

# “几江”跨越 “要津”巨变

## ——重庆市江津区跨越式创新发展绘宏图写意

□ 本报记者 王剑兰 王道海

一泻千里的长江在流经重庆主城区西南侧时,用激情和豪迈描绘出一个几字形的大江湾,在这里孕育出有过“几江”之称的重庆市江津区延续数千年的天时而地利、文化与人文。当现代江津人一举突破天堑和青山的制约而真正拥抱上天的厚赠时,一个富于诗情画意的山水园林城市,已经巍然崛起在这块极富发展潜力的独特土地上。

江津,以万里长江之要津著称,已有1500年建制史,曾名江州和江阳。江津钟灵毓秀,历代名人辈出,既是共和国元帅聂荣臻的诞生地,中国共产党主创人陈独秀的终老地,更是现代科技人才的摇篮,仅在20世纪的重庆籍院士中,就有60%以上是江津人。但多少年来,雄踞重庆长江上游咽喉,扼沪渝、控合合、接滇黔、通藏卫的战略要地江津,却一直在“公路好似鸭肠带”、“走遍天下路,难过江津渡”的贫穷落后中徘徊,成为了制约江津城市建设和城乡统筹发展的桎梏。

历经改革开放尤其是重庆市直辖以来的加快发展后,江津从“十一五”开始了上档升级大发展——区域性中心城市全面发力,“城市建设十大工程”加快实施,城市功能、城市形象、人居环境明显改善……几年来,江津宏伟的城市架构基本形成,综合交通枢纽雏形显现,融入重庆主城区的进程加快,三大产业尤其是第三产业迅速发展,已连续8年跻身



◎江津城区全景

重庆工业十强……江津从一个县级市迅速转型,跨过天堑,越过屏障,进入高速发展的快车道。现代江津仿佛一部穿越时空的史书,徐徐道出一篇篇走向现代文明的动人故事——

现代化城建,始于规划。2006年底至2007年初撤市建区时,区委、区政府抓住历史性机遇果断决策:大力实施“区域性中心城市、千亿工业强区、城乡统筹发展”三大战略,积极推进“北延东进”、“一江两岸”城市发展,跨越长江,北拓新城,加快建设东部新城区,加快构筑城市核心区。2008年3月,江津区《城市总体规划(2007-2020年)》经重庆市政府审议通过。区委、区政府历经数年探索形成的江津城市发展完整定位,开始迅速地从蓝图变成现实。

为了把滨江新城打造成江津新的中央商务区,江津不惜投入近2000万元,通过国际招标规划江津滨江新

城。双福镇与双福工业园合并,设立双福新区,着力打造重庆市第七副中心;为了加快城市基础设施建设,着力构建“五桥六路”的城市交通骨干网络。2007年12月,连接江津和九龙坡区的城市快速干道——九江大道建成通车,直接把双福新区推向融入主城的最前沿。通过力争,轻轨五号、七号线延伸至江津的工作,已纳入重庆市轨道交通总体规划。

畅通跨江之桥,一直牵引着江津人的发展之梦。2008年5月,区委、区政府果断决定:江津长江大桥暂停收费,突破发展“瓶颈”。2009年10月,迎宾长江大桥动工建设。2010年1月,重庆外环高速公路、渝泸高速公路江津至白沙段建成通车,江津“融城”再提速……

立体交通网络的搭建,江津与重庆主城区的交通一体化,“半小时江津”

的区位优势赫然凸显。与此同时,江津着手规划打造集聚“商贸”、“人居”、“休闲”三大功能为一体的大型商业中心,以几江城区的东门广场、爱池片区为核心,时代广场片区和元帅广场片区为支撑的以商贸为主的第三产业核心区。

依山建城,营造宜居长廊;傍水兴城,彰显滨水灵气。城市建设者们用火热的激情,浇灌这座城市的一砖一瓦,筑就雄浑强健的城市品格。江津旧城上档升级改造全面完成,旧貌换新颜;东部新城人气渐旺,日益繁华;滨江新城的高起点规划,变成行动,快速推进;祥瑞步行街、时代广场、商贸云集。一个个精品工程,组合成闪耀的群星,密布在江津城市发展的每个角落,成为这座宜居宜业之城的名牌。

