

# 南京卷烟厂 八个方面建立创优保障

近日,江苏中烟工业有限责任公司南京卷烟厂召开2011年半年工作会议暨厂情发布会,全面贯彻落实全系统领导干部座谈会会议精神,紧紧围绕“优秀卷烟工厂”创建,研究落实下半年工作安排,深入推进“卷烟上水平”。

会议传达了学习了蒋洪喜总经理在全系统2011年领导干部座谈会上的重要讲话和对“优秀卷烟工厂”创建活动的重要指示,对下半年即将全面展开的全员“竞标活动”作了动员安排,厂长、党委书记李鸣作了题为《真抓实干锐意进取 为全面实现“优秀卷烟工厂”创建目标继续努力》的半年工作报告。

李鸣的工作报告全面回顾了上半年的各项工作,紧紧围绕新的“123”、“3个500亿”战略目标,对江苏中烟改革和发展的形势、品牌发展形势以及创建优秀卷烟工厂的形势和任务作了充分详尽的阐述。紧紧围绕创建“优秀卷烟工厂”,从八个方面全面落实了蒋洪喜总经理在工作报告中提出的八项工作部署和五个创优工作要求。

## 赣南卷烟厂运用“五法” 推进廉能管理工作

为进一步增强员工廉洁自律和严格规范的意识,从8月份开始,江西中烟工业有限责任公司赣南卷烟厂运用“五法”,全面推进风险岗位廉能管理工作。

**一是参照对比法。**严格对照《烟草专卖法》和《廉政准则》等党纪政纪法规,有针对性地查找廉政风险。

**二是职责联系法。**要求风险岗位员工对照各自的岗位说明书,梳理工作职责,联系工作实际查找廉政风险。

**三是相互把关法。**规定个人风险由部门负责人把关、部门负

责人风险由分管领导把关,一层抓一层,一环扣一环,并由企业廉办负责督查和初审。

**四是外部监督法。**通过部门综合管理看板等,“晒”廉政风险点,接受外部监督评议。

**五是区别对待法。**将因疏忽大意、监督不力出现的监管风险、业务风险等与因主观上以权谋私、获得好处而产生的廉政风险区别开来。

据悉,风险点查找工作结束后,9月底企业还将组织风险岗位员工进行公开承诺,并统一签订《廉洁自律承诺书》。(彭宏)

## 广丰卷烟厂为职工“送清凉”



图为厂领导为职工送上防暑用品

为保障高温期间全厂职工的身心健康,确保正常的生产秩序,近日,江西中烟广丰卷烟厂全体领导班子成员深入生产一线看望慰问职工,把防暑降温用品发放到职工手中,为他们送上了清凉和关怀。

在制丝车间,厂领导毛小东、徐辉广等亲切慰问了坚守岗位的职工,并向车间负责人详细了解了生产进展情况,询问了职工的作息时间和生活情况。反复叮嘱车间负责人要注意工人的防暑降温工作,同时更要科学、

合理地安排好作息时间,应对高温天气,保证身体健康,进一步落实安全生产责任制,消除各类安全隐患,确保各项工作秩序井然,有条不紊。当天,全体厂领导班子成员还看望慰问了卷接包、成型、动力、薄片等车间一线职工。

广大职工高兴地领取到了防暑降温用品,纷纷感谢厂领导的关心,并表示要以更加饱满的工作热情、更加扎实的工作作风投入到各自工作中去。

(周坤强 陈辉)

## 山东中烟开展技师技能鉴定 加强高技能人才队伍建设

近日,山东中烟工业有限责任公司烟机设备修理技师鉴定结束,41名烟机设备修理工获得技师职业资格。

本次鉴定是由国家局职业技能鉴定中心组织,分别从烟草行业选派29名专家进行全程督导和考评。鉴定包括制丝、卷接、包装3个工种、6个机型,济南、青岛、青州、滕州卷烟厂的48名符合条件人员在青州烟草培训中心参加了理论考试、零件测绘、教案编写、论文答辩等模块考核,在济南、青岛卷烟厂分别进行了设备实操鉴定。最终全系统

有41人通过各个模块考核,获得技师职业资格。

本次鉴定,是山东中烟公司自2007年以来组织开展的又一次规模大、人数多的技师鉴定。公司和各考点对鉴定工作高度重视,各项准备工作充分、方案制定科学合理、组织管理规范有序、服务保障周到细致,整体工作得到国家局鉴定中心和专家组的一致肯定。经过本次鉴定,山东中烟公司技师总量达到228人(含高级技师),高技能人才队伍基础得到进一步加强。(秦日旭 牟皆成)

