

美妈网是目前国内唯一一家深度培育(母婴相关产品)企业美誉度和产品忠诚度的用户社区平台。美妈网的战略合作方——胜者国际成立于1999年,主要为国内企业提供营销策划,品牌咨询等服务,曾策划了百事可乐、华润雪花、王老吉、鲁花、康师傅等著名品牌。此次两大企业携手合作,旨在为社会提供一个母婴领域的最重要的网上家园。

美妈网联手胜者国际 打造母婴领域网上家园

央视

2011年8月20日上午10点整,国内领先的母婴类产品用户社区服务提供商——美妈网在北京召开新闻发布会,正式宣布与胜者国际达成为期3年的战略策划合作,为国内的年轻妈妈们提供专业优质服务。美妈网是国内唯一一家斥巨资聘请专业策划公司进行全面策划的专业大型社区网站。美妈网CEO盛磊先生、胜者国际总裁鄂荣远先生共同出席了战略合作签约仪式,并对美妈网做了品牌推介。

美妈网是目前国内唯一一家深度培育(母婴相关产品)企业美誉度和产品忠诚度的用户社区平台。通过美妈网,用户在社区内可以与任何一家(母婴类产品)企业进行深度的交流和全



面的互动,深入了解产品特点,学习产品知识,获取消费指导,提高选购水平。美妈网的目标用户多为中青年,职业以公司白领、企业职员为主,具有较

高的收入和消费能力。据专家介绍,准妈妈和0至6岁孩子的年轻父母,在国内拥有超过1.9亿人。他们选购衣食住行相关产

品的费用占到养育成本的90%,正确引导妈妈们的选购行为和方式,培植她们正确的消费,将是妈妈们提供的最有价值服务。在这个社区中,妈妈群体通过对感兴趣的产品的深度认知、活动参与,培育用户对企业的品牌认同。

据介绍,美妈网不仅为产品用户提供优质的服务,也为生产企业和商家搭建了与消费者互动的平台。美妈网不仅让妈妈们以论坛、博客、微博平台为基础进行交流,企业也将能拥有自己的频道,这是国内唯一以频道的篇幅和力度展示企业的平台,能够起到良好的品牌塑造作用。

美妈网的战略合作方——胜者国际成立于1999年,主要为国内企业提供营销策划,品牌咨询等服务。战略合

作伙伴集中在快速消费品、日用品行业以及工业、教育、电子科技、房地产、政府机构等行业领域。其中,代表性的客户包括百事可乐、华润雪花、王老吉、鲁花、康师傅等著名品牌。

此次美妈网在上线之前即斥巨资与国内知名策划公司胜者国际达成合作,主要是看中胜者国际在策划和传播业界具有丰富的经验和资源实力,具有运营大型企业和品牌推广的强大团队,网站将据此在运营、品牌和推广等诸多方面进行深度塑造,全面结合生育高峰和消费升级的大背景,为美丽的妈妈们提供最多的快乐、贴心和实惠;为企业界提供最有针对性的品牌植入途径和用户忠诚度塑造,为社会提供一个母婴领域的最重要的网上家园。

121家央企负责人 考察新疆 推进“产业援疆”

熊聪茹

国务院国资委、121家中央企业的负责人8月20日会聚乌鲁木齐,与新疆维吾尔自治区及新疆生产建设兵团联合举办“中央企业产业援疆推介会”,共同谋划发挥央企带动作用、在中国资源要地和西北门户打造现代产业高地,全面推进产业援疆工作。

参加此次推介会的央企数量和规格在新疆经济发展历程上前所未有。国务院国资委主任王勇表示,在总结19省市对口援疆经验的基础上,中央明确提出产业援疆的重大举措和目标任务,央企要充分发挥表率作用,当好新疆跨越式发展的排头兵和主力军。

新疆维吾尔自治区党委书记张春贤表示,121家央企负责人前来考察,推动产业援疆和项目落地,这将对增强新疆自我发展能力、推进改革发展稳定产生深远影响,也是央企拓展发展空间、提升竞争能力、谋求长远发展的战略选择。



新疆是央企投资和合作比较集中的省区之一。据自治区国资委统计,截至去年底,44家在疆央企参与了新疆石油石化、煤炭、电力、冶金等行业的投资开发,资产总额达到5739亿元。目前,央企对新疆工业增加值的贡献率超过70%,在当地经济发展格局中发挥着“顶梁柱”的作用。

