

# 2011“丽江特色品牌”优质烟叶开发工商协作会特刊

聚焦丽烟品牌发展之路·工商协作篇



©2011“丽江特色品牌”优质烟叶开发工商协作会会场

## 推进工商协作 实现共创共赢

——丽江市烟草专卖局(公司)党委书记、局长、经理段树苍谈新型工商合作关系

在跨区域合作的基础上，丽江烟草深入探索工商协作模式，发挥多方合力作用，从机制上保障了烟叶生产的效率和质量，提升丽江特色优质烟叶原料保障能力。

丽江市烟草专卖局(公司)党委书记、局长、经理段树苍指出，丽江烟草企业和各工业企业之间的合作具有良好的传统和基础。特别是近三年来，随着国家局“丽江特色优质烟叶研究与开发”重大专项的顺利实施，依托项目合作，各对口工业企业深度介入、全程参与，建立了真诚、互利、稳定、发展的新型工商合作关系。

丽江特色优质烟叶品牌发展，工商携手是最重要的支撑条件，只有通过紧密合作，才能得到共同发展。为此，段树苍经理建议——

◇以品牌为纽带，积极推进工商品牌融合发展。

丽江具有独特的地理位置、优越的自然环境、独特的民族文化和历史底蕴，有享誉中外的国际品牌价值；丽江特色优质烟叶品牌开发就是在依托和借助这个国际品牌基础上，突出和彰显其独特价值，形成了“丽江特色优质烟叶”自主品牌。其品牌价值必将会在所服务的高端卷烟品牌上得到充分体现，以提升其核心竞争力；“苏烟”、“芙蓉王”、“中华”、“熊猫”、“黄鹤楼”、“黄金叶”、“黄山”等高端卷烟，都是中式卷烟的强势品牌，具有强大的市场

竞争力。

对双方品牌的共同维护、共同提升，是工商双方实现品牌发展的更高追求。只有进一步密切配合，才能更好地实现品牌共享、合作共赢。首先必须坚持打造优质产品。没有好的优质产品，品牌就无从谈起。工商双方要以卓越的品质作为品牌共享的基础，只有不断提升产品品质才可能提升品牌价值。

我们将倍加珍惜丽江烟叶的特色风格和品质，更加注重生产过程控制和质量管理，在特色优质烟叶生产中将努力提高烟叶质量的适配性、协调性和稳定性；更多倾听和关注工业的需求，提高烟叶的内外在质量，使烟叶质量更加符合工业对烟叶品质的需求；深入推进烟叶的标准化生产，保持生产技术的延续性、稳定品种和消除极端生产技术措施，努力提高烟叶调拨质量的均匀度，努力降低年度间烟叶质量的波动性。二是实现品牌相互彰显。我们期待和充分相信各工业企业能够解读好、研究好和使用好丽江特色优质烟叶，使丽江烟叶资源得到合理配置和高效使用，丽江烟叶的品牌价值只有在高端卷烟品牌中广泛使用才能得到充分发扬。三是努力实现品牌文化融合。品牌文化的共享，乃是更高层次的共享。我们将尽己所能，使工商品牌的文化互动和融合得到有效对接和进一步升华。

◇创新合作载体，积极探索种

◆市场潜力

“十二五”末，“苏烟”、“芙蓉王”、“中华”、“黄鹤楼”、“黄山”、“黄金叶”6个高端骨干品牌对丽江特色优质烟叶需求量大在120—125万担，其他有需求意向的5家工业企业计划需求量70万担。这对丽江特色优质烟叶提出了更高要求。

◆优化销售格局

到2015年，丽江特色优质烟叶集中供应6—8家卷烟工业企业，每个工业企业基地单元不少于2个，培育20万担以上的重点客户2—3个。

◆品牌维护

建设品牌导向型基地 拓展规模 注重生产过程控制 稳定质量 强化技术措施落实 维护生态

植“庄园”建设。

金沙江流域山河交错、峰奇谷秀，生态环境多样。优良的生态优势，使得这里成为了多个国内著名卷烟品牌建设“庄园”的首选地。

在整体规划的不断推进下，6大工业种植庄园——“苏烟庄园”、“芙蓉王庄园”、“中华庄园”、“黄鹤楼庄园”、“黄山庄园”、“黄金叶庄园”将在金沙江畔尽展风采。

我提三点建议：第一是始终把优质特色安全放在烟叶工作的首位，要充分利用丽江自身的资源优势，加大科技创新和技术创新的推广应用，加强对自然资源的保护，努力发挥丽江烟叶的质量特色；二是加大现代烟草农业的推进步伐，提高基础设施对烟叶生产的保障力度，提高烟农的整体素质水平，以提高丽江烟叶的整体质量和整体水平；三是积极探索更高层次、更好水平的工商合作模式，真正提升基地单元对知名品牌发展的提升力，上海烟草中华品牌对丽江烟叶有强烈的需求，我们愿意并努力与丽江市局加大合作的力度，为丽江烟叶的发展做出我们最大的贡献。