责编:袁志彬 编辑:周君  
版式:叶友平 校对:梁英  
2011年8月17日 星期三

# JINYEZHOUKAN

## 金叶周刊

# 走出一条具有自身特色的发展之路

## 乌烟易地技改搬迁竣工投产暨工商协同营销联谊会隆重举行

近日,红城乌兰晴空万里,艳阳高照,乌烟新厂区彩旗纷飞,鼓乐齐鸣,风景如画,红云红河集团乌兰浩特卷烟厂易地技改搬迁竣工投产暨工商协同营销联谊会在这里隆重举行。全国政协常委包俊臣,内蒙古自治区党委常委、宣传部部长乌兰,国家烟草专卖局副局长李克明专程出席庆典,国家局计划司司长赵洪顺,云南中烟总经理朱绍明,北京市烟草专卖局局长周瑞增,内蒙古烟草专卖局局长董晓民,内蒙古、黑龙江、吉林等部分省市烟草公司代表,兴安盟、乌兰浩特市党委市政府代表应邀参加庆典。集团领导姚庆艳、武怡、许力为、李恒、和国刚、代伟、田东明等率队参加了庆典活动。

乌兰浩特卷烟厂厂长刘凤书致欢迎辞,她说:乌兰烟厂创业29年如一日,坚持精神向上,功夫向下的务实、创新、发展、增效工作方针,坚守和创建自己的家园,赢得了行业的认可和社会的赞誉。在行业“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”的大潮中,企业有幸成为红云红河烟草集团的一员,这让我们更有梦想与希望,让乌烟厂几代人努力创业的理想、智慧、奋斗和积累,更加增强了坚持、坚守、坚定的力量。

董晓民局长在致辞中表示:易地搬迁技改后的乌兰浩特卷烟厂,提高了装备、工艺、质量、过程控制水平,推进了技术进步和产品升级。它必将成为闪耀在内蒙古烟草东部区的一颗企业明星,



乌烟易地技改搬迁竣工投产暨工商协同营销联谊会隆重举行

成为红云红河集团品牌拓展内蒙古及东北三省卷烟市场的有力跳板。在未来的发展道路上,内蒙古烟草将继续大力支持乌兰浩特卷烟厂,更加注重与红云红河集团、乌兰浩特卷烟厂开展工商协同,并肩作战、携手发展、共创未来。

姚庆艳董事长在讲话中要求,易地技改搬迁竣工投产是乌兰浩特卷烟厂赢取发展空间、提升发展实力的标志性事件,是集团推进卷烟上水平、在新起点上实现新跨越的重要工程。兴安盟地处东北亚经济区,是未来连接欧亚大陆的第四条大通道,乌兰浩特卷烟厂位于兴安盟首府的独特区位优势,技改后增强了竞争实力,对集团品牌立足内蒙古,开拓东北、华北、进军东北亚国际市场将发挥更积极的作用。乌兰浩特卷烟厂要进一步优化工作流程,加强基础管理,提升质量水平,拓展市场空间,为集

团品牌做大做强品牌不懈努力。

朱绍明总经理在讲话中强调:乌兰浩特卷烟厂是云南中烟在内蒙古东部重要的生产基地,是云南卷烟品牌拓展内蒙古及东北、华北市场的前沿阵地,更因其便利的地理位置成为进军蒙古和俄罗斯等东北亚国际市场的“桥头堡”,对云南中烟和红云红河集团加速国内国际“两个市场”跨越具有重要的战略意义和深远影响。同时,乌兰浩特卷烟厂作为自治区重点骨干企业之一,肩负着促进自治区和兴安盟经济发展的重要使命。随着技改搬迁的完成,乌兰浩特卷烟厂工艺技术和装备水平迈上了新的台阶,品牌均质化生产保障能力显著增强。云南中烟相信,一个持续快速发展的乌兰浩特卷烟厂,必将为地方经济和社会发展作出应有的贡献。

## 育牌拓市 增长效益

# 许昌卷烟厂驶入经济发展快车道

河南中烟工业有限责任公司许昌卷烟厂以“培育品牌、拓展市场、提升结构、增长效益”为工作重点,扎实推进“千日营销”活动,取得明显成效,前7个月,生产卷烟3791万箱,在产量规模同比增长仅5.73%的情况下,实现税收2643亿元,同比增长47.47%,有力助推了国家现代化建设和许昌经济的快速发展。

今年以来,河南中烟全面开展“千日营销”活动,争取2013年实现卷烟年销售量200万箱,年销售额500亿元以上。作为全省卷烟工业生产规模、产品结构最为突出的卷烟生产基地,许昌卷烟厂立足全省、放眼长远,以“育好一个品牌,建好一批市场、培养一批干部、锻炼一支队伍”为目标,制定了切实有效的措施,全员、全力、全方位、全过程推进“千日营销”活动。

