

战略蓝海 | ZhanLueLanHai

全球最畅销药物专利将到期 仿制药企或将迎来春天



韩 被

全球最畅销降血脂药物立普妥将在今年11月失去专利保护。《华尔街日报》在8月初称,辉瑞在立普妥专利到期后,将推出非处方(OTC)形式的立普妥,以此减少部分经济损失。

仿制药企将受益

众所周知,专利到期药物,包括品牌仿制药,是全球医药市场增长最快的领域之一。据了解,截止到2013年8月,将有15款药物专利到期,失去“专利”的保护壳,仿制药市场竞争将更为激烈。

据每日经济新闻报道,此次专利到期的药物包括全球销售排名前两位的降血脂药阿托伐他汀钙片(立普妥)及抗凝药硫酸氨氯格雷片(波立维)。据资料显示,立普妥2010年全球销售额达到了107亿美元。记者通过国家药监局网站了解到,国内生产立普妥的企业仅有北京嘉林药业股份有限公司一家。

2006年,美林集团绝对控股嘉林药业。连续5年,嘉林药业业绩以每年均超过50%的增幅迅猛发展,年销售额从6000多万元飙升到2010年的5

亿多元。面对如此高速的扩张,嘉林药业总裁刘伟曾经公开表示,这主要是得益于辉瑞的立普妥为阿托伐他汀奠定的市场基础。多年来,立普妥在全球降脂药市场乃至整个药物市场的“大哥大”位置一直无人能够撼动,嘉林药业是立普妥在国内的首仿者。

中投顾问医药行业研究员郭凡礼认为,辉瑞生产的立普妥药物专利今年到期之后,将会有多种仿制药出现,这些品种都可以受益,北京嘉林药业仿制立普妥也在其中,预计会受益于立普妥药物专利到期的影响从而提升公司业绩。

郭凡礼指出,重要药物失去专利保护后,其他仿制药企业将以低廉的价格分享这个市场,仿制药企业压力大大减少,因此会减少开支,以节约成本。

分享 8500 亿元蛋糕

随着新医改的深入,国外众多跨国医药集团纷纷进入中国,试图分享新医改8500亿元的市场蛋糕。由于专利保护到期,跨国药企将面临仿制药的巨大冲击,跨国医药集团除了在我国进行高价格的原研药外,纷纷转变策略,把触角伸向仿制药和OTC领域。

8月2日,海正药业一纸公告,宣布其与美国高端仿制药研发企业PharmTak 联姻,试图以此弥补海正药业在高端仿制药制剂研发的不足。而这距离辉瑞同海正药业签订合作协议还不到两个月的时间。

有内人士指出,海正与辉瑞、PharmTak 的合作表明,对于寻求低成本本地合作伙伴开发仿制药以应对专利即将到期导致收入锐减的跨国医药企业而言,中国原料药企业具有越来越大的吸引力。4月12日,上海医药与辉瑞、赛诺菲-安万特、默克等69家跨国药企签订战略合作协议。

辉瑞中国区总裁吴晓滨透露,“在仿制药领域将与国内龙头企业合作。”除了分销业务,还可能在仿制药领域与上药合作。郭凡礼指出,我国是名副其实的仿制药大国,国内95%以上的药品都为仿制药,但是并不是仿制药强国,也正是因为这个原因导致国内药品质量参差不齐。

郭凡礼认为,由于新兴国家仍然以仿制药作为主导,加上未来几年国外多家企业的药品将迎来专利过期潮,因此未来新兴市场对仿制药的需求仍然非常旺盛。另一方面,仿制药价格低廉,在目前以“基本、基础、基层”为重点的新

编前：

根据IMS近日发布的报告预测,2015年全球药物市场将达到1.1万亿美元。而届时,销售价值高达1600亿美元的品牌药将失去专利保护,全球仿制药企业将迅速填补空白,行业必将迎来一个黄金发展时期。

医改中,未来国内仿制药市场前景仍然看好。

相关链接

仿制药的定义

仿制药是指不需要太多的资金和尖端的技术,对国际或国内市场上已经出现的且在较大的范围内应用于临床治疗,临床应用的安全性和有效性相对明确,有比较成熟的合成方法、处方和制备工艺以及质量控制标准和质量控制方法的药品进行引进或模仿、研制生产出新药品的过程。

机构观点

高盛高华：中国原料药制造商将是仿制药商强劲对手

高盛高华8月4日发布中国医药业研究报告指出,随着即将到来的专利悬崖(patent cliff,企业的收入在一项利润丰厚的专利失效后大幅度下降),加上新兴市场的需求增加,或将持续影响全球非专利药品制造商的发展战略。

高盛高华认为,中国原料药(API)制造商将成为原料药出口增加的主要受益者,并通过与跨国制药公司建立战略合作关系,与国外药品生产企业可能签订合同制造协议,获得收益。

高盛高华认为,关键影响因素在于成本结构,研发能力和产能。中国具有成本优势,并且其产能也因固定资产投资而有明显提升,因此是仿制药生产商的强劲竞争对手。尽管中国在简化新药申请方面落后,但是市场潜力和产能提升投资将为其提供其他商业机会,即合资企业和原始设备生产商,以推动其未来发展。

