

开发彩绘地板、石塑地板、“触香”地板等颠覆性产品,高端市场和三四线新兴市场销量增长巨大

# 生活家:用好产品打破市场冰季

□ 何适 文/图

6、7月份是地板市场的传统淡季。国家的楼市调控政策,更是让今年的建材市场降到了冰点。在许多建材城整天都不卖货的情况下,生活家地板的销量不降反升,特别是在高端市场和三四线新兴市场,销量增长幅度更大。另据统计,今年1—6月份,生活家新增门店数量达282家。

对此,生活家董事长刘硕真表示,生活家是一个善于逆势前行的企业,在2009年因全球金融危机而导致国内地板市场不景气,生活家创造了高于行业平均水平8倍的增长速度。而今年地板市场的冷清,又为生活家地板实现新超越创造了机会。

## 时尚攻心术

“和往年相比,今年生活家产品创新更加活跃,从年初到现在已经开发出了彩绘地板、石塑地板、“触香”地板等几个颠覆性的地板品类。仅5、6月份推向市场的新产品就有几十种。”生活家企划部负责人一语道破了其销量逆势增长的秘密。

今年初,刘硕真提出了“科学和艺术结合”的创新理念,希望在地板产品创新中融入更多科技元素,打破材料、工艺等局限对地板创新的束缚,以更大程度地丰富地板产品的种类。基于这一理念开发的生活家彩绘地板、石塑地板以及“触香”地板等,除继承了巴洛克的创新基因外,还融入了更多科技元素。

生活家彩绘地板所用木材经过FSC认证,通过在设计与加工环节运

用更多科技手段,使产品以丰富的组合图案与拼花样式,呈现出来自俄罗斯、法国等欧洲国家的经典风格,不仅创造出全新的地板表现,而且减少了对名贵木材资源的使用。

生活家石塑地板是一种科技含量更高的产品。这种地板采用天然大理石粉和树脂粘合剂等天然环保材料为主要原料,具有轻便、耐磨、各项物理性能卓越等特点,堪称地材领域的全能冠军。生活家石塑地板经国家权威部门检测不含任何放射性元素,并通过ISO9000、ISO14001国际质量与绿色环保双认证。

“触香”地板是生活家自主开发的一种新工艺产品,触摸时因为热感效应发出香味。一步一步地踏在拼花板上,就能散发出一股薰衣草的气味,令人仿佛置身于普罗旺斯薰衣草的原野上。

和苹果公司的iphone一样,生活家地板让人有一种没由来的喜欢。刘硕真说:“生活家并不是品牌知名度最高的地板,却是最让消费者喜欢的地板。”据了解,常常有消费者在没到建材城之前,本来已经打定主意要买某个品牌的地板,但是一看到生活家地板,就改变了原来的购买决定。

## 生产线成为卖点

上千名身着红色工服的年轻员工,整齐地站在各自的工位上,挥舞着手中的刀具劳作着。那场面比久负盛名的威风锣鼓还要壮观。这就是生活家·巴洛克仿古地板手刮生产线上的典型场景。

在不久前举办的生活家首届地板

文化节暨中山工厂团购盛宴上,有来自广州、深圳等多个城市的3000多名消费者,全程参观了生活家中山工厂的仿古地板生产线。这样的生产场面让许多消费者感到新鲜、兴奋和惊奇,想不到在工业化已经高度发达的今天,居然还有这样庞大的手工生产线!走在上万平方米的厂房里,居然没有一点胶水和油漆的气味。一位消费者称赞说:“现在连很多高端家具城里的的气味都很刺鼻,看来生活家真是把环保做到家了。”

据介绍,生活家·巴洛克仿古地板的手工刨制过程有着严格的“乐谱”。这个“乐谱”包括46种刀法和139个标准。其中要经过32道质量控制点和15种测试方法与设施的检验。“每一块生活家·巴洛克地板背面都印有创造这件工艺品的雕刻师工号,这是雕刻师经过精雕细琢与艺术创作的体现与见证,同时也是对每片地板负责的态度。”

生活家·巴洛克仿古地板生产线居然会成为产品的卖点,带来很多的订单,这一点是组织者没有想到的。

## 成为客户招标标准

“谁要参与这个项目的竞标,请拿出和生活家一样的样品。”这是发生在中海银坑二期高层住宅项目木地板采购中的一幕。

中海银坑项目位于珠海市香洲区银坑情侣北路,主要是别墅与高层住宅。中海地产对招标单位的要求相当高,参与竞标的都是地板行业的领头羊,有生活家、圣象、菲林格尔、北美枫情等8家木地板企业。



在考察产品质量的环节,中海地产提高了对木地板的相关标准。在仔细查看了各家投标企业送来的样板后,从色泽、纹理、油漆效果、企口边角等各方面,生活家产品都满足高标准材料及工艺要求。中海地产把生活家送来的样板作为招标定样,要求其他单位按此样的效果重新打样。尽管单纯从报价上看,生活家在本次竞标中并没有优势,但靠着过硬的产品品质,生活家一举中标。

