

布局鄂尔多斯 京东方用煤炭反哺液晶面板

□ 贾丽

京东方，正在成为资本市场的明星公司。无论是其在短短时间内大手笔的融资，还是因LED项目备受质疑，京东方的一言一行都始终是市场关注的热点。大笔融资之后，连连亏损、承受巨额资金压力的京东方，近期却传出令业界始料未及的涉矿动作。

日前，京东方公告称，如其鄂尔多斯市投建第55代主动矩阵有机发光二极管显示器件生产线（即第55代AMOLED生产线）项目，将在鄂尔多斯矿区范围内获配相应的不低于10亿吨的煤炭探矿权。

8月18日，京东方再出公告称，将采取非公开募集出资方式募集约10亿元人民币，组建一只光电产业投资基金，重点投资方向是围绕产业链内科技革新的新产品、新技术。至此，京东方在涉矿概念之外，另外又新披上了创投概念。

京东方的“石油换食品”计划

对于涉矿之举，京东方表示，考虑到开发煤炭资源需具备专业能力和经



验，拟邀请第三方专业能源公司合作开发上述煤炭资源，但合作对象、股权关系、金额等具体内容未确定。

而此前有媒体报道，京东方以项目换煤炭的想法进展顺利，京东方给

伊旗政府提出了比较苛刻的条件，其中之一便是，当地政府必须出资10亿元购买京东方的股票，一年之后才能卖出套现。由于条件过于苛刻，当地政府不买账，双方谈不拢，京东方将投资

地转向东胜区。

京东方集团品牌推广部部长魏静接受记者采访时对于“苛刻”一说明确否认，魏静称，“鄂尔多斯项目此前一直都在谈，整个项目各个环节都在洽谈过程中，去年京蒙两地有大力的合作背景，此前就有备忘录，具体下一步如何操作尚不能确定。”

魏静告诉记者：“鄂尔多斯重点项目是AMOLED，AMOLED是新型平板显示技术，如果实现也是国内唯一一条。”上述合作达成后，京东方将通过当地设立子公司（以下简称“能源子公司”）以持有该煤炭探矿权。按照京东方计划，初步确定以转让能源子公司股权的方式与第三方专业能源公司进行合作。

对于将尽快扭亏作为第一要务的京东方而言，能源概念的注入使得其被市场重新看好，10亿吨煤炭资源和神秘合作方的资金注入，也被认为是扭亏的重要砝码。

液晶面板项目初见曙光

在液晶面板产业中，京东方举步维艰，一边是大张旗鼓地投资45代

线、扩产5代线、8.5代线，另一边则亏损在无止境地扩大。近一年来，液晶面板价格持续下降，京东方加大第五代生产线改造力度的同时增加了费用支出；第六代生产线尚处产能爬坡期，导致业绩大幅亏损。

目前，京东方45代线顺利进入量产阶段；6代线完成设备搬迁和调试工作，预计10月量产；8代线工程建设按计划进行，厂房主体结构7月封顶，预计10月开始设备搬迁。

据京东方称，此前5代线、6代线、8.5代线以及国家工程实验室（博士）实验室四个项目投了500个亿。公司2010年亏损达到2086亿元，今年上半年实现营业收入约419亿元人民币，主营仍旧亏损。

“京东方这样的企业亏损是正常，总是亏损就很难在二级市场融资，需要多种方式获取资金支持”，业内专家罗清启认为，“显示产业背后有大量配套产业需要大笔投资，面板背后的产业群对资金需求很大，煤炭在某个程度上可以看作是一种投资，有煤就相当于有钱，利润相对稳定，可以为产业发展提供相对的稳定资本支持。”

外资大举进军中国泳装产业

记者从刚刚闭幕的首届中国（葫芦岛兴城）国际泳装文化节上了解到，中国泳装受到海外客商青睐和热买，外资大举进军中国泳装产业。

来自23个国家和地区的700多名客商，16日至18日参加了首届中国（葫芦岛兴城）国际泳装文化节。泳装文化节期间葫芦岛市还举办了泳装及相关产业投资贸易洽谈会，共签约24个购销贸易协议，协议额1.7亿美元；签约23个投资项目协议，投资额203亿元人民币。

福建省晋江市是中国泳装另一个重要基地。今年上半年，晋江出口纺织品服装同比增长19%，主要出口国为荷兰、德国、英国、美国等，其中服装出口货值达468亿美元，同比增长约20%，以泳装、内衣服装为主。

