

策划词 | CEHUACI

腾讯“安居计划”3年内投入 10 亿元,为首次购房员工提供免息借款,提薪 9.3%;搜狐提薪 10%左右;新浪提薪 14%左右;网易过半员工提薪 25%;阿里巴巴推出 35 亿 4000 万的福利计划……进入 2011 年以来,人力成本呈现疯涨之势,各大互联网公司相继为员工提高薪资和福利待遇水平。面对互联网行业的人才“缺口”,各大公司不惜投入重金留人并进行人才储备。



□ 本组稿件撰写 潘达

涨薪放贷拼福利 互联网巨头展开人才争夺“肉搏战”

▶▶▶▶▶ [上接 A1 版]

高朋大裁员 腾讯为全面接管铺路

一位长期关注团购行业的投资银行董事表示,高朋裁员几乎是必然的,目前团购问题的核心在于缺乏盈利能力——团购网站缺乏渠道,需要通过广告等获取用户,成本非常高;同时团购网站竞争过于激烈,甚至出现免费为商家做团购的情况,盈利每况愈下。

上述投行董事向记者分析,高朋裁员是整个行业问题集中爆发——近期窝窝团、拉手等团购网站都传出裁员的消息。

赵占领表示,团购网站营收普遍不佳,近期资本市场又遇冷,因此许多团购网站开始大规模裁员——在这个过程中,许多员工的利益得不到保障,这些都是团购网站扩张太快,高薪挖人后遗症的体现。

腾讯的角色

此次高朋网裁员风波及其解决过程中,腾讯的身影浮现。

8月19日下午5点多,高朋中国区董事总经理之一的 Raphael Strauch 向 50 多个上海编辑部门同事宣布:“你们被裁员了。”有关裁员的原因,官方的说法是:高朋需要进行人力资源调整,将部分部门的重心转移到北京。

一位高朋网内部人士表示,此次上海裁员后,高朋将工作重心移向北京,实际上也是便于腾讯更好地掌控这家公司。

今年2月 Groupon 进军中国,与腾讯联手打造高朋网站之初,北京和上海就是两大战略城市。腾讯将其高管欧阳云派驻高朋担任最高层负责人,而上海方面腾讯始终未能深度介入。

这一猜测得到部分证实。高朋北京总部的一名员工向记者表示,就在上海这边大规模裁员的同时,北京开了一场全员大会,“是腾讯的一个高管来主讲的,他同时也在高朋有挂名的职位,他表示腾讯今后会更加介入高朋的经营,并且扩大对高朋的投资”。

Groupon 的招股说明书中显示,截止到今年3月31日,其高朋网的投资额为 322 万美元。这大大低于此前 Groupon 承诺的对高朋的总投资额 5000 万美元。按照约定,腾讯和云峰基金等中方投资人的投资总额也在 5000 万美元。

上述投行董事同时分析道,腾讯除了和 Groupon 合作投资高朋,还在外投资了其他几个团购网站。

目前看来,腾讯正在试图开展对高朋的重新安排,而其要面对的是前期急速扩张后的代价。根据 Marbridge 咨询的数据,高朋每个月花 1500 万元人民币在谷歌和百度的广告上,而这一数字相当于每月销售额的一半。而创立伊始,高朋“烧掉”的钱每个月都在几千万元左右。

阿里巴巴 35 亿元“套牢”员工的心

阿里巴巴最早是在官博上公布这一消息的,随即就被转发 7000 多条,日前,阿里巴巴集团首席人力官彭蕾的内部邮件也被流出,显示了该项福利计划的细节内容。

邮件显示,阿里巴巴集团将提供 30 亿人民币创建“ihome”无息置业贷款,首套购房员工,工作 2 年以上 3 年以下,最高可贷 20 万;工作 3 年以上,贷款额度上限为 30 万。

据悉,置业贷款计划将从 2011 年 9 月 1 日开始正式实施,首期运行时间为 4 年,到期后根据具体情况决定是否调整;这笔贷款为无息贷款,贷款期限最长为 5 年。

