

聚焦丽烟品牌发展之路·工商协作篇

抱团合作竞高端

——工商把脉云南丽江特色优质烟叶品牌发展

□文 / 本报记者 魏新梅 袁红兵 摄影 / 刘伟



©2011“丽江特色品牌”优质烟叶开发工商协作会会场

推进工商协作 实现共创共赢

——丽江市烟草专卖局(公司)党委书记、局长、经理段树苍谈新型工商合作关系

在跨区域合作的基础上,丽江烟草深入探索工商协作模式,发挥多方合力作用,从机制上保障了烟叶生产的效率和质量,提升丽江特色优质烟叶原料保障能力。

丽江市烟草专卖局(公司)党委书记、局长、经理段树苍指出,丽江烟草企业和各工业企业之间的合作具有良好的传统和基础。特别是近三年来,随着国家局“丽江特色优质烟叶研究与开发”重大专项的顺利实施,依托项目合作,各对口工业企业深度介入、全程参与,建立了真诚、互利、稳定、发展的新型工商合作关系。

丽江特色优质烟叶品牌发展,工商携手是最重要的支撑条件,只有通过紧密合作,才能得到共同发展。为此,段树苍经理建议——

◇以品牌为纽带,积极推进工商品牌融合发展。

丽江具有独特的地理位置、优越的自然环境、独特的民族文化和历史底蕴,有享誉中外的国际品牌价值;丽江特色优质烟叶品牌开发就是在依托和借助这个国际品牌基础上,突出和彰显其独特价值,形成了“丽江特色优质烟叶”自主品牌。其品牌价值必将会在所服务的高端卷烟主体上得到充分体现,以提升其核心竞争力;“苏烟”、“芙蓉王”、“中华”、“熊猫”、“黄鹤楼”、“黄金叶”、“黄山”等高端卷烟,都是中式卷烟的强势品牌,具有强大的市场

竞争力。对双方品牌的共同维护、共同提升,是工商双方实现品牌发展的更高追求。只有进一步密切配合,才能更好地实现品牌共享、合作共赢。首先必须坚持打造优质产品。没有好的优质产品,品牌就无从谈起。工商双方要以卓越的品质作为品牌共享的基础,只有不断提升产品品质才能提升品牌价值。

我们将倍加珍惜丽江烟叶的特色风格和品质,更加注重生产过程控制和质量提升,在特色优质烟叶生产中努力提高烟叶质量的适配性、协调性和稳定性;更多倾听和关注工业的需求,提高烟叶的内外在质量,使烟叶质量更加符合工业对烟叶品质的需求;深入推进烟叶的标准化生产,保持生产技术的延续性、稳定品种和消除极端生产技术措施,努力提高烟叶调拨质量的均匀度,努力降低年度间烟叶质量的波动性。二是实现品牌相互彰显。我们期待和充分相信各工业企业能够解读好、研究好和使用好丽江特色优质烟叶,使丽江烟叶资源得到合理配置和高效使用,丽江烟叶的品牌价值只有在高端卷烟品牌中广泛使用才能得到充分发扬。三是努力实现品牌文化融合。品牌文化的共享,乃是更高层次的共享。我们将尽己所能,使工商品牌的文化互动和融合得到有效对接和进一步升华。

◇创新合作载体,积极探索种

植“庄园”建设。金沙江流域山河交错、峰奇谷秀,生态环境多样。优良的生态优势,使得这里成为了多个国内著名卷烟品牌建设“庄园”的首选地。在整体规划的不断推进下,6大工业种植庄园——“苏烟庄园”、“芙蓉王庄园”、“中华庄园”、“黄鹤楼庄园”、“黄山庄园”、“黄金叶庄园”将在金沙江畔尽显风采。

◆市场潜力

“十二五”末,“苏烟”、“芙蓉王”、“中华”、“黄鹤楼”、“黄山”、“黄金叶”6个高端骨干品牌对丽江特色优质烟叶需求量在120—125万担,其他有需求意向的5家工业企业计划需求量70万担。这对丽江特色优质烟叶提出了更高要求。

