

# 2011“丽江特色品牌”优质烟叶开发工商协作会特刊

聚焦丽烟品牌发展之路·和合奋进篇

# 和合致远再跨越

——丽烟品牌发展之路任重而道远

□ 文 / 本报记者 魏新梅 袁红兵 摄影 / 刘伟

【编者按】

回顾丽江特色优质烟叶生产的发展之路,丽江作为新烟区,近两三年来用创新的思维破除发展中的瓶颈,将改革理念用之于实践中,构建了独具特色的丽江文化,并打造出丽江金沙江区域特色优质烟叶,形成了个性十足的丽江力量,乃至在全国烟草行业中也形成了强大影响力。

探寻置身机遇和挑战并存境地的丽江烟草下一步怎样做精做强,展望丽江的特色优质烟叶未来规划,最终实现丽江烟草再次跨越式发展——为全力推进特色优质烟叶重大专项实施,促进特色优质烟叶开发再上新水平,会议期间科研院所的专家建言献策。

【见证历史 Jianzheng Lishi】

## 真抓实干 回顾过去振奋人心

千年古城,群贤毕至。

“以烟为媒,我们相识、相知、相携,共同推进了丽江特色优质烟叶的发展。这是各级领导、广大干部群众和烟草职工的共同心愿。”近年来,人们见证了丽江烟叶的健康、跨越发展。

诚如丽江市烟草专卖局党委书记、局长、公司经理段树苍所言,“在各方共同努力下,丽江烟叶实现了跨越式发展,站在新的起点上,回顾过去振奋人心,展望前景更加光明。”

而本次会议也将以开创丽江烟叶发展新篇章而载入丽江烟草史册。

■群贤盛会

自国家局建设具有中国地域特色烤烟型基地战略提出,把特色优质烟叶开发列为重大专项后,究竟丽江特色优质烟叶发展的“东风”何处寻?

盛会聚群贤,佳朋炼真知。三



◎2009年,举办“丽江特色优质烟叶品牌研讨会”。



◎2010年,举办“丽江特色优质烟叶品牌论坛”。



◎2011年,举办“丽江特色品牌”优质烟叶开发工商协作会。

年来,各路英豪群策群力,脑力激荡间已然为丽江烟草指明了发展方向。

●2009年,举办“丽江特色优质烟叶品牌研讨会”,建立起丽江烟叶基地化建设定期会商机制,在该机制下制定了“打造丽江特色优质烟叶品牌”发展战略的一系列措施,开启了丽江烟叶实现跨越式发展的征程。

●2010年,举办“丽江特色优质烟叶品牌论坛”,确立了丽江烟叶“打造精品,服务高端”的发展定位,实现了丽江烟叶跨越式发展。

●2011年,举办“丽江特色品牌”优质烟叶开发工商协作会,围绕云南省局(公司)提出的“把丽江打造成全国最具影响力的特色优质烟叶产区”的命题,群策群力、建言献策,共商丽江烟叶十二五品牌发展大计。

【专家视野 Zhuanjia Shiye】



■领导关怀

领导关怀,为丽江特色优质烟叶发展注入强劲动力。他们对丽江烟叶产业实现跨越式发展和特色优质烟叶开发给予了充分肯定和大力支持,提出了一系列具有战略性、前瞻性、针对性的指导意见。