记者了解到,在银行贷款 30 万元,按基准利率 20 年付清,需要支付 24 万多元的利息,如无特殊情况,阿里巴巴此项福利可令一般员工在 20 年内安心替其打工。

相比购房贷款,阿里巴巴另一项教育福利让员工更有感触。据悉,



阿里巴巴将于近期投入 5 亿元人民币创立“阿里巴巴教育基金”,除了与杭州市已有学校进行合作,为阿里员工的孩子提供部分入学名额之外,还将利用这部分资金联合相关教育机构共同办学。

除此之外,阿里巴巴还拿出 4000 万物价补贴,月薪在 6100 元(含)以下的员工,可以一次性领取 3000 元物价补贴和 2000 元子女教育补贴,月薪在 6100-10000(含)之间的员工,可以一次性领取 2000 元子女教育补贴。

今年 6 月,网易通过邮件宣布调薪,其 2011 年中调薪人员的综合

调薪幅度约为 25%,将覆盖 60% 的门户员工。据了解,在一年内调过薪的网易相关员工将不参与本次调薪,25% 的幅度是总体调薪幅度,不具体到每个人,将有 60% 的员工受益于此调薪。

网易在四大门户中的提薪幅度最高,其他三家门户网站也都进行了调薪,其中,搜狐 2011 年春节后几乎全员提薪 10% 左右;腾讯在 4 月人均涨薪 9.3%;新浪 5 月份的提薪幅度在 14% 左右。

网易公关部总监李宽宽表示,门户是网易最重要的部门,涨薪是网易门户事业部的固定机制,每年的 1 月和 7 月,网易门户都有两次加薪机会。

腾讯公司负责人力资源的高级副总裁奚丹则表示,“互联网行业的人才非常稀缺和宝贵,真正好的人才不多,且都去创业了。新进入到这个领域的人才,企业都会用超常规的办法去保留。”

B. 提升福利待遇各有妙招

今年 6 月,腾讯公司宣布启动“安居计划”,计划在 3 年内投入 10 亿元人民币为首次购房员工提供免息借款。“安居计划”将免息借款金额上限分为 20 万元和 30 万元两档。其中,北京、上海、广州、深圳的员工可以申请最高 30 万元免息借款,其他城市则可以申请最高 20 万元免息借款。

据媒体报道,腾讯推出“安居计划”后,网易 CEO 丁磊随即表示,“腾讯的购房基金是跟网易学的,我们三年前就有贷款的购房基金了,有几十个核心员工享受了购房贷款,三年前房子 7000 块、8000 块钱

的时候我们就有人买,现在房价已经翻番了”。

此外,网易还在员工的“五险”中,把国家规定的公司缴纳部分和个人缴纳部分全部费用承担下来。搜狐则是,大范围加薪的同时,让很多员工获得了升职。

“百度人才”的人力资源专家禹林娜分析称,互联网行业面临人才缺口,从而很自然地引发了人才争夺,“这个行业的人才争夺以技术类产品类岗位为主,但此类人才的跳槽意愿并不强烈,他们更追求安全感和稳定性,所以企业多关注人才的内心需求,确实是更着眼于长期

的留才手段。

在这之前,百度 CEO 李彦宏颁出百度最高奖,10 名基层员工的小团队获得了高达 100 万美金奖励,这也是中国公司普通员工所能享受的最高奖励。据悉,这个由李彦宏创建的奖项,旨在奖励公司总监级别以下的基层员工。奖励对象为 10 个人以下的小团队,鼓励“小团队做出大事业”的互联网精神。

业内分析人士表示,对内,这是一次非常好的激励手段,也是一个信号,不管你职位高低,只要作出贡献,就可能获得重奖;对外,百度正在竭力打造一个互联网就业者梦想中的天堂,百度最高奖正是其中重要一环。

龙湖地产 CEO 履新 下半年拿地计划“曝光”

□ 王冰凝

7 月作为楼市传统淡季,加上宏观调控的持续影响,房地产商销售环比明显放缓。在龙湖、恒盛、绿城等 8 家香港上市房地产企业公布的 7 月份销售数据中,有 6 家公司 7 月销售环比下降,跌幅最高达 54.5%。其中龙湖地产得益于 7 月份的促销活动,7 月销售较去年同期增长 31.4%。今年前 7 个月销售则同比增长 67.1%。