中国纺织工业协会副会长王天凯等业内有关专家认为，中国已成为世界第一大泳装生产大国，泳装产量占世界的70%。中国泳装受到海外客商热买以及大量外资的进入，表明中国泳装产业已成为外资投资新热点，促进中国泳装产业加速与国际市场有效对接。

在葫芦岛市举办的首届国际泳装文化节，一批海外著名泳装品牌客商纷纷前来寻觅商机。俄罗斯IGORGILITSKY公司负责人说，这里的泳装，产品设计非常符合俄罗斯市场，他们带着62万元美金前来订购泳装产品。

美国BIKI公司在这里一次性订购了10万件泳装产品。一些海外客商表示，世界市场泳装消费心理发生了很大改变，消费者更为关注商品性价比。

近年来，中国泳装产业正加快结构优化和产业升级，一些领军企业开始注重打造知名品牌、加强设计创新。去年，德国华翔贸易公司为葫芦岛市多家企业销售了3000万元美金的泳装产品，这次又和30多家泳装企业进行了订货洽谈。该企业负责人认为，中国的泳装产品档次提升较快，创新能力较强，而工人比较稳定，能在质量、供货期上有一定保证，在国际市场上很有竞争力。

葫芦岛市是位于辽宁省西部一个港口城市，在261公里长的海岸线上，绵延着40公里长的优质海滩和14个海水浴场，近年来这里形成了泳装产业集群。中国服装协会、辽宁省经济与信息化委员会的有关人士认为，葫芦岛市作为中国首个泳装名城，具有产业链条完备、服务平台优化等优势。

(石庆伟)

新华人寿为上市割爱 挂牌出售京一高端地产项目

新华人寿为了上市，不得不割爱出售其持有的北京一高端地产项目。新华人寿日前将其持有的北京紫金世纪置业有限公司24%的股权在上海联合产权交易所挂牌转让，挂牌底价21.5亿元。

据了解，紫金世纪是为北京饭店二期扩建工程专门设立的项目公司，项目建设批准用地面积约11.37万平方米，拟建设规模约为27.48万平方米。整个项目由三块地块组成，建成后包括住宅、商业项目、会议中心、酒店式服务公寓等。值得一提的是，均价过十万、著名的楼王“震公府”就是该项

目的一部分。

新华人寿为什么要卖掉一个要下“金蛋”的项目？近期有关新华人寿上市进展的消息不断，甚至有报道称，新华人寿今年9月就可以进入上市聆讯，10月底完成A+H股上市。但其出售紫金世纪剥离地产项目，这一最新动向说明，其上市进度还有很大不确定性。权威消息显示，监管机构目前对新华人寿提出的最新要求就是，新华人寿要在上市前完全剥离其不符合监管要求的地产投资项目——将其持有的紫金世纪24%的股权转让，否则上市申请不予批准。此前消息显示，新华

人寿将以A+H股方式上市，预计融资40亿美元。

据介绍，紫金世纪这个地产项目公司，成立于2005年，初期共有三家股东，最初新华人寿为第一大股东，占60%股份，北京饭店（母公司为首旅集团）占40%。近年来，首旅集团对紫金世纪进行两次增资扩股，新华人寿所占股份被稀释至24%，新华人寿对紫金世纪的投资可以说带有“原罪”。资料显示，紫金世纪成立时有两家名为新产业投资和西部担保的公司，各出资3亿元，各占该项目30%股权。事实上，这两家公司均为新华人寿前董

事长关国亮的代持公司，关国亮之所以要采取曲线投资，是因为当时保险公司的资金运用范围还不包括房地产投资。目前险资资金运用范围松绑，可以投资房地产，也仅限于商业地产项目，不得投资住宅项目和房地产企业股权。

而紫金世纪项目下包括“震公府”等住宅项目。

近年来新华人寿保费规模增长较快，但也带来偿付能力不足的困扰，该公司在去年底完成向股东定向增发140亿元资本金，增发完成后初步具备上市条件。

(北青)

贸易逆差日趋扩大 机床行业亟待走出去

□ 肖明 华颖

机械工业信息研究院副院长郭瑞，谈到国内的机床贸易情况，他感到有话要说。

据了解，进入21世纪以来，中国机床行业获得了前所未有的发展，中国每年的进口机床额快速增加，使得贸易逆差节节攀升，2000年才16亿美元，2006年达到73亿美元。

