

青岛啤酒 石家庄公司竣工投产

继广东揭阳年产60万千升啤酒项目8月3日奠基之后,青岛啤酒项目建设也有了新进展。8月9日上午,青岛啤酒石家庄有限公司一期年产20万千升啤酒项目竣工投产仪式在石家庄经济技术开发区举行。

青岛啤酒方面介绍,石家庄项目不仅拥有最先进的国际化啤酒生产线和严格的工艺技术标准,还专程派出酿造专家从青岛运来了可以保证正宗啤酒风味的灵魂百年酵母。

据悉,青岛啤酒石家庄项目竣工出酒之前,多名国家级品酒师对前期试生产的酒液进行了严格检测和品尝,最终认定青岛啤酒石家庄公司各项技术指标,已具备向消费者提供高品质产品的条件。

此外,青岛啤酒还将把石家庄公司打造成集啤酒酿造和工业旅游为一体的现代化梦工厂,为石家庄市民提供一个啤酒文化、参观游览、互动体验有机结合的体验式工业旅游景点。(崔晓莉)

瓦岗寨酒业产品升级 抢占市场

7月29日,河南瓦岗寨酒业产品升级暨招商大会在河南省滑县举行,来自河南、河北、山东等地的近200名经销商到会见证了英雄诞生的时刻。

河南豫丰酒业在本次会议上共推出了瓦岗寨精粹、精典、精品系列高端酒和3年、5年、8年系列年份酒等10多款,据公司总经理范冠超介绍,当天,共有来自河北、豫北、豫南等地的50多位经销商与豫丰酒业签订了战略合作协议。

(本报记者 李代广)



燕京啤酒董事长李福成: “中国啤酒 不比外国啤酒差”

8月8日,第五届中国品牌节在北京人民大会堂拉开帷幕,主题为“诚信与创新”的本届品牌节由品牌中国产业联盟和中国国际商会联合主办。北京燕京啤酒董事长李福成接受了记者的采访。

中国市场的啤酒企业众多,李福成认为中国啤酒行业目前形成了三个梯队,第一阵营包括青岛啤酒、雪花啤酒和燕京啤酒,第二阵营约有6家,其余企业为第三阵营。国际啤酒行业目前有两种模式,一种是“美日模式”,一种是“德国模式”。“美日模式”是走集中化模式发展,而“德国模式”是分散经营模式。中国啤酒未来的发展模式还是应该是走资本化集中的美日模式。

面对外国同行的竞争,北京燕京啤酒集团董事长李福成对记者说,中国啤酒企业在应对国际竞争时是“充满信心的”,“中国啤酒和国外同行在技术工艺水平方面相比,一点儿也不比外国厂商差”。

李福成说,中国企业品牌要真正缩小中国企业和外国企业在品牌方面的差距,首先要保证品牌和产品国际化。国外品牌发展有上百年的历史,燕京用仅仅30年发展,在国际啤酒行业内地位迅速提升。随着海外市场的逐步打开,燕京迅速缩小了品牌上的差距。

泸州 高粱红了

——文化名家探寻国窖1573有机白酒健康之源

□姜楠 本报记者 王剑兰 王道海

7月的川南,万木葱茏,生机勃勃。泸州的高粱红了,流霞似火,染红了长江两岸!为一探这自然壮美之景,7月25-27日,泸州老窖集团邀请国内知名的文化名家莅临泸州,共赴“高粱红了”文化采风活动。

包括国内著名文学、摄影家及当代艺术家,法国工业设计师等文化名家一行,通过实地采风、文化座谈等形式体验川南红粮的摄人魅力,探寻泸州老窖有机白酒健康之源的背后故事,感受泸州作为酿酒龙脉所具有的地域独特性,以及泸州老窖在原产地保护方面的有益探索。

此次活动由泸州老窖股份有限公司副总经理孙跃带队,到访文化名家先后参观泸州老窖10万亩有机高粱基地、“名酒名园名村”、农业科学研究所等地。泸州市农业科学研究所所长郭咏梅等技术专家向嘉宾详细介绍泸州老窖有机品质源头把控与全产业链有机管理。10万亩有机糯红高粱基地不仅给人以视觉震撼,也是有机白酒酿造过程的唯美呈现,更能触发人们对中国白酒有机品质坚持、原产地保护等理念的深度思考。