国内著名企业战略管理专家、清华大学特聘教授周培玉表示,在一个行业处于成长阶段的时候,几乎所有企业都会分享到这种“成长效应”。而当一个行业出现困境的时候,往往也是这个行业洗牌的时候,那些真正优秀的企业非但不会被拖垮,反而会在这种困难中脱颖而出。生活家地板能够在整个建材行业困难的时候逆势增长,表现出了其强大的实力和后劲。

## 链接:

### 生活家的“绝密空间”

据了解,生活家的内控质量标准全部高于国家标准,这也成为生活家地板强劲发展的直接动力。生活家拥有全球最先进的生产和实验设备,全系列的实验设备要对产品进行耐磨实验、硬度实验、浸渍剥离实验、耐冲击实验、静曲强度实验、反复温差调试等一系列检验。在生活家厂区内,有一间只允许极少数人出入的“绝密空间”,里边所放置的,正是生活家的上百个漆艺配制秘方。据了解,生活家仅是对漆色的美观性就要进行通透性、饱和度、对比度、清晰度、光泽度、色相度、还原度等诸多试验,以保证更为精彩的地板外饰表现。



中国节能环保集团董事长王小康

□ 本报记者 王海亮

# 中节能发布首部社会责任报告 环保公益基金启动

节能环保公益基金”,助推中国节能环保事业发展。

该集团董事长王小康介绍,基金原始资金规模超过2000万元,现在开始接受社会捐款,款项主要用于帮助灾区和贫困、偏远地区建设节能环保安居项目,同时为这些地区的孩子创造接受教育的基础条件,并为当地提供节能环保技术和资金支持。

王小康说,作为国内最大的以节能环保为主业的央企,中国节能环保集团公司近年来积极参与了汶川、玉树等地震灾区重建,在捐款的同时,推

动重建与节能环保项目相结合,带动地方产业升级。

“汶川地震后,我们在四川投资环保建材、垃圾焚烧发电等多个绿色项目,目前投资超过18亿元,加上后续项目总投资将超过50亿元。”王小康说。

中国政府为在节能环保领域打造具有国际竞争力的企业集团,于2010年5月将中国节能投资公司与中新时代控股(集团)公司两家央企联合重组为中国节能环保集团公司,主业涉及节能减排、环境保护以及清

洁技术和新能源等领域。

中国节能环保集团公司当天发布的首部企业社会责任报告称,2007至2010年,集团总资产增长了136%,资产规模超过510亿元,营业收入增长119%,达244亿元。

在此期间,该集团旗下的风力、潮汐、太阳能光伏电厂等企业累计生产绿色电力88亿千瓦,处理固体废物518万吨,水处理28.45亿吨,实现二氧化碳减排880万吨,节能减排的成效和技术水平在中国处于领先水平。

同时,该集团还协助建立“中央企

业节能减排监测中心”,编写政府节能减排规划等政策性文件,并为海南、山西等20多个省市制定节能减排专项规划,提供节能改造方案。

集团新闻发言人张超透露,从今年起,中国节能环保集团公司将加强与欧美等国高技术企业和科研机构合作,主要集中在能效提高、光伏发电、清洁煤利用、海洋能利用、生物制油等技术领域;同时也将加大对非洲、东南亚等地区海水淡化、污水处理、可再生能源等领域的技术输出。

## 浙江丰利一项目列入国家重大产业技术开发专项

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司承担的“废塑料基复合材料粉体法综合利用技术开发”课题,被国家发改委确定为国家重大产业技术开发专项重点支持项目,获得国家专项资金支持。

浙江丰利在消化吸收瑞士、德国等国外先进工艺的基础上,对废铝塑复合牙膏管、废铝塑复合板等铝塑复合物的综合利用技术进行研发,成功开发出了废铝塑复合材料的粉碎解离技术和高压静电分选技术,将难以处理的废塑料基复合材料进行了综合回收处理,解决了废塑料造成的“白色污染”。

运用粉体法这种无污染的物理法工艺技术,可以对废铝塑复合材料进行有效分离,使得回收后的塑料组分具有纯度高、性能好等特点,广泛适用于

## 中国企业热衷海外能源并购

据人民网报道,中石化集团近日宣布已完成对澳大利亚当地天然气设施股权的收购。外界分析称,联系中国大举抛售日债、中投收购法国能源企业股份等举动,说明美国最大海外债主——中国正加速外汇储备资产的多元化配置。

报道称,作为亚洲最大的炼油商,中石化集团在9日以17.65亿美元完成对澳大利亚昆士兰州天然气出口设施15%股权的收购。另据《华尔街日报》报道,中国主权债务基金的代表——中投集团正打算收购法

国能源企业苏伊士集团旗下勘探和生产子公司30%的股权。英国《金融时报》9日评论称,作为全球最大外汇储备国,中国目前拥有32万亿美元的巨额外汇储备,在这些资产中,70%以上为美元资产。作为美国最大的海外债主,中国被认为正在海外市场进行新一轮投资收购,加速进行外汇储备资产多元化配置。除了不看好美债外,中国也在担心日债,因此近期大举抛售。

