

经理日报

2011年8月15日 星期一
辛卯年 七月十六
第216期 总第6998期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)87346406
电子邮箱:cjb490@sina.com
责编:王萍 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

高铁“刹车” 配套商面临洗牌

从1997年开始,中国铁路进入了跨越式发展阶段,火车运行时速经过6次上调后,多次冲击高铁最高时速后的首次降速运行,7年“跃进式”高铁发展模式宣告终结。[详见 A2 版《主题策划》]



◎八月十日,雨润蒙城食品工业园在安徽蒙城县举行奠基仪式。

雨润整装前行 投资10亿建蒙城食品工业园

财经评论 | Caijing Pinglun

调控理性难能可贵

晏扬

7月CPI同比上涨6.5%,再创新高,其中猪肉价格上涨56.7%,影响价格总水平上涨1.46个百分点。国家发改委价格司副司长周望军表示,为了保护养殖户的利益,政府不会打压猪肉价格。(中央人民广播电台8月10日)

6.5%的CPI涨幅中,单单猪肉价就“贡献”了1.46个百分点,难怪很多人说,要控制住物价,首先得稳住这只猪。然而,政府并不打算出手打压猪肉价,这可能会让不少消费者失望,但我认为它恰恰体现了一种调控理性,堪称难能可贵。

此轮猪肉价涨受多种因素影响,最重要还是供小于求。这得追溯到2007年至2008年那轮猪肉价暴涨。当时,各级政府采取了很多措施平抑猪肉价,大量投放储备肉,补贴生猪养殖,补贴能繁育母猪养殖。其初衷是好的,调控也取得巨大成效,很多人纷纷转行去养猪,大量资金涌入生猪养殖业。2008年下半年,猪肉价回落,旋即步入暴跌通道。2009年至2010年,生猪养殖严重亏损,很多投资者血本无归,纷纷逃离,这为今年的猪肉价暴涨埋下伏笔。

上述教训是深刻的:以行政手段强行干预猪肉价,不管初衷多么美好,都会干扰正常的市场规律和秩序;虽然能取得一时之效,但最终必然导致猪肉价暴涨或暴跌,要么“猪贱伤农”,要么“猪贵伤(市)民”。实际上,在猪肉供求及猪肉价格上,市场这只“无形之手”完全可以发挥调节作用。当市场供小于求时,市场末端的价格上涨会迅速传递至生猪养殖环节。由于养猪行业市场化充分,进入门槛非常低,在有利可图的情况下,人们养猪的积极性自然会提高,进而供给扩大,价格回落至正常水平。

所以,目前猪肉价畸高而不对它进行强行打压,可以说是吸取过往教训的理性选择,也是让猪肉价走出暴涨暴跌怪圈的良好开端。CPI连续数月攀升,有关部门承受着很大压力,也有打压冲动。但有关部门管住了自己的冲动,以期换来长远的猪肉价平稳,这种成熟态度尤其值得称赞。

曾经被曝“回收食品再加工”的江苏雨润集团继续整装前行。

据中国新闻网报道,8月10日上午,总投资108亿元人民币、占地500亩的雨润蒙城食品工业园项目在安徽蒙城县道口工业园区奠基。雨润蒙城食品工业园共有生猪、肉牛、肉鸡屠宰和饲料加工4个项目,建设周期为一年,至2012年7月1日完成。

项目原计划7月初开工

据亳州新闻网报道,雨润蒙城食品工业园项目由安徽省亳州市蒙城县委、县政府引进雨润集团投资建设,项目位于蒙城县道口工业园内,建筑总面积20余万平方米,其中一期工程有生猪屠宰加工、肉牛屠宰加工、肉鸡加工和饲料加工四个项目。项目工期为一年,计划明年7月份建成投产,项目建成后,可年屠宰加工生猪150万头、屠宰加工肉牛10万头、宰杀加工肉鸡3000万只、生产饲料20万吨,年销售总额50亿元,可解决3200人就业。随着项目的逐步实施,该项目二期工程还将开展城市综合体、农副产品采购中心、旅游度假区、矿泉水开发、雨润职业教育中心等建设。项目建成后,将实现产业带动、多元化发展的目标,从而有力地带动蒙城县现代农业、现代物流业、商贸旅游、职业教育等产业的快速发展。

雨润控股集团董事、副总裁葛玉琪参加奠基仪式并致辞。亳州市副市长马露、市委秘书长解杰昂参加奠基仪式。

据人民网消息,2011年4月7日,雨润(蒙城)食品工业园项目正式签约,雨润集团将斥资108亿在安徽蒙城县建设食品工



【人物内存】

祝义材:第十届全国人大代表、中国光彩事业促进会副会长、全国工商联常委、江苏省工商联副会长、南京市工商联会长。先后被授予“2005年中国十大诚信英才”、“中国食品工业功勋企业家”、“优秀中国特色社会主义事业建设者”、国家食品工业协会“突出贡献企业家”、“全国光彩事业奖章获得者”等荣誉称号。

