

广西乐业新增烟基工程项目 助力“三农”发展

宜黄烟草“六下工夫” 提高工作效能

为适应行业发展的新形势、新任务,也为进一步推进发展提升年活动期间各项工作的顺利开展,宜黄烟草“六下工夫”提高工作效能。

在完善服务上下功夫。提供灵活有效的综合服务,探索切实有力的创新服务方式,从细节上改进服务,广泛深入基层、深入群众、走访调研,当好卷烟零售户和烟农的参谋服务员,指导卷烟零售户做好卷烟经营管理,帮助烟农做好烟叶生产指导工作,致力解决卷烟零售户和烟农的难题,努力完善服务长效机制。

在科学决策上下功夫。正确处理企业与工业企业、卷烟零售户、消费者和烟农的关系,进一步健全科学化、民主化的决策管理体系,坚持办事公开、民主管理。

在依法行政上下功夫。进一步规范执法行为,把依法办事贯穿于服务和管理的全过程,严格按照法定程序行使权力。

在强化督查上下功夫。进一步加强督促检查工作,提高督促检查工作的科学性、计划性和时效性。在督查形式和方法上因地、因时制宜,及时化解工作中出现的矛盾和问题,做到边督边改,以督促改。

在廉洁自律上下功夫。加强世界观、人生观和价值观的改造,牢固树立正确的权力观、地位观和利益观。认真落实好党风廉政建设责任制和廉洁自律的各项规定,着力提高拒腐防变的能力。

在树立形象上下功夫。以提高队伍整体水平为目标,提高领导班子的凝聚力、战斗力、创造力,增强全员勤俭节约意识、廉洁意识,树立烟草良好形象,为年度各项目标任务的圆满完成提供坚强保障。

(邹海莉)

幼平乡百中村位于广西乐业县西北部红水河畔,与贵州省望膜县蔗乡毗邻、隔红水河相望。

该村地势低洼,田块连片,面积广阔,地力土壤肥沃,腐殖质含量高,养分高,雨量充沛,水资源丰富,光照充足,气温适宜,自然条件优越,农业发展潜力大。但该村水利设施比较落后,灌溉能力很低,溪沟里面的水源没有完全得到有效应用,群众传统自修的泥土沟渠过于稀烂、质地疏松、严重渗漏,沟内杂草丛生,阻碍水流,输送缓慢,水从坝首流到坝尾已所剩无几,田间用到的水非常少,所谓的

“水渠”没有真正地发挥它意义上应有的功能,难以满足农活灌溉的需求。交通条件差,一坝几千亩田,中间没有一条机耕路,生产上还靠人拉马驮的原始劳作模式,劳动强度大,生产效率低。

百中村也是乐业县去年新开发的烟区。但水利和交通的落后,是严重制约着农业发展的主要瓶颈,尤其是烤烟生产。若要搞好农业生产,促进农民增收,加快经济发展,改变落后面貌,提高“三农”建设,首要任务,就必须先解决好这两个问题。

根据企业反哺农业的精神,乐业

县烟草专卖局(营销部)于去年底向上级部门汇报和请示,要求在乐业县幼平乡百中村新建烟水、烟路配套工程项目,加强新烟区的烟叶生产基础设施建设。区、市级烟草部门非常重视,并多次带领有关专家,深入实地考察、了解情况后,同意立项建设。近期,在百色市烟草专卖局(公司)有关领导的带领下,聘请的水利顾问及设计专家一行到乐业县幼平乡百中村对新规划的烟基工程项目再次进行勘查、卫星定位、绘图、测量,初步设计为两条机耕路、两座拦水坝、3条主干渠和6条支渠,项目概算为400

多万元。据悉,该烟基项目今年10月份左右可以动工建设。

该烟基项目的建设,涵盖了整个百中村,将解决所有农田的浇灌用水问题和提高农业运输能力,改善百中人民群众的生产生活条件和劳作模式,减轻劳动强度,走科学发展之路,有效推进现代农业、现代烟草农业建设,促进经济又好又快发展,助力“三农”建设。

新烟基工程项目的建设,标志着乐业县百中新烟区人民将迎来了更好的发展机遇。(潘振乐)