◆优化销售格局

到2015年,丽江特色优质烟叶集中供应6—8家卷烟工业企业,每个工业企业基地单元不少于2个,培育20万担以上的重点客户2—3个。

◆品牌维护

建设品牌导向型基地 拓展规模
注重生产过程控制 稳定质量
强化技术措施落实 维护生态

我提三点建议:第一是始终把优质特色安全放在烟叶工作的首位,要充分利用丽江自身的资源优势,加大科技创新和技术创新的推广应用,加强对自然资源的保护,努力发挥丽江烟叶的质量特色;二是加大现代烟草农业的推进步伐,提高基础设施对烟叶生产的保障力度,提高烟农的整体素质水平,以提高丽江烟叶的整体质量和整体水平;三是积极探索更高层次、更好水平的工商合作模式,真正提升基地单元对知名品牌发展的提升力,上海烟草中华品牌对丽江烟叶有强烈的需求,我们愿意并努力与丽江市局加大合作的力度,为丽江烟叶的发展做出我们最大的贡献。

◆市场潜力

“十二五”末,“苏烟”、“芙蓉王”、“中华”、“黄鹤楼”、“黄山”、“黄金叶”6个高端骨干品牌对丽江特色优质烟叶需求量在120—125万担,其他有需求意向的5家工业企业计划需求量70万担。这对丽江特色优质烟叶提出了更高要求。

◆优化销售格局

到2015年,丽江特色优质烟叶集中供应6—8家卷烟工业企业,每个工业企业基地单元不少于2个,培育20万担以上的重点客户2—3个。

◆品牌维护

建设品牌导向型基地 拓展规模
注重生产过程控制 稳定质量
强化技术措施落实 维护生态

◆市场潜力

“十二五”末,“苏烟”、“芙蓉王”、“中华”、“黄鹤楼”、“黄山”、“黄金叶”6个高端骨干品牌对丽江特色优质烟叶需求量在120—125万担,其他有需求意向的5家工业企业计划需求量70万担。这对丽江特色优质烟叶提出了更高要求。

本次协作会目的之一,是在丽江特优质烟叶品牌实现跨区发展进入实质性对话阶段,同时也是利用“丽江”和“香格里拉”特殊品牌优势,启动:丽江市-塔城乡至大具乡、迪庆州-五境乡至三坝乡,丽江特色优质烟叶品牌核心展示区建设。我们将借助“庄园”建设这一新的载体,与工业企业共同努力,推动品牌核心展示区建设,推动基地单元建设走向深入。

在“庄园”建设布局方面,根据工业品牌原料需求和增长规模,“庄园”建设分布为:在丽江塔城至龙蟠核心区拟建设“苏烟庄园”,在迪庆香格里拉塔城至虎跳峡拟建设“芙蓉王、中华、黄鹤楼、黄山、黄金叶”等品牌“庄园”,可视条件按每年5万担进行开发建设。

在“庄园”建设方式方面,以工业企业为主导,工商共同建设。恳请丽江、迪庆政府给予相关的政策支持,工商共同负责“庄园”建后管理。

在“庄园”主要功能方面,通过不断建设完善,使“庄园”成为工商合作的重要载体和平台,具备工商科研合作基地、原料精选、企业形象和品牌展示等功能。通过工业提出质量和风格特色需求,工商共同确定解决方案和技术路线,进行基础研究,引进先进技术和自主研发适用技术的集中展示,更好地发挥科技优势,增强示范展示的辐射功能,以点带面,构筑科技核心示范区,辐射到周边地区,再推广到整个烟叶产区的网络体系;围绕特色烟叶原料生产的精细化要求,对初烤烟叶进行精细挑选,以满足高端品

牌需求;通过展示优质原料生产全过程,体现出对卷烟品牌的影响,同时使“庄园”成为展现卷烟品牌与特色优质烟叶品牌融合发展的窗口。

◇探索新模式,深入推进差异化基地单元建设。

按照国家局“加快优质烟叶资源配置方式改革,深化工商合作,以重点骨干品牌发展为需求导向,稳步推进基地单元建设”的要求,深化基地建设,不断创新合作模式,在基地单元建设的差异化方面进行有益的尝试和推进。

