

“有了人情和面子,消费高一点也不过分吧?我这是生意,不挣钱我还干嘛呀?”

会所利益链 会“锁”住你的财富吗



□ 那如鑫 高雅

“会所”已经成为中产阶级和同社会阶层人士的聚会、休闲场所,而“会所”的会员身份,也演变成财富的象征与身份标签。在太原,也有越来越多、名目各异的大小会所出现。它们或以休闲康体自居,也有户外驴友的主题聚会场所,有的是红酒品位和贮存的酒窖,还有球迷看球助威的“根据地”。然而,这些聚集了人气和眼球的会所背后,又有很多不为人所知的利益链条在无形中“拴”住了很多人。

“会员卡”办卡容易退钱难

据山西市场导报报道,太原市民孙先生,现年51岁,属于典型的成功人士,有车有房。就在半年前,他经朋友介绍来到南内环附近一家康体健身私人会所,并办理了价值1万元的VIP会员卡。服务人员当时告诉他,今后他可以在该会所享受全部康体保健服务,且不需要电话预约,随时都可以接受“尊贵会员”应该享有的周到服务。同时,这里的经理还承诺,他的会员卡内预付现金因为其“一次性充值1万元”而实际保有价值2万元的服务消费金额。由于感觉该会所康体服务项目确实不错,孙先生在消费后就欣然应允办理了。

但是,由于工作繁忙,其后孙先生也再没有时间到这家会所接受康

体治疗服务。前不久,他让自己的妻子去那家会馆想要把卡里预存的现金取回,但是却对方告知,钱打进卡里就不再退还,而孙先生本人的会员资格,可以由其家人代替消费。没办法,最终孙先生忙于事业,只好让自己的家人代为消费了。但是说到这会所的“会员资格”和“办卡服务”,孙先生表示,“再也不会这么轻易上当了。”

“酒是你的,可以搬走”

吴老板是做建材生意的,身家不菲。在同乡的介绍下,一起和朋友在并州路一家红酒会所买了两窖红酒,准备随时招待身边的好友。而这家会所的老板当时承诺,他们购买的这些红酒只是寄存在这里由会所的专业人员帮助他们保管。只要他们愿意,会所还会根据应时的价格回收这些红酒。也就是说,吴老板他们既可以满足自己的“品”味和生活要求,还可以做一笔有利可图的“投资”。

近来,红酒价格不断蹿升,吴老板觉得自己的那些红酒价格肯定涨了不少,不如趁现在“套现”,赚上一笔。于是吴老板找到了会所负责人,要求按照当时约定的说法将这些红酒折现处理。但是该会所负责人却称,吴老板的酒现在确实身价不同往日了,但是会所前一阶段又进回来一批高档红酒,资金链有些吃力,短期内没有办法一下子将吴老板所有的

酒“吃进”。如果吴老板愿意,他们可以代为寻找合适的买家,但是时间可能会久一点。如果吴老板自己来处理,酒随时可以拉走。“那么多酒,我自己又没有办法保存,只能眼睁睁看着那么多资金,却转化不成实实在在的钱。”

人情和面子让高消费理所应当

秦磊是水务局的一名干部,他爱好踢球,平日里组织了一家业余足球俱乐部。有一个开餐厅的朋友,建议他把球队的人组织去那里进行会餐,并承诺每次会给他一些“回扣”。比较讲义气的秦磊当面拒绝了其回扣的说法,但是答应带自己的朋友去他的餐厅“照顾生意”,只要求将该主题餐厅作为今后俱乐部活动的“据点”,而这位朋友也适时地在餐厅挂出了“x x 业余足球俱乐部会所”的牌子。

最初的几个月,由于大家的捧场,该餐厅的生意火爆异常。由于天天客满,餐厅在周边的名气也是越叫越响。很多人并不是特别认可这里的饭菜,但是在“从众心理”的驱使下,也是频频到那里感受不一样的“足球氛围”。

但是好景不长,很快秦磊就接到了几名俱乐部会员的电话,都委婉地表示对该餐厅的不满。后来,秦磊才知道,在客源稳固的前提下,该餐厅几次提高了服务价格,有些菜品甚至

高得离谱,好几次让前去捧场的会员扫兴而归。而当秦磊找到该老板询问原委时,他却称:“有了人情和面子,消费高一点也不过分吧?我这是生意,不挣钱我还干嘛呀?”