发言人：上海烟草集团有限责任公司技术中心工程师张骏  
 在当前国家局烟叶原料基地单元建设的形势下，我们双方应该以基地单元建设为抓手，探索、形成适宜上海品牌配方需求的基地单元烟叶原料生产技术方案，通过标准化的途径，切实保证基地单元内烟叶原料生产的质量目标围绕上海需求开展，并辐射周边区域。

通过针对性地生产措施，提高符合上海需求的优质上等烟原料的产出比例，从而提高丽江烟叶对上海品牌的原料保障能力。  
 ■湖北中烟  
 发言人：湖北中烟工业有限责任公司副总经理康永胜  
 按照规划十二五末将在丽江实现2—3基地单元的合作目标，下一步我们将积极与丽江公司沟通管理、技术、质量、品牌服务等方面，全面加强和深化工商合作，重点从技术上深化黄鹤楼品牌对丽江烟叶特色和低害的研究，运用好特色、使用好特色，切实提高丽江烟叶的利用

# 抱团合作竞高端

——工商把脉云南丽江特色优质烟叶品牌发展

□ 文 / 本报记者 魏新梅 袁红兵 摄影 / 刘伟

【编者按】

烟叶是卷烟工业企业生存和发展的重要基础，是塑造卷烟品牌的重要根基。近年来，丽江烟叶已成为全行业关注的焦点，工业企业重视度与日俱增。

异军突起的丽江烟叶，成为越来越多的重点骨干卷烟品牌的主配方，甚至工业企业对丽江烟叶的需

求已远远超出丽江现有生产规模。这一情况受到国家烟草专卖局、云南省局(公司)以及业内企业的高度重视与关注。

如今，丽江拟加快工商深度合作步伐，深化基地单元建设。以工业为主导，导入庄园建设理念，沿金沙江两岸丽江市玉龙县塔城乡至大具乡、迪庆州香格里拉县五境乡至三

坝乡，以建设“苏烟庄园”、“芙蓉王庄园”、“中华庄园”、“黄鹤楼庄园”、“黄山庄园”、“黄金叶庄园”为载体，高起点、高水平、高标准打造丽江特色优质烟叶核心展示区。

围绕相关焦点问题，本版特刊综述卷烟工业企业客户在会议上对于丽江金沙江区域特色优质烟叶的相关论述及建言等。

本次协作会目的之一，是在丽江特优质烟叶品牌实现跨区发展进入实质性对话阶段，同时也是利用“丽江”和“香格里拉”特殊品牌优势，启动：丽江市—塔城乡至大具乡、迪庆州—五境乡至三坝乡，丽江特色优质烟叶品牌核心展示区建设。我们将借助“庄园”建设这一新的载体，与工业企业共同努力，推动品牌核心展示区建设，推动基地单元建设走向深入。

◇探索新模式，深入推进差异化基地单元建设。

按照国家局“加快优质烟叶资源配置方式改革，深化工商合作，以重点骨干品牌发展为需求导向，稳步推进基地单元建设”的要求，深化基地建设，不断创新合作模式，在基地单元建设的差异化方面进行有益的尝试和推进。

以卷烟品牌需求为导向，建设特色优质烟叶生产基地，为打造特色优质烟叶品牌提供基本载体。以市场为导向，根据卷烟品牌发展需要，努力实现烟叶生产目标与工业需求目标直接对接。工商共同规划特色生态区，选择特色品种，配套特色烟叶生产技术，特别在烟叶成熟度、烘烤工艺、分级收购等方面工业提出具体要求和提前介入控制。

以品牌为依托，充分发挥基地建设中的工业主导作用。明晰需求烟叶的质量特色表征体系，加强工业验证评价，明确细化质量要求和特色需求，共同确定目标和实现目标。

实施烟叶差异化管理。严格以烟站为单位，实行单收单调，单独或模块式复烤加工，按照品种、区域、生产条件的不同进行分类存储，完善烟叶外观质量、内在化学成分、感官质量等方面的烟叶质量信息数据库建设，通过烟叶原料差异化生产，以满足不同卷烟品牌的差异化需求。

水平和品牌附加值。

当前在卷烟上水平的总体目标任务下，工商企业迎来了良好的合作发展机会，我们将以本次会议为契机，进一步加强和深化与云南烟叶云南烟草草丽江烟草的合作，工商携手、齐头并进、合作共赢，实现丽江烟叶与黄鹤楼品牌的齐头发展。

