

中国十大文化名酒

中国唯一调酒师酿酒工艺(国家发明专利)



地址: 辽阳市道台街五里堡酒业有限公司

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85

网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

理理日報
THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:阳红
2011年8月22日 星期一

协办: 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

C1

山西老陈醋新标准有望年底出台

□王王菲

由山西省醋产业协会制定的山西老陈醋产品质量标准日前通过国家标准评审,预计年底前将会正式颁布。新标准将不含防腐剂,取消保质期,可久放不坏。

为进一步提高山西老陈醋品质,山西省醋产业协会制定了新的质量标准。新标准调整了一项重大指标,即总酸由原来的 45 度调整为 6 度。这意味着山西老陈醋从此将不用添加任何防腐剂,取消保质期,久放不坏。

山西老陈醋还将增加两个功能性指标,一个是“总黄酮”,一个是“川芎嗪”。黄酮对预防和治疗心脑血管疾病有好处,川芎对肝硬化、心血管病也有很好的预防作用。这样一来,山西老陈醋将对消费者的身体健康起到很好的辅助作用。

目前,中国在食醋生产方面有三个标准,即《酿造食醋国家标准》《原产地域保护山西老陈醋国家标准》和《配制食醋行业标准》。酿造食醋国家标准是在 2000 年颁发、2001 年 9 月 1 日正式实施的,至今已有 10 多年的时间。目前市场上的食醋,多数依据的就是这个标准生产的。

山西老陈醋的现行国家标准是《原产地域产品山西老陈醋》,是从 2005 年 11 月 1 日正式实施的。这一国家标准主要对山西老陈醋原产地域保护范围、产品要求、检测规则等做了规定。

专家提醒

选醋“一看二摇三闻”

专家指出,酿造食醋的营养价值很高,但在选购时山西醋业协会副理事长顾景宗说,要注意“一看二摇三闻”:首先要看醋的颜色,品质好的老陈醋颜色清亮,有光泽,不发乌,在瓶底或桶底会有沉淀;其次摇晃醋瓶,泡泡沫越多越好,消失得越慢越好;第三就是闻香,好的老陈醋醋香醇厚,不刺鼻。

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。



河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:河南省南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员
产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证



DEYI GREEN
米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

- 推进新型工业化、新型城镇化和农业现代化“三化”联动。
- 创造性地提出把产业园区发展与企业原料基地建设和新农村建设紧密结合起来。
- 到 2015 年,“名园名酒名村”全面建成;“名酒名镇”初具规模。

今年以来,泸州市围绕四川省委、省政府“打造中国白酒金三角、建设千亿元产业”的战略部署,联动推进新型工业化、新型城镇化和农业现代化,创造性地展开大手笔、大气魄、大眼界的探索与实践,以此打造“中国白酒金三角”的核心腹地新引擎。

泸酒领跑“金三角”

“中国白酒金三角酒业博览会”已经连续在泸州市举办了四届,成为中国酒业一道亮丽的风景线。特别是省委、省政府提出打造“中国白酒金三角”的战略部署后,泸州市立足自身优势、借力川酒全面振兴的东风,紧紧围绕打造“中国白酒金三角核心腹地”的战略目标,坚定不移地把酒业作为泸州的第一支柱产业来倾力打造,按照“夯实基础、优化结构、提质增效、实施品牌战略”的工作思路,坚持走优质高效的集约发展道路,以品牌塑造为引领、以集群发展为导向、以重点项目为抓手、以质量安全为保障,着力建设千亿产业集群,全面提升泸州白酒产业的核心竞争力和市场占有率。围绕上述发展思路,泸州市正积极推进几方面的工作。强力实施品牌战略,提升泸酒知名度和美誉度。不断提升“国窖·1573”“泸

加速“三化”联动 泸州领跑“中国白酒金三角”

州老窖”“中国郎”“红花郎”等知名品牌的形象和市场空间;积极培育个性品牌,重点扶持一批有规模、有实力、有个性的新品牌争创国家、省级名牌;通过政府引导牵头、酒类行业协会协调组织、酒类企业积极参与的模式,共同包装、宣传“泸州酒地理标志产品”,从整体上提升泸州品牌地位。积极组织泸州老窖、郎酒等酒类企业主动组团出击,借助世博会、西博会等会展平台积极开展相关主题宣传推介活动。

