

**策划词 | CEHUACI**  
 8月12日,世界大学生运动会在深圳拉开帷幕,来自180个国家和地区的13000名运动员、教练员和官员汇集鹏城,赛事及项目数量创历届之最。

世界大学生运动会是规模仅次于奥运会的世界大型综合性奥运会。如今,运动健儿们正在比赛场上激烈角逐;而在场外,无数为本次大运会提供赞助和各项服务的企业也让来自世界各地的人们一睹它们的风采。

□ 本组稿件采写 郑志波 周旭娇



◎大运会场馆

## 特步 助力美英 征战大运会

素有“小奥运会”之称的世界大学生运动会是一项世界级的综合性体育赛事。值此良机,中国时尚运动第一品牌特步再次重拳出击,与美英两国大学生代表团达成战略合作协议,成为美、英两国大学生体育代表团合作伙伴,唯一指定领奖服装供应商以及美国大学生网球队合作伙伴,唯一指定比赛服装供应商。

8月8日,特步(中国)有限公司在深圳召开“UR有型人”主题服装发布会。其精心设计的第26届深圳世界大学生运动会美英两国大学生代表团领奖服装、美国大学生网球队运动服装及特步都市时尚、跑步、网球、足球系列新款服装同台亮相,惊艳登场。

对于此次合作,特步(中国)有限公司高级副总裁叶齐向记者表示:“美英两国大学生代表团是传统的体育强队,具有极大的号召力。特步与美英两国大学生代表团合作,不仅是看重其优秀的竞技成绩,还因为他们年轻、激情、活力的特点能生动地诠释特步时尚、运动的团队精神。当美英两国大学生代表团身着特步领奖服登上领奖台时,当美国网球队身披特步战袍在球场上奋战时,特步产品的专业品质将在深圳大运会这一世界性舞台上得到充分展示,特步的品牌形象也将得到显著提升。”而英国大学生代表团负责人安迪·希伯特先生也表示:“此次与特步合作,一方面是特步专业优良的产品品质打动。另一方面,也是因为特步时尚、运动的品牌诉求与两国大学生代表团一直倡导的激情、奋斗、进取的运动精神有高度的共鸣。”

据介绍,此次特步为美英两国大学生代表团及美国网球队提供的所有装备,均大量采用高科技新型材料和多项领先的生产制造工艺精心打造而成,不仅美观大方,而且符合人体工学原理,透气排汗便利,是特步时尚、运动品牌精神具象化的体现。大运会,美英两国大学生代表团队员将一如既往地在全世界观众面前展现高超的竞技水平。当他们一次次登上荣耀的领奖台,特步提供的装备将为其披上华丽的外衣,帮助他们展现出别样的醉人风采。

正如本届深圳大运会一句寓意隽永、意味深长的宣传语“从这里开始”所预示的一样,随着特步不断发展壮大,实力日渐雄厚,其旗下体育资源也将愈加丰富,其品牌与体育的结合也将愈加紧密,舞台愈加宏大,影响愈加宽广。这将为企业及品牌注入无限的生机与活力,推动特步向世界时尚运动第一品牌的目标不断迈进。



◎特步(中国)有限公司高级副总裁叶齐(右)与美国大学生代表团副团长Nels Hawkinson(中)、英国大学生代表团国际事务总监Nel Rogers(左)、英美大学生运动员代表三方合影。

# 大运会后面的企业“大合唱”

## C 携手大运会,小肥羊诠释“全球品质”

深圳大学生运动会不仅是运动员的竞技场,也是众多企业的展示台。日前,记者从小肥羊餐饮集团获悉,作为大运会文化园内唯一一家中式餐饮服务企业,小肥羊正在赛场外诠释“全球品质”,全力为大运会提供良好的服务。

据悉,通过此次入驻大运会文化园,小肥羊全面升级了最新产品和服务标准,包括对小肥羊的品质、渠道等进行全方位升级,全面提升小肥羊的精确管理体系、产品品质和服务,实现“标准化、顾客价值最大化、规范化、信息化”四化建设。其中“顾客价值最大化”是小肥羊的核心价值观,也是小肥羊服务的最高标准和发展方向。把顾客当成朋友和亲人,尽最大可能满足他们的需求,像对待自己的家人一样对待顾客。

