国生发黑发行业提供了一个市场化操作的范本。作为 2010 上海世博会巡游专项赞助企业,塑年堂旗下拥有上海、苏州、南京、常州、杭州、嘉兴、绍兴、宁波、台州、金华、温州及长三角地区生发黑发连锁机构超过了 150 家大型直营店,成为今天全国行业市场举足轻重的佼佼者。施振兆董事长坦陈,是市场品牌的力量推动着塑年堂实现了跨越发展。

只能做市场品牌的企业不算好企业,想当将军的士兵并非都能成为将军。为此,一直以来,塑年堂将商业运营与企业社会责任进行了很好的平衡,始终把有益社会、关注民生作为企业发展的主题理念,在做大做强市场品牌的同时,更以大爱的深情竭诚打造社会品牌,其种种善举,鲜明炽热地展现了“生发黑发行业领导者”企业所应有的大家风范。

记者了解到,塑年堂做社会品牌摒弃纸上谈兵,拒绝叶公好龙。他们清醒地知道,企业如果仅仅具备很强的责任感,而缺乏实现这种责任感的能力,那也无力承担社会的责任。心有余而力不足,不仅是企业的悲哀,也是社会的遗憾。正因为如此,恰恰是受中国传统中医药文化的影响,并得到众多消费者的支持与认可,使塑年堂在今天具备了这种承担社会责任的积淀。这种积淀,正是一个企业能够持续反哺社会的源泉。

企业的社会责任,就是

是在打造市场品牌的同时打造社会品牌,归根到底是人们能够晒到阳光、吸到雨露。一个勇于、乐于承担社会责任的企业,不仅具有海纳百川的胸怀,更有一言九鼎的执行。而且,他还能站在历史深处和时代高点着眼未来,成为多谋善断的变革者和创新先锋。著名民营企业塑年堂及其品牌,以他神奇的发展速度和非凡的事业奇迹,有力地诠释了企业社会责任这个核心特质。

人在做,天在看。是非功过,只有市场和社会说了算。塑年堂在践行社会责任的舞台上,灿然地展现出作为行业领跑者的风采——



塑年堂能够理直气壮地视回馈社会为一种天经地义的使命,正是源于企业市场品牌实力的坚强支撑。用他们的话讲,要想成为一个合格的企业公民,仅凭良好的意愿是远远不够的,更需要一种非修炼不能获得的能力。

事实上,在中国经济社会迅猛发展的背景下,像塑年堂这样的民族成长型民营企业新秀,正通过自身的不断努力,一步一步推动着中国经济的发展以及社会意识的进步。所以,塑年堂在发展壮大过程中,对社会问题的关注持之以恒,贯穿始终。

在过去的两年里,无论是资助贫困学子,还是为灾区人民捐赠,塑年堂一直笃行的是对社会应尽的责任感。作为生发黑发行业的领跑者,塑年堂成立两年来,其发展历程,既是一条从小到大的壮大之路,也是一条伴随着社会责任与爱心的公益之路。施振兆董事长表示:“我们的每一个公益项目都是延续的,我们不追求一次性付出多少,而是希望通过实实在在、身体力行的长期行动,使其更具影响张力、更深入人心。”

关爱弱势群体 彰显公益力量

记者在采访中得知,2009 年 7 月,塑年堂以助学成才为目标,与江苏扬子晚报、苏州广电集团、苏州日报报业集团联合,开展了“关爱贫困生,爱心大助学”星点灯工程,通过该项目,塑年堂在南京、苏州、无锡、常州援助了 20 名贫困大学生;

2010 年 4 月,塑年堂组织 100 多家直营店共 1000 多名员工为玉树灾区捐款;

2010 年 6 月,塑年堂联合江浙沪等地各大权威媒体,联合推出“百年树人·阳光助学”再行动大型公益活动,资助 40 名特困家庭的高中生,顺利进入大学学习;

2010 年 7 月,塑年堂再次将慈善和社会责任感的力量,引入到安徽张巷小学;

继 2010 年 6 月“百年树人·阳光助学”公益活动后,仅隔 1 月,塑年堂又发起慈善行动,捐资 80 万元新建“塑年堂张巷小学”。据介绍,张巷小学坐落在安徽省蚌埠市固镇县仲兴乡东部,共覆盖当地 18 个自然村的 6000 多人口。目前,张巷小学在校学生数为 348 人,在职教师 15 人,学校占地面积 8000 余平方米,校舍面积为 800 余平方米,塑年

