

原料助推月饼涨价：自制月饼火 模具卖得热



除了涨价因素，食品安全问题屡屡被曝光是消费者 DIY 热情高涨的最直接原因。

□ 王可通

在某机关工作的刘女士近日给同事带去了自己亲手做的月饼，受到大家交口称赞。“自己做月饼，里面有什么东西自己都有数，保证健康、安全，还有成功的乐趣。”刘女士还打算再做一些给更多的朋友尝尝。受原料涨价影响，今年的月饼价格比往年上涨了一成，自己动手做月饼成为不少人过中秋的新选择。

原料助推月饼涨价一成

据业内人士介绍，月饼原料价格涨得厉害。随着“糖高宗”的卷土重来，华东、中原等地的白糖现货市场报价已高达 8000 元 / 吨，几乎较两年前翻番。此外，花生油则从 11000 元 / 吨涨至目前的 19000 元 / 吨；产自湖南湘潭的莲子则从 35000 元 / 吨涨至目前的 52000 元 / 吨。加上人工、运输等费用的上涨，一块月饼的成本增加了 23% 左右。记者日前走访市场了解到，受原材料价格因素影响，今年的月饼价格也水涨船高，较去年普遍上涨一成左右。

自己动手不担心添加剂

面对“高贵”的月饼，不少人选择了自己动手做月饼。家住海淀的王女士告诉记者，她刚从网上订了一套月饼模具、冰皮月饼粉和食用枧水等原料，这个周末应该就能到货，“再去超市买红豆沙馅，配上咸蛋黄，做豆沙蛋黄月饼。”王女士表示，自己做的月饼，卖相比不上外面卖的，但便宜实惠，吃着放心。

不过，据记者了解，价格并不是 DIY 一族考虑的主要因素。“如果纯粹为了吃，肯定是买现成的最方便了”。有消费者告诉记者，目前食品安全问题屡屡被曝光，“有滥用添加剂的、有原料以次充好的、有陈馅回炉再用的……让人吃东西总觉得提心吊胆。与其担心食品到底安不安全，还不如自己动手做”。这是许多 DIY 一族的出发点。

王女士告诉记者，这几年吃月饼已经很少了，但自己亲自动手做的新鲜月饼感觉则不一样，“卫生、新鲜最为重要，自己做出来的食品，总不会添加剂超标吧”。

月饼模具一月卖 300 件

消费者 DIY 的热情高涨带火了月饼模具的销售，这种在市场上并不多见商品成为网店里的明星产品。在淘宝网上，输入“月饼模具”搜索，出现 5898 个相关商品，价格从几元到几十元不等，大部分是塑料制品，也有少量精致的木制模具。这些月饼模具大都走的是个性化路线，卖家们都推出了很多个性定制模具，有印着 LOVE、我爱我家等字样的模具，也有直接印成卡通小熊的月饼模具。记者按销量查询发现，有的店家短短一个月的时间销量便突破 300 件。“顾客大都是 20 岁左右的年轻人，越个性他们越喜欢。”一位来自广东的卖家告诉记者。

记者注意到，有不少卖家提供自制月饼原料套餐，省去了消费者跑市场找原料的麻烦。在一家网店，花 255 元就能买齐做 20 块冰皮月饼的材料，卖家还细心地在网上列出做月饼的工序、图片。

编者按：她是一个美丽的女人，也是一名成功的企业家。她的理想和职业都有些与众不同——“为世人睡一个好觉”。如今，信心十足的郑智敏精心规划，为温思帝指明了航程：半年夯实根基，一年形成规模，3 年销售上亿，5 年争取上市。她的温思帝要让科技为世界上的每一个人服务，做到“中国的品牌，世界的事业”。

郑智敏：为人“眠”服务的传奇女企业家

□ 周晓泉

一个美丽大方的女士，如果在大街上与你错身而过，除了潜意识中“秀外慧中”，极品“贤妻良母”外，你可能不会有特别的感觉。然而，就是她，让中国传统产业发生了颠覆性的革命，她的名字叫郑智敏，温思帝寝具研发科技有限公司总经理。

15 年如一日的梦想守护者

郑智敏毕业于国立华侨大学市场营销专业，清华大学工商管理学 MBA 硕士，在 1998 年大学毕业，用 2 万元在广州开设富兰蒂斯专卖店，第一月就做了 20 多万生意，连续 3 个月就净赚 20 万，时空跨越，今天，富兰蒂斯家居已经是品位的象征，高雅的代表。

2001 年参与创办和经营沈阳轩琴家居名城，创下单店一天 100 多万销售业绩的营销奇迹，今天，轩琴家居名城名闻遐迩。

□ 郑娟

谁都知道，在深圳古玩城，小杨是个很实在的人：进回来的通货料子自己不会先挑，而是招呼大家一起淘宝，有时甚至东西还没运到家，淘友就已经在他家里企鹅殷翘首以盼了。正因为如此，大多数玉友都在小杨的

堆货里淘到过物超所值的东西，据称还有人居然捡漏了一件后来成交价高达两万多的黄沁籽料原石，成为当时古玩城的一条爆炸性新闻。

赚了人气伤了“元气”

