

C4 JINYE WENHUA | 金叶文化

鼻烟，记忆中的文化

□ 新华

在收藏或工艺品市场，精制的鼻烟壶十分常见，而传统的鼻烟在中国的市场上早已消失。记者在采访红桥区非物质文化遗产馆时，发现仍然有人在传承鼻烟的制作工艺，于是怀着浓厚的兴趣采访了天津鼻烟制作老字号“益德成”第六代传人马卫东，了解到他已经为这种无火之烟——鼻烟赋予了中医药文化的内涵。

研制鼻烟 传承一门文化

谈到鼻烟的历史，马卫东告诉记者，鼻烟其实起源于美洲，当地的印第安人有吸鼻烟的习俗，1503年被西班牙传道士帕尼带回欧洲，17世纪在欧洲盛行。明代万历年间意大利传教士利玛窦(Matteo Ricci)将鼻烟带到中国，献给万历皇帝并得到皇帝的青睐。自此鼻烟成为中国皇室及达官显

贵的雅好，并作为珍奇用于赏赐、馈赠。上行下效，嗅闻鼻烟的风气，很快传遍中国。马先生特别提到，像《红楼梦》《镜花缘》《茶馆》《大宅门》这些文学的影视作品中都有关于鼻烟的描述和镜头。

随着对鼻烟历史了解的深入，从事中药行业的马先生对鼻烟制作技艺产生了浓厚的兴趣。于是，在大大小小的古玩市场搜集各种类型的鼻烟，进行仔细的研究。他凭借三十多年从事传统医药行业的经验，尝试着借助鼻烟这种形式拓展中药文化。在研发的过程中，马先生发现顾客和周围的朋友更怀念传统的味道，于是经过多种途径，认识了天津老字号“益德成”鼻烟的第五代传人张园麟先生。天津“益德成”鼻烟制造约始于清康熙四十九年(1710)，止于1966年，是当时全国年销量较大、较早的老字号企业，在全国开设了多家分号，生意极为红火，有关鼻烟及鼻烟壶的书

籍对此均有介绍。而“益德成”第五代传人张园麟，生于1929年，是我国目前唯一健在的多年从事传统鼻烟制作的老人。

认识张园麟先生的时候，马先生发现年事已高的张园麟先生，对自己的鼻烟事业仍壮志未酬，而他的后代并没有如他所愿继承这门手艺。他迫切地希望中国的鼻烟制作工艺尽快列入我国非物质文化遗产。马先生说，“是因为被张老对鼻烟事业的不舍而感动，也是因为对于鼻烟事业的执著与热爱，我决定接过‘益德成’的大旗，将这项濒临灭绝的技艺完整地传承下来。”于是，马卫东成为了“益德成”鼻烟的第六代传人。

为鼻烟注入中药文化基因

在介绍鼻烟的制作方面，马先生指出，传统的鼻烟是将炮制好的烟草加入花草等植物后，碾成粉末状并配



兑香料，再经过精细加工，后在蜡丸中密封陈化数年才能正式使用。在颜色方面，鼻烟的颜色有紫、老黄、嫩黄等多种颜色；而味道上也可细分为酸、膻、糊、豆、甜五种味道；其中以辛酸为佳，往往辛酸之后，别有一种醇香的无穷回味。

如今，马先生秉承环保与健康理念，汲取“益德成”配制鼻烟的中国传统工艺，开发出不失传统风味，又具有环保、医疗、健身等功能特点

的纯中药鼻烟，使这项非物质文化遗产得到了传承与弘扬。这种新型的鼻烟散发的芳香之气可以醒脑提神，缓解疲劳，放松身心。

马先生还介绍，鼻烟的用具非常丰富。鼻烟壶是东方鼻烟用具的主流，鼻烟盒是欧美鼻烟用具的主流，鼻烟子弹和鼻烟管是20世纪后期出现的新式鼻烟用具。另外，鼻烟瓶、鼻烟勺、鼻烟碟、漏斗等也是把玩鼻烟常用的工具。

粤港“烟”语

□ 彭嘉志

控烟9个月的广州，不久前开出一张罚单，成为舆论热点。而2007年实行全面禁烟的香港，近日港媒报道称，今年首4个月便有2637人违规吸烟被检控。讲到烟，粤港人也为之创造了大量饶有趣味的粤语词汇。譬如说将烟瘾极大的烟鬼称为“烟铲”；又如将吸烟留下的污迹称为“烟屎”，烟迹甚多的牙，就称为“烟屎牙”；长时间、连续不停地吸烟称为“煲烟”。

至于港地的禁烟，也生出了一个新的烟词——“打靚炉”。所谓打靚炉，就是指室内禁烟，烟民走到街上，围聚在街边的垃圾桶旁，抖烟灰食烟。由于那状况甚似围炉吃火锅，而吃火锅，粤语中又称为“打靚炉”，因而得名。