针对深圳大运会覆盖人群来自世界各地,需求多样化等特点,小肥羊在产品品质把控、新品研发、物流配送以及园区管理等方面已制定了详细的工作计划和措施,在发挥自身综合优势的同时,小肥羊将进一步提高核心竞争力。记者了解到,为全面助力大运会,小肥羊深圳店面采取“内外兼修”的策略,店内开展竞猜“金牌榜”、“火炬巡展”等活动,届时消费者不仅可零距离接触大运会,更有机会获得50元、100元代金券等神秘奖品;店外走进社区发放清凉扇,凭小肥羊清凉扇到深圳小肥羊任意门店可领取30元现金券。

另外,2011年,深圳发布“低碳大运,绿色出行”的环保倡议,小肥羊也通过实际行动倡导崇尚自然、绿色健康、积极向上的生活方式,例如:在行政系统推行无纸化办公系统、在所有餐厅使用绿色节能电器产品、引导顾客拒绝使用一次性餐具、发放绿色植物“种子卡”鼓励消费者体验绿色种植行动等。

日前,小肥羊相关人员表示,无论是提供优质的餐饮服务方面,还是通过各种措施完善系统服务方面,小肥羊将最大限度地发挥自己的优势及资源,践行“中国美食,世界共享”的企业理念,推广大运精神的同时再次实现企业运营发展能力的飞跃。据了解,小肥羊在沿袭传统经营特色的基础上,大胆地对锅底进行多方调试,在不改变小肥羊口味的原则上,使锅底的口味满足有别于内地消费群体口味。2011年的小肥羊,作为在海外店面拥有20多家中餐连锁,以及借鉴2010年成功服务世博会的经验,此次将以“全球品质”服务深圳大运会为目标,踏上新的征程。

## A 大运会 50 万只吉祥物东莞制造

东莞市哈一代玩具实业有限公司(以下简称哈一代玩具),在激烈的竞争中胜出,成为2011年深圳第二十六届世界夏季大学生运动会玩具类的特许经营商,是全国两家获得授权的玩具厂之一。哈一代玩具董事长肖森林日前对记者表示,公司共生产了50万只吉祥物玩具特供大运会。他说,这是一桩不错的买卖,利润比一般在国内卖出的产品高出10%。

哈一代玩具是一家民营企业,位于寮步镇泉塘工业区。在哈一代玩具的展厅里,印有“UU”图案的电动按摩颈枕、方形抱枕、颇具中国特色的脸谱娃娃、表情手机袋、挂饰等毛绒产品令人眼花缭乱。

公司董事长肖森林介绍,哈一代玩具早在在开幕前一周就完成了所有吉祥物生产,总量达50万只,类别涵盖玩具、文具、车上用品、礼品等。肖森林说,哈一代是大运会玩具产品的第一个特许经营商;第二家特许经营商为广州江通动漫有限公司,今年获得特许经营权。在东莞玩具行业,哈一代玩具也是第一个国际赛事的特许经营商。此前,东莞企业尚没有一家企业夺得国际大型赛事的特许经营权,莞企仅能获得授权的企业代工。

“销售非常火爆,供不应求。”谈及销量,肖森林喜悦之情溢于言表。上周组委会召开大运会吉祥物经销商会议时,经销商纷纷反馈,如果有更充足的货源,销量至少会增加

30%。“仅仅是大运会开幕式前三场的演练,每天的销售金额就达20万元。”

肖森林的兴奋不是没有来由的。他说:“成为大运会吉祥物玩具特许经营商,产品利润比一般在国内卖出的产品高出10%。”

记者在销售现场看到,吉祥物售价并不便宜,一个手机袋标价39元,一个方形抱枕标价78元,一个按摩颈枕印上UU后摇身一变售价达108元。

此外,记者了解到,因为哈一代玩具与大运会的合作模式为授权、分成,所以销量越大,意味着哈一代玩具在大运会“捞金”越多。

针对授权、分成的合作模式,肖森林解释道,大运会提供特许经营授权牌照,牌照按件计价,成为大运会的收益;特许经营商获得组委会授权生产销售玩具,再从中分取利润。当然,双方将商定要完成的最低销售额,哈一代必须向大运会出具此销售额30%的履约保函。如果不能完成销售任务,保函上的金额将被大运会收取,这类类似于违约金。

说起竞标,肖森林记忆犹新:去年12月,当大运会开始征集特许经营商时,哈一代玩具与6家投标企业展开了争夺。

“在竞标过程中,我们哈一代玩具让评委十分感动。”肖森林回忆称,今年4月评委们来到他的工厂,当时公司就已经做好了40多个设计图稿,涉及抱枕、纸巾盒、手机套、储钱罐,等等。肖森林本人亲自作长



