

罗平县烟草全面启动烤烟收购工作

云南罗平紧紧围绕“保证总量、稳住质量、守住结构”这个中心,牢固树立质量至上的思想,摒弃重产量、轻质量的落后观念,正确处理好“三个关系”,即处理好烟叶质量与总量的关系、烟叶总量与结构的关系、优化结构与保障烟农利益的关系。精心组织、周密部署,全面启动烟叶收购工作。并以饱满的工作热情、积极的工作态度、强有力的工作措施、扎实的工作作风,确保今年烤烟收购各项工作任务圆满完成。

自8月5日阿岗镇率先拉开全县烟叶收购工作序幕以来,秩序井然,眼光平稳,库内烟叶纯度高,等级合格率达到要求,基本实现了“四满意”。截至8月15日,全县36个收购点69条收购线全部开门收购,累计收购烟叶8324981万公斤,完成收购计划313%,上等烟比例占208%,均价15.56元。其中阿岗烟站已完成收购计划15.86%。(赵杰)

萍乡烟草召开专卖局长（分公司经理）座谈会

近日,萍乡市烟草专卖局(公司)召开全市烟草专卖局长(分公司经理)座谈会,认真学习贯彻胡锦涛总书记“七一”重要讲话和全国(全省)烟草专卖局长、公司总经理(公司经理)座谈会精神,总结回顾上半年工作,分析形势,安排部署下半年主要任务。

市局局长(经理)熊尚彬在报告中指出,今年上半年,全市系统狠抓基础、严格规范、真抓实干、勇于创新,努力提高经济效益和经济运行质量,保持了全市系统平稳较快、和谐稳定发展的良好态势,主要经济指标、财务指标、专卖管理考核指标等排名全省前列,实现了进位前移,纪检监察、预算管理和精准营销等工作取得了较好的成绩。

对于今年下一阶段工作,熊尚彬要求,要在继续落实年初工作报告对各项工作要求部署的基础上,着重抓好三个方面的工作。一是树立信心,增强后劲,切实加强经济运行宏观调控,树立全员营销意识,扎实开展“服务增值、经营增效”活动,加快进度、稳步推进精准营销试点工作,继续保持平稳向好的发展态势。二是继续加强专卖管理,重点抓好薪酬改革,在市场监管、企业管理、队伍建设等各个方面抓出成效,不断提高企业管理水平,激发团队活力。三是继续认真学习胡锦涛总书记“七一”重要讲话精神,坚定理想信念,大力弘扬厉行节约、艰苦奋斗的优良传统,切实加强领导干部思想作风建设。(刘华)

宜黄烟草 严把烟叶收购质量关

为确保今年61万担烟叶顺利收购,也为进一步提高烟叶收购质量,自开秤以来,宜黄烟草把烟叶收购质量作为收购工作的重中之重,采取多项举措严把烟叶收购质量关,切实提高烟叶等级质量纯度,全力推动烟叶收购质量上水平。

一是加强组织领导,确保平稳收

临汾烟草:双低走高速 一路绿灯行

为进一步贯彻落实全国低焦油卷烟品牌培育工作座谈会暨卷烟品牌精准营销推广启动会议精神,着力提升低焦油卷烟的市场影响力,突出低焦油卷烟品牌培育在“532”、“461”品牌发展战略中的重要位置,山西临汾市局(公司)按照省局(公司)“双低走高速、一路绿灯行”的培育理念,营造氛围、构建机制、科学培育,不断加强低焦油品牌的宣传推广、客户引领、消费引导,具体从以下几方面入手:

一是积极购进低焦油品牌卷烟。二是召开各种座谈会进行宣传。召开

客户经理低焦油卷烟品牌培育专题培;各县局(营销部)采取多种形式对所辖客户进行焦油卷烟品牌培育培训。有的召集客户到县局(营销部)集中培训,有的到客户较为集中地选择适当时间地点进行了焦油卷烟品牌培训。三是通过创建《零售客户卷烟品牌知识窗》的形式开展低焦油卷烟品牌专项宣传活动。在卷烟产品降焦提质推陈出新时,做好前期市场宣传,做好衔接交替宣传工作,十分必要。在县局个别偏僻地方低焦油卷烟市场调研期间,值得一提的是芙蓉王卷烟降低焦油后,卷烟吸味有所改