但近来小杨却向他的粉丝们大倒苦水，说是忙活了半天也就赚个人气，却不知道利润在哪里。原来，淘友中的老手大都比较识货，几番挑挑拣

2003 年担任广州吉盛伟邦家居博览中心营销副总经理，承担广州吉盛伟邦的筹建与营销推广，吉盛伟邦在广州的知名度由 0 快速上升到 60% 的知名度，今天，吉盛伟邦是广州家居商场中的龙头老大、国内家具流通业巨头。

2004 年创办“深圳雅露斯家具有限公司”，“雅露斯”成为今天全国十大软床名牌，中国设计师最喜爱软床品牌，成为软体床的一线品牌。

2010 年郑智敏荣获“深圳市改革开放家居业 30 年 30 位最具影响力企业家”等荣誉，并深圳商业联合会聘请为理事会常务理事，这是家居唯一女性企业家荣誉。

今天，依然肩负深圳雅露斯家具有限公司董事长重任的她，用全球化的眼光，精准的市场嗅觉，聚焦一个新兴的、升级的、充满诱惑的睡眠产业市场。策划、设置、发动、打造了一个全新的专注睡眠产业系统品牌——温思帝。

□ 郑娟

拣之后，剩下的“残羹剩饭”就很难再卖什么钱了。而之前的交易量虽然比较大，但碍于面子，小杨总会给一些相熟的朋友比较大的折扣，而随着“熟人”越来越多，要求打折者自然也

与日俱增，长此以往，看似有不少利润的生意，却在刨掉进货成本、不菲的运费和基本的生活开销，甚至还有给玉友们免费提供的饮料、午餐等费用后所剩无几，用小杨自己的话说就是，这些年都给朋友们免费打工了。

适者生存推出新政

最近小杨又进了一批新货，前来淘宝的玉友也发现了一个新的变化：这些看上去还算不错，但块头远比以前小的料子不再卖 10 元一件，而是翻了一番，并且不再给老朋友折扣优惠

10 亿元“月球观光”瞄上中国富豪

美国弗吉尼亚州世界第一家私人太空探险公司执行总裁 Tom Shelley 最近来到中国，启动在中国销售“人类首次月球观光”的第二张票，售价高达 1.5 亿美元（约合人民币 10 亿元）。据悉，人类历史上首次往返月球

的商业太空飞行，计划在 2015 年成行，两名私人游客和一名宇航驾驶员将乘坐俄罗斯“联盟”飞船，实现传奇梦想，目前第一个游客座位已经售出，价格为 1.5 亿美元，据国外媒体报道，买家很可能是著名大导演卡梅

□ 辛津

8 月 18 日，美国副总统拜登正在北京访问，而据美国驻中国大使馆发布的消息，他在当天中午忙里偷闲，兴致勃勃地到鼓楼附近吃北京小吃。信息显示，拜登在美新任驻华大使骆家辉的陪同下，和孙女一起品尝北京炸酱面，其间还热情地和旁边其他顾客打招呼。被选中的姚记炒肝店也由此引发关注，拜登还赞誉店主姚燕“你就是个很好的外交家”。

姚记传人接待美国“大人物”

姚燕，女，姚记炒肝店的第二代传人。姚燕回忆说，16 日中午，美国大使馆就派了两个人到店内调查，出示了名片，拍摄了店内的情况，但也没说拜登要来，他们也没在意。18 日上午 10 时左右，他们得知拜登要来店吃午饭。“没接待过这么高级别的贵宾，我们都不知道该怎么准备好了。”姚燕说，这个消息让他们既惊喜又紧张，家里人全都赶到店里做准备。收拾了一个包间，还准备了崭新的餐



开辟睡眠产业新蓝海

据世界卫生组织对 14 个国家 15 个地区的 25916 名在基层医疗就诊的病人进行调查，发现有 27% 的人有睡眠问题，据报道美国的失眠发生率高达 32-50%，英国 10-14%，日本 20%，法国 30%，我国也在 30% 以上，50% 的学生存在睡眠不足。

掐指一算：整个睡眠产业市场将

□ 郑娟

了；在他的店铺里，成百上千甚至开价数万、上十万的东西也逐渐多了起来，而就在几个月前，这些东西的价格恐怕还不到现在的 1/3；即使是在地摊上，摆放到通货堆旁边临时支起的桌子上的原石开价也至少在百元之

上，价高的甚至成千上万，用一个玉友的话说就是“价格的提升比位置的提升更快更显著”。更令人吃惊的是，小杨毫不隐晦地告诉大家，桌子上的东西不少都是从新进的通货里挑出来的，“生意就得这样做。不这样的话，我快没饭吃了”。他大彻大悟般地对玉友们直言相告。

更有甚者，有时候玉友从堆货里挑出一块石头，正拿在手里掂量呢，小杨就发话了：要不要？不要给我！很多情况下玉友都会赶紧将那块原石放进自己的“备选袋”里，生怕真被他拿走了，因为小杨的鉴赏水平大家都

