

## 衢商叶晓红的经营之道：伊人有三“金”

□ 蓝晨 徐沁

叶晓红，浙江萧山人，浙江罗伊服饰有限公司董事长。

你说她是个平凡的女人，其实她不平凡：在短短11年内，她将一个小服装加工厂做成了占地110亩、员工1500人，年销售额超亿元的大型服装企业。

你说她是个不平凡的女人，其实她也很平凡：低调的性格，平时除了忙自己的事业，很少出现在公众场合；喜欢看书，各种各样的书都看；掌握市场潮流，对各种品牌的服饰了如指掌。

2006年，原本活跃在萧山服装市场的叶晓红，看准了衢州的劳动力资源，经过朋友的穿针引线来到衢州，魄力和胆识让她几天以后很快拍板——就在衢州扎根了！没有资金，她就从客户的经销单预付出100万元、200万元，最后凑足900万元。

2006年5月，叶晓红通过招商引资，在衢江经济开发区征地110亩建设厂房。2007年3月，浙江罗伊服饰有限公司12万平方米的厂房正式落成，成为“罗伊”总部；原来萧山的杭州罗伊服饰有限公司正式更名为杭州真豆服饰有限公司。

经过几年的努力，如今浙江罗伊服饰有限公司成为浙西最大的出口制衣龙头企业，年生产出口优质成衣220万套，去年年产值达到1.24亿元，总税收达336万元。

她是客户们眼中的“女神”，在客户遇到困难时总是伸出援手。客户感动地给她发来短信：“不论我在市场上有什么风险，只要一听到你的话，我的心就会安定下来。”

在员工们的眼里，她就像一朵艳丽盛开的铿锵玫瑰，时刻活跃在服饰加工行业，她用自己的人生魅力，让“罗伊”始终保持前进的步伐；她用她的亲身经历，告诉我们一个平凡女人如何“破蛹成蝶”。

延伸阅读

### 叶晓红“三金”感言

#### 真心是“金”

真诚是一个人最基本的素质。特别是对于我们这些做企业的人来说，更是如此。将客户当成自己的朋友，真诚相待，最后你会发现得到的东西比金钱更多。

#### 诚信是“金”

像我们这些白手创业的，一没资金，二没实力，如何要别人相信你？那就是你的诚信。你诚心地对待别人，别人也会诚心地对你；如果你把别人当骗子，别人心里也会当你骗子，很多东西是相对的。从创业开始到现在10多年了，我们一直秉承着这样的原则。

#### 品质是“金”

罗伊是英文“Royal”的中文译音，意思是极好的，高贵的。在“罗伊”的生产品质上，我们一直致力于走中高档路线。

比如现在国内一线的高档童装品牌我们都有制造，像“派克兰帝”、“丽婴房”、“巴布豆”、“迪斯尼”、“芭比”、“李宁”童装等；女装比如“金羽杰”，像国外的顶级女装品牌CK、阿玛尼等我们也有做，这些国外承接的服装经销单，拿到市场上，单件价格至少5000元人民币。现在我们“罗伊”承接的经销单中，70%是男女装羽绒服，15%是棉衣，还有15%是单衣，国外市场已经覆盖了20多个国家和地区，包括意大利、挪威、加拿大、英国、德国、西班牙、法国、哥伦比亚等。

一头可爱的小毛驴，一个扎着白头巾的长胡子老头，一个个幽默风趣的小故事……阿凡提的故事影响了几代中国人。如今，宁波的一位女企业家，以一位妈妈的爱和期望，精心打造着一部动画片——《少年阿凡提》。这部动画片，将在年底登陆央视。她说，这也是一位母亲送给所有孩子们最宝贵的礼物。

## 张亚佩：涉足文化产业源于母爱

□ 朱燕剑

“夸有气质，已经不是对女人的最高礼赞了，有气场，才是。”作为张亚佩多年的闺中密友，康力玻璃有限公司总经理励佩燕想了半天，终于想出这个词评价张亚佩。

张亚佩听到朋友对她的评价时，不禁失笑。张亚佩对自己颇为满意的是：嗅觉敏锐，明察秋毫，敢为人先。

所以，她现在能拥有十几家不同行业企业和一家大型控股集团，并不是偶然的結果。

### 四张证书和数次创业经历

生于1970年的张亚佩有4张很有分量的证书——会计师、统计师、注册税务师、注册拍卖师。她说：“我从事过的行业很多，有税务/会计师事务所、拍卖公司、测绘公司、典当/担保公司等，行业的跨度很大，但每个行业的特殊性都会给我带来全新的创业激情和挑战。”