有机酿造 泸州老窖引领白酒健康新时代

随着国家《食品安全法》的出台,极大地规范了食品行业的企业行为,未来我国食品行业将倾向于发展健康、有机、环保的绿色消费市场,老百姓也愈加追求健康、养生的消费类产品。而作为“中国白酒金三角”龙头企业的泸州老窖早在10年前就开始积极探索有机、健康的产品。

泸州老窖旗下龙头品牌国窖1573坚持采用仅产于川南地区的糯红高粱单粮发酵酿造的传统工艺。因高粱以其富含支链淀粉(其中尤以川南糯红高粱为甚),而几千年来一直被看作酿酒的最好原粮。和常规白酒相比,国窖1573的酿造所用糯红高粱和软质小麦,坚决不使用任何化肥、农药,杜绝一切污染源。从一粒种子到一滴国窖1573酒,每一个酿造步骤都有可追溯体系保障。

此次文化名家一行实地探访官渡、金坛、永兴等泸州老窖有机高粱产区,去坡地丘陵中,发现高粱红漫山遍野,颇有肆意生长的自然之美。摄影家用镜头记录下他们眼中这大自然的唯美之作,作家、艺术家们也以此为素材,进行艺术创作。

而此情此景,其实就是泸州老窖践行食品安全,历时十年打造的有机糯红高粱基地丰收的景象。2001年,泸州老窖最早提出“有机高粱种植”的概念,将生产的第一车间放到田间地头,承袭“天地人和”的哲学思想,倾尽心力参悟耕种之道,采纳以物养物的轮间作制度,不使用任何化肥,属天然



采风团参观泸州老窖博物馆。

栽种,所有一切似乎都将工业化进程隔绝在外,竭力维护这片黄金产地的纯粹和有机,从而从源头上保证了产品的安全与独到品味。从一粒种子开始到一滴酒,施行“有机白酒生产质量可追溯体系”,使国窖1573生产的每一个步骤都让消费者看得见。如今,不仅形成了一条完整的从“原料-酿造-残料-饲养-有机肥-种植-观光”的有机生态链,并于2010年7月成功通过农业部的有机认证,从源头上保证了国窖1573的食用安全和有机食品特性,而“国窖1573”也成为中国白酒中唯一获得“有机食品”认证的浓香型白酒。有机食品是我国食品安全分级的最高级别,依次分别是一般食品、无公害食品、绿色食品和有机食品。

泸州老窖的有机与健康概念不仅体现在对源头的把控,以泸州老窖“双国宝”为依托的全产业链有机酿造流程也是关键。为了那一滴的甘醇,经历数千年的演化,精心的挑选和培育,只为了成就国窖1573有机美酒的绝妙醇厚。这份坚持与恪守,不仅是对泸州老窖23代古法酿造技艺传承精神的发扬,更是对438年的国窖池群的最高敬意。

林天学、卢中明、周军和曾娜等泸州老窖的中国白酒评委们向大家介绍老窖在“地”、“窖”、“艺”、“水”、“粮”、“洞”等方面的独特价值和意义。这些稀缺的资源也奠定了泸州老窖原产地域产品的基础,支撑起泸州老窖在中国白酒金三角中的核心地位。来自文学界、摄影界、艺术界的各界人士在活动中也与用于酿造国窖1573的有

原产地域 传承中国白酒经典

根据本次活动安排,到访的文化名家还参观了延续使用438年的国窖宝池群和绵延7公里的天然藏酒洞,观摩历经23代传承的泸州老窖古法酿造技艺。

另一个类型的新型商人。他是碭山人,至今家里还有10多亩地。改革开放第一年,他带着1000元人民币和一辆破旧的自行车到淮北来创业,干个体,开店经营香烟,和众多的农村先行者一样,到城市寻找致富的新路。随着国家对香烟实行专卖制,王彦于2004年开始转向做枝江酒的代理。第一次订了5万元的枝江“普大”到淮北试销,比他预想的要好得多。于是,就一心一意做起了枝江酒的代理。现在以“枝江古酒”、“枝江特曲”、“十年枝江王”为主,产品档次逐年升级。今年可以突破1000万元。他的营销公司有一个非常浪漫的名字,叫“黑森林”。他解释说,枝江酒是绿色食品,所以用了这个名字做商号。淮北黑森林公司拥有9台车,20多个业务员,初具规模。他在城区买了近两亩地,拟分两期建成两个大型仓库,目前已完成第一个仓库的建设。我们驻淮的枝江酒业销售公司业务员孔学东到王彦的黑森林公