如果说“打靚炉”代表了当代香港吸烟者的文化，那么“扑蠅”就是往日广州苦穷烟民的写照了。20世纪四五十年代，香烟的零售价不廉宜，广州街上常有人执烟头。他们三三两两专注地跟在吸烟的路人身后，等丢弃吸剩的烟尾巴，争先恐后跃上去，快者往地上一把按住，随即捡起放进腰间的小铁筒。因为这种举动很像扑捉草蠅，因而粤语中将“执烟头”的行为称为“扑蠅”。也因为这样，烟蒂在粤语中多了个别称叫“蠅头”。参与“扑蠅”的，也有一些落泊的“二世祖”，穿着破旧的西装“游离郎荡”，一旦烟瘾起时，就不顾形象地执地下的烟头吸。于是人们作了首歌予以讽刺这些人：“西装友，执烟头，执到西濠口，俾人踢‘罗柚’(臀部)。”

关于烟还有一些旧称，例如旧底粤港人称烟作“镗”。为何这样称呼呢，原来与纸钱有关。镗，本指成串的钱币。粤港人就将拜祭先人时烧给先人的纸币叫“冥镗”。而吸烟者，必先烧烟，同烧冥镗类似，故粤港人称烟作“镗”。

在未有成形出厂的香烟出售的时候，粤港老友通常吸的是“水烟带”、“大碌竹”或“大头钉”。水烟带，原本叫做“水烟袋”，指一种带有盒装水斗的金属烟具。该物源自北方，传入粤语地区之后，读音产生了变化，粤语中读作“水烟带(粤音同‘歹’)”。“大碌竹”也是一种水烟烟具，即水烟筒。因为它是一支粗竹构成，因而得名。“碌”在粤语中就是支的意思了。“大头钉”也叫“棺材钉”，就是随吸随卷的自卷烟，因为通常吸食的人会将之卷成喇叭形，形如一眼钉，因而获名，又叫“针嘜”。

至于粤港众多的烟语之中，讲古佬最欣赏的却是“镗”和“棺材钉”，除了够形象之外，也道出了食烟对身体的危害。各位烟友，我们都是少食为妙啦！

“2分之差”让我结缘烟草

□ 徐喜伟

十年前即2001年的那个初夏，对于马上就要结束四年大学生活的我来讲，永远是一段难以忘却的日子。当时，综合成绩列全班41名同学的前三、英语过了六级的我，选择了参加全国统一的研究生考试。考试成绩没有出来之前，自己也和其他同学们一样，到天津、广州等大城市，一面转着找工作，一面也算是走亲访友，感受大城市的氛围。即是综合成绩出来后，我还是比较放心，毕竟自己的总分是328分，而2000年所报大学的录取分数线是320分，谁知结果出来后，分数线是330分，我落选了，一

下子懵了。

十年前突然面临找工作的我，这时迎来了一个激动人心的消息：学校的公示栏中“甘肃省烟草专卖局招聘公告”映入眼帘，对烟草不甚了解的我抱着试一试的态度，做了必要的准备后，满怀信心地走进甘肃烟草大门。在随后举行地公正公开面试过程中，甘肃烟草严明管理、饱满的精神面貌打动了我，而我也凭着优异的成绩和加入烟草的决心，没有和任何家人、亲朋好友商量，在就业协议书上郑重地签下了自己的名字，顺利进入烟草行业。在当时协商去哪个地方时，作为外乡人的我，选择了距离兰州1200公里、美丽的敦煌烟草分公

香烟味道的相关回忆

□ 陆尊桂

晚上和几个英国人在一起玩，让人遗憾的是，途中有几个英国孩子明目张胆地坐在沙发上吸烟，我们几个中国孩子立刻走了。我在那里闻到了香烟的气味，不知不觉想到了我的爸爸。

其实我爸爸的烟瘾是很大的。在我们还没有搬家前，经常可以看到爸爸在客厅、餐厅、书房里吸烟，他走到哪里都会带着烟灰缸，刚刚把里面的烟蒂清理掉，没一会儿又是密密麻麻的烟头，那时候我爸爸一天至少吸一包烟。正是因为如此，家中总是乌烟瘴气的，我和妈妈渐渐习惯了那种气味，可是无时无刻不受着二手

烟的危害。妈妈和爸爸提过很多次，但是戒烟意识几乎为零。

然后我们搬了家，房子小了很多，爸爸一吸烟，那种气体顷刻间遍布整个屋子，家里就像那些网吧一样让人无法忍受。我和爸爸提过，在他喝酒之后，和他语重心长地说了我的意见，他摸摸我的脑袋说我长大了，并说他会改掉的。我知道没有几个烟民可以把烟戒掉，更何况我爸的烟瘾还特别大。

