

史玉柱用其特有的营销思路和形成的规模效应,每年收益率在30%以上应该不难

史玉柱真的要卖保险?

“公司不同意,我就自己干。”在外人看来,这很符合史玉柱的风格。巨人网络日前公布的第二季度财报显示,虽然公司董事长史玉柱于今年4月份投资内资保险公司的方案遭到了股东的反对而流产,但未来他将以个人身份继续投资该项目。据史玉柱预计,该项投资将带来超过30%的收益率。对此,保险业人士推测,史玉柱很可能带着质地优良的营销团队

闯进保险中介领域。

此前史玉柱所说的将保健品业务18万人的销售队伍全转为卖保险,并不是空穴来风。巨人在季报中透露,史玉柱曾在今年4月向董事会提出,出资96亿元参股一家内资保险公司,但却受到股东的强烈反对。季报称:“出于法规和其他考虑,公司审计委员会和董事会都同意批准公司放弃该项投资,但史玉柱的个人公

司将继续进行该笔投资。”

为何史玉柱如此执著地投资保险公司?“成功运作保健品脑白金、网络游戏《征途》的史玉柱,不仅在营销能力和团队方面非常自信,而且非常具有优势,所以其投资一家保险公司的可能性不大,而保险销售领域相对盘子较小,若以其之前计划的96亿元投资一家保险代理或经纪公司,规模可排名在保险销售领域的前5

名。”中央财经大学保险学院院长郝滨演认为,“史玉柱用其特有的营销思路和形成的规模效应,每年收益率在30%以上应该不难。”

近两日,在全球股市一片跌声中,这家做网络游戏的公司却逆势大涨,在刚刚公布的季报中,巨人网络宣布将向所有股东派发每股3美元的股利,派发总额高达71亿美元。而根据去年年报时史玉柱持有的

57.06%股份(1.31亿股)及女儿史静持有的12.71%股份计算,史玉柱此次可获得48亿美元的现金。业内人士预计,史玉柱的这笔钱部分或用于投资保险公司。

对此,史玉柱本月9日发表微博称:“到当前中国概念股正陷入华尔街信任危机,巨人网络大手笔现金分红,有利于提升中国民营企业在资本市场的信誉。”(孙雨)

TCL 长虹海信 三大智能电视企业 成立中智盟

如何在智能电视领域分得更大的“蛋糕”?TCL、长虹、海信三家几乎占据电视领域半壁江山的企业选择了抱团作战。日前,由TCL、长虹、海信三家电视厂商成立的中国智能多媒体终端技术联盟(下称“中智盟”)发布了首个应用程序商店技术标准SDK,并宣布与宽带资本共同推进设立智能多媒体创投基金。

基于应用程序商店技术标准SDK,第三方开发者只需经由这一统一应用程序的技术平台进行软件开发,即可完成上述三家智能电视的相关应用。此外,三家智能电视的网络将实现互联互通,遥控器也将实现通用。

据悉,目前TCL、长虹、海信这三家智能电视占到50%以上的市场份额。未来长虹、TCL、海信电视机出厂时都将出现中智盟的标志,此类产品将在今年国庆节后大批量上市。

四川长虹多媒体产业集团董事长林茂祥告诉记者,三家之所以选择结盟,很大程度上是希望借此扩展智能电视的用户基数,并由此吸引开发者的加入。

海信集团副总裁王志浩表示,“统一和差异化是矛盾的两个方面,三方在品牌内涵、外形设计等方面都有所差异,而且在统一大平台上各家也都会提供一些个性化的服务。”

三家的“野心”不仅如此。目前选择基于Android或许只是“权宜之计”,林茂祥称,未来3家或将一起自主研发一套独立的可兼容Android的操作系统。

智能电视的市场前景被业界看好。此前,奥维咨询预计2011年智能电视总规模将达到329万台,并在未来3年内保持50%以上的增长速度,到2014年将成为市场标配。

目前,除了长虹、TCL、海信选择结盟之外,大部分电视厂商都选择各自为战。海尔与创维使用的则是Goole Android平台;康佳基于Linux系统的OMI操作系统进行开发。此前,海信自主开发了HITV-QS操作系统,近日海信集团副总裁王志浩告诉记者,今后海信将全部统一生产基于中智盟统一操作平台的智能终端。