以卷烟品牌需求为导向,建设特色优质烟叶生产基地,为打造特色优质烟叶品牌提供基本载体。以市场为导向,根据卷烟品牌发展需要,努力实现烟叶生产目标与工业需求目标直接对接。工商共同规划特色生态区,选择特色品种,配套特色烟叶生产技术,特别在烟叶成熟度、烘烤工艺、分级收购等方面工业提出具体要求和提前介入控制。

以品牌为依托,充分发挥基地建设中的工业主导作用。明晰需求烟叶的质量特色表征体系,加强工业验证评价,明确细化质量要求和特色需求,共同确定目标和实现目标。

实施烟叶差异化管理。严格以烟站为单位,实行单收单调,单独或模块式复烤加工,按照品种、区域、生产条件的不同进行分类存储,完善烟叶外观质量、内在化学成分、感官质量等方面的烟叶质量信息数据库建设,通过烟叶原料差异化生产,以满足不同卷烟品牌的差异化需求。

◆市场潜力

“十二五”末,“苏烟”、“芙蓉王”、“中华”、“黄鹤楼”、“黄山”、“黄金叶”6个高端骨干品牌对丽江特色优质烟叶需求量在120—125万担,其他有需求意向的5家工业企业计划需求量70万担。这对丽江特色优质烟叶提出了更高要求。

品现状,在清香类里细分成三个特色产品:原甜、焦甜和烤甜,原甜产品的支撑在于原料烟叶的香气,特点可以用飘逸雅三个字来描述,所谓飘逸就是香气飘逸、细就是烟叶细腻、雅就是风格高雅,这就是原甜型的风格特色,丽江烟叶正好清甜香润,香气细腻,很好地契合了黄山品牌原甜产品原料的风格需求。

◆河南中烟

发言人:河南中烟工业有限责任公司原料部部长杨静

我感到这次会议的举办十分成功,会议不仅得到各级领导的高度重视,而且内容丰富,主题明确,会议本身就体现了特色、优质,让人耳目一新,精神振奋。河南中烟能够成为丽江特色品牌优质烟叶开发的重要战略合作伙伴,深感荣耀,我们将全力以赴完成使命。对我个人来讲,这是一次学习之旅、信心之旅,也是传递信心的鼓劲之旅。我们今后不仅要加大力度,巩固现有基地,把基地做实做精,进一步提升基地烟叶的可用性,还要计划在新开发的优质烟区,再建一个基地单元。因此,我们希望丽江公司能够一如既往地给予河南中烟支持,在调拨等级结构上给予倾斜,并持续增加基地建设规模,力争1—2年达到2个基地单元,调拨量达到10万担。

◆安徽中烟

发言人:安徽中烟工业有限责任公司副总经理卢安宇

在黄山品牌快速发展的过程中,我们深深感受到原料保障的压力,优质原料优质产区短缺的矛盾日趋明显,原料已经成为黄山品牌发展的关键因素,希望云南省局和丽江市局继续给予安徽中烟更多的关爱。目前,我们在古城区构建了一个烟叶基地单元,规模5万担,希望2012年增加一个基地单元,尽早实现10万担的规划目标,同时,到2015年,实现共建3个基地单元的十二五目标。

◆湖北中烟

发言人:湖北中烟工业有限责任公司副总经理康永胜

按照规划十二五末将在丽江实现2—3基地单元的合作目标,下一步我们将积极与丽江公司沟通管理、技术、质量、品牌服务等方面,全面加强和深化工商合作,重点从技术上深化黄鹤楼品牌对丽江烟叶特色和低害的研究,运用好特色,使用好特色,切实提高丽江烟叶的利用