观,部分消费者,居然误以为芙蓉王产品质量下降,甚至还以为是“假烟”,消费者提出时,客户不能理性面对科学解释,打电话请客户经理辨别,按烟盒提示查询码发短消息,防伪系统提示却是真烟,客户经理就低焦油知识进行了讲解,消费者欣然接受。由此可见,卷烟产品降焦提质推陈出新时,做好前期市场宣传尤为重要,一定要做好衔接交替宣传工作。为此,临汾市局积极通过创建《零售客户卷烟品牌知识窗》的形式开展低焦油卷烟品牌专项宣传活动,向全市两万余名零售客户发放了宣传折页。

主要宣传内容以低焦油、低危害为主题词,从四个方面:一是从“什么是卷烟焦油、什么是低焦油卷烟、为什么要发展培育低焦油卷烟、当前产销量较大的低焦油卷烟有哪些”四个方面列举了低焦油知识的小问答;二是对烟草行业近十年卷烟降焦发展历程进行了简要说明;三是从“广泛宣传、重点培育、突出陈列、维护品牌、反馈信息”五个方面列举了零售客户做好低焦油品牌宣传的有效方法;四是图文并茂对临汾市场目前经营的18个品牌、35个规格低焦油卷烟的品牌名称、焦油含量、产地和价

格进行了介绍,并对七匹狼(蓝)向广大零售客户进行了重点推荐。

通过以上多措并举,2011年上半年全市低焦油品牌卷烟销售3841箱,比去年同期(3343箱)增长149%,低焦油品牌销量占全市总销量的比重为381%,黄鹤楼、红金龙、云烟三个品牌低焦油品牌销售实现了大幅增长,全市有14个营销部低焦油品牌销量同比实现了增长,低焦油品牌培育力度不断加强,有力地实现了低焦油、低危害卷烟品牌在临汾市场双低走高速一路绿灯行!(梁言)

全国首席烟叶烘烤专家宫长荣到伊川指导烘烤

近日,正直烟叶开烤季节,全国首席烟叶烘烤专家、河南农业大学博士生导师宫长荣教授应邀到伊川县对烟农进行烘烤培训,全县十个乡镇的130余名烟农和烟草部门有关技术人员参加了学习。

在该县烟草部门的陪同下,宫长荣教授来到葛寨乡后富山村和烟洞村的两个2000亩示范方烟田和烟洞村烘烤工场进行现场调研指导。宫教授根据掌握

的情况,从密集炕房建造技术问题、烘烤工艺、如何烘烤今年的烟叶及当前的大田管理工作进行了专题授课,并对烟农现场提出的问题一一进行了解答。烟农感到能当面对聆听全国首席烘烤专家在烟叶烘烤的关键季节当面授课,非常荣幸,受益匪浅。这场培训,对提高该县烘烤质量、增加烟农收益起到了极其重要的作用。

罗红耀 摄影报道



图为宫长荣教授在培训现场。

临川烟草 开展市场整治专项行动



为全面贯彻“奋战两个月全面落实‘135’工作法”主题活动,进一步加强卷烟市场管理,严厉打击卷烟经营场所违法经营行为,整顿和规范卷烟市场经营秩序,营造“中秋”、“国庆”期间良好的卷烟市场环境,促进烟草行业持续、健康、稳定发展,提高临川辖区卷烟质量,经与市局专卖稽查支队沟通,区局稽查大队于近日起会同当地公安、

市局稽查支队、兄弟县局抽调的稽查人员开展为期一个月的卷烟市场经营秩序集中整治专项行动,重点整治:一是违法销售卷烟行为。重点查处部分名烟名酒店及宾馆、酒店、娱乐场所等高档卷烟经营场所无证销售卷烟、销售假冒卷烟、销售非法渠道所进卷烟等违法行为。二是违法储存、运输烟草专卖品行为。重点查处部分物流货运场(站)违法储