漫步江津街头,昔日“木楼青瓦,石板小巷,矮檐板门”的景象已成为

渐远的尘埃,但见样式别致、风格迥异的各种建筑鳞次栉比。据统计,十一五期间,江津主城区房屋建设面积比5年前扩大了一倍多,相当于再造了一座新城。

为提升新城区的人气,带动经济开发发展,江津建园扩绿,栽植各类树木数百万株,滨江大道荣膺“重庆最美街道”,艾坪公园绿意盎然,高标准建设的荣臻广场充满生活气息。迄至2009年底,江津区人均公共绿地达1243平方米,绿地率达32.5%,绿化覆盖率达33.67%。城市居民已享受到田园般的生活环境。

短短几年,以森林江津、畅通江津、健康江津、平安江津、宜居江津等“五个江津”为引领的一系列浩大工程,紧系着一项项民生决策付诸实施,深刻地影响着这座城市,江津成了投资兴业的热土,落户投产企业越来越多,千亿工业突飞猛进,城市建设日新月异,人民生活蒸蒸日上。

昨天的励精图治、埋头苦干,终于换来今天波澜壮阔、沧海桑田般的景象。几年的沧桑巨变,让每个江津人从中看到希望,收获实惠,也鼓舞起他们为江津的新发展新进步不懈奋进的壮志豪情。2010年,经过广泛征集、各方参与、行家评价、多次评审和区委常务会议审定,将“勇创新业,敢争第一”正式确定为“江津精神”表述语,体现了新时期最鲜明的时代特点和江津人“争当排头兵,勇于争第一”的英雄气概,一定能鼓舞和引领江津人民不断开创更加美好的未来!



## 新通公司 开展“四送”活动 关爱一线职工

大同新通实业有限责任公司为使职工度过一个健康、清凉、安全、和谐的夏季,开展了形式多样、内容丰富的“送健康、送文化、送安全、送清凉”活动。对奋战在高温酷暑下的经营一线职工进行慰问,并为他们送上祝福。

这个公司高度重视关爱夏季职工的工作生活,主要领导亲自带队,深入一线生产经营现场,重点了解职工的生产经营、生活条件和安全卫生条件,特别是对新建的重点项目、高温施工场所进行走访慰问,确保职工有干净的水饮用,有符合要求的个人防护用品。在新开掘施工现场,慰问组人员与一线干部职工亲切交谈,提醒大家要做好防暑降温工作,注意身体健康。同时,要加强现场安全监督检查,营造以人为本、注意安全的良好工作氛围。

来到万吨装车基地云龙公司通联煤站装车作业场,笔者感到了一线职工们战高温、斗酷暑的工作激情,当他们接收慰问品时,脸上虽然流淌着汗水,但心里却是美滋滋的。一名装载机师傅说道:“感谢领导对我们的关心,我们要努力把车装好,为增收创效多做点贡献。”

(刘守林 陆旺 摄影报道)

# “5米方程式”

□ 特约记者 李宛玲

5米有多长?用脚步丈量,不足五步。

然而,5米,在王庄矿井下,却约等于节约煤炭3万吨/月,这是一个让人震撼的效益。

山西路安王庄煤矿是一座建矿45年的老矿,经过持续多年的开采,煤炭储量越来越少,大部分采区现已进入残采区、边角煤、煤柱工作面的回采阶段,而边角煤、煤柱工作面回采难度大,搬家倒面频繁,吨煤成本高。为了最大限度地提高工作面回收率,缓解采掘衔接紧张局面、延长矿井服务年限,今年以来,王庄矿开始在三个综采队推行“5米行动”计划。具体就是在原来考核顶煤回收率不变的情况下,每月根据计划下达“月度圈定储量、回收率、煤质一体化精细管理收购计划”,要求各相关科室和综采队积极研究探索提高工作面回收率的具体措施,在下达的月度计划标准下每月少推进“5米”进尺。