●2009年5月,国家局姜成康局长作出“提高云南烟叶整体质量水平,要加强像丽江金沙江河谷特色优质烟叶、普洱生态烟叶等的研究”重要指示。

●2010年8月,姜成康局长再一次确定了“丽江特色优质烟叶”的名称,为打造丽江特色优质烟叶品牌奠定了最坚实的基础。

●2010年11月19日,省局余云东局长明确提出:“把丽江打造成全国最具影响力的特色优质烟叶产区”,并对丽江公司作出“跨区域发展”的部署。

■跨越发展

自1985年艰难起步以来,历经26年风雨沧桑,苦干实干,使丽江特色优质烟叶发展迈上新台阶。

●2008年,烟叶产量终于达到30.1万担,迈入了全国重点烟区行列。

●2009年,又以41.65万担产量为标志,进入跨越发展的快车道。

●2010年,在产量达到50万担的同时,烟叶等级质量和可用性得到明显提升,申报注册了“丽江烟叶地理标志”,成功进入了品牌发展时期。

●2011年,丽江优化烟叶等级结构再铸辉煌,落实烟叶种植面积23.9万亩,指导性产量71.6万担,收购计划65万担,上等烟比例63%。同时还为丽江烟叶注册了“金沙江”系列商标,使丽江特色优质烟叶开发迈上了新台阶,开创了丽江烟叶发展历史新纪元。

【谋划未来 Mouhua Weilai】

## 放眼未来路 立足长远 形成新内涵

在行业“卷烟上水平”战略任务和工作方针指引下,面对全国重点骨干企业对丽江烟叶数量需求激增和结构要求提高带来的新问题,我们立足长远、精心谋划,形成了丽江烟叶品牌可持续发展的新思路、新途径和新内涵。

▲根据卷烟企业对丽江烟叶的特殊需求,及时明确新的发展目标。

在立足丽江120万亩宜烟土地资源的基础上,确定了“十二五”跨区烟叶阶段性发展目标(丽江烟区80万担,迪庆烟区20万担),使丽江特色优质烟叶生产的总规模达到100万担,为“十三五”丽江—迪庆实现150万担烟叶生产规模奠定发展基础。

▲科学定位丽江特色优质烟叶品牌发展的新方向。

坚持做精、做强、做大烟叶品牌,不断提升品牌核心竞争力,以“打造精品、服务高端”为品牌发展定位、以“典型清香、香气细腻、甜感突出”为品牌特色定位、以“和合丽水、和合共赢”为品牌文化定位,形成了较为完整的丽江特色优质烟叶品牌发展规划。

▲进一步明晰和优化市场定位。

基于丽江烟叶具有支撑多个卷烟品牌高端产品发展的潜能,同时也存在不能全部满足卷烟品牌发展需求的实际。确定了优化结构(优化等级结构、选择优化卷烟品牌供给)、优选客户、优化资源配置的基本方针。一方面通过提高完善烟叶生产技术和管理水平,努力提高上等烟比例。另一方面对服务的卷烟品牌原料需求进行优化配置,在重点保障4至5个卷烟品牌高端产品原料需求的基础上,再引进2至3个新品牌,实现烟叶资源优化配置的效益最大化。

▲完善支撑品牌发展的配套保障措施。

构建彰显和稳定区域风格特色的生产技术和管理体系标准;深化政工商农“五位一体”合作模式,形成共同推动品牌发展的强大合力;处理好自然资源利用与发展烟叶生产、环境保护与烟叶科技支撑的关系,推动科技兴烟与科技环保相结合,做到烟区生态环境保护与烟叶生产的和谐可持续发展。

(丽江市烟草专卖局(公司)党委书记、局长、经理段树苍)

【编后语】

品牌发展之路,任重而道远。如金沙江水源远流长一般,应邀出席2011“丽江特色品牌”优质烟叶开发工商协作会的代表们,带来了对于丽江烟草的深情厚谊,也带来了对于发展丽江特色优质烟叶品牌的真知灼见,乃至金沙江沿岸烟叶发展大计。

“大成之路,和合致远。”展望未来,在如是合力下,勇于突破、满怀责任之心的丽江烟草人仍将继续“用生态成就价值,以和合谋求大成”,众志成城让“大成”文化绽放光彩。在烟草行业优化烟叶等级结构的滚滚浪潮中,实现“十二五”改革发展良好开局,在“努力把丽江打造成全国最具影响力的特色优质烟叶产区”的未来征程中,“不仅让金沙江畔金叶飘香,更要挖掘澜沧江流域的生态烟叶资源,努力开创两江流域的金色未来。”