存、运输烟草专卖品和为违法储存、运输烟草专卖品提供条件和服务等行为。三是烟草制品非法回收、收购行为。

专项行动还对工作提出了要求:一是提高认识、加强领导。此次专项行动,是有效提高临川辖区卷烟市场控制力,规范该辖区卷烟流通秩序的工作需要。因此,各部门要高度重视,切实提高认识,要以学习实践科学发展观为契机,加强组织领导工作,精心组织、周密部署,迅速开展清理检查行动,确保专项整治工作取得成效。二是精心组织、周密部署。各部门在行动中要积极营造声势,扩大影响,彰显威力,切实做到“四个结合”。即:面上整治和专项打击相结合;重点检查与突击抽查相结合;严厉打击与教育整改相结合;严格执法与管理服务相结合。对严重违法卷烟经营户、无证经营户进行重点清理、重点打击、重点突破;对情节轻微的违法经营户要加强教育,监督整改;对有利于烟草专

卖零售点合理布局的无证经营户要加强引导,纳入烟草专卖管理的范畴,进一步提高我辖区卷烟市场控制力。三是依法行政,文明执法。各部门在检查行动中,要严格按照相关法律法规开展执法检查,切实做到依法行政,文明执法,确保执法安全。同时要注重工作方式方法,注意言行举止,牢记身上肩负的责任,适当考虑和照顾社会弱势群体,耐心做好对卷烟零售户及相关人员的法律法规宣传和解释工作,消除零售户的抵触情绪,坚决避免造成矛盾冲突和群体性事件,维护好临川区安定团结的社会大局。

卷烟市场经营秩序集中整治专项行动开始以来效果明显,截至发稿时间,就共查办各类案件40余起,查获违规卷烟459.5条,其中8月10日查获一起假冒卷烟案,涉及中华、利群、红塔山、芙蓉王等9个品牌,共计379条,目前此案正在与公安部门协力侦破当中。

(邱明 卢建平)

广昌烟草加强自律确保规范收购

为了杜绝收购中的不正之风,强化对收购人员的管理,江西广昌县烟草专卖局(分公司)从加强内部监管入手,完善约束机制,落实监管措施,确保烟叶规范收购。

该县局(分公司)建立健全烟叶生产经营管理制度,在认真总结往年收购经验的基础上,制定完善了《2011年全县烟叶收购调拨管理工作方案》等多项规章制度,进一步形成了烟叶收购经营管理制度框架体系。

对全体收购人员加强岗前纪律教育,严守“三个一样、八个不准”,即在服务态度和执行标准上,做到烟多烟少一个样;烟农、干部一个样;生人朋友一个样。“八个不准”是不准厚此薄彼和收购人情烟、后门烟、不准压级压价和提级提价、不准短斤少两、不准收购烟贩的烟、不准参与贩烟活动或与烟贩内外勾结、不准行贿受贿和接受吃请、不准弄虚作假徇私舞弊、不准违规收购和串岗离岗。违者除赔偿损失并加倍罚款外,一律清退除名。

此外,各收购站还将收购政策、收购等级标准、价格等有关规定张贴上墙,并向社会公开监督举报电话,设立举报箱,形成了内部监督、外部监督、社会监督的浓厚氛围。

该县局(分公司)为加强烟叶收购工作的监督管理,成立了督查小组,下到各烟叶收购站点和烟农家中进行明查暗访,对收购过程中损害烟农利益的人和事、违反收购纪律的收购工作人员予以查处。同时,他们还与工商部门组成等级质量监督小组,经常到各收购站点抽查烟叶等级合格率,对烟叶收购中出现较大的质量纠纷进行仲裁,切实维护烟农合法利益。(荣强)