1995年，时年25岁的张亚佩辞去令人羡慕的稳定工作，进入宁波保税区事务所，开始了她人生的第一次

创业。1999年10月，在事务所步入正轨，业务量也相当稳定的时候，她投资创办了宁波亚德拍卖有限公司，并成为当时宁波的最大拍卖公司之一。2004年，宁波民和担保有限公司和宁波民和典当有限公司相继开业，随后，民和控股集团有限公司正式挂牌运营。从2008年起，民和全面进入文化创意产业领域。

看张亚佩的履历，你会发现，这个显得还很年轻的女人竟然有这么丰富的创业经历。张亚佩说，“创业很艰辛，可以说我把自己嫁给了企业，但是当你全身心投入到这份工作的时候，也是乐在其中的。”

### 嗅觉敏锐先行一步

对于张亚佩如今取得的成功，不少朋友归结于，她总是能够领先别人进入“朝霞”行业，并创建出领先的企业经营理念。

当年，她设立拍卖公司时，宁波地区的拍卖业尚处于垄断、半垄断状态，拍卖企业普遍存在业务操作不规范、服务意识不到位、行业公信力比较差的状况。她开创性地提出了“先



做人，后做事”的经营理念，将服务质量视为企业发展的生命力。

同样，创业初期常年在市场中拼搏的她敏锐地感觉到宁波中小企业相对较多，对资金的短期需求很大，如果能够打造一个规模大、经营规范的专业金融服务平台，简单、快速、有效地为中小型企业提供投资理财、融资担保、决策咨询等综合性服务业

务，一定会受到广大企业的欢迎。

随着整个国民经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，社会对文化产品的需求越来越迫切，她强烈地感受到文化创意产业的春天来到了。

于是，经过详细的市场调研与诸多的文化元素储备，民和于2008年起正式涉足文化产业。

### 涉足文化产业源于较真

做了10多年的企业，张亚佩知道做企业不容易，做文化产业更不容易，需要坚持、需要耐心、需要投入、需要牺牲，概括起来就是需要极大的责任心来支撑。她说，涉足文化产业，来自于当母亲的一次较真。

张亚佩回忆说，2009年，她有一天回家，3岁的儿子张口叫“老婆”。“我当时有点郁闷，这么小的孩子谁教他这种话啊，问了家里人，都说没教，后来发现，原来他经常看某部动画片，从里面学会了一些东西。我当时想，动画片对孩子的影响这么大，如果有一部动画片能教给孩子懂得什么是真善美，潜移默化地引导孩子

树立好的人生观和价值观，该多好啊！”于是，张亚佩深入调研了国产动画片市场，感到优秀的国产动画片供给短缺，孩子们的选择太少了。

“一个偶然的机，我接触了阿凡提的剧本。我小时候就喜欢看阿凡提的故事，但我们以前熟悉的阿凡提的形象是带着裹头、留着大胡子，骑着一头小毛驴。为了让孩子更容易接受，我们后来在改编的剧本里，讲的是少年阿凡提的故事。我们不仅买断了阿凡提故事的整理加工者新疆作家阿克拜尔·吾拉木有关阿凡提故事的版权，而且还与国内首屈一指的三维动画CG技术掌握者中科院自动化研究所合作，采用与好莱坞大片《阿凡达》同样的动漫技术来打造《少年阿凡提》，为中国的原创动漫走向国际市场打下基础。”

“为了这个项目，民和企业已经先后投入了很多，可以说尽我所有，但是我还是会不断努力和创新的，我对《少年阿凡提》的挖掘和开发，不仅仅是希望这部作品能获得成功，更希望给孩子们提供有益的精神食粮，同时，也希望它能带动宁波整体的动漫产业。”张亚佩说。