业园,项目计划7月初开工建设。

雨润不存在回收再加工

从马鞍山政府网获悉,2011年5月26日上午各大网站贴出“雨润火腿掺过猪肉”的新闻报道后,马鞍山市质监局高度重视,立即赶赴马鞍山雨润食品有限公司开展调查。27日安徽省质监局食品处、国家农副加工食品质检中心专家赴马鞍山雨润公司现场指导检查。质监部门调查后确认:未发现雨润公司有回收食品再加工情况。

雨润公司猪肉方火腿的基本生产工艺为:猪肉前期清理—分割—搅拌—腌制—生肉料灌装—熟制灭菌—抽查检验合格后出厂销售。当生肉料在灌装过程中因自动生产线出现故障,会导致包装膜破裂或净含量不足的情况,在此情况下,在线员工应将这种包装不符合要求的生肉料从原包装袋中取出,经过自检程序后,将生肉料重新投入灌装设备的生肉料投料口。这是符合企业工艺文件要求的。如在线员工拆袋时,工作疏忽,不按企业内控制制度自检,就会导致包装膜、金属卡扣混入,被带入最终产品中。市质监局检查人员现场查看了猪肉方火腿的生肉料灌装生产线,认真核实了整个灌装生产过程,认为上述情况存在可能。未发现雨润公司有回收食品再加工情况。

创新成就了祝义材

从一个资产不足300万的小企业,发展到如今集食品(主营产业)、商贸、房地产、物流五大产业于一体,年销售收入647亿元的集团性企业,雨润只经历了短短十八个年头, (下转 A2 版)

本期导读 | 大财经

REVIEW FINANCE

经 营企业 | ENTERPRISE

A3 生活家:用好产品打破市场冰季

A4 美国 AAA 信用评级下调 三大经济悬念待解

理 通商道 | COMMERCIAL

B1 “国美恩怨”背后的职业经理人困局

B2 中外女星靠哪些“副业”吸金?

财 智人生 | LIFE

B3 史玉柱真的要去卖保险?

C1 千商荟萃共谋发展 除店老酒香飘宛城

富 在市场 | MARKET

C3 “瘦身”不易 北汽首度披露奔驰在华整合内幕

C4 背负三大包袱 中国药企下半年蹒跚前行

美宝莲和兰蔻 否认广告误导

英国广告标准局(ASA)上月底对化妆品广告发布禁令,剑指法国化妆品巨头欧莱雅旗下美宝莲和兰蔻两支平面广告,理由是这两支广告在后期制作时有意美化模特,误导消费者。美宝莲和兰蔻当天均发表声明,对广告标准局这一裁定表示遗憾。

遭禁的这两支广告分别是由明星朱莉娅·罗伯茨代言的兰蔻奇迹薄纱粉底液和由名模克里斯蒂·特林顿代言的美宝莲抗衰老粉底。禁令理由是,广告中对女主角的外貌进行了过度美化。

对于广告标准局的禁令,欧莱雅集团承认广告照片经过后期处理。兰蔻和美宝莲当天发表声明称,科学实验已经证明公司产品有效性,消费者调查结果也显示,大部分女性认为涂抹粉底后,能获得她们期望的效果。

在我国,类似事件的标准是如何规定的呢?国家工商总局颁布的《化妆品广告管理办法》规定,“化妆品广告必须真实、健康、科学、准确,不得以任何形式欺骗和误导消费者。”虽然有工商管理部门对广告进行管理,但目前我国还没有像英国广告标准局这样专门、独立的广告监管机构来确保“消费者不仅可以欣赏还可以信任他们所看到的广告”,对可能误导消费者的广告进行问责;消费者对误导性广告进行投诉的有效渠道也有待建立。 (陆纯)

利君制药新奉献

好感® 感冒药

预防和治疗各种感冒

30分钟起效!
12小时缓释!
不嗜睡!

西安利君制药有限公司
联系:销售公司一部
电话:029-84682888

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化风采新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

药物去屑,就是康王

康王® | 滇虹药业

WWW.KANGNAI.COM

伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司
CHENGDU WOTEAM FOOD STUFF CO., LTD

甘肃安多清真绿色食品有限公司

安多牦牛 世界第一

电话:0941-718139 网址:www.aaduofoods.com

国酒茅台

酿造高品位的生活

KANGNAI 康王

WWW.KANGNAI.COM