同时,龙湖地产因土地储备逐渐捉襟见肘,计划利用销售回款在下半年土地市场低迷之际大肆拿地,而且 8 月份已经以底价 3054 亿元拍得上海虹桥一地块。“预计下半年土地市场将会显得低迷,是增加土地储备的好时机。”龙湖地产新上任的首席执行官邵明晓和首席市场官秦力洪表示。

吴亚军放心退居幕后

日前,龙湖地产发布公告称,吴亚军辞任公司首席执行官,由执行董事邵明晓接任,公告从当日起生效。

同日,龙湖地产发布 2011 年中期业绩报告。今年上半年,龙湖地产实现合同销售额 1826 亿元,较 2010 年同期增长 741%,实现全年销售目标



邵明晓近照

400 亿元的 4565%。上半年,龙湖地产销售总建筑面积 146.7 万平方米,同比增长 99.1%;营业额 78.5 亿元,上升 1138%。

龙湖相关负责人表示:“人事变动是集团从今年年初就开始的一个人事安排。”事实上,今年以来,龙湖地产的业绩让吴亚军可以放心退居幕后。

7 月下旬,龙湖地产重庆分公司高调推出 1000 套优惠房源进行促销,涉及龙湖在重庆的所有项目,包括普通高层、洋房、别墅和商业地产等多种

业态,其中,住宅优惠最高达 8%。

龙湖地产人士透露,降价促销是为了抢占更高的市场份额,在正常年份,龙湖重庆公司的市场占有率在 6%-7% 之间,但今年上半年龙湖在重庆的市场份额达到 11.8%。

龙湖地产的大手笔促销确实带动了其前 7 个月的销售业绩。

根据龙湖地产 7 月的销售数据,7 月集团单月实现合同签约金额 255 亿元,环比增长 143%,较去年同期增长 31.4%。至此,今年 1-7 月累计实现合同销售金额 2081 亿元,同比增长 67.1%。

“7 月的促销提升了龙湖在重庆的市场份额,这部分贡献在 8 月将得到更大的体现。”龙湖地产相关负责人表示,促销还将持续给龙湖地产带来业绩体现。

销售回款拟用来买地

由于上半年大幅度的开盘和销售,龙湖地产虽然销售业绩喜人,但其土地储备相比较其他地产企业则略显捉襟见肘。

“预计下半年土地市场将会显得低迷,是增加土地储备的好时机。”邵明晓和秦力洪告诉记者。

今年以来,由于开发商纷纷陷入

团购网 抢夺人才 · 花样百出

随着国内团购类网站在规模与数量上快速扩张,富有团购业务经验的人才成为各网站拼抢的“香饽饽”。有的团购网甚至不惜以汽车、房产等从竞争对手手里抢夺人才。团购网已从广告混战进入更高级别的人才之争。

今年 5 月,拉手网、美团网、窝窝团之间就掀起了一股“抢人”大战,互挖墙角成为行业热门话题。近日,窝窝团 CEO 徐茂栋更是在微博上称,某团购网站 100 多名员工即将加入,互挖角已成了国内团购业内的一大特色。经验丰富的核心人才如销售主管、渠道拓展主管等,是团购网站眼里热得发烫的“抢手货”。

在武汉某知名团购网客户总监刘先生(化名)说,有 2 家团购网站通过猎头向他抛出过橄榄枝,一家团购网站甚至承诺,在完成一定销售任务的前提下,给予房产、汽车等奖励。他自己团队中,70% 的优秀业务员接到过挖角电话。不少人跳槽后,薪水能比之前翻两至三倍。

美团武汉站城市经理万绍春告诉记者,网站每天都上线新的团购项目,业务拓展人员开发并能签约优质商户是团购网站胜出的关键。“但销售部门也是流动性最大的部门,一个月至少要辞掉 3-4 个人。”武汉某知名团购网站销售部总监陈子菲告诉记者,用高待遇挖来别的团购网站的精英,往往带着优质的客户资源。但如果商户资源被发掘完以后,被辞退也很可能。“销售总监具有成熟的客户人脉,挖一个总监有时还能起到挖团队的效果。”武汉某猎头公司负责人告诉记者,团购网站更青睐拥有较高职位的销售总监级别的中高层业务管理者。