“会所”有时也是幌子

市民子俊前不久途经一家汽车主题会所,发现里面有很多志同道合爱好“名车”的朋友,便加入了这家会所的越野车俱乐部。

这家会所宣称定期会举行一些户外拉练活动,但是想要参与每次要付出500元的费用,一次性需要缴纳5000元入会费。子俊作为新人,也跟着一同前往。但是他却发现,虽然名义上这是会所发起的集体活动,可很多人并没有一起行动。过程中也有很多为人所不齿的行为发生,甚至有人在从事不法的勾当。

子俊向其中一位资深会员请教,这位会员告诉他:“像这样的会所活动,实际上就是通过会所组织的野外聚会。至于大家具体干什么,会所一概不管不问,就负责收钱。至于违不违法,只要你自己不参与,看见了就当没看见就行了。”听到这里,子俊不禁为之一震。回到太原不久,就主动取消了该会所的会员资格。当然,剩余的会费他也没有再要回来。但是,用他自己的话说“如果继续参加这样的活动,可能失去的就不是这一点钱了。”



作为一家高级会所,这里采用会员制,而加入会所的会费和学习费用都价格不菲。

马术会所 掀“贵族运动”潮

□ 蒋幸端 喻莉萍

身穿贵气的骑士装,脚踏马靴,骑在一人多高的高头大马上,昂首挺胸,优雅地踏着步子在你身边走过……你以为欧洲中世纪骑士在你身边出现了吗?其实这只是在马术会所里常见的一个情景。

由于马术和欧洲贵族不可分割的血缘关系,更由于学习马术、参加马术比赛所要付出的巨额投资,人们也经常称呼马术是一种“贵族运动”!

“贵族”马住单间 天天爱洗澡

据广州日报报道,东莞有极少数几家跑马场,金伯乐马术学院正是其中一家,因为“马王”李振强而闻名。

金伯乐会所的马场坐落在长安五点梅水库旁边,会所现有100多匹马,马儿们住在马厩中一个个单间里,每个单间都有一台大吊扇,不停地转着,为马儿散热,门口挂着一个牌子,写着马的品种和名字,还有马主人的名字。

这里的马厩每天都有专门的人清洁打扫,马儿们也有专门的人天天为其洗澡,而且马儿们大多性格温驯,你可以走近轻轻地抚摸它,和马儿培养感情。

马主人寄养马匹 入住别墅

马场里面除了养自己的马外,还会有人买了马寄养在这里,每个月的费用三四千元左右,如果要给马儿额外添加维生素、饲料等食物,还要另外收费。

我们在马场里看到好几匹由主人寄养在这里的马,我们还看见了“马王”李振强的马匹“法官”的马厩,不过据说李振强正在北京训练,没有遇见他和他的马。

作为一家高级会所,这里采用会员制,而加入会所的会费和学习费用都价格不菲。不过会所里还有别墅和高级餐厅,累了也可以在这里休息,是一个很好的度假场所。

马裤、马靴 英姿飒爽的女骑士

马术运动与欧洲中世纪贵族和骑士活动有着不可分割的联系,因此在正式的马术比赛中,人们对于马术的仪式感和服装的要求很高,当你穿着马裤,踏着马靴,穿着正式的骑士装,手执马鞭骑在马上时,似乎就有了几分欧洲中世纪贵族的贵族之气。

学习马术是不分年龄和性别的,这段时间恰逢暑假,又多了不少学生,这些学员多数来自香港、深圳、广州等地。

记者到马场的时候,已经有好几名学员在跑马场里溜达了,他们穿着简单的紧身T恤,穿着马裤、马靴,戴着头盔和手套,坐在马鞍上,显得英姿飒爽。这时,一名女教练穿着浅色马裤,蹬着马靴,头戴头盔,手控缰绳,她骑在马上从我们面前小跑而过,姿势优雅,英气逼人,顿时吸引了场上场下不少目光。

除了在马背上的潇洒外,骑马的一身行头也同样让许多人心动。工作人员介绍,开始学习马术的装备很简单,主要有马裤、马靴,头盔和手套等基本防护服饰,其要求的特点是耐磨舒适,活动方便。如果要参加比赛,就要有专门的比赛服装,除了适合运动外,还要贵气美观!

上品人居 美学生活

“柏悦星城”国际级私属会所震撼生活住区

□ 吴敏

“当我们称赞一把椅子或是一幢房子‘美’时,我们其实是在说我们喜欢这把椅子或这幢房子向我们暗示出来的那种生活方式。”“上品人居,美学生活”,这正是柏悦星城提倡的品质生活理念……

柏悦星城是由香港磐石机构等国际名企投资建设,汇集加拿大西尔,英国D&P,台湾许幸男,美国SGD等世界顶尖设计团队联手打造的国际化标准住区。社区内设有包括柏悦汇私属名流会所、康体运动会所和儿童成长会所,皆为社区私属。

2000平方米柏悦汇私属名流会所,由置信建设投5000万巨资,国际知名的台湾设计师许幸男先生亲自主笔设计,日前已破土动工,旨在引领哈尔滨高端人群的一种全新国际化生活方式,成为住区业主的一个私属新社交平台。