采风团团员合照。

司参观,里面齐展地堆放着十年枝江王、枝江古酒等,就像枝江酒业的成品库。孔学东告诉记者,王彦是个心地善良的商人。近几年,王彦资助了8个贫困学生,使孩子们顺利地完成学业,他从不声张。家乡要搞新农村建设,王彦出手大方,带头捐赠,用于修路、建学校等,也从不声张。

我们常说,识一个人,不仅仅看他的经营能力,而看他的日常行为背后隐藏的精神。王彦选择枝江,或者说枝江选择王彦,应该是在正确的时间选择了正确的人和正确的品牌。王彦说,枝江酒在淮北销售突破1000万元以后,他的整个产品结构布局会作一个调整。按照枝江酒业提出的“产品档次往高走,品牌形象往高走”的发展战略,实现他在淮北的再度飞跃。

7月16日,枝江酒业驻安徽市场经理李修华、枝江酒业市场部副经理胥士强到淮北检查指导工作,召集淮北商家王彦、宿州的周飞、业务员徐

数据制定得来,但具体工艺却没有被法律约束成标准,不能指导其他酒企酿造手法与产品品质保证。

近几年,随着中国白酒行业的发展,在地方政府的推动下,我国对于原产地的保护也已提上议程。包括泸州老窖在内的川酒“六朵金花”,3月26日在成都集体签署《中国白酒金三角原产地保护公约》,依法申请保护“中国白酒金三角”区域内企业品牌、产品品牌,最重要的就是保护原料生产基地,在国际国内市场塑造强保障、高品质、纯正白酒原产地形象。2006年,泸州获得泸州酒地理标志产品保护,成为中国白酒最早获得地理标志产品保护的地区。同年,早先察觉产业集群发展重要性的泸州老窖也牵头整合当地750多家白酒企业,建设了中国白酒第一园——泸州酒业集中发展区。

在“打造‘白酒金三角’发展千亿白酒产业”的战略下,泸州成为金三角核心区区内中心点的特殊区位优势。区域合作带来历史性机遇,使泸州从边缘变为前沿,放眼世界,参与到全球酒类饮品的竞争中,泸州老窖也随之走上一种成功、可借鉴的发展模式,以实际行动为泸酒的长远发展、为中国白酒承担应尽的责任和义务,让更多爱酒人士能够真正体会到“衔杯却爱泸州好”。

高扬品牌大旗 跨越百亿规模 全面提升效益 稻花香 三大核心优势 劲舞鄂酒龙头

本报讯 7月27日,湖北省经信委副巡视员王洪章一行来到稻花香集团考察,这是继当月以来省经信委党组书记、主任欧阳万坤,总工程师、副主任任红兵考察调研后,省经信委第三次到稻花香考察调研。考察组对稻花香充分发挥优势,舞活鄂酒龙头,带动产业发展给予高度赞扬,表示将全力支持稻花香集团进一步打造鄂酒产业龙头,为鄂酒品牌走向全国做出新贡献。

作为湖北白酒领军企业,稻花香经过30年发展,已具备了品牌、规模、效益三大核心优势。稻花香作为“中国驰名商标”、“中华老字号”、中国500最具价值品牌榜前“百强”,品牌价值不断大幅升值,目前已升至118.58亿元;稻花香白酒年生产能力最高可达25万吨,稻花香系列白酒畅销全国26个省、自治区、直辖市。省经信委党组书记、主任欧阳万坤调研稻花香集团时特别指出,稻花香是全省食品产业的中流砥柱,要抓住“十二五”发展机遇,发挥产业集群优势,做大做强白酒主业,打造鄂酒龙头。

稻花香将食品质量安全放在首要位置,从原料到食品安全检测,到产品包装出厂,每一道工序严格检验,严守标准,创造了鄂酒行业的多个样板——率先走出湖北,走向全国;率先在湖北白酒行业推行“两化融合”,开发的白酒自动化控制系统被评为湖北省重大科技成果;白酒自动化灌装生产不仅在于鄂酒行业一流,在全国白酒行业也屈指可数;基酒生产与存储能力居领先地位,是湖北省最大的白酒生产基地……稻花香的经验,为振兴鄂酒提供了样本和借鉴。

稻花香集团董事长蔡宏柱表示,面对新的历史机遇,稻花香的跨越发展势在必行,“为稻花香发展,为社会做贡献,致富一方百姓,带动湖北白酒行业发展”,稻花香将坚持这一共同目标,凝聚13200名稻花香人的共同力量,担负起神圣使命,为振兴鄂酒、促进湖北经济发展做出更大的贡献。