广昌烟草:烟叶收购顺利开秤



塘坊收购站验级员正在收购定级

经过精心准备,周密部署,江西广昌县9个烟叶收购站于日前先后开秤,正式拉开了广昌县2011年烟叶收购的序幕。

8月10日,是广昌县烟叶收购开秤的第一天,在塘坊乡烟叶收购站内,许多烟农一大早就将已经预检好的烟叶按约定时间运到收购站,在收购组工作人员的指导下有条不紊地进行交售。“真没想到,我今天送来958公斤烟叶,一下子就卖到17016元,均价达1780元/公斤,上中等烟比例占93%,定级准确,价格合理,保障了我们的合法收益。”塘坊淇田村乡烟农谢延发刚交完烟就喜滋滋地对笔者说。

今年,广昌烟叶生产发展因受烟莲、烟粮比价下降,劳动力外流、工价提高,生产成本加大等影响,烟叶种植面积

减少,烟农种植积极性明显下降,给烟叶收购工作增加了难度。面对当前严峻形势,广昌县积极应对,广泛开展了收购政策、质量意识的宣传引导,稳定了烟农情绪,调动了烟农交烟积极性;同时进一步完善“上户预检,统一安排、约时定点交售”的收购模式,并加大内外监督力度,做到公平、公正、公开收购,正确处理“坚持标准收购与保护烟农合法利益”的关系,切实保护好烟农利益;千方百计为烟农提供优质服,排忧解难,各收购站点,都向烟农公开了收购价格、收购标准和收购纪律,并设立了茶水桶、防暑药物、提供休息场所,处处体现对烟农的关爱关心,极大地调动了烟农交售烟叶的积极性。目前全县收购秩序平稳,烟农满意。(荣强 邓懿)

新余烟草 紧扣“卷烟上水平”突出抓好“五项”工作

近日,新余市烟草专卖局召开行政会议,全面贯彻全省烟草专卖局长(公司经理)座谈会议精神。

大家首先认真学习了胡锦涛同志“七一”讲话、全国烟草专卖局长(公司总经理)座谈会议精神传达提纲和全省烟草专卖局长(公司经理)会议工作报告,并就全面贯彻落实全省烟草专卖局长(公司经理)座谈会议精神、学习先进地市经验进行了交流、探讨和研究。

会议认为,要加快推进新余烟草提速赶超步伐,就必须紧扣“卷烟上水平”这个中心任务,突出抓好“五个方面”工作。

一是坚定信心,明确目标。要理清工作思路,转变思想观念,改进工作方法,坚持用改革的办法破解各种难题,提振科学发展、提速赶超的信心;恪守年初确立的系统外销售、利润、税金的任务目标不动摇,注重货源调控,注重结构提升,加快科学发展、提速赶超的发展步伐。

二是规范经营,提升服务。要把规范经营摆在经济运行的首位,借鉴兄弟单位的先进经验,突出抓好稳定市场价格的这个重点,促进客户平均毛利率逐月提升,确保年底客户平均毛利率10%的目标实现;继续推进营销体制各项改革,完善垂直管理模式

和营销常态化管理工作,加快推进网上订货工作,确保年底网上订货面90%的目标实现。

三是强化监管,提升素质。要保持打破破网高压态势,注重本地案件经营,注重大要案查处,强化重点区域管理,加快促进无证户的关、停、并、转、移;抓好专卖队伍建设,完善考核激励机制,不断提高专卖人员的业务技能,努力扭转当前专卖人员技能鉴定通过率低的被动局面。

四是合理分配,增强活力。要积极稳妥推进用工分配制度改革,变身份管理为岗位管理,打通各类人才成长通道,确保10月份正式实施并落

实到位;抓好中层干部队伍建设,继续采取差额选拔、公开招聘等方式加大现有中层干部的使用和年轻干部的培养工作,促进干部职工队伍的活力进一步增强。

五是抓好管理,改进作风。要抓好督查考评工作,延伸督查考评内容的幅度和深度,确保督查考评工作的重点与形势发展要求一致;加强安全生产管理,突出抓好配送卷烟和送货资金的安全,注重办公楼院防火安全;改进市、县级局机关作风,强化劳动纪律管理,切实提高为基层人员办事服务的整体效能。(龚国兵)