□ 辛津

是清楚的。当然也有真不要的，小杨也不客气，顺手就把玉友放弃的石头“升格”到了桌面上。

边摆地摊边开网店

小杨的销售“新政”已经“试行”一段时间了，不知道大家会对一向“尊重客户”的小杨产生什么想法？毕竟他的信誉是靠“玉友先挑”建立起来的，如今却是自己先挑了，玉友们还能在他那里捡漏么？还会一如既往地前来捧场么？

通过几个周末的观察，记者发现小杨摊子上的顾客确实比以前少了一些，但小杨脸上的笑容却明显增加了。打探之下，小杨道出了原委：虽然成交量下降了，但利润率比以前高出好几倍，说白了就是赚的钱比以前多

□ 辛津

月球表面 100 公里的高度绕月飞行，飞船不会登陆月球表面。返回时，飞船直接降陆地球表面。

美国太空探险公司说：“我们欢迎中国富豪，花 10 亿元购买第二张月球观光票，他就会是在中国的太空游

“姚记炒肝”店火了

临别之际，拜登和姚家的十余口人以及伙计一起合影，姚燕对拜登的临别赠言是：祝两国更加繁荣富强，两国人民幸福安康。姚燕说，拜登回应“你就是一个很好的外交家”后乘车离开，整个就餐时间只有 20 多分钟。

“姚记炒肝”店火了

因美国副总统拜登的光临，带火了“姚记炒肝”店。一些食客根据网上流传的“副总统套餐”，按 79 元消费。这两天，北京不少食客慕名前往“姚记炒肝”店，想品尝一下美国副总统拜登吃过的炸酱面到底什么味儿。同时，拜登和顾客的合影也被网友纷纷转载。

18 日 17 时，鼓楼“姚记炒肝”店内食客排起长队，最后一位食客已排到门口。“拜登副总统来用餐后，顾客更多了，还有人要点‘副总统套餐’。”姚记炒肝店收款员说。对于网友所说的“副总统套餐”，店主表示，没有考虑过推此类套餐。

网传“副总统套餐”食谱：5 碗炸

是整个地球人口的 80%，每一个成年人都会有烦恼，都会有失眠，每一个人都希望自己健康长寿，永远年轻，每一个消费者都希望自己有一个幸福的“窝”。床、床垫、床品、枕头，无一不是我们完美睡眠的生活用品。

进入 21 世纪全新的科技时代，人们的健康意识空前提高，“拥有健康才能有一切”的新理念深入人心，因此有关睡眠问题引起了国际社会的关注。而越来越多的人们都就解决睡眠问题采取相关行动解决睡眠障碍问题。

显然，温思帝解决的正是人们急需解决的问题。

创新观念改变“床垫”概念

回顾家具业企业家的创业史，多数都是从工厂工匠出身，掌握了一定的生产技术之后，开始创办自己的工厂，具有很强的草根性；而郑智敏有自己独特的经历，她是学习市场营销专业的大学本科毕业，因为偶尔一次

□ 辛津

多了，能不高兴吗？

除了实体店、地摊，小杨最近还忙活起了网店。由于不太熟悉网络操作，他可没少折腾，还请来一些熟悉网络运作的朋友帮忙，断断续续弄了大半个月之后总算弄好了。不过，网

店开了几个月却没有做成一单生意。但小杨并不着急，说是“只要养了鸡，还怕不下蛋？”坚信有自己的第一手

原石资源，网店不仅有生意，而且生意肯定错不了。“现在和田玉几乎一天一个价，卖得慢一点未尝不是一件好事。我的东西你也看到了，物美不一定说得上，价廉却是肯定的。现在通胀那么严重，买东西谁不图个便宜？好东西又哪会有那么多？即使有，又是什么价？过三五个月你再来看，我的网店也就跟我在古玩城的店铺一样风生水起了。”小杨自信爆棚地预测着自己网店的“发展前景”。

□ 辛津

客第一人。”月球观光票在中国的代理商对客户的定位十分明确，就是中国富豪。不过，虽然面向中国富豪推销业务，但是在中国得到的反应可能应者寥寥，因为东西方文化有巨大差异。

（钱江）

酱面、10 个包子、拌黄瓜、糖拌山药、凉拌土豆丝、玻璃瓶可乐，共计 79 元。

【相关链接】

姚记炒肝店的创业者姚墨先在新中国成立后从哈尔滨来京工作，一直就住在鼓楼前。1989 年，看到市民吃早点难的商机，76 岁高龄的姚墨先当即由电焊生意转行，开起了早点铺。当时，姚家人都不会做炒肝，当时请了师傅，家里人也跟着学，边学边改进，也形成了自家的特色。

20 世纪 90 年代，炒肝店就像周边居民的早点铺，鲜有外来的食客，但是随着什刹海地区的旅游火爆，姚记炒肝店也开始声名在外，日益火爆，小店也从原来的鼓楼东大街搬到了鼓楼脚下。因在北京特色小吃方面经营得法，姚记炒肝店如今已经登堂入室，为《玩转中国》《北京攻略完全制霸》《北京小吃地图》等旅游导引图书正式录入，成为北京名小吃代表之一。

网传“副总统套餐”食谱：5 碗炸