## 张钦洲：做一位脚踏实地的筑梦者



□ 程伟 杜晓冰

8月的汕头，热浪阵阵。在潮阳区新华大道，一个由裕通集团倾力打造的高端房地产项目——裕通·世纪华府已经初步建成。它是粤东地区首个拥有五星级酒店、五星级豪宅配套标准的高品质住宅区，将成为潮阳一张

亮丽的城市新名片。

它的创作者——裕通控股集团董事长张钦洲是一位天马行空的梦想家，更是一位脚踏实地的筑梦者。多年来，他带领裕通集团从单一的建筑工程公司发展至资质雄厚的集团企业，从建筑行业转型为多元化行业发展，涉足建筑、酒店、地产、生物制品等多

个领域。

在企业不断向外扩张的同时，张钦洲把目光投向了经济相对落后的潮阳，并决心支持家乡城市建设，引进现代前沿的宜居理念。然而，2007年，他大手笔投资裕通·世纪华府并不被人看好，连他自己也认为十分冒险。时隔4年，他将梦想照进了现实。

### 构建宜居新理念

“我有一所房子，面朝大海，春暖花开”，这是不少人向往的诗意栖居。裕通·世纪华府东靠有“绿肺”之称的东山，南望一线广阔海景，在青山碧海之间，现代建筑错落有致，园林小径曲径通幽，以自然生态诠释诗意人居，将引领潮汕地区全新的宜居理念。

引进现代前沿的宜居理念，为家乡打造高端的地产项目，是张钦洲多年的心愿，尽管离开家乡外出打拼已有20多年，但他的心底一直有着难以割舍的家乡情结。“潮汕平原养育了我们，不管走到哪里都不能忘了养育之恩，不仅如此，我们还要回报家乡，为家乡争光。”

选择投资裕通国际大酒店，是因为张钦洲看到当时潮阳没有一个像样的酒店，很多外地商人到潮阳洽谈生意，却只能到汕头市区的酒店住宿，家乡的贫穷与落后一直牵动着他的心。

经过3年多的建设，位于潮阳区新华大道的裕通·世纪华府即将面世。裕通·世纪华府涵盖五星级大酒店和五星级酒店式管理的高尚住宅区两个

部分，酒店区总建筑面积近10万平方米，住宅小区规划建设总建筑面积约56万平方米。“裕通国际大酒店今年就可以开业，前景很好，相信能带动周边地区的新一轮发展。”张钦洲告诉记者。

### 弘扬潮汕文化

在张钦洲看来，文化是城市的灵魂，弘扬潮汕文化，既是源于内心的家乡情节，也是不可推卸的责任。虽然裕通国际大酒店是欧式风格建筑，但张钦洲强调其内涵和细节上一定要融入潮汕文化与本土特色。例如，潮阳“棉城”之名源于当地盛产棉花，因此，酒店的地毯、木雕上都有棉花的标志；酒店多个角落都设置有潮汕功夫茶具等等，细节之处无不彰显潮汕地域特色。

2009年，当他得知有潮汕老乡在努力推广潮菜文化，并且想要发起潮菜文化研究会时，他当即表示支持他们大胆放手去干，并许诺愿意从资金上提供帮助。2010年1月28日，广东省潮菜文化研究会正式成立，张钦洲被推举担任会长。

2010年8月8日，广东省潮菜文化研究会又发起“粤港澳潮菜战略联盟”，整合各地潮菜馆资源，提高潮菜的世界知名度。张钦洲认为，潮菜是潮汕文化重要组成部分，为了将潮汕文化继续发扬光大，须群策群力把家乡的美食文化推向世界舞台。

## 裴正江：诚信经营铸造“巍雅斯”

□ 吕传亮

上世纪70年代末，伴随着改革开放的脚步，刻苦钻研修表技术的裴正江在临洮辛店镇开了一家钟表修理部，开始了跻身商海的人生之旅。如今享誉国内外的“巍雅斯”品牌就是从这个小不起眼的镇起步的。

裴正江创办巍雅斯名表眼镜有限公司始终坚持“以信誉为根本、以市场为导向、以经济规律为准则、以开拓创新求发展”，先后与甘、陕、宁、青、内蒙古、西藏六省区30多家大型零售商场建立了长期友好的合作关系，还是260多家国内外名牌手表眼镜在西北地区的特约销售和特约维修单位，如今的“巍雅斯”已发展成为拥有628