安徽烟草 发布“徽映”服务品牌

近日,安徽省烟草专卖局(公司)召开“徽映”服务品牌发布会。省局(公司)全体领导出席发布会。会议介绍了“徽映”服务品牌的内涵和建设情况,观看了“徽映”服务品牌导入片。

“徽映”服务品牌是安徽省局(公司)按照国家局的部署和要求,在2009年组织人员赴吉林学习考察、开展理论研讨和安庆、池州、宣城等市局(公司)试点的基础上,提出打造全省系统统一的服务品牌。2010年,

省局(公司)面向社会公开征集服务品牌名称,征集名称达1800余个,经过多轮深入而广泛的评审遴选,最终研究确定“徽映”作为全省系统统一的服务品牌名称。

“徽映”服务品牌具有丰富的内涵,寓意省局(公司)传承徽商精神,践行“国家利益至上,消费者利益至上”的行业共同价值观,追求卓越服务、奉献江淮大地的博大胸怀,真诚服务客户,与客户共荣共赢、交相辉映,生动展现了“责任烟草、诚信烟

草、和谐烟草”的社会形象,符合行业发展要求,体现了地域文化特征,突出了企业成长特色。

“徽映”服务品牌体系主要包括理念识别系统、视觉识别系统、行为识别系统三部分构成。下一步将全省系统按照共享“徽映”服务品牌,坚持“四统一”(统一服务品牌理念、统一服务品牌视觉识别系统、统一服务品牌行为规范、统一服务品牌管理体系)的要求,深入开展宣贯和推广,塑造统一的服务文化与品牌形象;始终

以“情暖江淮,徽映四方”为服务宗旨,围绕烟农、工业企业、零售客户、消费者、社会五类服务对象,不断增强全员服务意识,提升服务质量,以服务品牌建设上水平,服务于全省系统的渠道和模式建设,支持和带动全省系统烟叶、营销、专卖、管理等工作上水平,以创优增值为己任,提升客户价值,努力报效国家、回报社会。(安烟办)

贺州烟草“卷烟零售示范店”建设成效显著

“自从我的店被确认为烟草公司卷烟零售示范店以来,中、高档烟销的较快,之前中、高档烟零包都很难卖,现在可好了,不仅零包好卖,整条都很畅销,高档烟销量比以前翻了好几番……”来自昭平市场的一名叫韦兴云的示范店客户如此朴实说道,从中可以感受到示范店的建设为零售户带来收获的喜悦之情,作为烟草人应感到欣慰。

广西贺州市公司自去年首批86户示范店建立以来,得到了广大示范店客户的一致好评,不但提高了其店

面的整体形象,更重要的是大大提升了示范店客户的卷烟盈利水平,较好地呈现出示范店建设的成效。具体表现有:

店面环境变整洁了。通过统一的形象店容店貌的设计、店内空间的利用、各类商品的摆放,统一配置标准的柜台、示范标识牌、价格标签、室外灯箱等,提升了店面的整体形象,构建易于消费者识别、吸引顾客进入、便于消费者挑选、便于商品管理的购物环境。

卷烟陈列变美观了。统一按照示

范店陈列标准,卷烟在明码标价中陈列美观大方,生动有序、重点突出,能够突出品牌的特点,易于消费者发现目标品牌,便于消费者发现新品牌,为顾客创造满意放心的购买环境。

人气变旺了。在“卷烟零售示范店”品牌效应上,通过规范其经营行为,保障产品质量,改善经营形象,提高消费者购买的满意度,打造服务品牌;通过守法经营,树立经营信誉,提高消费者购买忠诚度,建立经营品牌。“消费者比较喜欢到示范店购买卷烟,特别是为送礼而购买的比较突

出,主要是图买个踏实。”钟山市场的一位示范店客户如是反映道。的确,“示范店”就如同烟草公司授予的一块权威的牌匾,消费者觉得在示范店消费卷烟放心、可靠,人气可旺了。

利润增多了。首批示范店客户今年1-7月份卷烟总销量同比去年只增加了8.4%,但在一、二类卷烟销量上,同比去年却增加了67.6%,高档烟销量同比去年将近翻了一番,大大提高了示范店客户的卷烟销售利润。(李安平)