发言人：湖北中烟工业有限责任公司技术中心科长何结望

湖北中烟与丽江烟叶合作的时间虽然不长，但发展较快，近三年采购量实现了倍增式发展。我们对丽江烟叶的认识也由抽象到具体、由表面到本性，我们认为丽江烟叶的“淡味型”质量特色与黄鹤楼品牌淡雅香品类有着较高的需求吻合度。黄鹤楼品牌淡雅香品类最重要的质量属性就是注重烟草本香的优雅、高雅性，注重烟气的细腻柔和和舒缓性，着力满足消费者舒适的生理满足感和健康的生活追求，丽江烟叶还在这方面发挥着重要的作用。

■安徽中烟

发言人：安徽中烟工业有限责任公司副总经理卢安宁

在黄山品牌迅速发展的过程中，我们深深感受到原料保障的压力，优质原料优质产区短缺的矛盾日趋明显，原料已经成为黄山品牌发展的关键因素，希望云南省局和丽江市局继续给予安徽中烟更多的关爱。目前，我们在古城区构建了一个烟叶基地单元，规模5万担，希望2012年增加一个基地单元，尽早实现10万担的规划目标，同时，到2015年，实现共建3个基地单元的十二五目标。

发言人：安徽中烟工业有限责任公司原料研究室主任姚中达

近几年，黄山品牌也在尽力打造清香这样一个新种类，因为黄山品牌产品跨度比较长，所以根据产

品现状，在清香类里细分成三个特色产品：原甜、焦甜和烤甜，原甜产品的支撑在于原料烟叶的香气，特点可以用飘细腻雅三个字来描述，所谓飘就是香气飘逸、细就是烟气细腻、雅就是风格高雅，这就是原甜型的风格特色，丽江烟叶正好清甜香润，香气细腻，很好地契入了黄山品牌原甜产品原料的风格需求。

■河南中烟

发言人：河南中烟工业有限责任公司原料部部长杨静

我感到这次会议的举办十分成功，会议不仅得到各级领导的高度重视，而且内容丰富，主题明确，会议本身就体现了特色、优质，让人耳目一新，精神振奋。河南中烟能够成为丽江特色品牌优质烟叶开发的重要战略合作伙伴，深感荣耀，我们将全力以赴完成使命。对我个人来讲，这是一次学习之旅、信心之旅，也是传递信心的鼓劲之旅。我们今后不仅要加大力度，巩固现有基地，把基地做实做精，进一步提升基地烟叶的可用性，还要计划在新开发的优质烟区，再建一个基地单元。因此，我们希望丽江公司能够一如既往地给予河南中烟支持，在调拨等级结构上给予倾斜，并持续增加基地建设规模，力争1—2年达到2个基地单元，调拨量达到10万担。



©丽江公司与江苏中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与湖南中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与上海烟草集团公司签订战略合作协议



©丽江公司与湖北中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与安徽中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与河南中烟公司签订战略合作协议

【编后语】

缺少。

因此，加快丽江金沙江区域特色优质烟叶发展步伐，增强为骨干工业企业和骨干卷烟品牌提供坚强的特色优质原料保障，已经成为丽江烟叶工作最为紧迫、关键的任务；也成为了丽江以农、工、政、商、研“五位一体”合作模式，尤其以工商携手共建优质烟叶基地等方式，全面提升和促进丽江特色优质烟叶研发效率和烟叶质量的关键一环。

【众说纷纭 Zhongshuo Fenyun】

## 六大工业企业论丽烟

■江苏中烟

发言人：江苏中烟工业有限责任公司原料部副部长魏建荣

江苏中烟和丽江的合作由来已久，多年以来，苏烟和丽江烟草一路相伴、携手共进、共同发展。在发展的历程中，苏烟和丽江烟叶凸显了自身的所有品格，丽江烟叶的独特风格也在苏烟等高档卷烟中得到了彰显。我们和丽江的合作模式是江苏中烟烟叶建设成功的典范。

推动苏烟庄园，突出品牌价值。目前我们已经在丽江投资建立了工商合作工作站，下一步将强化工作站的功能，丰富工作站的内容，积极推进苏烟庄园建设，力求通过庄园建设全面展示丽江苏烟原料生产和和谐合作的质量环境，展示一个现代苏烟的生产，使苏烟品牌同化，在丽江生产基地深深扎根；同时进一步丰富丽江烟叶品牌的文化内涵，提升两烟品牌的文化价值。苏烟的发展需要丽江烟叶的支持，打造精品、服务高端是我们共同的追求。

发言人：江苏中烟工业有限责任公司技术中心副主任熊晓敏

通过调研和实践，我们发现丽江金沙江区生态环境独特，丽江烟叶具有鲜明的特色风格，非常符合“苏烟”品牌原料的要求。

在丽江烟草人不懈奋斗下，在工商双方十余年来的共同努力下，形成了丽江烟叶独特风格——香气清甜飘逸，烟气细腻柔和、绵长，劲头小，舒适度高；烟叶颜色金黄，叶片组织疏松、厚薄适中，富含水份，弹性好；含糖略偏高，总植物碱总体偏低。

可以说，以云南丽江为主的烟