目前,泸州市酒类行业共有中国驰名商标 12 个、四川省著名商标 23 个、四川省名牌商标 22 个。另外,泸州市还通过会展活动提升泸酒的影响力。2010 年,泸州市邀请组织了四川省政府相关部门、川酒“六朵金花”名酒企业及所在在市政府领导和国内外新闻媒体参加了“四川省打造中国白酒金三角暨郎酒二郎镇名酒名镇”启动仪式;举办了 2010“诺贝尔”论道“中国白酒金三角”论坛,邀请诺贝尔经济学奖获得者奥利佛·威廉姆森亲自出席并发表主题演讲;在连续两年高规格开展“中国酒城酒业博览会”的基础上,成功举办了“中国白酒金三角首届酒业博览会”,邀请组织了国内外约 2600 户商家、企业到会观展,参会参展人数突破 12 万人次,成交合同金额近 12 亿元,在业界引起了强烈反响。

倾力打造名酒名园名村

2015 年要把泸州建设成为“中国白酒金三角”酒类产业开发区最具竞争力的酒类产业园区,实现销售收入超 1000 亿元。



泸州全景

这不是一个梦,泸州正在加快脚步实现。

近年来,泸州市加速建设“名酒、名企、名园、名镇、名村”这个在全国独有的新农村品牌,以泸州老窖“名酒名园名村”和郎酒“名酒名镇”为重点,以名酒名园建设带动周边新农村建设,实现城乡统筹发展;以白酒发展带动周边酿酒专用高粱种植基地建设,实现农业产业化,促进农民增收;以酒文化为主导,发展酒文化旅游,实现酒产业、酒文化、酒旅游产业的综合协调发展。

到 2015 年,泸州酒业集中发展区将成为业内首个集科、工、贸为一体的超 500 亿元酒类产业园区。园区内从上游的研发、原料,到中游的生产、储存、灌装、包装,到下游的仓储、

物流、检验、交易等上中下游的完整产业链条基本形成,园区已成为泸州酒业研发、生产、交易、宣传的主要载体,成为展示泸州历史文化、酒业现代化、川酒品牌的重要窗口,成为提升泸州城市形象和酒文化旅游的体验基地,成为泸州市一张新的城市名片。

古蔺二郎作为“中国名酒名镇”,将力争用 5 年左右时间把二郎镇打造成为一个集工业旅游、休闲娱乐、现代商贸为一体,极具国际水准和中国特色的中国白酒小镇。一村,就是“名酒名园名村”。按照以区域品牌推动“三化联动”的工作要求,泸州市积极探索以泸州老窖集团为龙头,依托泸州酒业集中发展区,通过“公司+专业合作社+农户”的方式,集中连

片建设酿酒专用高粱基地,配套蔬菜轮种和加工,并发展近郊生态旅游,形成名酒带动名园(泸州酒业集中发展区和泸州老窖现代农业示范区)发展、促进名村(新农村示范片)建设的新模式。该项目规划总面积 67 平方公里,目前,已完成投资约 2.5 亿元,启动了 4 平方公里的一期核心区建设,建成高粱基地 1.2 万亩。

到 2015 年,“名园名酒名村”全面建成;“名酒名镇”初具规模;建成中国最大的集多品种现货交易、大宗商品中远期合约交易为一体的酒类产品交易中心;建成配送能力 300 万吨的物流基地;建成 100 万亩酿酒专用高粱种植基地;白酒产量突破 150 万千升。

(王凤运 庞玉宁)

甘肃强势发展有机葡萄酒产业

由甘肃省葡萄酒产业发展领导小组、省葡萄酒产业协会主办,主题为“游河西走廊、品葡萄美酒”的第一届中国·河西走廊有机葡萄美酒节 8 月 15 日在兰州开幕,8 月 15 日至 30 日节会在兰州、武威、张掖、嘉峪关、酒泉、敦煌等市同时举办。

本届葡萄美酒节活动内容丰富,共安排 20 个大项 60 多个分项目,15 日盛大的开幕式后,还举办了中外葡萄名酒与河西走廊葡萄美酒展示品鉴品评会和河西走廊葡萄酒产业发展研讨会。