◎大运会吉祥物

达40分钟的PPT演讲。评委们对如此充分的准备感到很意外,评价说哈一代玩具“很用心,很真诚”。更让评委惊讶的是,肖森林还设立了“大运会项目部”。

这些细心的准备和诚意得到了回报,哈一代玩具成为第一个成功获得大运会特许经营商资格的厂家,授权生产产品类为“娱乐玩具”,许可范围为全球范围内的普通许可,

有效期至2011年年底。事实上,哈一代最终成为特许经营商绝不是偶然。

哈一代玩具是东莞玩具行业屈指可数的拥有自主品牌的企业之一。肖森林在1999年创办了这家玩具厂,并在2006年创建了自主品牌“哈一代玩具”。肖森林说,哈一代玩具能胜出的优势在于研发、渠道、经验三个方面。

## B 格力中央空调,为大运会喝彩

2011深圳世界大学生运动会是2011年中国承办的最大国际赛事,随着大运会的召开,深圳市盐田综合体育馆的格力中央空调设备也经历了一场不同寻常的考验。

盐田区综合体育馆位于深圳市盐田区大梅沙地区,内环路与梅中立交交汇处,该场馆主体工程包括主馆和副楼,建筑面积约2900平方米,投资约2.5亿元人民币,大运会期间的排球比赛安排在这里的主馆进行,主馆是按照篮球馆标准建设的,场馆内设有固定观众席位3080个,活动席位408个;副楼是训练场地以及运动员的休息地方,并有30个标准间提供给运动员休息以及容纳100人的会议室。

践行中国创造的格力电器一开始就以高规格、高要求对中央空调设备进行供应,从产品的生产检测到安装调试,再到比赛现场的应急预案,格力中央空调无不严格执行,以确保场内的空调系统稳定高效运行。

此次中标的是格力电器自主研发的LH系列满液式水冷螺杆冷水机组,其采用高可靠性螺杆压缩机和新型高效满液式换热器,高效节能,运行稳定,成为首批获得中国冷水机组节能认证的产品。凭借独特的技术优势、过硬的产品质量以及完美的售后服务,格力中央空调树立了民族品牌的精品形象。

作为全球最大的空调企业,格力电器中央空调产品线还包括离心机、模块机组、多联机组等10大系列1000多个品种的产品,是目前产品系列最齐全的中央空调生产和服务商。针对不同使用环境的差异化需求,格力电器为全球客户制定最节能、健康和舒适的中央空调系统解决方案。

据格力中央空调相关负责人透露:“夏季的赛事,对空调的性能及空调的舒适度要求非常苛刻,而这正是考验厂家实力的关键。此时,格力电器对产品的性能及技术充满信心,定能为大运会提供一流的设施,

营造一流的环境,奉献一流的服务,展示一流的形象,为精彩赛事助威。”

伴随着在中央空调技术领域的不断进阶,格力在国内和国际市场上攻城略地,屡屡斩获众多国内外大型工程项目。在体育赛事上,2008年,格力中标的北京奥运会媒体村空调项目,并在奥运会期间有出色表现,获得了奥组委“精心施工创优,奥运保驾有功”的表彰;而在另一顶级足球赛事——2010年南非世界杯,格力中标并圆满完成了在约翰内斯堡的世界杯开幕式和决赛主体育馆工程(Soccer City)、世界杯

官员办公大楼(南非足协大楼SAFA House)、世界杯Sinaba比赛训练体育馆工程项目、机场PROTEA酒店的中央空调项目。

据行业权威机构发布的2010年各品牌市场销量及占有率排名报告显示,2010年格力中央空调的市场占有率为96%,是国产中央空调第一品牌。

业内人士表示,格力电器用行动证明,中国企业不但可以成为优秀的制造者,同样有能力成为优秀的创造者,频频与大型国际体育赛事结缘,让格力已经成为了屹立于世界企业之林的民族企业的标杆。



## 全国政协副主席郑万通 莅临道光廿五集团调研

8月12日上午,全国政协副主席郑万通一行20余人莅临道光廿五集团满族酿酒有限责任公司调研。锦州市政协主席李玉霞等有关领导同志陪同参观。

郑万通深入到清代宫廷烧锅第一家满族传统酿酒工艺车间了解满族生

产工艺,参观了老酒出土纪念馆以及道光廿五集团陈列室;并听取了道光廿五集团公司总经理曹旌介绍企业生产经营情况。最后还兴致勃勃地品尝了道光廿五白酒。

图为郑万通听取汇报。 冯丽红 摄影报道