尽管三家牵头成立的中智盟表示以开放的态度欢迎更多彩电厂商免费加入,不过媒体从几家大型彩电企业了解到,各家对此并不买账。“目前市面上大部分的智能电视都是基于Google Android平台开发的,大家早已有共同的平台,尽管版本有所不同,不过平台本身的差别不大,很大程度上都可以实现兼容,在此基础上成立一个统一的技术标准意义不大。”一位家电厂商负责人说。

在中怡康黑电分析师彭东看来,三方结盟的造势意义其实大于实际意义。“此前家电行业曾在多个领域搞结盟,但大多数都无果而终。三方的这一技术标准属于约束性不强,会在一定程度上使第三方开发者进行相关开发,不过更重要的是未来在产品销售宣传上形成竞争优势。”(刘佳)

星巴克售卖“包公杯” 包公后裔要求撤柜并召回

“包公形象不允许践踏,作为包公的后裔我们有权利维护。星巴克应立即把印有包公画像的杯子从货架上撤下来,并召回已售出的杯子。”11日下午,包公第三十六代后裔、包公精神传承研究会会长包训安接受中新社记者专访时作出上述表示。而合肥星巴克门店印有包公画像的杯子还在销售,每只90元人民币。



安徽商标局认定星巴克没有侵权,理由为制售玻璃杯并不是该协会注册核定的服务项目,所以不能限制销售带有包公图像的玻璃杯。另外该协会注册的商标并非以“包公”命名,不能限制其他企业使用包公这一称谓。

包训安认为,包公画像放在星巴克出售的杯子上是不尊重包公历史和文化的表现。杯子上设计的“洋人”面孔的包公像更是对包公形

象的“严重扭曲”。采访中,包训安主动向记者出示了注册名称均为“包氏大宗”三张注册商标证,注册方为合肥市包公精神传承研究会。10日有媒体报道,

随后记者在合肥星巴克门店看到,印有包公像的杯子还在继续销售,售价为每只90元,有不少顾客在购买。有顾客认为,这样的杯子在外面也只能零售几元钱,在这里却要价90元,价格太高了,而把包公形象设计成“洋人”面孔,在心里上“有点难以接受”。也有顾客表示,购买这个杯子就是冲着星巴克的名气。

星巴克门店销售经理说,“包公杯”销售得很好,目前没有接到撤柜的通知,杯子召回的可能性基本没有。”(成展鹏)

一个月涨一成多 济南宣纸贵比黄金

在很多消费者印象中,宣纸是用来画画或者写字的,作用犹如平时使用的白纸,不是什么贵重品,更不是稀罕物。但采访中记者看到,就是消费者眼中的平常画具,价格却月月涨,目前省城很多中高端宣纸都面临无货可卖了。

宣纸价格涨不停 学生族囤货应对

采访中,记者走访了省城多家画具专卖店,在文化东路一家艺术用品文具店,当记者问及某品牌旗下的一款宣纸时,店老板先报价,“价格比半年前涨了一倍”。“现在高端宣纸尤其是红星宣纸,不仅价格大幅上涨,今年红星宣纸最高涨到了1200多元一刀。”据店老板介绍,别看价格贵,宣纸还缺货呢,

而且价格越贵的货源越紧缺,像前一段时间,价位中高端的宣纸根本进不到货。

而在另一家店,销售人员同样表示,稍好一点的宣纸价格是月月涨,上个月拿货,每刀又涨了十几二十几元。据了解,从2010年初,宣纸就掀起了涨价风,并一直持续至今,其中中高端宣纸涨幅最为频繁也最大,每次涨幅在10%以上,有的品牌更是超过了20%。

记者了解到,宣纸价格的不断上涨,不少学生族已经吃不消了。“我们店距离山师、山艺很近,平时来买宣纸的多是学艺术的学生,他们消费的主要是低端宣纸,因为怕宣纸价格继续涨,很多学生一买就是上千元。”采访中,省城山师东路附近的一家画品销售店内的销售人员介绍道。

“收藏”导致惜售 市场价格被推高?

