



一个来自巴马的传奇(下)

□《糖烟酒周刊》 任志博 宋姣 特约记者 雷斌 潘永诚

源自巴马原生态植物提取物应用(下)

这些天然植物、中草药和农作物中,许多都是巴马人历代沿用的日常作物,有的作为草药治病,有的则作为日常食物。经过当代人对巴马长寿原因的科学研究表明,这些特产作物对于养生起到一定的积极作用。这些特产原生态植物也是巴马养生文化中一部分。真龙(巴马天成)也具备了低害、原生态的特色。通过巴马特色天然植物提取物及中草药复方提取液等香料的调配应用,使真龙(巴马天成)产品具有香气清晰饱满,烟气甜润柔顺的特点。在不加长嘴棒,改变水松纸材质的情况下,通过一系列配方技术的应用,真正实现烤烟型卷烟高香低焦的设计要求。

当然,巴马的天然植物资源远非这些,更多的应用价值还有待深度挖掘。据悉,广西中烟技术中心拟与巴马的特色生态植物园进行合作,设立一个具有自主特色的香料提取实验室,主要用于对巴马当地原生态特色植物和药物的研究,进一步探索巴马特色植物资源对养生的功效,并追求研究成果在卷烟产品中的成功应用,丰富原生态卷烟的价值内涵。

原生态元素在辅料中的应用

随着卷烟产品科技含量的提高以及行业减害降焦的持续推进,卷烟辅料在产品质量和风格表达中扮演着越来越重要的角色。针对嘴棒、卷烟纸等辅料所进行的多元化开发也成为产品特色化竞争中的一项重要内容,承载着产品差异化、特色化的具体表达,也代表着企业的技术实力,尤其体现在高端产品中。真龙(巴马天成)作为一款原生态高端产品,其嘴棒也有着出色的设计。区别于其他高端产品所走的华丽滤嘴的风格,该款产品的滤嘴外观平和、淡雅,与整体产品的性格相一致。原生态的元素在滤嘴中有着较为突出的体现。嘴棒中添加了巴马的玉米淀粉提取物,这种物质具有很好的过滤和吸附作用,同时又是由原生态的可食作物中提取,保证了质量的安全,同时应用纳米减害、三元纳米多孔颗粒双沟槽复合嘴棒等多种技术用于产品的减害降焦。出色的嘴棒科技与原生态的烟叶配方、香精香料应用共同成就了这款6mg 低焦油、低害、高香的原生态产品。

首创原生态的环保包装

在烟叶原料,香料添加中所体现的原生态理念之外,真龙(巴马天成)的原生态特色还有一个最直观、易感的表达。这款产品首次采用了原生态包装,在包装材料的应用、印刷技术、风格设计、识别和联想上都能够体现原生态的理念以及巴马的健康、养生的文化元素。

在包装材料的应用上,这款产品采用了极易自然降解的原生态纸。纸张本身呈现出一种类似“草纸”的粗糙质感,加之纸张本色的淡淡土黄,拿在手里能够使人轻易认知到这款产品返璞归真、回归自然的诉求。文字和图案的印刷采用古朴、沉稳的青绿色,代表了绿色、健康、生命。从烟支到盒皮,全部采用单色水性油墨印制,突出环保概念。包装的图案元素设计中,以闻名的巴马“命河”为主题,将真实的“命河”景点图案化处理成为视觉概念的组成部分,赋予产品“原生态”的价值定位。“命河”本身的传奇色彩与其所蕴含的长寿之意和产品对低害、回归的诉求紧密联系在一起。“生命巴马,地造天成。”这种主题的设计使得产品的诉求得到直观体现,能够顺利引导消费者联想,更加完整地认知这款产品的特色。原生态的价值定位在这个认知过程中得到升华。

真龙(巴马天成)的外观设计得到了国家局领导的高度评价。国家局副局长张保振在广西中烟调研时说:“我非常赞同这个‘巴马天成’。这个烟的外观给人耳目一新的感觉。特别在当前包装奢华的状态下,尤为可贵,使人眼前一亮。这也是一种创新。这种创新是向着简朴方向的创新,符合国家局提出

的发展方向,符合行业提出的发展目标,符合人民对低碳生活的新追求。这种创新也许会引领行业包装领域的一次变革。这种变革就是返璞归真……”