在印象中突然有一个时间的间隔，我爸意识到了我们母子俩的健康问题，他说愿意为我们减少吸烟，我们也不为难他。但是让我们惊讶的是，从此他真的言必行行必果，每次吸烟只在厨房间里面打开油烟机抽，

从来不会让烟雾飘到我们鼻子里面。我和妈妈虽然没有当着他的面表扬感谢他，但心里都是很开心的。而且爸爸的吸烟频率越来越少，我相信他的身体也会越来越好。

这一做就是两年，在这两年里，我没有机会闻到香烟的味道，香烟这个杀手从我们生活中离开了。有一天，我们在餐厅里吃饭，明明是禁烟区，可是邻桌有个年轻人却在拼命吸烟，一包红双喜放在桌子上面很快就瘪了。服务员几次三番欲言又止。我难受得想要呕吐，妈妈已经捂住了鼻子。在别人眼中我们的举动肯定特别离谱，因为当下这里的实际情况，吸烟是一件随处可见的事情。我很快意识到，这是因为我太久太久没有闻到

二手烟，爸爸用自己的毅力为我搭起了一个屏障，把那些毒品和我隔离开了。本来已经习以为常的事情却让我再一次对爸爸产生感恩之情。

前些日子，班里几个男生从我身边走过，一阵香烟的味道弥漫开来，我既惊讶又恶心，并不是我太封闭落后，而是我真的觉得这就是毒品，害人害己的毒品。

所以那天晚上，我们中国学生都避开了他们，也不知道那些英国学生闻到了香烟的味道有什么感觉，会不会感到不适。但是我为我们中国学生，最起码我们几个孩子的正义感而感到喜悦。并且对我父亲给我的关怀和照顾感到幸福。

中华品牌的商标设计

□ 唐为昌

“华表耸立通衢，丰碑崔嵬，昂首白云里。峻阁崇楼，凝静穆，大国泱泱宏宇。烨烨金牌，中华玉叶，芳草连天碧。寰中宇外，且听称颂豪语……”这是烟草前辈张逸宾先生在《念奴娇·中华》一首诗中对中国品牌表达的发自内心的一种赞叹。六十年来，耸立的华表，雄伟的天安门，美丽的“中华红”已经成为中国品牌在人们心中难以抹去的特色标记。设计典雅而华贵的中华烟标以其独特的品质和品位铸就了时代的美感。

中华卷烟最早的1951年烟标版式，以双华表和五角星的图案为设计主元素。烟标的底色运用了中国传统吉祥的大红色，图案为北京天安门前的大华表，左右两侧的华表中间是一大四小的五角星，似国旗的排列。作为装饰，由八片色泽金黄的烟叶组合而成的圆形花环，在内圈嵌入一颗硕大的红色五角星。这枚烟标的设计风格在于表达新中国成立后对以五星红旗为标志的一个新世界来临之际的赞美和盼望。但这种前奏曲似的版

式，前后仅使用了一年左右的时间。1952年2月1日，中华烟草公司在中华品牌注册时，采用的是修改过的横式20支包装标样。修改后的中华烟标取消了与国旗图案相似的五颗五角星和以烟叶装饰的设计，改由黑体勾描出的金色天安门，一对华表分列在天安门左右两侧，并在右侧装点了三朵祥云，副图为华表的特写和隶书体的中华牌香烟名称。这枚修改过的中华烟标将巍峨壮观的天安门城楼与挺拔秀丽的汉白玉华表融为一体，表达了一种更高意境的文化内涵，体现了鲜明的时代特色。尤其是代表民族色彩的“中华红”更是充分表达了中国人传统审美的情趣，呈现了一种强烈的艺术感染力。从此，以天安门为主图的设计方案成为中华烟标的经典图案。

在中华品牌的发展历史上，“中华”商标设计先后经历了八次厂名的变更。其间，由于体制变化等原因，1963年3月，轻工业部决定成立中国烟草工业公司。这种烟草托拉斯式组织结构要求所有的烟草生产企业必须在烟标上统一标注“中国烟草工业

公司”，而不标明企业厂名。当然，中华卷烟生产也不例外。这一特定历史阶段的烟标成为一种特定的标式，被收藏界统称为“中烟标”。所以，若以中华出品年代为顺序的话，其生产单位冠名先后应为“国营中华烟草公司”、“国营上海烟草工业公司”、“上海烟草工业公司”、“上海卷烟二厂”、“中国烟草工业公司”、“上海卷烟厂”、“上海烟草(集团)公司上海卷烟厂”、“上海烟草(集团)公司”等。