为了全面推进“5米行动”,王庄矿成立了以分管领导为组长的领导小组,并下设“5米行动”办公室,每月对各回采工作面的进尺和产量进行验收、计算、考核与通报。相关部门明确责任:地测科每月初根据生产计划按照原来顶煤回收率考核指标下达圈定储量、回收率、煤质一体化精细管理收购计划。每旬、每月进行回采工作面验收和回收率、产量计算,主要从初采、收尾工艺、端头尾辅网长度,端头尾煤炭回收技术几个方面进行攻关;生产中心组织技术攻关,切实提高工作面回收率。特别是从技术和放煤工艺角度进行深层次的研究和试验;调度室革新调度会产量的通报方式,在地测科下达的每刀煤产量基础上提高5%产量的完成情况进行动态评估与考核;安监处对工作面采取的有关提高回收率的措施进行安全技术审批,并抓好现场落实情况,确保安全可行;自动化科组织相关单位每月1-5日对主皮带、矸石皮带、43采区皮带、52采区皮带和62采区皮带电子称准确度进行一次测定和校

正工作;计划科、劳资科负责全过程监督考核与奖罚兑现落实工作。

“5米行动”能否执行到位,转化成实实在在的效益,核心在于科学测算,关键在于严格考核。为此,王庄矿经过科学测算,以每10万吨产量节约5000吨资源的标准下达完成计划产量需要节约的煤炭资源量,从而倒算出节约产量需要节约的进尺数,将“5米行动”演绎成了“5米方程式”,即节约煤量(吨)÷收购进尺(米)×顶煤厚度(米)×[工作面长(米)-端头尾及地质构造不放煤长度(米)]×容重(吨/米<sup>3</sup>)×8%;考核节约进尺(米)÷节约煤量(吨)÷每刀煤计划产量(吨)。

在具体的考核中,王庄矿明确规定:在完成考核指标的前提下增加产量按照2元/吨标准对队组进行集体和个人奖励,对队长、书记按照2000元/人进行奖励;完成考核指标超出一个百分点对队组按照3元/吨进行奖励,对队长、书记按照3000元/人进行奖励;对完不成考核指标对队组以及队长、书记进行相应的处罚。

“5米方程式”的实施,极大地调动了各业务科室和队组提高工作面回收率的积极性,每个单位、每个职工“成本就是工资,工资就是成本”的意识增强了。利益驱动代替了行政命令,充分调动了职工当家理财的积极性,实现了由“只管干,不算管”向“干什么、管什么、算什么,先算后干、边算边干”的观念转变。该矿平均每月在完成同等产量情况下回采进尺少推进16米,平均节约煤炭资源3万吨,如果按照每个队组每个月节约5米的进尺大致计算,全矿三个综采队一年可节约进尺180米,一年下来等于节约出来一个综采工作面,可节约煤炭资源36万吨,可创造经济效益近1个亿。该矿矿长贾双春对记者说:“面对煤炭资源日渐枯竭的现状,王庄矿就是要坚持开源与节流并重的原则,一手抓后备区开发建设和边角煤回采,一手抓现有正规工作面的科学开采,实行采区精细化管理,使煤炭资源得到最大限度的回收。而王庄矿采取的5米行动就是最有力的创新。”

### 东风德纳车桥十堰部件厂召开“CVEAP”女员工关爱计划推进会

7月20日,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂召开“CVEAP”女员工关爱计划推进会,该厂20余名女工委委员参加了会议。

该厂女工主任辛亚红对东风商用车公司巾帼建功行动计划——“CVEAP”女员工关爱计划的推进情况作了专题汇报,并就女员工关爱计划推进的形式、女工体检创新等热门话题展开研讨。为了使女工委委员们对“CVEAP”女员工关爱计划有一个感性认识,辛亚红在现场播放了一首《冥想》曲,带领大家亲身感受到了自我心理减压的奥妙。

据悉,十堰部件厂工会女工委委员将按照东风商用车公司“CVEAP”女员工关爱推进计划分阶段开展工作,通过有效的载体和平台,切实履行女职工委员会职能职责,真正把关爱女员工、服务女员工工作落到实处。