◆上海烟草集团

发言人:上海烟草集团有限责任公司副总经理邵强

对于丽江烟叶和芙蓉王的协同发展,湖南中烟品牌的发展尤其是芙蓉王的发展需要丽江烟叶强力的支撑。因此,湖南中烟非常期望和丽江烟草共同打造高效、稳定、均衡、持续的品牌原料理念,实现基地共建,品牌共享的可持续发展目标,使烟叶生产规模稳定发展、烟叶供求基本平衡,生态环境得到保护、配方不断改善,烟叶的可用性得到提高。

◆江苏中烟

发言人:江苏中烟工业有限责任公司原料部副部长魏建荣

江苏中烟和丽江的合作由来已久,多年以来,苏烟和丽江烟草一路相伴、携手共进,共同发展。在发展的历程中,苏烟和丽江烟叶凸显了自身的所有品格,丽江烟叶的独特风格也在苏烟等高档卷烟中得到了彰显。我们和丽江的合作模式是江苏中烟烟叶建设成功的典范。

◆湖南中烟

发言人:湖南中烟工业有限责任公司副总经理李明三

批量均衡、质量优良、特色明显、结构合理、配伍高效。丽江烟叶的供应对芙蓉王品牌的发展起到了核心的作用,经过湖南中烟对丽江调拨烟叶长期的质量跟踪评价,一致认为,丽江烟叶优质的中下部烟叶可以作为生产一类卷烟的重要原料,具有很强的工业可用性……

◆湖北中烟

发言人:湖北中烟工业有限责任公司副总经理康永胜

按照规划十二五末将在丽江实现2—3基地单元的合作目标,下一步我们将积极与丽江公司沟通管理、技术、质量、品牌服务等方面,全面加强和深化工商合作,重点从技术上深化黄鹤楼品牌对丽江烟叶特色和低害的研究,运用好特色,使用好特色,切实提高丽江烟叶的利用

◆河南中烟

发言人:河南中烟工业有限责任公司原料部部长杨静

我感到这次会议的举办十分成功,会议不仅得到各级领导的高度重视,而且内容丰富,主题明确,会议本身就体现了特色、优质,让人耳目一新,精神振奋。河南中烟能够成为丽江特色品牌优质烟叶开发的重要战略合作伙伴,深感荣耀,我们将全力以赴完成使命。对我个人来讲,这是一次学习之旅、信心之旅,也是传递信心的鼓劲之旅。我们今后不仅要加大力度,巩固现有基地,把基地做实做精,进一步提升基地烟叶的可用性,还要计划在新开发的优质烟区,再建一个基地单元。因此,我们希望丽江公司能够一如既往地给予河南中烟支持,在调拨等级结构上给予倾斜,并持续增加基地建设规模,力争1—2年达到2个基地单元,调拨量达到10万担。

◆安徽中烟

发言人:安徽中烟工业有限责任公司副总经理卢安宇



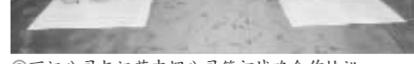
©丽江公司与江苏中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与湖南中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与上海烟草集团公司签订战略合作协议



©丽江公司与湖北中烟公司签订战略合作协议



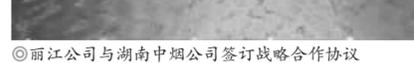
©丽江公司与安徽中烟公司签订战略合作协议



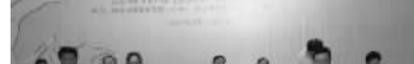
©丽江公司与河南中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与江苏中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与湖南中烟公司签订战略合作协议



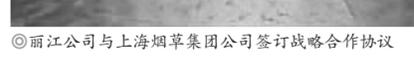
©丽江公司与上海烟草集团公司签订战略合作协议



©丽江公司与湖北中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与安徽中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与河南中烟公司签订战略合作协议



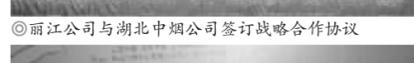
©丽江公司与江苏中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与湖南中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与上海烟草集团公司签订战略合作协议



©丽江公司与湖北中烟公司签订战略合作协议



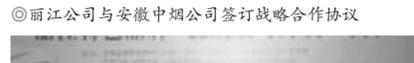
©丽江公司与安徽中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与河南中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与江苏中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与湖南中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与上海烟草集团公司签订战略合作协议