纯净自然、简单从容的产品文化

“清水出芙蓉,天然去雕饰。”描述的是一种自然、朴素的美。在艺术创作、时装设计、广告设计等领域,对于美的定义从来都是在极简和极繁的两极之间反复、交替变换。只是根据社会大众流行文化和城市性格的差异而呈现出的流行时间上的长短差别。从大众的潮流风格来看,二者之间没有一个是长久的稳定。归根结底,哲学地说,美即是一种变化。而产生变化的瞬间,催生这种变化的一方即是新潮流的引领者。当今的中国社会,即正在由经济发展所成就的繁复逐渐走向文化沉淀思考之下的简朴之风。浮躁之下,更是需要一种心灵上的回降和沉思,寻找内心的一片宁静。卷烟产品的设计,从来都具备其艺术价值。真实的市场上,则更是各家品牌在大潮流之下的百花齐放。如今,从大环境来看,各家品牌的产品设计,尤其从包装风格上来讲,已经集体进入到一种繁华的阶段。高端产品阵营中,奢华、高贵更是成为众口一词的宣传语境。这其中,也许就在酝酿着审美的疲劳。在消费文化由繁入简的趋势下,真龙(巴马天成)的出世则使我们瞬间感到了大众潮流中的一种差异化的跃动。正如张保振副局长所言,这个烟的外观给人耳目一新的感觉。特别在当前包装奢华的状态下,尤为可贵,使人眼前一亮。

真龙(巴马天成)即是从社会文化性格出发,从简单、自然的情感诉求入手,在遇到巴马的绿色、养生之后,高度凝聚形成原生态卷烟,这样一个理念的创新。通过多角度的内容丰富,使得这款产品高度集成,鲜明地拥有了纯净自然、简单从容的产品文化。产品的文化,即是着眼于目标消费群体的性格。定位于健康、原生态高端产品,首先具备的是对高品质的追求。这也是高端消费群体的生活态度。城市越繁华,就越向往遗世的清静。工作越忙碌,就更加追求心灵的从容。高品脱俗,真龙(巴马天成)也即成为他们的一个选择。

简于形,精于心。简约的外表之下,是处处用心的细腻和涵养。一叶知千秋,人们在享受真龙(巴马天成)的时候,能够通过每一个细微之处,感受到其中精致的自然之神韵。简单从容之中,感受那“隐身于世,泉水依旧在,桃花已然红……”

第四篇： 真龙：精准定位、 差异化竞争的智慧

真龙(巴马天成)作为广西中烟的又一创新之作,在多个方面展示出鲜明的创造性。自2010年以来,我们就能真切地感受到发生在真龙品牌的一些明显变化,感受到品牌的体系化创新的思路,感受到品牌的创造力和发展的活力。这些变化和创新的活力则要源于真龙品牌的精准定位,走上一条特色化、差异化发展的道路。如今的市场现实也向我们证实了这种定位的智慧。

精准定位,体现品牌智慧

2010年,根据行业改革和发展形势的变化,广西中烟站在讲大局的高度,从自身实际出发,在企业、市场、品牌三个维度找到了合适的定位。广西中烟确立了“山不在高,有龙则灵”的企业定位,明确了真龙品牌发展对于企业的重要意义。与此同时,公司将品牌发展战略由“做大做强真龙”调整为“做精做强真龙”,这一“精”、“强”也充分体现出真龙品牌发展的具体思路:精,是特色化的精;强,是区域化的强。明确了发展方向,集中优势资源对真龙品牌特色化的深度挖掘和持续打造。经过战略调整后,真龙品牌的规格布局基本调整到位,产品风格打造得到进一步明确,包装设计风格在新的产品体系

发展规划下进行了重新理顺和大胆创新,主要产品改造基本完成,尤其是真龙的一类卷烟实现了快速增长,保持着良好的发展势头。2010年至今,真龙品牌向我们展现出前所未有的创新活力,品牌所坚持的差异化 and 特色化愈加得到彰显,并且集中体现在以新产品的研发设计之上。

由2010年开始,已经先后有真龙(轩云)、真龙(佳韵)、真龙(灵韵)、真龙(禅韵)、真龙(馨云)5款二类以上新规格投放市场以及即将正式上市的真龙(巴马天成)。每一个产品的诞生,都能够让我们眼前一亮。无论是出色的包装设计风格,还是新技术的集成应用,还是产品理念的高度创新,每一款产品从不缺少亮点。其中的一些创新,在整个行业内都是极具开创性的设计。例如,轩



巴马百岁老人(吴滨 摄)