任武贤： 仁者不忧

索玉祥

平和、宽厚、豁达、弘毅,这是任武贤给予人们深刻而恒久的印象。

当今,在人们普遍追求“幸福”的时代,企业家这个群体的幸福指数总体来说并不高。财富与幸福之间难成正比,更无法画上等号。在很多时候,财富越多似乎烦恼越多。企业家各有各的骄傲,也各有各的烦忧。企业家在获得巨大成功的同时,也背负着巨大的压力:市场风云变幻,不敢稍有差池,企业发展必须一往无前,而履行社会责任还要尽心尽力,他们的两难境遇“不足为外人道也”。严格管理会被指责为缺乏人性化,经营活动马失前蹄会被对手挤占生存空间,做点慈善还可能被公众质疑为作秀……在重重困难之中,阳光而幸福的心态,对于企业家来说似乎是一种奢望。

然而,作为亚宝药业集团的董事长,作为一名功绩卓著的企业家,任武贤在成就医药事业的奋斗中,却鲜有此种烦恼,因为他始终坚守和秉持着“仁”的准则。

《论语》有云:“仁者不忧,智者不惑,勇者不惧。”因为“仁”,所以他身为“全国劳动模范”,令人尊敬,功成名就,却不忧不惧,坦荡淡定。

儒雅干练、文质彬彬的任武贤在经营和管理企业时,始终奉行着这样的理念——信守仁爱,追求卓越。他说:仁爱既是儒家学说的核心,是儒家最高的道德原则,亦是企业制胜的不二法宝。仁爱思想在中国传承了几千年,一定有它的道理。放在今天也仍然颇具现实意义和普世价值,是构建和谐企业、实现科学发展的核心元素。秉持一颗仁心,在服务员工、体谅对手、回报社会的过程中享受着奉献的乐趣,就能去除烦忧,笑对一切,实现企业家特有的幸福。

何为仁?子曰:“爱人。”扩展开来,孔子所说的爱人,在今天就是爱别人,爱社会,爱国家,爱环境,用善良的心和博大的情怀去包容和接纳我们所赖以生存的大千世界。作为企业家,任武贤努力将“仁”的思想融入企业经营

管理之中,来充分凸显企业和他个人的价值。

不懈努力、做强做大企业,是任武贤恪守“仁”的基本法则。仁爱,是一种道德,更是一种责任,不能把企业做好,那仁爱就将无所依附。他狠抓精益管理,安全生产,节能降耗,确保质量;他狠抓科技创新,吸纳人才,研发产品,并力促企业产品优化升级,挺进国际市场;他运筹股票上市,实施兼并收购,运用资本的杠杆撬动企业的跨越发展。企业的茁壮成长,增大了社会的就业与税收,带动了当地经济社会发展,既彰显了企业的社会责任,也彰显了任武贤这位仁者的大气魄、大智慧、大手笔。

勇于担当社会责任,是任武贤实行“仁”治修为的重要体现。他狠抓清文明生

产,“三废”达标排放,塑造了企业绿色形象;他善待员工、股东、客户及所有利益相关者,实现了互利共赢,打造了和谐宽松的发展环境;他以大爱之心,屡屡向弱势群体伸出援手,扶贫助残,援建老区,助学助教,每年捐出数百万元善款,获得“中国公益勋章”。送人玫瑰,手留余香。他用心做药,惠济天下,缔造了丰富的精神家园,锻造了他自己的人格魅力,也建塑了企业卓越的品牌形象。

“夫仁者,己欲立而立人,己欲达而达人。”任武贤以仁修身,推己及人,在自身发展、发达的同时,也尽力使他人和社会发展、发达,用一颗快乐的心成就事业,造福社会。有如此达德示范,有美好价值引导,亚宝药业纵横驰骋,屡获佳绩。

企业高歌猛进,员工安居乐业,公众有口皆碑。任武贤领导着亚宝药业科学发展,如此之仁者,何忧之有?

羚锐制药瞄准“精优强” 谋求绿色高效发展

日前,河南羚锐制药股份有限公司荣获“河南省绿色企业”称号,标志着该公司通过优化操作、平衡物料、改进流程,减少生产设备设施和装置烟气的产生与排放方面取得显著成效。

建厂20年来,羚锐制药始终坚持环保与效益并重,环保与发展同行。近年来,为适应国家日益严格的环保要求和企业要实现持续、健康发展的实际需要,羚锐制药提出实施“绿色发展”战略,建设“精优强”企业,把环境保护作为首要责任。目前,该公司保持了污水处理率100%、外排污水合格率100%、可控指标废气排放达标率100%、工业废渣处理率100%和污染事故为零的良好业绩。