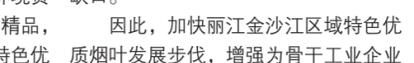
©丽江公司与湖北中烟公司签订战略合作协议



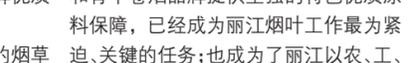
©丽江公司与安徽中烟公司签订战略合作协议



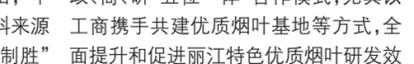
©丽江公司与河南中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与江苏中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与湖南中烟公司签订战略合作协议



©丽江公司与上海烟草集团公司签订战略合作协议

【众说纷纭 Zhongshuo Fenyun】

六大工业企业论丽烟

◆江苏中烟

发言人:江苏中烟工业有限责任公司原料部副部长魏建荣

江苏中烟和丽江的合作由来已久,多年以来,苏烟和丽江烟草一路相伴、携手共进,共同发展。在发展的历程中,苏烟和丽江烟叶凸显了自身的所有品格,丽江烟叶的独特风格也在苏烟等高档卷烟中得到了彰显。我们和丽江的合作模式是江苏中烟烟叶建设成功的典范。

◆湖南中烟

发言人:湖南中烟工业有限责任公司副总经理李明三

批量均衡、质量优良、特色明显、结构合理、配伍高效。丽江烟叶的供应对芙蓉王品牌的发展起到了核心的作用,经过湖南中烟对丽江调拨烟叶长期的质量跟踪评价,一致认为,丽江烟叶优质的中下部烟叶可以作为生产一类卷烟的重要原料,具有很强的工业可用性……

◆湖北中烟

发言人:湖北中烟工业有限责任公司副总经理康永胜

按照规划十二五末将在丽江实现2—3基地单元的合作目标,下一步我们将积极与丽江公司沟通管理、技术、质量、品牌服务等方面,全面加强和深化工商合作,重点从技术上深化黄鹤楼品牌对丽江烟叶特色和低害的研究,运用好特色,使用好特色,切实提高丽江烟叶的利用

◆河南中烟

发言人:河南中烟工业有限责任公司原料部部长杨静

我感到这次会议的举办十分成功,会议不仅得到各级领导的高度重视,而且内容丰富,主题明确,会议本身就体现了特色、优质,让人耳目一新,精神振奋。河南中烟能够成为丽江特色品牌优质烟叶开发的重要战略合作伙伴,深感荣耀,我们将全力以赴完成使命。对我个人来讲,这是一次学习之旅、信心之旅,也是传递信心的鼓劲之旅。我们今后不仅要加大力度,巩固现有基地,把基地做实做精,进一步提升基地烟叶的可用性,还要计划在新开发的优质烟区,再建一个基地单元。因此,我们希望丽江公司能够一如既往地给予河南中烟支持,在调拨等级结构上给予倾斜,并持续增加基地建设规模,力争1—2年达到2个基地单元,调拨量达到10万担。

◆安徽中烟

发言人:安徽中烟工业有限责任公司副总经理卢安宇

在黄山品牌快速发展的过程中,我们深深感受到原料保障的压力,优质原料优质产区短缺的矛盾日趋明显,原料已经成为黄山品牌发展的关键因素,希望云南省局和丽江市局继续给予安徽中烟更多的关爱。目前,我们在古城区构建了一个烟叶基地单元,规模5万担,希望2012年增加一个基地单元,尽早实现10万担的规划目标,同时,到2015年,实现共建3个基地单元的十二五目标。

◆上海烟草集团

发言人:上海烟草集团有限责任公司副总经理邵强

对于丽江烟叶和芙蓉王的协同发展,湖南中烟品牌的发展尤其是芙蓉王的发展需要丽江烟叶强力的支撑。因此,湖南中烟非常期望和丽江烟草共同打造高效、稳定、均衡、持续的品牌原料理念,实现基地共建,品牌共享的可持续发展目标,使烟叶生产规模稳定发展、烟叶供求基本平衡,生态环境得到保护、配方不断改善,烟叶的可用性得到提高。