(张同)

(雷克军 李辉)

新时代徽商的“枝江”之道(三)淮北篇

淮北:打造淮海经济区腹心的亮点市场

中国历史上的徽商是一支重要的商业劲旅,其商业资本之巨,活动范围之广,经商能力之强,从业人数之多,在商界首屈一指。徽商以自己的杰出实践实现了雄踞中国300余年事业的辉煌,成为中国封建社会发展史上的一大奇迹。

淮北市是安徽省的辖市,地处苏鲁豫皖四省交界、淮海经济区腹心,市辖一县三区。

与淮南的李春生、宿州的周飞相比,淮北市场的枝江酒代理商王彦是

司参观,里面齐展地堆放着十年枝江王、枝江古酒等,就像枝江酒业的成品库。孔学东告诉记者,王彦是个心地善良的商人。近几年,王彦资助了8个贫困学生,使孩子们顺利地完成学业,他从不声张。家乡要搞新农村建设,王彦出手大方,带头捐赠,用于修路、建学校等,也从不声张。

我们常说,识一个人,不仅仅看他的经营能力,而看他的日常行为背后隐藏的精神。王彦选择枝江,或者说枝江选择王彦,应该是在正确的时间选择了正确的人和正确的品牌。王彦说,枝江酒在淮北销售突破1000万元以后,他的整个产品结构布局会作一个调整。按照枝江酒业提出的“产品档次往高走,品牌形象往高走”的发展战略,实现他在淮北的再度飞跃。

7月16日,枝江酒业驻安徽市场经理李修华、枝江酒业市场部副经理胥士强到淮北检查指导工作,召集淮北商家王彦、宿州的周飞、业务员徐

数据制定得来,但具体工艺却没有被法律约束成标准,不能指导其他酒企酿造手法与产品品质保证。

近几年,随着中国白酒行业的发展,在地方政府的推动下,我国对于原产地的保护也已提上议程。包括泸州老窖在内的川酒“六朵金花”,3月26日在成都集体签署《中国白酒金三角原产地保护公约》,依法申请保护“中国白酒金三角”区域内企业品牌、产品品牌,最重要的就是保护原料生产基地,在国际国内市场塑造强保障、高品质、纯正白酒原产地形象。2006年,泸州获得泸州酒地理标志产品保护,成为中国白酒最早获得地理标志产品保护的地区。同年,早先察觉产业集群发展重要性的泸州老窖也牵头整合当地750多家白酒企业,建设了中国白酒第一园——泸州酒业集中发展区。

在“打造‘白酒金三角’发展千亿白酒产业”的战略下,泸州成为金三角核心区区内中心点的特殊区位优势。区域合作带来历史性机遇,使泸州从边缘变为前沿,放眼世界,参与到全球酒类饮品的竞争中,泸州老窖也随之走上一种成功、可借鉴的发展模式,以实际行动为泸酒的长远发展、为中国白酒承担应尽的责任和义务,让更多爱酒人士能够真正体会到“衔杯却爱泸州好”。

作为湖北白酒领军企业,稻花香经过30年发展,已具备了品牌、规模、效益三大核心优势。稻花香作为“中国驰名商标”、“中华老字号”、中国500最具价值品牌榜前“百强”,品牌价值不断大幅升值,目前已升至118.58亿元;稻花香白酒年生产能力最高可达25万吨,稻花香系列白酒畅销全国26个省、自治区、直辖市。省经信委党组书记、主任欧阳万坤调研稻花香集团时特别指出,稻花香是全省食品产业的中流砥柱,要抓住“十二五”发展机遇,发挥产业集群优势,做大做强白酒主业,打造鄂酒龙头。

稻花香将食品质量安全放在首要位置,从原料到食品安全检测,到产品包装出厂,每一道工序严格检验,严守标准,创造了鄂酒行业的多个样板——率先走出湖北,走向全国;率先在湖北白酒行业推行“两化融合”,开发的白酒自动化控制系统被评为湖北省重大科技成果;白酒自动化灌装生产不仅在于鄂酒行业一流,在全国白酒行业也屈指可数;基酒生产与存储能力居领先地位,是湖北省最大的白酒生产基地……稻花香的经验,为振兴鄂酒提供了样本和借鉴。

(张同)

(雷克军 李辉)