艾保国 摄影报道

## 茅台葡萄酒扮靓 山东精英论坛活动

由山东人杂志社、山东省驻北京办事处组织举办的“山东人精英论坛活动”于7月15日在京隆重举行。

活动期间,中国武警总部中将刘红军,中国工商联主席王志国亲切接见了茅台葡萄酒公司北京片区领导,询问茅台葡萄酒公司发展以及产品市场发展情况,并一同品鉴了该公司精选的几款红酒产品,为公司茅台葡萄酒产品发展提出了宝贵的意见和建议。

活动期间论坛反应热烈。茅台葡萄酒作为活动用红酒赞助单位,提供的高品质美酒赢得了论坛的广泛赞誉,参会的各位人士给予了高度评价。

(安倍泽)

# 茅台同宗古茅酒 举杯广交天下友

## 成都沁缘春贸易有限公司拉开总经销古茅酒大幕

□ 本报记者 王剑兰 王道海

中国美酒有山的雄浑,有水的灵秀,有火的热烈。产于酱香酒之都贵州茅台镇而与国酒茅台同宗同源的古茅酒,以茅台镇原产地的出色佳酿、酱香型酒中的精品走红市场;在全国范围总经销古茅酒的成都沁缘春贸易有限公司,也以具体践行“有品位,高品质,创品牌”的公司宗旨和开拓进取的苦战奋斗,成立伊始即迅速打开局面,开始了纵横全国大市场的发展之路。

在日前举行的沁缘春公司开业庆典暨古茅酒品鉴会上,东道主代表对与会的各方领导、朋友和企业家表达谢意,对为沁缘春量身定制古茅酒的贵州仁天和酒业公司总经理陈虹霖专程莅会,表示特别地感谢。同时他说:我们一定要全方位搞好服务和营销工作,出业绩、上水平、增效益,向与会人士和广大民众交出一份满意的答卷。

记者了解到,古茅酒由历史悠久、品质上乘、具有相当生产规模的贵州仁天和酒业有限公司荣誉出品。古茅酒厂距茅台酒厂仅几百米,一些主要技术人员也来自茅台酒厂。



嘉宾争相留影,同贺公司开业。

可以说,古茅酒是一款与茅台酒同源的美酒。经过几代人艰苦卓绝的探索与奋斗,古茅酒已成为酱香型酒中的精品,它的特点是酱香浓郁,酒体丰满,绵甜爽口,回味悠长,空杯留香,且饮后不口干、不上头、不烧心,深受酒类专家赞赏和各界人士欢迎,既是家庭、朋友聚会、商务接待及生日、婚礼庆典用酒之需,又是馈赠亲友和收藏之佳品。

成都沁缘春贸易有限公司总经销的古茅酒,是在运用传统工艺和科学酿造方法的基础上,专门量身定制的一款美酒。按其窖藏期不同工艺特

色,分别有均为53度的5年、10年、20年、30年共四种年份酒,可供不同的消费者品鉴。其中,5年古茅酱香突出,老熟醇厚,回味悠长,空杯留香。10年古茅经十年精心窖藏,酱香突出,酒体醇厚,优雅、细腻、干净、悠长。而20年和30年古茅作为长达20年和30年的陈年珍品,精品陈酿,不仅酒体酒味更胜一筹,适用于高档次的各类接待、宴请,亦为馈赠、收藏之上乘佳品。

一些饮用过古茅酒的“酒民”分别留言称:“我喝过古茅酒,品质很好,酒色微黄而透明,口味细腻、优雅,空杯留香持久。”“此酒酒香:微酸,酱香浓



著名书法家陈晚榆喜书对联祝贺公司开业。

郁、细腻、醇厚、饱满、持久、无杂味。”“品味(均匀细布与舌尖细品);酱香突出、酒体醇厚、优雅、细腻、干净、悠长;饮后的体验与感受:山魂水魄、荡气回肠、味道醇厚、酒体饱满圆润、酒香浓郁持久、感受绵远流长……”

可以说,成都沁缘春专销的古茅酒,实乃中国白酒博大精深酿造工艺和历史悠久酒文化孕育的美酒精品之一;总经销“酒中奇葩”古茅酒的成都沁缘春贸易有限公司,亦定将在新的平台上大展宏图,为服务消费者及至发展中国酒产业、弘扬中国酒文化,做出新的贡献!