“‘十二五’期间31家央企计划在新疆投资9916亿元。”王勇说。这意味着,“十二五”央企在新疆投资额将比“十一五”翻一番。

中国石油天然气股份有限公司副总裁孙龙德说:“未来10年中石油将投入3000亿元以上把新疆建成重要的油气生产基地、炼油化工基地、石油储备基地和工程技术服务保障基地和引进中亚-俄罗斯油气资源的战略通道。”这一投资额相当于中石油过去30年在新疆的投资总额。

按照国资委和百余家央企的规划,今后央企将按照资源开发可持续、生态环境可持续的要求,引领新疆石油石化、煤电煤化工、有色金属等优势特色产业和新兴战略产业发展,高起点、高水平、高效益地推进项目建设。

国家经济动员领导莅临得益绿色



在调研现场,来自国家经动办和军队食品动员中心领导们对产品的质量非常满意。

本报记者 何沙洲

8月19日,国家经济动员办公室、总后军需物油部军用食品动员中心相关领导一行莅临四川得益绿色食品集团,对得益绿色肉制

品、方便米饭等系列产品进行了考察。

得益绿色集团董事长杜诚斌全程陪同参观方面米饭生产车间,并就企业发展、生产、销售、出口等方面做了详细介绍。得益绿色产品以其先进的生产工艺、过硬的产品



杜诚斌(左二)陪同来自国家经动办和军队食品动员中心的领导们参观工厂。

质量、极强的生活实用性,受到了来宾们的一致称赞。5·12汶川大地震发生后,得益绿色集团曾第一时间向灾区民众和各路抢险部队运送价值200多万元的方便食品,解决了现场燃眉之急,受到各方好评的同时,得益绿色产品也更

加深入人心。

杜诚斌表示,作为地方企业,在各种抢险救灾及特别军事行动中,一定会大力支持我们的子弟兵,全力以赴保障火腿肠、方便米饭的生产与供应。

曙光与南京共建千万亿次级云计算中心

蔡玉高 林凯

由国内云计算产业巨头曙光信息产业有限公司投资建设的曙光南京云计算中心8月21日在江宁开发区签约落户。该项目总投资约4亿元,未来将建成千万亿次规模、全国最大的云计算中心。

云计算指的是一种超大规模、虚拟化、易扩展、廉价的服务交付和使用模式,其核心思想是将大量用网络连接的计算机资源统一管

理和调度,构成一个计算资源池向用户按需服务。

该项目一期投资约为1亿元,计算规模达到50万次/秒、存储规模达到200T;二期项目将规划建设“南京云计算中心大厦”,并将中心计算规模提升到3000万次/秒,存储规模达到500T。

3年内,曙光将不断升级云计算中心计算及存储能力,逐步将计算能力扩展至千万亿次级,存储达

到1P级。除了计划建成庞大的基地规模以外,曙光公司还将把相当于64个国家图书馆图书存储量的16PB存储技术,运用到南京云计算中心的项目中。

基地建成后,将集中为南京市政府、企业及个人用户提供服务,在降低社会运行成本、提高政府服务效率的同时,支撑软件业、高科技服务业、文化创意等新兴产业的发展。

承担江苏软件园开发建设重

任的江苏软件园管理处和江苏软件园科技发展有限公司也正式揭牌。

据介绍,江苏软件园作为南京软件产业集聚区“一谷两园”的南翼部分,规划面积约16平方公里,涵盖东吉谷、吉山软件园等。江苏软件园管理处和江苏软件园科技发展有限公司,将负责该园区的基础建设开发、招才引企、物业管理、咨询服务和产业开发等。

中国小商品城签约上海航运运价交易平台

宗正

8月19日,上海航运运价交易有限公司(SSEFC)与浙江中国小商品城集团股份有限公司在义乌市贝斯特韦斯特精品海洋酒店举行合作签约仪式,正式宣告中国小商品城成为SSEFC的会员单位。义乌市副市长季金甫、SSEFC董事长张页、总裁于军以及义乌商城集团董事长金方平、总经理吴波成等领导出席签约仪式。季金甫、金方平、张页作重要发言,航运运价交易平台将为义乌小商品市场20余万家贸易商、代理商、境外客商

值的平台。

义乌商城集团以独家经营开发、管理、服务中国小商品城为主业,并投资经营会展、房地产、宾馆酒店、国际贸易、现代物流、电子商务、广告信息、购物旅游、文化体育等业务,先后建成中国小商品城国际商贸城一、二、三、四、五区市场、宾王市场和篁园服装市场,目前,义乌中国小商品城已成为我国最大的日用消费品流通中心、展示中心和信息中心,汇集了20万余家日用消费品生产企业的170万种商品,拥有各类品牌总经销、总代理1万多家,引进100多个国家和地区的3000多家境外企业,日均