清华大学中美关系研究中心高级研究员周世俭9日告诉《环球时报》记者,美债

危机给中国敲响警钟,政府已意识到危险性,正在积极改变投资方式。中国用外储收购海外企业,“比单单持有美债强十倍”。但中国目前投资渠道还是很有限。《华尔街日报》分析称,海外收购在中国外储投资渠道中还不能唱主角,美债仍是中国不得已的主要选择。中国最大的困扰在于美债市场,但又无法彻底摆脱。中国将对以美元为主的外汇储备进行多元化配置,不过这个过程将是缓慢和渐进的。

(霍斯欧 王渠)

## 新型低碳建筑涂料——贝壳粉生物墙面漆问世

一种由上海杰斯贝壳涂料有限公司研发的低碳环保涂料,贝壳粉生物墙面漆问世。该产品改变了传统高耗能石油聚合物乳胶漆产品模式,利用可再生有机固体废弃物贝壳垃圾生产,资源节约环境友善并使成本降至1/3以下,开创行业转向低碳、循环型经济新领域。

据了解,传统低档石灰涂料低碳节能环保,成本便宜,但要改造升级为高档涂料来替代石油丙烯酸乳胶漆,主要面临的技术障碍是石灰涂料的干燥收缩应力会使涂层开裂、凹凸不平 and 结块。往往需要外力强

制成膜(刮涂)来防止干裂现象,另外,遮盖力差,容易起粉脱落和涂刷面积小均导致其不能大规模进入流通领域。贝壳碳酸钙物理化学性能及分子式与石灰是一样的,但在分子微观构造上表现为生物中空杆状多孔构造:疏松、比表面积大、透气、具有交叉延展性、分子晶格容易被打开,因而具有更强的化学活性,区别于石灰的团粒构造和化学惰性,由于发现并利用了这一特性为石灰类涂料的改造升级扫除了主要障碍。

据介绍,该产品不含石油丙烯酸乳

液,所用少量聚乙烯醇聚合物按固体含量折算仅为乳胶漆的1/3以下,石灰本身具有优良遮盖力可双倍减少使用高耗能钛白粉,可全面替代国内乳胶漆建筑涂料180万吨/年,节约石油资源110万吨/年,市场规模500亿元人民币/年,减少传统生产链生产耗能、产品能耗、生产成本、资源消耗及有害物质和温室气体排放70%以上,符合《京都议定书》碳减排项目。

(本报记者 王海亮)

以案说法 | Yianshuofa  
协办单位:成都市青羊区人民法院

## 股东知情权 公司须保障

近日,四川省成都市中级人民法院审结一起股东知情权纠纷案,维持了要求某建设公司向

其股东提供公司章程等资料的原判。  
**案例:**  
某建设公司成立于2001年12月,王某为该公司监事会成员,出资证明载明其持股额为214078股。2007年4月,建设公司通过股东会决议,罢免王某的监事职务。建设公司召开2007年度、2008年度、2009年度股东会前,已通知王某作为股东参加会议。王某参加2007年度股东会时,被他人阻止于会场外不能参会。此后,王某诉至法院。

**法律解释:**  
一审法院认为,建设公司是依法成立的有限责任公司,王某作为该公司的股东,根据公司法的相关规定,享有查阅、复制本公司相关资料的权利。据此,判决建设公司向王某提供该公司章程、从2006年起至今的股东分红方案、配股方案及王某的股份数额。宣判后,建设公司提起上诉,请求撤销原判,改判驳回王某的诉讼请求。

二审法院认为,根据公司法第三十四条第一款“股东有权查阅、复制公司章程、股东会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议和财务会计报告”之规定,王某作为建设公司的股东,有权要求公司提供公司章程、股东会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议和财务会计报告等资料供其查阅并复制。

根据公司法规定,股东的姓名和出资额是公司章程的必要内容,审议批准公司的利润分配方案是股东会的职权,公司的利润分配方案属于股东会决议的重要内容。王某诉请建设公司提供公司的利润分配方案及公司章程供其查阅复制,具有法律根据。

建设公司提出原判认定王某因被他人阻止未能参加2007年度股东会属事实认定错误,王某系自动放弃其作为股东的知情权,但并未对其该项上诉主张提供确实充分的证据予以证明,应承担举证不力的法律后果。

虽然在一审诉讼过程中建设公司已提供了公司章程及公司股利分配方案供王某查阅,但并未允许其复制;也未向其提供公司股份数额等资料供其查阅复制。因此一审法院判决建设公司向王某提供上述资料,符合公司法的相关规定,判决驳回上诉。

**点评:**  
股东知情权是指公司股东了解公司信息的权利。股东知情权的行使,直接涉及股东权益。公司应增强法律意识,规范管理,切实保障股东知情权的实现。  
(成青法 魏云霞 朱新朝)

国药准字H46020636  
**快克**  
复方氨酚烷胺胶囊  
**一天一粒防流感 一天两粒治感冒**  
请在医生的指导下  
指导下购买和使用  
海南亚洲制药生产  
海南快克药业总经销