在冠名“上海烟草工业公司”和“上海卷烟厂”生产期间，曾对“中华”商标进行过适当的修正。如将天安门图案两侧的华表分别向左右推移，使天安门图案更加突出；将用于修饰的三朵云彩取消，使中华商标产生了更为真实的效果。1966年8月，上海卷烟厂派员专程赶到北京天安门广场，实地拍摄了一组照片，然后以此为蓝本，将中华商标图案作了细致的调整和描绘，使之在比例上更为精确。从此，中华品牌商标一直沿用至今。其次，中华品牌从创立至上世纪60年代初一直使用繁体的隶书体，在冠名“上海烟草工业公司”时期，曾被改为

简体的隶书体。1969年，在烟标上恢复使用“上海卷烟厂”冠名后不久，中华两字即由隶书体改用毛泽东的手迹，使“中华”两字显得更为大气。另外，在中华烟标的最早版式上，注册时除图案外，均为汉字，并无拼音。中华运用威妥玛式拼音，始于上海烟草工业公司时期。这种威妥玛式拼音，是用英文字母来拼写汉字的一种表达形式，由英国人威妥玛设计创立。中华烟标上的这种拼音方式虽一直沿用至今，但在数年前却引出一桩社会新闻。有报道说，一个八龄童以汉语拼音为依据，指责中华卷烟商标拼音有错，曾引出一段社会笑话。国家商标局法律处曾对此作过专门解释：威妥玛拼音是英语主流世界对汉语官话的一种拼音方式，上世纪50年代以来，随着汉语拼音方案的广泛推广，威妥玛拼法已逐渐停止使用，但台湾地区仍在广泛使用。考虑到部分老字号驰名品牌一直沿用此拼音，故国家同意维持现状。作为具有60年发展历史的“国烟”，中华卷烟当属此列。

500多张烟标串起革命史

□ 扬子

小小的烟盒包装，竟然可以“串联”出我国的革命历史。近日，江苏省农科院退休职工张小喜举行了“红色烟标展”，共有500多张烟标展出，最“老”的来自上世纪40年代，这也是省农科院庆祝建党90周年系列活动之一。“这张抗美援朝时的烟标，现在已经卖到1000块钱了，当年一包烟也不过四毛钱而已。”张小喜指着张烟标介绍。

收集烟标最初源于“思乡”

“我是从1968年底开始收集烟标的。”张小喜告诉记者。所谓烟标，就是指卷烟商标，还有人管它叫烟盒子、烟壳子。1965年，张小喜作为知青，来到了新疆，开始了他的十多年新疆生活。1968年底，他在新疆街头突然捡到了一张南京长江大桥牌的烟标。“烟标是红颜色的，上面画的是南京长江大桥的桥头堡，桥面上还有正在行驶的汽车。”当时，南京长江大桥也才开通不久。“离家在外，又捡到这个来自家乡的烟标，觉得非常亲切。”后来，张小喜还陆续收藏了多种颜色的南京长江大桥烟标。没想到，原本只是“思乡”的举动，竟然慢慢成为他一辈子的爱好。

现在张小喜的烟标收藏已经相当有“规模”了。“具体数字我没统计过，但十来万张品种还是有的，而且这十来万张都不重样。”张小喜骄傲地告诉记者，这些烟标有的是自己和标友们交换来的，其他大部分都是自己买的。“就拿这张于都牌烟标来说，我想了它十几年。”为了这次展览，张小喜特地从相识的标友那里花了800元钱买来的。“这个烟标是上世纪40年代的，现在市面上几乎已经没有了，能买到它我已经觉得很庆幸了，这个不是金钱能衡量的。”

烟标上还写着志愿军“家书”

这次展览的几百张烟标，还有特殊的含义，那就是“串联”出了我国的革命历史。“这张是北京卢沟桥牌烟标，这张是万里长征牌烟标，这些是雪山牌、草原牌，这张是泸定桥牌，这里还有四渡赤水……”张小喜利用这几百张烟标，将革命史“浓缩”进来。“这张光荣牌烟标，价值是这次展览中最贵的，卖到了1000多元。”张小喜小心翼翼地拿出一张烟标介绍说。这张烟标的图案反映的是抗美援朝时期中国和朝鲜士兵的合影和口号。“这是抗美援朝时期给前线战士们的香烟，除了光荣牌外，还有飞马牌、和平鸽牌、卫国牌等。现在已经非常稀少了，当时只有几毛钱，但现在却是千金难求。”

据张小喜介绍说，虽然这些烟标现在“身价不菲”，但是他最为珍藏的却是一张“特殊”的烟标。“也是一张抗美援朝时期的烟标，在烟标的背面，有一位来自四川的姓何的中国志愿兵的家书。家书是这样写的：我是1950年来到抗美援朝战场的，如果我光荣牺牲了，希望能把这张烟壳转交给我的父母。”虽然字数不多，但字里行间都让人感动。“我一直将这张烟标珍藏着。”