出口1500标箱,市场外向度达55%以上。2010年,义乌小商品市场入境外商达422万人次,同比增长32.9%;海关监管小商品出口57.6万标箱,同比增长13.4%。

SSEFC是全球首个航运运价第三方集中交易平台,由上海航运交易所控股,接受上海市人民政府与交通运输部管理,为船公司、货主、货代、无船承运人、贸易商和投资人等控制船运风险提供套期保值服务。公司推出的上海出口集装箱和即将推出的中国沿海干散货、国际远洋干散货等航运运价中远期交易,填补了我国航运运价衍生品市场的空白。

此次,义乌商城集团的加盟将使小商品市场内20余万家贸易商、代理商、境外客商在进出口贸易、商品经销代理方面多了一个锁定经营利润、控制经营成本的工具,为集团的发展和国际化竞争提供了有力保障和战略支持,也使SSEFC交易平台发现价格、规避风险的功能服务于更多有保值需求的企业。

基于互利双赢的合作理念,以及对航运、金融、贸易融合发展的共同期待,双方将在航运运价交易产品的传播推广、交易商的服务发展等方面开展合作,联合发挥经济、金融、航运与贸易的合力作用。

南航 与大连机场 签署战略 合作协议

陈至 郭可粒

8月19日,中国南方航空股份有限公司大连分公司总经理罗明毫与大连机场集团公司董事长才力签署战略合作协议。双方约定,将充分发挥和利用各自的资源优势,巩固和提升南航在大连机场航空公司战略地位,全面促进大连机场“双枢纽”战略建设。双方就运力投放、航线网络布局、南航专属候机区建设使用等一系列战略合作事宜达成共识。

大连机场目前已开通了国内、国际、地区航线152条,运输生产指标连续13年位居东北之首,2010年旅客吞吐量在东北地区率先突破千万人次,跨入全国大型机场行列。2010年旅客吞吐量1070万人次,在全国排名第16位。“十二五”期间,大连机场肩负着打造大连国际机场建设东北亚门户枢纽、东北亚货运枢纽“双枢纽”战略的重任。到2020年,基本建成东北亚门户枢纽机场和东北亚货运枢纽机场,旅客吞吐量力争进入全国十五大机场行列,成为东北亚国际航运中心和东北亚国际物流中心的重要组成部分,努力建设成为中国民航一流机场。

目前,南航在大连执管飞机19架,国内、国际、地区航线总数达到48条。作为大连机场最大的基地航空公司,南航大连分公司立足于服务地方经济和国际航运中心建设,充分发挥其规模优势,形成覆盖全国、辐射东北、连接日韩俄的航线网络格局,近年来一直致力成为南航国际化规模网络型航空公司的主要枢纽节点和重要的客货集散地。

双方深厚的合作基础和共同的战略构想促成了这次具有里程碑意义的重大合作。

根据协议,大连机场将候机楼A区作为南航专属候机区,共设置15个值机柜台、15个售票及问询柜台,头等舱休息室约500平方米、贵宾室一间、2个专用行李转盘,廊桥及停机坪相对固定使用以及相关功能性设施设备等,对硬件设施、环境、功能及流程进行升档改造,提升候机楼服务保障档次。全力支持南航大连分公司服务品牌和服务环境建设,优化保障流程,提升服务品质,提高品牌效应。

2012年起南航力争在大连投入更多支线运力,双方共同开发围绕大连的环渤海及东北腹地支线航空市场。紧跟市场需求加密台北班次,力争三年内新增4个日本航点,新增俄罗斯远东航点3个,逐步提高大阪、东京等航班频次。优化调整金山、济州国际航线航班时刻,便于衔接哈尔滨、长春、北京、郑州等南航各分子公司国内航班,创建中转衔接的航班波。争取每年利用经北京、广州至欧、美、澳、东南亚等国家和地区的国际航班新增航点2-4个,力争加密欧美客货航线。

此次战略合作,有利于推动和促进大连成为南航国际化规模网络型航空公司的主要枢纽节点和重要的客货集散地;有利于大连国际机场建设东北亚门户枢纽、东北亚货运枢纽“双枢纽”战略目标的实现。对大连机场服务于辽宁沿海经济带规划及大连“三个中心、一个聚集区”建设具有深远的战略意义,也必将为富庶美丽文明的现代化国际城市建设做出新的更大的贡献。