“拿这种品牌的宣纸为例,去年初才450元—500元/刀,现在要650—900元/刀。而像一些具有收藏价值的宣纸,价格可以说贵比黄金,有的已经涨到了万元以上。”说起宣纸涨价,不少零售商都搬出“收藏”二字。

原来,宣纸除了画画用具的身份外,在收藏领域还占着一席之地。“宣纸收藏也是近两年才流行起来的。”

“价格越是不断上涨,经销商越不舍得卖,惜售囤货减少了市场供应量,进一步推高了市场价格。”与此同时,业内人士表示,今年原材料和人工等成本的大幅上涨也是宣纸涨价的必然原因。

低端宣纸价未涨 质变差

记者看到,宣纸产品多被分为三六九等摆放在店内销售。除了那些价格不断上涨的中高端产品,也有价位较低的低端产品。其中,低端宣纸的价格多为1元、1.5元的3尺生宣。

对于这些价位较低的宣纸,经销商表示,这些价位较低的宣纸虽然并不在疯涨之列,价格一直保持稳定,但质量却大不如以前。“比原来薄了很多,一点都不好用了,现在连学生都不愿买这种便宜的宣纸了。”采访中,一位零售商分析,抛开投资不说,宣纸的成本也在涨,批发价不变就意味着必须控制成本,那么变薄就不言而喻了。

(刘静 张琦)

科技创神奇

晶牛千米晶核渣沟为莱钢创效超亿元

近日,山东莱钢钢铁股份有限公司再次与晶牛签订第四批晶核渣沟合同,至此,莱钢所用晶牛集团生产的晶核渣沟已超1000余米。晶牛渣沟在该钢厂使用6年来共为莱钢创造经济效益超亿元。

8年前,晶牛集团在世界首创工业压延微晶基础上成功研发晶核渣沟材料,再次填补世界空白,随之在中国钢铁行业掀起了一场“技改提效,晶核降本”的技改热潮。全国40余家骨干钢铁企业纷纷采用晶核渣沟微晶制品来装备和提升

自己。

作为我国骨干钢铁企业的山东莱钢,自2005年首批选配晶牛集团生产的晶核渣沟后,效率奇特,效益大升。较原来平均4个月更换一次的铸铁渣沟寿命延长约5年。莱钢钢铁原使用铸铁内衬槽价格约为4000元/米,使用寿命平均为4个月,每年需更换3次;而晶核渣沟衬槽平均价格约为6000元/米,使用寿命平均为5年。由此计算,使用晶核渣沟衬槽比铸铁衬槽每年每米节约费用一万多元。炼铁

高炉渣沟一条长度上百米,因此,莱钢钢铁使用晶核渣沟6年来,不仅节省了数万吨钢材,也节省了每年3次、5年15次的大量冷修更换内衬的施工费用,更大大减少数月的停产冷修工期。依据1000余米渣沟在莱钢的使用效果及生产厂家工程技术人员对节省钢材费、冷修施工等费用的实际测算,6年来,晶牛集团生产的晶核渣沟给莱钢带来实实在在的经济效益达1亿余元人民币。

晶牛集团自主研发的高科

技产品晶核渣沟具有高耐磨、耐腐蚀、耐高温、抗冲击等特点,晶核渣沟的耐磨性能是锰钢的12—15倍,是铸铁和铸钢的18—25倍。该产品的问世,引发了中国耐磨材料史上一次前所未有的技术革命,自投放市场以来,广泛用于煤炭、钢铁、矿山、电力、化工、有色金属等行业。目前,上海宝钢、鞍钢、首钢等多家企业使用晶核渣沟。晶牛集团生产的晶核产品已为全国的钢铁、煤炭、电力、造纸企业带来上千亿的经济效益。(王晶 睢卓)

美化绿色工厂 珍爱生存环境

——张家港联合铜业公司开展机关党员干部义务劳动

为进一步打造环保清洁工厂,营造干净整洁的厂区环境,日前,张家港联合铜业公司机关干部利用周末时间开展管理人员义务劳动。

在阳极炉车间沉淀池,党委书记许来平带领大家手持钢刷对沾满油污的池壁进行洗刷。滚烫的循环水在烈日的照射下热浪熏人,但丝毫挡不住大家的干劲和热情。经过一个多小时的洗刷,近400平方米的沉淀池被大伙儿清理得干干净净。在动力车间脱硫池,总经理王晓东挽起裤脚,手持铁锹,和大伙儿一锹一锹地铲挖淤泥,污水和淤泥溅到脸上和身上,汗水湿透了全身,可



图为公司总经理王晓东(中)身先士卒手持铁锹与大家一道清理沉淀池的淤泥。

他全然不顾。烈日更是挡不住大家的劳动热情,大伙儿你一锹,我一锹,在不知不觉两个多小时的劳动中,原来满是淤泥的脱硫池,很快得到了清理。一旁工作的一线员工看到这火热的劳动场面,风趣地说:“这么大火天,没想到你们干起活来还真不比咱一线工人差!”