## 三年跨出三大步 今朝再谋新发展

——湖南农大周冀衡教授论丽江新烟区发展

“应该说三年的发展是一个飞跃式的发展,丽江烟草的思路是非常清晰的‘打造精品、服务高端’,同时它的发展思路也是一个高端的运作,和一般产区有明显不同。”对于丽江特色优质烟叶产区的发展,湖南农业大学烟草科学院周冀衡教授如是评价。

◆三年实现三大步的发展

2008年,丽江从一个名不见经传的小烟区,发展成为全国的重点烟区。2009年进入了发展的快车道,并且在短短的一年时间内,增加到了41万担,最主要的是2010年实现了50万担的目标,并且完成了100万担的生产规划,注册了丽江烟叶的地理标志。

周冀衡教授认为,丽江烟草从这个时候开始已经不是一个简单的普通的烟区了,而是形成了以品牌发展为先导、为核心的整个发展思路,并制定了成为全国大烟区的发展规划。

“这是全中国首创的跨区域合作。”周冀衡教授指出,这次会议更重要的一点是启动了跨区域的合作,跨江试种成功了6000亩,预计可形成2万担的产能,并且在今年第一次提出了150万担的发展规划,应该说这三年实现了三大步的发展。

对于共建之后的未来,周冀衡教授预测说,“丽江和迪庆的烟叶,是对‘香格里拉’的最好诠释,是来自天堂的礼物。如果这样的合作成功,使用这些原料的卷烟品牌把他们的文化理念融入到原料产地后,可能形成大香格里拉农业圈所生产的农产品被人追捧的现象,以使用‘天堂’原料为荣。”

◆高起点发展下的幸福烦恼

丽江烟区根据自己独特的多样性开发优势,针对多个卷烟品牌开展了相对的研究,虽然丽江烟区的规模不是很大,但发展起点就很高。“从我了解的情况来看,特色烟区得到了进一步的提高、配套生产设施同步推

进,科技支撑能力得到完善和提高。”周冀衡教授说,“特别是段局长今天(8月9日)提出的品牌融合发展的新理念,对中国烟草工商共同发展是一个创新性的思维。”

不过,他同时指出,在发展过程中,丽江烟草也遇到了新的问题——发展带来的幸福烦恼。为了实现卷烟上水平,工业企业对优质烟区无论是在数量上还是上等烟的结构上都持续快速增长。2011年对丽江烟区提出了80万担的需求,供应缺口是15万担,而到了2015年,据不完全统计整个调拨需求190万担,供应缺口不但没有减少,还进一步增大。

经过分析,丽江最大的产能100万担左右,而190万担是无论如何都完不成的,因此在这个时期提出的跨江合作这样一个战略正当其时,也是适应于目前在丽江烟区调拨的工业企业以及将要进入的原料需求。

“为什么我要讲整合稀缺资源呢?因为金沙江流域这样的区域在中



◎湖南农大周冀衡教授发言。

国是不可多得的。”周冀衡教授认为,特别是在十二五期间,丽江烟区推出的6个基地单元的规划是中国烟草目前稀缺原料保障非常难得的,计划可以满足但是稀缺资源是有限制的,通过这样一个举措,扩大优质产能,提高特需原料的保障能力。

◆严谨务实的丽江发展模式

丽江想尽一切办法发掘特色。

的灵魂。卢秀萍副院长建议,“丽江烟叶要进一步提升品牌质量,必须在品质和其他各个方面有所提升。”

目前,国家局已启动特色优质烟叶开发重大专项的实施,丽江是清香型特色优质烟叶开发重点区域之一,希望丽江以此为契机,在特色成因、特色定位、特色彰显等方面取得新的突破:

一是进一步明显区域特色。丽江烟叶香气细腻、甜感突出、吃味纯正的风格特征,得到了江苏中烟、湖南中烟等6家工业企业的青睐,但丽江烟区地理气候明显,区域间的生态条件差异较大,目前丽江已根据烟区气候和地理环境差异初步划分出了干热河谷、湿润河谷和高原平坝三大生态区域,要在此基础上进一步挖掘区域生态、土壤结构差异,深入开展区划研究,明确三大生产区的生态特点及烟叶特色品质的差异,以满足高端卷烟品牌原料的差异化需求。

二是进一步彰显特色。要以持续维护烟区生态环境为出发点和落脚点,遵循自然规律,在充分丽江生态的优势基础上,进一步加强绿色烟叶

生产、技术集成与创新,要做好特色品种筛选和土壤保育、平衡施肥、绿色植保、特色烘烤工艺等方面的推广研究运用,不断提升绿色烟叶标准化水平,充分挖掘产区的特色和潜力,把绿色烟叶技术研究和标准化体系的落实有机结合起来,最终生产出质量稳定、规模较大的丽江精品烟。

三是加快实施品牌战略。建设丽江特色优质烟叶品牌,一方面要准确定位特色、充分彰显特色、提高烟叶质量,满足卷烟品牌的需求;另一方面要以庄园建设为契机,注重品牌文化建设,塑造企业形象,通过基地共建、品牌共享努力把丽江打造成全国最具影响力的特色优质烟叶产区,将丽江特色优质烟叶打造成国际知名品牌。

云南省烟草科学研究院作为云南省唯一的省级烟草农艺科研机构,卢秀萍副院长表示,“下一步,将立足坚持服务烟草行业发展,立足于服务云南烟草发展,立足于卷烟品牌发展的的工作方针,进一步加强和丽江烟草的合作,努力为丽江打造烟叶知名品牌提供技术支撑。”

## 烟草商业企业建设的一个典范

——云南省烟科院常务副院长卢秀萍谈丽江烟草品牌打造

长期以来,云南省烟草科学院和丽江市烟草公司、相关工业企业建立了良好的合作关系。“连续三年参加会议,见证了丽江烟叶快速发展的历程。”该院常务副院长卢秀萍对此颇有体会。

◎典范

具有清晰的品牌定位

丽江烟草近几年积极探索出了政工商研还有农共建品牌的成功路子,从生态品种、技术步骤深度挖掘丽江特色优质烟叶开发潜力,走绿色生态开发之路,进一步彰显了丽江烟叶风格特色,深入研究丽江烟叶对知名品牌的重要支撑作用,打造出了丽江烟叶知名品牌。

可以说丽江烟草知名品牌的打造是烟草商业企业建设的一个典范。“我们认为丽江烟叶品牌成功打造,首先是丽江具有打造生态烟叶的基础。”

卢秀萍副院长指出,生态条件是



◎云南省烟科院常务副院长卢秀萍发言。

特色烟叶形成的基础,很难改变,不可复制,所以特色烟叶的生产必须具有独特的生态条件。

“其次,丽江具有打造精品的技术基础。”卢秀萍副院长说,丽江在充分发挥生态环境优势基础上,通过多

年研究与实践,掌握了特色烟叶定向生产技术,制定了标准化生产体系,

具备了打造烟叶精品的技术条件。

“除了以上两点外,我们认为最重要的是:丽江具有清晰的品牌定位。”卢秀萍副院长说,品牌供应是品牌打造的核心。国家局提出了卷烟上水平的战略目标,丽江烟草根据新的形势,努力转变发展方向,谋求规模的稳定增长和生态品质的提升,明确提出了“打造精品、服务高端”的战略定位,按照基地共建、品牌共创的指导思想提出了保障苏烟、芙蓉王、中华、熊猫、黄鹤楼、黄金叶等重点品牌高端原料需求为烟叶生产导向,根据导向制定了至2015年实现烟叶收购量100万担的丽江烟叶发展规划,并创新性地完成了丽江—迪庆两江流域的跨区域合作规划,这充分体现了丽江烟草打造精品的魄力、信心和决心。

◎突破

进一步提升品牌质量

品质是品牌的基础,特色是品牌