羚锐制药建立形成了“公司、车间、班组”三级环保工作体系和包括环保管理制度、环保考核制度、环保工作责任制在内的环保

制度体系,靠严密的制度和精细的管理,将环保目标细化、量化为具体指标,落实到生产车间、班组、岗位,约束激励职工从自身做起,搞好环境保护。

羚锐制药重点抓好清洁生产和资源综合利用,借助工程、技术、管理手段,减少污染物产生。公司制定了多套清洁生产方案,实施了一系列资源利用项目。该公司着重开展中药材废渣和工业废水回收治理,在分离中药材废渣和净化工业废水的基础上,进行无害化处理,中药材废渣处理后成为地方菜民特别喜欢的有机肥,工业废水通过净化处理实现了循环利用,在避免环境污染的同时,环保效益十分显著。

目前,羚锐制药的产品结构进一步优化,厂区生产更加清洁环保。

(汤 兴)

台湾美容名企改进连锁管理

日前,金算盘协助台湾美容业知名品牌涵沛公司,完成了她们分布在中国大陆近50个直营连锁店的RAS远程登录升级工作。涵沛女子美容健身有限公司是全球著名的专业经营女子美容SPA和化妆品的集团。自2000年进入中国市场以来,得到了迅猛发展。当初,涵沛公司在考察了祖国大陆众多ERP软件厂商后,选择了金算盘。金算盘软

件也不负所望地为涵沛在大陆市场的经营发展打下了坚实的基础。

从2005年第一次ERP扩站,并购买了RAS远程应用软件至今,涵沛公司的金算盘ERP软件许可数目目前已经增加到了近70个,RAS远程许可数也已经达到了45个。应该说金算盘完全见证了这家台湾知名品牌近年来在大陆的蓬勃发展。目前涵沛已在上海、北京、天津、烟台、沈阳、郑州、南京、无锡、成都、重庆、武汉、长沙等城市开设近50家直营连锁店,并做出了更长远的布局中国大陆的战略规划。

为了帮助涵沛公司达成今年年底全国100家直营连锁店的目标,保证全国所有门店都能用RAS客户端远程快速接入ERP软件,金算盘为涵沛公司从网络部署上做了改进规划,除了必要

的软件升级外,将所有应用、数据服务器都放入了电信中央机房进行托管,解决了以往网络连接并发集中时,系统响应相对较慢的问题。并为年底进一步扩站扫除了瓶颈问题。事后,涵沛网络担当蒋汉文高兴地说:“有了金算盘的鼎力协助,涵沛在大陆市场的进一步壮大发展,更有底气了。”

(周 荣)

河北确定中医药重点研究室建设项目

日前,河北省中医药管理局将河北省中医院溃疡性结肠炎浊毒证重点研究室等11个重点研究室列为2011年省中医药重点研究室建设项目,并在2011年度为每个研究室补助建设经费30万元。

为保证这些建设项目取得实效,该省中医药管理局要求被列为重点研

究室建设项目的单位和相关人员,按照《河北省中医药重点研究室建设项目管理暂行办法》和《河北省中医药重点研究室建设标准》要求,编制《河北省中医药重点研究室建设方案》。省中医药管理局将组织专家对重点研究室的建设方案论证完善。

此次被列为省中医药重点研究室

建设的项目有:河北省中医药溃疡性结肠炎浊毒证重点研究室、河北省中医药皮肤外治特色疗法临床评价重点研究室、河北省中医药消渴病肾病化癥通络重点研究室、河北省中医药糖尿病血管病变痰瘀证重点研究室、河北省中医药颈动脉粥样硬化痰瘀证重点研究室、河北省中医药中风病后遗

症(假性球麻痹)重点研究室、河北省中医药男性不育肾虚证重点研究室、河北省中医药慢阻肺(咳证、喘证)重点研究室、河北省中医药血症重点研究室、河北省中医药慢性肾脏病重点研究室。

(王振岭 陈振山)

康芝药业加速战略布局

海南康芝药业近期不断强化、吸收行业特色资源受到广泛关注。在医药行业发展的黄金期,康芝药业根据自身的特点,加速企业战略布局,已显示出企业做大做强的决心和快速发展的趋势,收入增速保持在25%以上,利润增速保持在30%左右。据IMS预测2011年中国药品市场规模将达到

近10年来的最高盈利水平。未来3-5年,新医改“全民医保”提前实现,基药自2011年起进入实质性实施阶段,行业增速有望继续保持20%-25%快速增长。预计2011年行业继续保持稳定增长的趋势,收入增速保持在25%以上,利润增速保持在30%左右。据IMS预测2011年中国药品市场规模将达到

500亿美元,成为全球第三大医疗消费市场。

康芝药业有自身的优势特点,该公司具有较强渠道创新能力和成本控制力,能迅速打开并占领第三终端市场;具有较强研究和产品创新能力,已拥有丰富的产品储备和较强营销能力;具有成熟的新产品推广及运营能力;康芝药

业对外并购积极性较高,同时具备相应的资金实力。

康芝药业具备规模扩大的条件。2011年,是医药行业黄金十年的起始。在新医改、未来中国经济结构由投资向消费转型、规范医药市场政策密集出台等背景下,各细分领域的龙头上市公司将成为稀缺资源。

(新华网网)