**统一思想。**按照河南中烟“新思维、大手笔、超常规”的要求,该厂在全厂广泛开展“叫响激情创业,加快成长进位”思想教育活动,引导工厂运营理念由“全

员质量”向“全员质量、全员服务、全员营销”转变,增强全员服务、全员营销意识,提高干部职工的思想认识,统一意志,凝聚智慧,集合全力。职工们以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的激情感,“坐不住”的责任感,投入本职工作。

**做好产品。**全厂干部职工进一步发挥精细管理优势和“精益求精”的工匠精神,提升了工厂的执行力、制造力、和谐力,从产品交付能力、品质保障能力、成本控制能力、持续创新能力、和谐发展能力得到,强化“事事精工、支支精品”的质量理念,打造精品质量,确保了生产出厂的卷烟支支一流、件件精品,让商业公司和消费者放心。该产品在上半年国家烟草专卖局组织各级卷烟市场抽查抽检中,产品合格率达到100%;在河南中烟公司对该厂在线生产评价和质量“飞检”中得分均为100分。

**建好机制。**该厂把“千日营销”工作作为“一把手”工程,纳入企业目标管理体系,将一定比例的效益工资纳入此项

工作考核范围,依据市场业绩考量发放。各车间部门负责人亲历亲为,以身作则,按照厂部统一部署,三个管理部门以区县为区域,建立销区分包制度,定期开展调研走访活动,保持常态化、系统化;还在全厂开展“金点子”工程,广大干部职工积极出谋划策,出鲜招、献奇招,分类整理归纳出46条具有冲击力、凝聚力、吸引力、引领力和可操作性的建议。

**亲情营销。**全厂干部职工牢固树立尊重客户、服务至上的理念,以工商协同为平台,创新营销举措,选派精兵强将组成营销工作队,开赴市场第一线,开展“下乡、进村、入户”市场调研活动,了解掌握消费者需求,建立市场信息监控体系,进行零售终端建设,认真做好终端生动化陈列及维护、重点客户客情维护工作,宣传黄金叶品牌及文化,延伸了亲情营销链条,用真心赢得了真心,以真诚赢得了支持。亲情营销的举措的实施进一步深化了工商协同营销,实现了品牌销量与价值的提升。(杨潮江)

# 江西中烟 召开 2011 工作座谈会

近日,江西中烟工业有限责任公司召开2011年工作座谈会,深入贯彻落实全国烟草专卖局长、公司总经理座谈会精神,紧紧围绕把“金圣”品牌打造成行业知名品牌重要成员这一主要任务,理性总结上半年工作,安排部署下半年工作任务。公司党组书记、总经理郑伟作了工作讲话。

郑伟从经济运行状态、“金圣”品牌培育、科技创新、企业基础管理、队伍文化建设等五个方面全面客观总结了江西中烟上半年工作完成情况。他指出,今年以来,江西中烟认真贯彻落实行业“卷烟上水平”的基本方针和战略任务,紧紧围绕“坚定信念、保持特色、创新求变、提升能力”的总体要求,通过公司上下的共同努力,创造了公司成立以来大事最多、发展最快的半年,突出表现在“三件大事”和“一项成就”上。“三件大事”,即国家局局长姜成康来赣考察、赣州卷烟厂易地技改项目奠基开工和加强“金圣”品牌培育工作座谈会成功召开;“一项成就”,即各项经济效益指标在较高平台上继续保持了较快增长速度,全面实现了“时间过半、任务过半”的目标要求,为“十二五”改革发展开好头、起好步拉开了完美序

幕。

郑伟强调,公司下半年的工作就是要认真贯彻落实国家局的工作部署以及姜成康局长考察江西中烟时的重要讲话精神,紧紧围绕把“金圣”品牌打造成行业知名品牌重要成员这一核心任务,着力抓好以下工作:

**一是要全力抓好“金圣”品牌发展。**要认真贯彻落实好姜成康局长考察江西中烟时的重要讲话精神,切实按照“瞄准一个目标、突出一条主线、坚持一个前提”的工作要求,突出抓好六项工作。“瞄准一个目标”,即瞄准今年“金圣”品牌实现全年销量不动摇;“突出一条主线”,即全力抓好“金圣”品牌井冈山会议的贯彻、落实和跟踪;“坚持一个前提”,即始终坚持以调整“金圣”市场状态为前提,特别注重把握市场上柜率、动销率、重复购买率,确保价格和毛利率;“抓好六项工作”,即突出抓好新品上市、工商协同、平台调整、终端宣传、全员营销和队伍建设等六项工作。