◆江苏中烟

发言人:江苏中烟工业有限责任公司原料部副部长魏建荣

江苏中烟和丽江的合作由来已久,多年以来,苏烟和丽江烟草一路相伴、携手共进,共同发展。在发展的历程中,苏烟和丽江烟叶凸显了自身的所有品格,丽江烟叶的独特风格也在苏烟等高档卷烟中得到了彰显。我们和丽江的合作模式是江苏中烟烟叶建设成功的典范。

◆湖南中烟

发言人:湖南中烟工业有限责任公司副总经理李明三

批量均衡、质量优良、特色明显、结构合理、配伍高效。丽江烟叶的供应对芙蓉王品牌的发展起到了核心的作用,经过湖南中烟对丽江调拨烟叶长期的质量跟踪评价,一致认为,丽江烟叶优质的中下部烟叶可以作为生产一类卷烟的重要原料,具有很强的工业可用性……

◆湖北中烟

发言人:湖北中烟工业有限责任公司副总经理康永胜

按照规划十二五末将在丽江实现2—3基地单元的合作目标,下一步我们将积极与丽江公司沟通管理、技术、质量、品牌服务等方面,全面加强和深化工商合作,重点从技术上深化黄鹤楼品牌对丽江烟叶特色和低害的研究,运用好特色,使用好特色,切实提高丽江烟叶的利用

◆河南中烟

发言人:河南中烟工业有限责任公司原料部部长杨静

我感到这次会议的举办十分成功,会议不仅得到各级领导的高度重视,而且内容丰富,主题明确,会议本身就体现了特色、优质,让人耳目一新,精神振奋。河南中烟能够成为丽江特色品牌优质烟叶开发的重要战略合作伙伴,深感荣耀,我们将全力以赴完成使命。对我个人来讲,这是一次学习之旅、信心之旅,也是传递信心的鼓劲之旅。我们今后不仅要加大力度,巩固现有基地,把基地做实做精,进一步提升基地烟叶的可用性,还要计划在新开发的优质烟区,再建一个基地单元。因此,我们希望丽江公司能够一如既往地给予河南中烟支持,在调拨等级结构上给予倾斜,并持续增加基地建设规模,力争1—2年达到2个基地单元,调拨量达到10万担。

◆安徽中烟

发言人:安徽中烟工业有限责任公司副总经理卢安宇

在黄山品牌快速发展的过程中,我们深深感受到原料保障的压力,优质原料优质产区短缺的矛盾日趋明显,原料已经成为黄山品牌发展的关键因素,希望云南省局和丽江市局继续给予安徽中烟更多的关爱。目前,我们在古城区构建了一个烟叶基地单元,规模5万担,希望2012年增加一个基地单元,尽早实现10万担的规划目标,同时,到2015年,实现共建3个基地单元的十二五目标。

◆上海烟草集团

发言人:上海烟草集团有限责任公司副总经理邵强

对于丽江烟叶和芙蓉王的协同发展,湖南中烟品牌的发展尤其是芙蓉王的发展需要丽江烟叶强力的支撑。因此,湖南中烟非常期望和丽江烟草共同打造高效、稳定、均衡、持续的品牌原料理念,实现基地共建,品牌共享的可持续发展目标,使烟叶生产规模稳定发展、烟叶供求基本平衡,生态环境得到保护、配方不断改善,烟叶的可用性得到提高。

◆江苏中烟

发言人:江苏中烟工业有限责任公司原料部副部长魏建荣

江苏中烟和丽江的合作由来已久,多年以来,苏烟和丽江烟草一路相伴、携手共进,共同发展。在发展的历程中,苏烟和丽江烟叶凸显了自身的所有品格,丽江烟叶的独特风格也在苏烟等高档卷烟中得到了彰显。我们和丽江的合作模式是江苏中烟烟叶建设成功的典范。