真龙巴马天成推介会(黎瀚杨 摄)



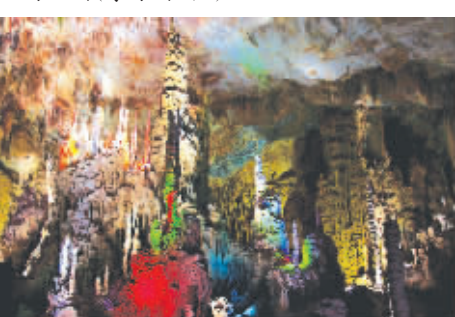
真龙烟叶基地



巴马山峡(李才昌 摄)



巴马田园(李才昌 摄)



巴马的风景(李才昌 摄)

云、佳韵的皮质风格的包装设计;禅韵的檀香风格;灵韵的三层滤嘴设计;馨云的双环可抽拉滤嘴的设计,以及前文集中介绍的真龙(巴马天成)的原生态理念创新。上市以来,这些风格鲜明的产品获得了稳步的发展。所有这些创新的实现,都离不开广西中烟对技术创新的一贯追求。如果说,对于如今的真龙品牌,创新成为品牌性格的一项内容,那么技术创新就是形成这种性格的躯体支撑。

技术创新成为品牌发展的关键支撑

激烈的行业竞争和控烟形势带来的严峻挑战,都要求企业必须以技术创新为核心手段去实现品牌竞争力的提升,将自主创新聚焦到产品力打造上。技术因素在特色化和差异化产品风格的形成过程中发挥着极其重要的作用。

一直以来,广西中烟高度重视技术创新工作,集中资源进行技术中心的升级建设,挖掘更深层次的职能发挥,已经逐步建立起行业级的技术中心,成立了博士后科研工作站,为真龙品牌的发展提供着坚实的技术支撑。技术创新,是真龙产品的内在竞争优势。独特的调香工艺、先进的降焦技术等工艺的高水平应用,形成了真龙的独特风格——“高香低害”,一直是真龙品牌聚力打造的产品风格特征。在产品研发过程中,公司牢牢把握中式卷烟发展方向,坚持以市场为导向,大胆创新,研究和应用中草药烟用添加剂、生物薄片、微生物制剂、功能型滤嘴棒等多项新技术,并且依托广西区内拥有广泛的中草药资源的优势,积极探索中草药以及天然植物的提取物在卷烟产品中的应用,比如,在烟叶中加入罗汉果、甜茶和野菊花的萃取精华,以达到清凉润肺,增加喉部舒适感的目的,这一点也充分体现出区域特色对品牌风格的支撑。

“看得见、抽得出、记得住、道得明”

坚持“看得见、抽得出、记得住、道得明”的核心要求,是广西中烟开展特色烟叶配方、自主特色香料提取、特色新材料应用研究等几个方面技术成果的评价标准。无论是品牌的差异化、特色化风格的表达,还是行业减害降焦的要求,“看得见、抽得出、记得住、道得明”这个评价标准直接决定着产品质量和风格能否在消费者层面形成有效的认知,决定着品牌参与市场竞争的实力。

“抽得出”就是充分利用广西区内丰富的天然植物资源,萃取草本植物精华,进行香精香料的提取,改善卷烟的烟气及吸味特征,丰富和完善真龙品牌特色风格。同时,广西中烟还在积极寻求与科研院所、单位进行合作,尝试将中医中药与烟用香精完美结合,以改良卷烟的吃味特征,如润喉、止咳、化痰等,同时也可赋予真龙卷烟新的风格特征。

“看得出”则体现新材料在真龙卷烟的运用上。新型卷烟辅助材料一直是特色卷烟研发的一个重要组成部分。“烟嘴有乾坤”是技术中心科技创新成果的特色所在,也成为营销中的一个亮点。一方面,新型卷烟材料在卷烟降焦减害、增香保润方面具有不可忽视的作用;另一方面,特色卷烟材料看得见、摸得着,可以直观的展现在消费者的面前,便于宣传,突出卖点,更容易被消费者接受认可。因此,技术中心高度重视新型滤嘴、新型卷烟纸等新材料,特别是新型滤嘴的研究及应用,以最直观的方式,展现出真龙卷烟的特色。在卷烟滤嘴选用上,不再局限于仅仅起到过滤的作用,而要在其中赋予更广泛的内涵。从市场实际反馈效果来看,真龙(海韵)中所应用的活性炭滤嘴受到广大消费者的认知和肯定,市场一直处于供不应求的状态。此外,按照功能进行划分,公司正在积极研发储备以增香、减害降焦为目的的多种类型滤嘴,进一步丰富真龙品牌外观形象和内涵。