江西烟草召开全省系统审计工作动员大会

近日,江西省局召开了全省系统全面审计工作动员大会,目的在于统一思想,深化认识,明确责任,加强领导,扎实推进全省系统全面审计工作。

江西省局党组书记、局长(总经理)徐王莹指出:一要提高认识,统一思想,充分明确开展全面审计工作是建设严格规范、责任江西烟草的必然要求,是自觉践行“两个至上”行业共同价值观的重要举措。二要明确责任,精心组织,要求各单位成立全面审计工作领导小组,主要领导负总责,分管领导具体负责,切实保障全面审计工作顺利开展。三要边整边改,务求实效,确保全面审计取得实实在在的成效。

会议对全面审计工作提出了三点具体要求:一要认真学、深刻领会、深入贯彻,为扎实推进全面审计工作提供思想保证。二要统一领导、分级负责、审计牵头、部门配合,为扎实推进全面审计工作提供组织保证。三要制定方案、编制成册,狠抓落实,为扎实推进全面审计工作提供制度保证。(毛永强)

扬价增效 加强卷烟零售价格管理

新余烟草召开卷烟市场价格分析专题会议

近日,江西新余烟草围绕继续提升客户盈利水平首次召开全市卷烟市场价格分析专题会议,市烟草局班子与督察考评中心、营销中心、城区局等7个单位(部门)不同岗位的25名干部职工共同研究、探讨当前零售客户市场卷烟扬价增效的管理办法和推进措施。

会议首先强调了加强卷烟零售价格管理是检验客户服务能力、提高客户盈利水平、提升经济运行质量、增加企业效益的重要意义,并从省外卷烟毛利率高于省产卷烟、新品卷烟毛利率高于老牌卷烟、高档卷烟毛利率高于低档卷烟、单包卷烟毛利率高

于整条卷烟的“四高”鲜明对比揭示当前价格管理面临的困境,进而从客户经营中价格看低不看高的观念没有转变、单品卷烟长期市场售价固定形成的价格定势、公司倍投营销策略的阶段性影响、客户布局欠合理导致客户无序竞争四个方面认真分析了存在问题的原因。

与会人员围绕存在的问题,从进一步转变全体员工的思想观念、理清改进价格管理的工作思路、精心研究解决价格管理的办法措施三个方面献计献策、踊跃发言,提出了9条推进价格管理工作上水平的中肯建议:一是加强宣传,利用会议、报刊、

网络等媒介大力宣传抓好价格管理是维护竞争秩序、维护客户利益、维护企业发展的重要作用,切实统一广大客户和干部职工支持、配合推进价格管理工作的思想认识。

二是团结合作,专卖、营销、配送部门要把提高客户盈利水平视为己任,相互沟通、积极协调,共同致力实现年终客户平均毛利率10%的既定目标。

三是强化督查考评工作,制定《价格管理考核办法》,将价格管理作为专卖管理、市场营销和送货服务的过程化工作重点考评内容,强化基层员工加强价格管理的主动性。

四是发挥自律小组价格管理作用,在市区副食批发城等3个易造成卷烟乱价现象的重点区域先行试点建立零售户自律小组,以点带面,逐步推广。

五是加强专卖市场监管,要在防“进来”的基础上继续强化堵“出去”力度,不断加大对本地卷烟零售整存批量外流的打击力度,严惩违规收购卷烟扰乱市场秩序违法行为。

六是抓好许可证管理,县级局要继续修订《卷烟零售客户许可证合理化布局方案》,对于城乡分别采取紧松有度的管理策略,提高许可证含金量,减少无证批发终端客户数量。

七是探索局部限销措施,对卷烟经营低价销售较为突出的区域实行单品品牌总量调控,对价格违规的客户实行违规品牌总量限购,防范薄利多销行为蔓延。

八是完善价格采集反馈机制,不公开在全市建立涵盖城区乡镇村落、8类零售业态、10个客户级别的价格信息采集点,即时监测、反馈区域市场价格动态。

九是建立举报处罚机制,鼓励客户、消费者利用12313等渠道举报低价倾销行为,对于低价销售违规客户根据情节分别实行警告、降低级别、停供货源处理。(陈建波 龚国兵)