◆湖南中烟

发言人:湖南中烟工业有限责任公司副总经理李明三

批量均衡、质量优良、特色明显、结构合理、配伍高效。丽江烟叶的供应对芙蓉王品牌的发展起到了核心的作用,经过湖南中烟对丽江调拨烟叶长期的质量跟踪评价,一致认为,丽江烟叶优质的中下部烟叶可以作为生产一类卷烟的重要原料,具有很强的工业可用性……

◆湖北中烟

发言人:湖北中烟工业有限责任公司副总经理康永胜

按照规划十二五末将在丽江实现2—3基地单元的合作目标,下一步我们将积极与丽江公司沟通管理、技术、质量、品牌服务等方面,全面加强和深化工商合作,重点从技术上深化黄鹤楼品牌对丽江烟叶特色和低害的研究,运用好特色,使用好特色,切实提高丽江烟叶的利用

◆河南中烟

发言人:河南中烟工业有限责任公司原料部部长杨静

我感到这次会议的举办十分成功,会议不仅得到各级领导的高度重视,而且内容丰富,主题明确,会议本身就体现了特色、优质,让人耳目一新,精神振奋。河南中烟能够成为丽江特色品牌优质烟叶开发的重要战略合作伙伴,深感荣耀,我们将全力以赴完成使命。对我个人来讲,这是一次学习之旅、信心之旅,也是传递信心的鼓劲之旅。我们今后不仅要加大力度,巩固现有基地,把基地做实做精,进一步提升基地烟叶的可用性,还要计划在新开发的优质烟区,再建一个基地单元。因此,我们希望丽江公司能够一如既往地给予河南中烟支持,在调拨等级结构上给予倾斜,并持续增加基地建设规模,力争1—2年达到2个基地单元,调拨量达到10万担。

◆安徽中烟

发言人:安徽中烟工业有限责任公司副总经理卢安宇

在黄山品牌快速发展的过程中,我们深深感受到原料保障的压力,优质原料优质产区短缺的矛盾日趋明显,原料已经成为黄山品牌发展的关键因素,希望云南省局和丽江市局继续给予安徽中烟更多的关爱。目前,我们在古城区构建了一个烟叶基地单元,规模5万担,希望2012年增加一个基地单元,尽早实现10万担的规划目标,同时,到2015年,实现共建3个基地单元的十二五目标。

◆上海烟草集团

发言人:上海烟草集团有限责任公司副总经理邵强

对于丽江烟叶和芙蓉王的协同发展,湖南中烟品牌的发展尤其是芙蓉王的发展需要丽江烟叶强力的支撑。因此,湖南中烟非常期望和丽江烟草共同打造高效、稳定、均衡、持续的品牌原料理念,实现基地共建,品牌共享的可持续发展目标,使烟叶生产规模稳定发展、烟叶供求基本平衡,生态环境得到保护、配方不断改善,烟叶的可用性得到提高。

◆江苏中烟

发言人:江苏中烟工业有限责任公司原料部副部长魏建荣

江苏中烟和丽江的合作由来已久,多年以来,苏烟和丽江烟草一路相伴、携手共进,共同发展。在发展的历程中,苏烟和丽江烟叶凸显了自身的所有品格,丽江烟叶的独特风格也在苏烟等高档卷烟中得到了彰显。我们和丽江的合作模式是江苏中烟烟叶建设成功的典范。

◆湖南中烟

发言人:湖南中烟工业有限责任公司副总经理李明三

批量均衡、质量优良、特色明显、结构合理、配伍高效。丽江烟叶的供应对芙蓉王品牌的发展起到了核心的作用,经过湖南中烟对丽江调拨烟叶长期的质量跟踪评价,一致认为,丽江烟叶优质的中下部烟叶可以作为生产一类卷烟的重要原料,具有很强的工业可用性……

◆湖北中烟

发言人:湖北中烟工业有限责任公司副总经理康永胜

按照规划十二五末将在丽江实现2—3基地单元的合作目标,下一步我们将积极与丽江公司沟通管理、技术、质量、品牌服务等方面,全面加强和深化工商合作,重点从技术上深化黄鹤楼品牌对丽江烟叶特色和低害的研究,运用好特色,使用好特色,切实提高丽江烟叶的利用