堂捐助的善款,主要用于修建校舍、道路、添置教学用品等,一举改变了学校破旧落后的状况。张巷小学校方表示,塑年堂的捐助,不仅是对学校资金实力的支持,更是对全体学生学习精神的激励,将为孩子们点燃未来的希望。

记者还了解到,塑年堂捐建的 10 座“爱心乐园”,是为浙江省境内海拔高 600 米以上的江、河、湖源头乡村建造的集娱乐、知识和教育为一体的活动场所,用以关爱和帮助那些为保护源头水资源洁净付出巨大牺牲的江、河、湖源头乡村的留守老人和孩子。按照每个自然村留守儿童和老人平均 300 人计算,可以为 3000 多人带去快乐和关爱。

今年 8 月 19 日,首个塑年堂“爱心乐园”援建暨环保基地挂牌仪式在浙江安吉县山川乡九亩村举行。安吉县领导、浙江省爱心事业基金会、塑年堂、浙江在线媒体领导等出席了“爱心乐园”援建的签约仪式和环保基地的授牌仪式。

据悉,“环保基地”是正泰基金会与浙江在线联手实施“探访母亲河、爱心护源头”活动的监测点。通过这些监测点,旨在唤起社会各界有识之士共同关注浙江八大水系母亲河源头的生态环保工作。“爱心乐园”和“环保基地”设立以后,将被作为开展爱心培养和环保实践的课堂,组织阳光义工和环保志愿者定期来参与实践,让更多社会人士认识到环保的重要性,让更多的孩子和老人得到快乐和知识。

在塑年堂公司,总经理朱旭东告诉记者,在“爱心乐园”建成后,塑年堂还将持续投入,持续关注留守儿童和老人。他对记者说,塑年堂将以企业为中心,带动更多的社会各界志愿者加入到这样的公益事业中,把公益力量发挥到最大。

在教育领域,塑年堂持续关注对贫困地区儿童的教育和培养。从“爱心图书室”到“希望小学”,塑年堂通过企业的捐赠与号召,逐渐形成了特有的助学公益模式。

2010 年 11 月,塑年堂在安徽捐资 100 万元新建的“塑年堂希望小学”正式奠基,使这座希望小学的前身——张巷小学充满了新的、更美好的希望。

塑年堂人深知,作为一家富有责任感的企业,无论是在任一领域公益项目的投入和努力,都是一个企业所必须肩负的责任。同时,塑年堂通过企业的公益活动,号召更多的人凝聚在一起,为了共同的目标付出爱心和行动,则更彰显公益的力量。

倡导健康绿色 助推低碳环保

日前,浙江民生栏目主持人安峰与大力倡导绿色、低碳的生发、黑发机构——塑年堂牵手,共同倡导健康绿色生发,助推低碳环保生活。在前不久举行的首届浙江时尚文化节酒会上,“低碳引领时尚”的宣言令人耳目一新。作为浙江民生新闻节目的金牌主持人,安峰被邀成为塑年堂的代言人,可说是共同的愿望结成了这段“金玉良缘”。据悉,具有很强公信力的安峰能够结盟塑年堂,除了对其品质放心,更是出于塑年堂对低碳、绿色行动付诸实处的赞许。

对此,施振兆董事长告诉记者,作为主持人,安峰的一言一行都在“聚光灯”下让人一目了然。而作为一家负责任的企业,塑年堂的一举一动都必须要从民众生活的多个层面来考虑。

研究发现,市面上很多产品都不可避免地含有化学物质且重金属含量超标,这些产品用完之后的水往往没经过任何处理和降解,直接排放,导致水和土壤污染严重。早在 2003 年,这样的状况就已被媒体所关注、重视,为此国家相关部门提出重视低碳环保,落实科学发展观以及可持续发展的理念。塑年堂生发黑发机构创办之初,正是以此理念为核心作为指导思想来打造自己市场和品牌的品牌的。

记者了解到的事实的确如此。两年来,塑年堂在实际经营中一直秉承着“绿色生发、非染而黑”的理念。记者看到,塑年堂的员工不戴任何防护用品,直接用双手给客户做护理,护理之后手还是一样光滑柔顺,丝毫无损。此外,在塑年堂的所有店面中,均不使用一次性塑料手套、梳子等用品。据行业有关人士估计,塑年堂一次性产品节省下来的资源,对减少碳排放将是一个不小的贡献。

采访结束时,施振兆董事长表示,他们将在科学发展观的指引下,进一步做大做强企业的市场品牌和社会品牌,以更执着的行动和更卓越的业绩,为建设全面小康社会作出他们最大的贡献。

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司