**二是要全面加强企业基础管理。**要严肃执行生产调度,高度重视产品质量和质量安全工作。特别是要按照国家局要求,切实加强添加剂及烟用材料的管

理。要着力加强成本费用管理,突出抓好生产制造成本管理,进一步加强对标管理和预算管理。要全面推进“两项工作”,着力抓好全面审计工作。要进一步抓好安全生产和稳定工作。

**三是要突出抓好技改项目和科技创新工作。**要继续对赣州卷烟厂技改项目进行网络工程管理、立体交叉实施,抓好项目进度推进。要着力做好产品研发创新和产品维护工作,着力推进科技创新工作,努力实现“八个新”的目标。

**四是要深入推进企业内部改革。**要积极推进干部人事制度改革,进一步加大竞争性选拔干部力度,继续做好公开选拔副处级干部竞争上岗工作,积极开展干部挂职锻炼工作,切实推进各级领导班子绩效考核工作。

**五是要高度重视思想作风建设。**重点是要按照姜成康局长提出的“五个更加重视”的要求,并结合江西中烟实际,认真抓好贯彻落实,努力为保持江西中烟持续发展提供坚强的思想作风保障。

会议还围绕把“金圣”品牌打造成行业知名品牌重要成员这一主要任务进行了深入讨论。(郭嘉)

李克明副局长在讲话中表示:乌兰浩特卷烟厂的发展始终倾听着自治区党委、政府和兴安盟党委政府的深切关爱,凝聚了红云红河和内蒙古烟草人艰苦奋斗、锐意进取的拼搏精神,发挥了资源整合、联合重组奠定的物质基础优势。国家局将一如既往地继续加大对乌兰浩特卷烟厂的支持力度。希望红云红河集团和乌兰浩特卷烟厂以易地技改搬迁竣工投产暨工商协同营销联谊会为契机,努力把企业打造成为行业先进的现代化生产基地。希望乌烟不断推进结构优化,不断推进管理优化,不断推进队伍优化,为地方经济又好又快发展,为中国烟草持续健康发展做出积极贡献。

建厂近30年来,乌兰浩特卷烟厂艰苦创业,顽强拼搏,走出了一条具有自身特色的发展之路,成长为红云红河集团发展壮大的重要力量。本次高起点规划、投资近7亿元、年生产规模30万箱的易地技改,就是要提升乌兰浩特卷烟厂装备、工艺、质量和过程控制水平,实现集团品牌互动生产的无缝对接。今天,一个环境优美、布局合理、配套完善,集智能化、精细化和柔性化生产为一体的绿色现代卷烟生产厂已经矗立在有着光荣历史与传统的兴安大地,为集团跨越式发展注入了新的强劲动力,也将为兴安盟、乌兰浩特市经济社会发展做出更大的贡献。

(江波 明生 忠文 春雷)

## 真龙(巴马天成) 首场推介会 在南宁举行

近日,广西区烟草专卖局(公司)与广西中烟工业有限责任公司联合在南宁召开真龙(巴马天成)新品上市推介会。

广西中烟分别就真龙(巴马天成)研发情况、真龙(巴马天成)营销思路和下半年区内真龙品牌营销工作开展情况进行了介绍。南宁市局(公司)就真龙品牌培育做主题发言。

区局(公司)副总经理席亮文在讲话中表示,区局(公司)将全力支持和配合广西中烟及各市局(公司)做好真龙(巴马天成)文化挖掘、文化价值传递等品牌培育工作,通过双方形成合力实现工商联动,将真龙(巴马天成)培育成高端卷烟的标杆产品。

广西中烟副总经理陈峰在致辞中表示,真龙(巴马天成)集广西中烟人的智慧,无论是新技术、新材料的应用,还是吸味风格的塑造,都坚持走差异化道路,创造了绿色、环保、生态的卷烟消费理念,力争成为创造者和潮流引领者。国家局领导、国家局卷烟销售公司等相关部门对低害、高香、环保的真龙(巴马天成)表示了极大关注并寄予厚望。广西烟草工业愿与广西烟草商业一起,在合作共赢的大前提下,提升适应和满足市场需求的能力,共同培育好真龙这包烟,为烟草行业和广西地方经济的发展做出更大的贡献。

据了解,真龙(巴马天成)秉承了“高香、低焦”的设计理念,具有香气清晰饱满、烟气甜润柔顺的特点。尤其在包装设计上,采用了原生态纸质和设计元素,体现了简约、优雅、质朴、环保的风格,包装新颖,独树一帜,具有较高的差异化风格特征,既满足了高端消费群体返璞归真的审美需求,也符合国家局有关简化包装、降低成本、装潢实用的要求。

(许青)