此后几年贸易逆差有些下降，2009年达到496亿美元。但是2010年则又快速增长，达到87亿美元，同比增速超过50%。2011年也呈现加快增长的态势。

中国早已是世界机床第一大生产国、消费国和进口国，但是贸易不平衡的问题在加剧。2011年上半年机床工具行业贸易逆差达到70.15亿美

元，接近去年全年的额度。其中进口总值为103.78亿美元，同比增长6004%，出口总值为33.64亿美元，同比增长36.23%。进口增速接近出口的一倍。

中国机床工具工业协会常务副理事长吴柏林对此判断，中国机床行业核心问题在于大而不强。按照国家机床行业的十二五规划，下一步需要解决国产中高档数控机床“质量上不去，价格下不来”缺乏市场竞争能力的问题，努力解决深层次技术及产业化技术问题。

“国外先进企业早已达到了能向用户提供一次性全方位解决方案的综合服务水平；不仅能提供单一产品，而且具备根据用户需求提供成套装备方案的能力。”他曾对此做过总结。

中国机床行业贸易逆差加大，与

进口高端数控机床快速增长，高端技术出口能力不足有关。而解决上述问题，除了国内企业要苦练内功，提升产品技术质量外，走出去也是一个重要的路径。

目前机械工业信息研究院，与多家部门决定，在今年9月20日在德国举行“中国机床，闪耀EMO——合作共赢未来”的高峰会。该会将就机床行业的发展和合作等展开探讨，就世界前沿的机床行业新理念、新技术、新工艺展开交流。

上述高峰会将变成世界最大机床展——德国汉诺威欧洲机床展的重要内容。机械工业信息研究院副院长郭瑞指出，现在机床行业的并购案件也开始逐渐增多，国外的市场层次中也需要中国的一些产品，这次走出去可以一方面推销中国的产品，另一方面

和欧洲的先进企业进行高端的合作。

根据了解，今年上半年机床进口太快，与民营企业豪赌及创业有关，上半年民营企业进口的机床额增速超过90%。而上半年全国出口机床总值

276.3亿美元，相比08年同期还下降了7.1%。

目前国内机床行业的利润率仍很高，手持订单充足，但是国内企业难以满足国外高端机床的需求。机械工业信息研究院副总工程师肖铨指出，中国企业走出去与国外的企业长期共事合作，能学习他们的营销理念、先进经验，使外商与中企逐渐融合，这次EMO中国日-国际机床峰会就是中国企业迈出国门，走向国际的第一步。

中国机械工业联合会执行副会长蔡惟慈也指出，应当加大“走出去”的步伐，努力扩大出口，缓解国内订单不

足的矛盾。尤其是对汽车、输变电设备、重型机床、工程机械等产能扩张过猛而国内需求增幅下滑的供大于求的行业，更应加大国际市场开拓力度。

根据了解，今年上半年机床进口太快，与民营企业豪赌及创业有关，上半年民营企业进口的机床额增速超过90%。而上半年全国出口机床总值

276.3亿美元，相比08年同期还下降了7.1%。

目前国内机床行业的利润率仍很高，手持订单充足，但是国内企业难以满足国外高端机床的需求。机械工业信息研究院副总工程师肖铨指出，中国企业走出去与国外的企业长期共事合作，能学习他们的营销理念、先进经验，使外商与中企逐渐融合，这次EMO中国日-国际机床峰会就是中国企业迈出国门，走向国际的第一步。

中国机械工业联合会执行副会长蔡惟慈也指出，应当加大“走出去”的步伐，努力扩大出口，缓解国内订单不

足的矛盾。尤其是对汽车、输变电设备、重型机床、工程机械等产能扩张过猛而国内需求增幅下滑的供大于求的行业，更应加大国际市场开拓力度。

该专利特点：独创的用户特征感知器可提取用户的隐含需求特征，有针对性搜索，个性化反馈；为老人放大字体显示；物联网节点及信息搜索；广告单位成本降低，广告效率和收益成倍提高。该专利是新一代搜索引擎强有力的开发支撑平台，并且形成竞争对手的全方位技术、市场、形象等制约，是助推企业发展的利器。

该专利特点：独创的用户特征感知器可提取用户的隐含需求特征，有针对性搜索，个性化反馈；为老人放大字体显示；物联网节点及信息搜索；广告单位成本降低，广告效率和收益成倍提高。该专利是新一代搜索引擎强有力的开发