名职工、累计上缴税金6000多万元、安置培养待业青年10000多人次、累计捐款1000多万元的钟表眼镜经营企业。

30多年时间，裴正江凭借着对事业的执着追求，历经艰辛，走出了临洮，走向了兰州，走向了西北，走向了世界，使“巍雅斯”成为誉满全球的钟表眼镜经营名牌，“巍雅斯”还被认定为“甘肃省著名商标”。公司连续多年被评为“重合同守信用单位”、“消费者信得过单位”、“质量信得过单位”、“商业诚信企业”、“甘肃省名牌企业”……裴正江本人也荣获了“甘肃省优秀中国特色社会主义事业建设者”称号，并担任甘肃省工商联执委，中国钟表商业协会副会长，甘肃省眼镜协会会

长，甘肃省乒乓球运动协会副主席。

虽然事业有成，裴正江和他的企业却始终把社会责任放在肩上。为了改善家乡教育条件，巍雅斯累计捐款130多万元，为临洮县众多学校修建校舍、捐赠捐赠物；为了发展文化体育事业，巍雅斯累计捐资290多万元，助修岳麓书院，帮助家乡开通有线电视，并赞助举办了23届“巍雅斯”杯乒乓球大奖赛，尤其是每年一届的“巍雅斯”杯甘、青、宁三省乒乓球大奖赛，已成为西北地区规模最大、参赛人数最多、奖品金额最高的业余乒乓球赛事，得到了社会各界的广泛关注和好评；为了推动社会公益福利事业，巍雅斯累计捐款350多万元，为家乡修路修渠，为特困户、残疾人奉献爱心，资助

家乡多个村庄恢复重建中华优秀传统文化遗产。为了建设生态环境，巍雅斯投资197万元，主动承包临洮县辛店镇荒坡200多亩，坚持造林绿化，植树十多万株，为染绿陇原、造福子孙无私奉献；汶川地震、玉树地震、舟曲泥石流灾害等巍雅斯更是慷慨解囊，捐款近50万元，奉献了一份份诚挚的爱心……

多年的艰苦创业，多年的诚信经营，铸造了“巍雅斯”的品牌价值；多年的回报与奉献，使“买名表到巍雅斯，修名表到巍雅斯”“买好镜到巍雅斯，配好镜到巍雅斯”的口碑深入人心。



### 一位年青企业家的“角色”转变

□ 王同济

豪恩集团董事长陈清锋，支持香港爱心艺人金虹汝的微博求助，慷慨解囊，为地中海贫血患儿解决了10万救命医疗费，在此之前，也在为一位叫选梅的女孩子筹集手术医药费，在此之后，他仍然在为多位患病儿童捐款。在他的微博上，可以看到大部分微博内容都与慈善有关，他一直为慈善事业忙碌着。陈清锋已经把慈善融入了灵魂，把慈善当成人生的责任。

陈清锋认为，企业家能有今天，都要感谢党的政策和社会各界的支持。一个企业家如果只知敛财致富而不知积德行善、回报社会，那么他必然是道德缺钙的“守财奴”、为富不仁的“暴发户”，其企业也绝不会在社会上长久立足。陈清锋在微博里写道：“这么多年豪恩一直坚守拼搏的精神做事，实业兴国，感恩的心做人，回报社会！”

陈清锋把慈善当成一种责任。虽然市场经济决定了企业家要以追求利润的最大化为目的，但这丝毫不影响企业家应当为社会承担义务和责任。在陈清锋心里，慈善是一种伟大的责任，作为拥有更多社会财富的企业家，则需要承担更多的慈善责任。作为企业家，所占有的社会资源和财富决定了他们比普通群众有能力奉献更多的爱心去帮人解困。正如比尔·盖茨所说：“作为成功的报酬，我获得了一大笔财富。巨大的财富意味着有更大的责任去回报社会，意味着有责任使这些资源得到最好的利用，我很庆幸自己对微软以及慈善工作都有激情。”

8年前，陈清锋带领狮子会和地贫服务队积极推动地贫出生预防项目，到今天，深圳的地贫患儿出生率基本为零。陈清锋说，爱不是一种口号，是一种责任，必须行动起来去落实。所以，他的慈善事业会一直向前永远不会停歇，因为心中有爱在。