武汉知名互联网人士李逸飞对记者称,“挖角”也是打击对手企业的一种手段,再通过公关手段加以宣传,能够形成对己有利的舆论。

企业	薪酬	福利	股权激励	股权激励	其他
腾讯	14%	—	—	—	—
搜狐	10%	—	—	—	—
网易	9.3%	—	—	—	—
阿里巴巴	—	—	—	—	—
百度	—	—	—	—	—

金科地产 如愿登陆深交所 黄红云“人才经营”理念受推崇

相关公开资料显示,目前徐满持有超过 13 万股金科股份,按照最新金科股份的 1524 元收盘价计算,总市值将超过 200 万元。

这位每月薪水也就是 5000 元上下的普通的会计,一夜之间晋升为百万富翁。

除了公司高管与中层干部外,金科 2008 年的那场员工股权激励,还将对象对准像徐满一样,多位在企业服务 8 年以上,但仍在一线工作的普通员工。

记者查阅相关公告显示,这其中包括了财务人员,金科酒店餐厅部主管,甚至公司驾驶员等多位普通老员工,均享受与金科高管和公司中层一样的原始股奖励。

在金科副总裁李战洪看来,掌门黄红云的举动,必须有一个开放的胸怀作为支撑。李战洪认为,正是黄红云有了这种胸怀,金科才拥有一大帮稳定的职业经理人团队,以及其快速发展的基石。

重庆社科院企业研究所所长王秀模指出,黄红云的这种做法,让普通员工在股权上成为了企业真正的主人,这符合国际上许多大企业的惯例。

经理人向前,家族成员靠后

除了在激励政策上下功夫,对于金科这样在股权上,家族人员绝对控股,典型的家族式企业,与重庆本土众多的民营企业不同,黄红云用其特有的魄力,向外界传递着“经理人向前,家族靠后”的管理理念。

在当日的挂牌现场,包括黄红云弟弟黄一峰,黄红云 26 岁的女儿黄斯诗、25 岁的侄儿黄星顺等多位黄氏家族成员分别莅临现场,然而相比于管理团队的风光无限,黄红云的家族成员显得异常低调,谢绝一切媒体采访,公司 9 大高管合影,只让黄红云一人登台,众家族成员仅是默默观礼。答谢午宴时,黄斯诗、黄星顺更是远离主桌,与记者和工作人员坐在最偏僻的席位。

“尽管从股权上,黄家人虽然掌握着金科股份,但从 5 年前开始,金科就已经开始全面启动职业经理人制度。”金科总裁蒋思海,在回答记者提问时坦言,金科早已建立起与上市公司相符的管理制度。

总裁千金当普通文员

“对于现代企业制度的尊重,你能在黄总对自己女儿工作安排上,体现得更加淋漓尽致。”金科公司内部人士向记者透露,相比重庆其他很多民营企业老板,将自己 80 后的子女或者直系亲属安排进公司,担任要职,黄红云对于自己女儿的安排,显得特别低调。

根据公开资料显示,作为黄红云的女儿,黄斯诗持有金科 261966 万股金科股份,按照当日收盘价,其个人身家已经超过 4 亿,超越尹明善 24 岁女儿尹索微,成为重庆最富 80 后。

在很多人看来,早该步入管理层的黄斯诗,目前却仍在金科的一个基层公司,每天做着最简单的工作。

“金科的用人制度,完全按照现代企业制度设计,家族人员在股权财富上得到应有的体现,然而公司的岗位根据其能力设计,与其出身和身份并无关系。”李战洪表示,从公司治理上而言,金科已不再是传统意义上的家族企业。

遗失启事

孙红兵先生位于青羊区双顺路 2 号 4 单元 3 楼 3 号的房屋产权证(号码:监证 0773823)遗失,声明作废。