景德镇烟草“烟草e通”手机订货项目正式启动

为进一步扩大营销服务平台,提高网建信息化水平,推广网上订货模式的多元化,日前,景德镇市烟草专卖局(公司)与景德镇市电信公司联合召开了“烟草e通”手机网上订货项目启动会。

市局(公司)党委书记、局长(经理)吴玉祯就扎实做好手机网上订货工作作了具体部署,并提出了三点要求。一是提高认识,强化组织。要求各县(市、区)分公司有关领导充分认识手机网上订货的重要性,认真抓好组织实施与工作考核,确保手机网上订货工作的顺利推进。二是加强协作,形成合力。切实加强加强与市电信部门的合作,扎实做好手机网上订货的各项业务办理与开通工作。三是加强服务,提升水平。认真做好手机订货的使用培训,帮助零售户尽快掌握系统运用,同时进一步提升营销服务水平。市电信公司技术人员还对手机订货的操作流程进行了现场演示与详细讲解。(张慧萍)

抚州烟草召开加强金圣品牌培育暨新品上市推介会

近日,抚州市公司和江西中烟联合召开了加强金圣品牌培育暨新品上市推介会。

江西中烟相关人员详细介绍了“金圣双低系列”的研发、制作、宣传和发展规划情况。市公司分管领导解读了《抚州市公司金圣双低品牌培育方案》,各县(区)局(分公司)就如何培育好金圣品牌各自作了表态发言。市局(公司)局长(经理)袁球做总结讲话,并就如何培育好金圣黑老虎双低系列品牌提出了“六个卖好”,一是要带着责任卖好金圣烟,不能附带任何条件;二是要带着感情卖好金圣烟,把新品采用抚州本地特色烟叶研制作为营销切入点;三是要带着需要卖好金圣烟,金圣烟在抚州一直有着稳定的消费群体;四是要积极主动地卖好金圣烟,主动关心、主动宣传、主动沟通;五是要开动脑筋卖好金圣烟;六是要规范有序卖好金圣烟。(伍木兰 雷鸣)

临川烟草“四个更加”积极开展内部监管

近日,临川烟草专卖局紧紧围绕省、市局关于“严规范、抓基础、扩销量”的工作指示,树立“规范压倒一切”思想,积极开展内部监管活动,做到“四个更加”,力求杜绝各种不规范经营行为,使卷烟销售建立在严格规范的基础之上。

一是规范意识更加突出。克服“管多怕得罪人,管少怕出问题”的错误思想认识,做到“有情况必报,有问题必纠”的狠抓规范决心,提高内管工作自觉性和监管效果。

二是监管责任更加明确。责任分解到人,根据各辖区分布,制定相应监管对象,明确各监管环节的工作职责,一线人员监管责任前移,采取有效措施,加强零售终端监管,形成内外协调、齐抓共管的监管网络。

三是监管重点更加突出。严格监管送货到位、客户信息、定点预约、异常变动、紧俏烟分配等内容,认真核对送货小票、客户手册、营销备案、中队资料的信息,发现异常情况,立即进行实地核查,做到事前、事中、事后的全程监管,确保“三个100%”,使内管工作真正到位。

四是宣传更加到位。加大对零售户规范经营的宣传指导,并对全区3400余零售户发放了《卷烟零售户告知书》,使他们了解烟草政策,理解“规范”意义,真正从源头上遏制不规范行为。(肖佳)

江西烟草召开 卷烟价格管理座谈会

日前,江西省局在上饶召开全省系统卷烟价格管理座谈会。省局有关领导出席会议并作总结讲话,省局(公司)办公室、计划处、专卖处、销售处负责人和各单位分管经济运行工作领导,价格管理、营销部门负责人及江西中烟代表参加会议。

会议充分肯定了全省系统卷烟价格管理取得的成绩,并就今后工作提出了四点要求:一要提高认识,确保经济运行平稳向前,持续向好。二要完善体系,适应发展形势的要求。三要加强监控,不断提升执行力。四要巩固成果,提高零售户毛利率。会上,计划处负责人传达了全国价格管理会议精神;上饶市局(公司)介绍了卷烟价格管理经验;各单位就进一步加强卷烟价格管理,完善卷烟限价等调控措施进行了研究和探讨,江西中烟代表对卷烟价格管理提出了建议。

(毛永强)