“记得住”,是品牌的感受可以直达消费者的最鲜明的要求。首先,要在外在上体现出产品的特色,比如烟包设计、烟支的设计

以及一些宣传物料的通俗引入上。从去年开始广西中烟推出的真龙(轩云)、真龙(佳韵)、真龙(灵韵)、真龙(禅韵)、真龙(馨云)等几款产品,充分地体现了这一点,每款的设计都独树一帜,又可以连成体系,在柜台陈列中总能让人眼前一亮;另外,产品要在内在品质上让消费者记得住。卷烟是入口的快消品,吸味是打动消费者的最主要的元素。广西中烟近几年在“高香低焦”的研发和应用上取得了巨大的成果,真龙的主要规格产品都进行了品质升级,吸味醇厚饱满,回味无穷,让消费者一吸不忘,再吸难忘。

“道得明”就是加强产品研发中的各种机理进行研究。分析新技术在提升卷烟品质、减害降焦等方面的效果,研究出产生这样效果的原因,要把新技术有什么作用,为什么会有作用,作用的效果讲清楚,而且效果是经过国家哪些权威机构验证过的。为此,技术中心成立了9个基础实验室,研究范围涉及卷烟的增香保润、减害降焦、香料萃取、新材料开发运用等领域,做到依据有来源,原理讲得清。

“看得见、抽得出、记得住、道得明”,是行业“两个至上”的最朴实的践行,也是最生动的阐释,更是品牌价值通向消费者内心的一条宽敞的高速路。

技术创新的体制机制保障

良好的技术创新环境需要企业创新体系和制度环境的支持。按照现代企业组织管理模式的要求和国家局关于加强工业公司“四大中心”建设的意见要求,广西中烟从推动和支撑企业可持续发展的战略高度,一直致力于构建结构合理、定位明晰、运作高效的创新体系组织结构,不断充实创新体系的人才队伍,努力提升技术队伍素质、能力和水平。致力于从管理机制、硬件投资、运行机制、产学研合作、激励机制和企业文件、品牌合作生产等方面进行体系化创新。其中,加强产学研合作以及更加开放式的创新机制是广西中烟正在大力推进的一个创新的方向。

广西中烟坚持开放式创新,非常注重利用外部资源来提升企业的自主创新能力,建立了资源开放型的对外合作体制。近年来,与郑州烟草研究院、中国科技大学、中国军事医学科学院、中国中医科学院医学实验中心分子生物学研究室、北京师范大学资源学院、中国农业科学院、广西大学农学院等科研院所广泛开展技术交流与合作,以联合研究、参与科技项目投标、共同开发或委托开发、技术交流与培训、双向客座研究、共同申报和承担科技项目等方式,打造资源开放型的技术中心。

2011年7月7日,广西中烟和郑州烟草研究院在南宁举行了“客座专家聘请协议签订与授聘仪式”。在仪式上,签订了客座专家聘请协议并颁发了聘书,郑州烟草研究院王宏生研究员受聘为广西中烟技术中心首席工艺师,胡斌高级工程师受聘为广西中烟技术中心化学分析首席工程师。这是广西中烟首次聘请知名科研院所专家到公司现场工作。在实施“走出去,请进来”战略中迈出了重要第一步,对于加强公司降焦减害工作,提升公司工艺水平将起到积极的促进和推动作用,必将为真龙品牌在特色化、差异化发展道路上注入新的生机与活力。

【结语】

在已经有多款极具创新价值的真龙新产品上市的情况下,真龙(巴马天成)的横空出世再一次给我们带来了惊喜。我们惊喜于“巴马天成”原生态理念的创新,惊喜于它更加坚定了我们的对于广西中烟、对于真龙品牌创新价值的认可。智慧的企业、品牌和市场的定位之下,企业在自主品牌发展和品牌合作生产两个维度上都获得了积极的发展。特色化、差异化竞争的思路下,真龙品牌也更加突出地展示出创新的活力和动力,品牌特色更加鲜明,风格表达更加完整。行业格局中定会有真龙品牌的价值所在,这朵诞生在八桂之地的奇葩也将绽放出更加绚烂的光彩。