柏悦汇私属名流会所包含:红酒窖、洗浴spa、健身房、棋牌室、桌球室、文化沙龙、阅览室、长者兴趣活动室、禅意茶室、私房菜、西餐酒廊等项目。

柏悦星城,倚百年公园而居,二环内会展新地标,双地铁贯穿全程,5分钟便利生活圈,全城独享6000平方米三大主题会所,以奢华美学,献给热爱生活的城市主角。



以高端的配套、顶尖的服务实现了高端会所的“软”着陆。

览海国际 让你奢享会所

□ 周东

览海国际高尔夫社区再次惊艳上海楼市。近日,“览海国际”近3万平方米的社区会所正式开放,吸引了众多业内人士的眼球。

“会所文化”流行

奢华的硬件复制不再是豪宅会所的标志。览海国际以高端的配套、顶尖的服务实现了高端会所的“软”着陆。

可以发现,览海国际的会所包

括美味主题餐厅、雪茄吧、红酒吧、休闲娱乐中心、美容沙龙、健身中心、恒温游泳池等,并且邀请国际精品酒店管理团队,为览海的业主和俱乐部会员打造专属的私人服务,完整的配套设施为高尔夫爱好者在打球之余提供了丰富的消闲选择,也为国际级赛事的举办提供了强有力的保障。

览海球场首次开打

览海国际高尔夫社区配备国际锦标赛级标准36洞生态球场,由世

界著名IMG公司为俱乐部提供顾问管理服务。会所开放当天,也是林克斯球场9洞试打日。

令人惊叹的是,览海国际的高尔夫球场由上世纪最伟大的高尔夫球手、高尔夫界的传奇——金熊球王杰克·尼克劳斯与其长子杰克·尼克劳斯二世联袂设计。项目负责人透露,尼克劳斯先生首次将苏格兰、澳洲的顶级海景球场设计理念融入了球场设计当中,每个球洞都有着不同的设计风格和难度,为高尔夫爱好者们提供了多层次的击球乐趣。

当游艇俱乐部“驶”来

烟台首家标准化游艇俱乐部正式落户南山东海度假区

□ 申红

“好客山东”旅游将再添一张新的亮丽名片。7月26日,烟台南山游艇俱乐部正式落户龙口南山东海旅游度假区,游艇项目将成为今后高端旅游市场业务拓展的重点。

据南山旅游有限公司董事长宋建民介绍,俱乐部共投资8000多万,是烟台市首家标准化游艇俱乐部,也是山东省内目前标准最高、设置最完善的游艇俱乐部之一。为将俱乐部建设成一流的俱乐部,游艇码头全部按国际标准建设,浮桥及配套设施全部由芬兰进口,将为各类游艇提供安全可靠的停泊空间。同时还配有一支专业的游艇服务团队,为船艇提供停泊、保养、维修、代驾、维护和船员



培训等一系列服务。俱乐部内的游艇分为运动型、休闲型、商务型和帆船等不同类别,根据功能不同将分别提供商务交流、交友聚会、休闲度假、婚嫁庆典、海上垂钓的业务,同时亦可提供游艇出租、泊位租赁服务。不过,作为新兴的高端旅游项目,游艇服

务的收费价格也是不菲。价目表上的信息显示,租用一条限乘6人的钓鱼艇,每小时也要花上800元。

烟台市旅游局副局长李伟功表示,游艇作为集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体的产品,近年来在国内发展势头迅猛,南山游艇俱乐部的成立,可以借助渤海湾

得天独厚的区位、环境、水体优势,吸引高端休闲观光客,对于当地旅游业的层次有一定的提升作用,发展前景比较广阔。

除龙口南山之外,烟台马山寨和青岛岭海也将建设两个大型游艇俱乐部,未来将在半岛地区形成一个高端的游艇服务格局。

以“格调生活家”为办会宗旨,注重“场所精神”

曦城会 打造高端俱乐部社交圈层

□ 徐亮

近日,深圳首家会员制顶级私人会所曦城会正式试业,吸引大批曦城业主前往体验并办理曦城会的

会籍,开始享受曦城会所提供的各项优质服务。

据宝安日报报道,曦城会矗立在曦城的山顶上,是由深圳招商华侨城投资有限公司发起成立,面向

曦城业主的高尚生活名流组织,为会员提供曦城特色品牌活动、文化沙龙、消费优惠、置业咨询等全方位服务,致力于打造深圳高端俱乐部社交圈层。同时,曦城会以“格

调生活家”为办会宗旨,注重“场所精神”、追求“以人为本、以客为先”,建设具有居住归属感的和谐社区。