会期内,在宁卧庄的兰州分会场,莫高国际酒庄宣告竣工,同时与澳洲著名葡萄酒生产企业签署战略合作协议,另外还将举办大型文艺晚会;在武威会场,将举行千人参观旅游莫高庄园活动月等活动;在张掖祁连山分会场,将举办“林业可持续发展之路”主题活动,研讨有机葡萄酒产业可持续发展管理模式;在嘉峪关将举行以参观、采摘、讲座、品鉴、官评、经典电影回放等主题系列活动周,并在地下酒窖举行“浪漫,从紫轩开始启程”的西式酒窖婚礼;本届葡萄酒节闭幕式将在敦煌举行,同时来自境内外外的葡萄酒经销商将签署经销商联盟条约并发表宣言。

甘肃省副省长刘永富表示,葡萄酒产业是该省重要的优势特色产业,甘肃省委、省政府高度重视,并专门制定了《葡萄酒产业发展规划》和产业发展扶持政策,到 2020 年,全省葡萄酒产值将超过 400 亿元,力争把河西走廊和天水市打造成国内一流、国际知名的葡萄酒产业中心。从今年开始,将每年举办“中国·河西走廊有机葡萄美酒节”,搭建行业交流平台,提升河西走廊有机葡萄酒产业的知名度和影响力。

(兰晨)

国家职业分类修订 杜诚斌受聘专家委员会委员

□本报记者 何沙洲

8 月 11 日,中国肉类协会“《国家职业分类大典》修订启动会议”在北京召开。四川得益绿色食品集团有限公司董事长杜诚斌受邀参加,

会上,中国肉类协会会长李水龙对大典进行了修改并增加新条例,杜诚斌被特聘为中国肉类协会《国家职业分类大典》修改工作专家委员会委员和工作委员会委员。

杜诚斌,这位全国方便米饭行业领军人物、身兼中国肉类协会副会长之职的“胡子将军”,带领得益人依



杜诚斌(右二)被特聘为专家委员会委员。

托科技创新和“做食品就是做良心”的企业理念,以方便米饭和肉食品为两翼,打造川菜产业化,让得益绿色食品从中国香飘世界。如今,得益绿色不仅是中国肉类食品行业强势企业,它还先后获得了 AQIS、HAC-CP、美国 FDA 认证、清真 halal 食品认证、国际清洁食品认证等多重国际质量认证,英国、加拿大、新加坡、瑞典、俄罗斯、马尔代夫和澳大利亚等 10 多个国家相继对得益绿色敞开大门,显示出了得益绿色强大的创新能力和产品竞争力。

为了回馈社会对得益绿色的喜爱,屡获行业殊荣的得益绿色从今年 7 月 11 日起,开展了“得益绿色感恩 邀您免费一日游”活动。7 月

11 日到 7 月 15 日连续 5 天,第一批近 100 个家庭,即来自成都主城区各个学校的孩子们,在家人带领下前往得益绿色食品集团生产基地,感受到了“做食品就是做良心”的真正含义。孩子们不仅亲睹了得益绿色火腿肠和方便米饭整洁有序的现代化生产线,还穿上工作服亲身体验了一回“车间工人”,用劳动换来了满满一箱火腿肠带回家;他们不仅免费游览了花舞人间景区,还惊喜地领到了杜诚斌先生赠送的大红包。

参加活动的家长们不约而同地表达了一个声音:这样的活动很有意义也很有必要。一方面,可以增长娃娃的见识,开阔娃娃的眼界;另一

方面,敢于让大家来参观生产线,每个工序让大家眼见为实,很透明,这样的企业才是负责任的,这样的产品才是让大家真正放心的安全食品。

对此,杜诚斌表示,得益绿色产品的畅销,离不开消费者的关心和拥戴,感恩活动非常有必要也非常有意义,以后将多组织这样的感人活动,拉近生产厂家和消费者的距离,让大家亲睹生产现场,真正吃得放心。杜诚斌说,这样的体验活动将不定期的长期进行下去,在厂家与消费者之间系起一根永久的和谐的纽带。据悉,第二批“感恩一日游”已在 7 月 29 日结束。