通过短短一上午的集中义务劳动,不仅清洁了厂区环境,而且进一步转变了机关管理人员的工作作风,密切了干群关系,使“打造清洁环保工厂、建设绿色冶炼企业”的环保理念更加深深地植入干部员工的思想行动中。(吴桐俊 摄影报道)

洛钼： 节能减排 奏响循环发展 乐章

洛钼集团董事长段玉贤认为,循环经济,是追求更大经济效益、更少资源消耗、更低环境污染和更多劳动就业的先进经济模式。循环经济就是保护环境的经济,就是中国企业又好又快发展的经济。洛钼集团按照这一理念,走出了一条“高效率、低消耗、低排放”可持续循环发展的新型工业化之路。

节约钨钼资源,最大限度保护环境,追求最好的效益,是洛钼得以存在、发展的根本,也是解放思想、落实科学发展观的必由之路。为延长矿山服务年限,洛钼集团6年来投资近8亿元,使露天开采规模扩大了6倍,全面关闭坑采,实现了露天开采的目标,为企业的持续、和谐发展提供了有利条件。在经济发展的同时,洛钼集团领导对矿山生态建设给予了很大的关注,提出了“既要金山银山,又要绿水青山”的发展思路,走出了一条可持续发展之路。从2005年起,洛钼集团按照“保护生态环境,再造秀美山川”的环保思路,加大了生态修复和环境美化的力度。根据国家有关矿山水土保持及土地复垦的有关规定,集团对建设矿山公园进行了整体规划。由市环艺园林工程公司设计,实施了矿山生态环境保护工程,种植了50余万株雪松、刺柏、百日红、香花槐等10余种适合山区生长的观赏性树种,绿化面积达到57万平方米,形成乔木与灌木交相辉映、鲜花与绿叶相互映衬的秀美景观,为营造现代化和谐矿山、实现企业可持续发展起到了极大的促进作用。

在生产的全过程中,洛钼集团积极推进清洁生产,建设节约型企业。一是制定严格的工艺流程和岗位操作制度,节能降耗、修旧利废,杜绝跑、冒、滴、漏,降低生产成本,提高经济效益。二是加大节能新技术的研究与应用力度,在全公司大力推广节能新技术,对选矿企业实施全流程自动化控制改造,年节电10%以上,产品回收率提高到85%以上;对所有大型电机安装变频器,年节电300万千瓦/时;新建的5000吨/日选矿厂采用世界先进的自吸式浮选机,年减少电耗15%以上,采用微蒸干燥机取代传统的干燥技术,年节煤60%以上。三是对工业废水、采矿选矿废渣等进行“资源化、无害化、减量化”处理,通过引进国际先进的尾矿浓密技术,实现厂内浓缩回水循环利用,回水率达到92%,年减少污水排放3564万吨,基本实现污水零排放;破碎设备安装除尘器,年减少粉尘排放1000吨;通过采用清洁抑制剂巯基乙酸取代传统剧毒药剂氰化钠,有效治理选矿药剂对周边环境的破坏;冶炼公司实施了异地搬迁,并先后投入近亿元,进行了三次技术改造,自主研发了旋转闪蒸直燃供热式回转窑焙烧钼精矿技术;改进了回转窑窑头散热装置;采用了非稳态制酸技术治理冶炼烟气……一系列技术改造,使洛钼冶炼的冶炼废气排放已接近于零,年减少硫排放量6500余吨,彻底摆脱了污染阴霾,重装上阵,焕发出了勃勃生机,使冶炼厂成为全国唯一一家环保排放达到国家标准的钼冶炼企业,为中国钼行业的和谐、持续发展树立了一面旗帜。

开发资源与保护环境的较好结合,促使洛钼集团在可持续发展道路上阔步前进。企业先后被国土资源部、环保总局、水利部等部门授予“合理开发矿产资源先进单位”、“水土保持先进单位”、“中国生态小康示范基地”等荣誉称号。(特约记者 万景荣)