

风物长宜放眼量 团队“壮锦”奏华章

——贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司团队拓展训练侧记

□ 罗开琪 本报记者 张建忠 樊瑛

为了把贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司打造成为一支高效过硬的团队,7月22日至24日,该公司组织了中高级管理人员、业务技术骨干和市场营销人员组成的共130余人的队伍赴贵阳,举行了以“构建和谐团队,提高执行能力”为目的的拓展训练,兹将此次训练记录如下。

团队拓展,“金龙”首立战功

有一段历史,茅台保健酒业激荡“夯实基础,厚积薄发”有一种精神,茅台保健酒业穿越时空“创造经典,放飞梦想”。

7月22日中午,按照拓展训练计划,两辆“金龙”大客车满载着保健酒业有限公司此次团队拓展训练的员工,离开公司茅台本部,经过3个多小时行驶,于下午5点安全顺利到达贵阳——贵州预备役师训练基地。团队拓展训练序幕由此拉开,“金龙”大客车首立战功!

八支队伍闪亮登场

初露英姿

这是一次胆识和魄力的较量!在重大的挑战和考验面前,交出了合格的答卷。

参加训练的130余人到达预备役师训练基地后,在承担此次拓展培训单位——“传旗拓展”教练的指挥下,立即集合列队于偌大的训练基地操场上,听从教练讲解训练日程安排、规则和注意事项。随后就餐,7点30分,全体再次集合。为了便于拓展训练,教练将130余人改编成8个小分队。各小分队在规定的时间内选出了自己的队长、指导员和旗手(注:本次规定中高层人员不得担任小分队任何职务),完成了队伍的命名,队徽、队训、队歌的创作,以及将队名、队徽、队训和队员的名字逐一书写在队旗上。之后,8个小分队每两队成两横排,分别站立于操场四周,围成一个方形,将中间留出了一片空地。在接下来的两天时间里,他们将在训练场上展开“厮杀”,一决胜负。此时夜幕已经降临,但在路灯的



照耀下,操场上如同白昼。8面鲜艳的队旗迎风猎猎,上面分别写着:“团结一队”、“团结二队”、“亮剑一队”、“亮剑二队”、“火枪队”、“冲锋队”、“飞翔队”、“急先锋队”。——这些都是各小分队刚刚给自己的队伍取的名字。在教练的命令下,8个小分队闪亮登场,初露英姿:在队长的指挥和旗手的引领下,他们依次列队精神抖擞走入中间的空地,将自己团队的文化——队名、队训、队徽、队歌一一展示在大家的面前。

餐前训

凝聚“将士”心,力量倍增

雄壮的声音,打破了清晨的宁静,响彻上空。

次日清晨7点10分,在规定的10秒钟内,8支小分队在操场上先后紧急集合完毕。“立正”、“向左看齐”、“向前看”、“稍息”、“立正”之后,教练领喊餐前训:“军井未掘,将不言渴。军灶未砌,将不言饿。雨不披蓑,雪不加裘。将士冷暖,铭记在心”。教练喊一句,全体跟着喊一句。古老的遗训,将操场上全体“将士”的心紧紧凝聚在一起,形成一股所向无敌的强大的精神力量。

越断桥,攀绝壁

各小队再展雄风

每一名队员经历过这样训练,无疑都是一个严峻的考验。

接下来进行的训练项目是,穿越断桥,攀缘绝壁。一处是从地面宽约5米的两端,各用4根圆钢管组成一个方形框架,垂直向上到18米处;在地面往上12米处,一块不到30公分宽的木板连接框架两端,中央有一处1.5米宽的断裂。队员需从地面沿左边钢架攀爬至12米处的独木桥上飞跃断桥。另一处的搭建也相同,在12米高处横着一垂直的高约2米、宽约5米的绝壁连接框架两端。队员需沿左边钢架攀爬到12米处,越过绝壁。比赛的规则是,两队公平选择谁过断桥谁过绝壁,一经确定,在规定的时间内,哪一队先完成,哪一队为胜。眼前的情景,不由得使人联想起红军长征途中18勇士飞夺泸定桥的惊险场面。但是,困难再大,也难不倒英勇的小分队队员。断桥这边,队长带头,系好安全带,从钢架奋力往上攀爬至12米处的独木桥上,小心翼翼地走到断裂处,鼓足勇气,纵身一跃,准确跳到断桥那边木板上!然后从12米高空垂直降落,安全返回地面。队员报以热烈的掌声。接着一名、两名、三名队员依次攀爬,越过断桥……绝壁那边,也是由队长带头,做好安全保护措施,首先爬到12米高空,小心地挪动脚步,慢慢地越过5米绝壁!然后也从12米高空安全降落到地面,全体队员报以热烈的掌声。接着是一名、两名、三名队员依次攀

越绝壁……紧接着,是一队又一队的队员越过断桥,攀过绝壁。这是一次胆识和魄力的较量!在重大的挑战和考验面前,8个小分队交出了合格的答卷,再次展露雄风,从12米高空完成断桥的跨越,绝壁的攀爬这样惊险的动作。事后有队员这样说道:起初心里感到有些惧怕和犹豫,但一想到我们是一个团队,是一个整体,不能因为我而受影响,勇气和力量就油然而生,就能越过障碍,完成任务。

60秒完成纸牌递交回到起点,各小队斗智斗勇

接下来的每一个回合,各队都奋勇争先,意欲夺冠。

最后第三日,也是此次团队拓展训练的最后一天。首先要完成的训练项目是:在60秒钟之内,8个小分队各自从起跑线跑到约20米的地方,地面一个圆圈内摆放着一些纸牌,只能由一人进入将纸牌拣起抛出圈外,然后队员将纸牌由1——30数字依次交到教练手中,再回到起跑线就算过关。比赛分成五个回合进行。起初,各队奋力跑向目的地,由一人冲进圆圈内将纸牌抛出,其他队员迅速拣起,教练大声高喊“我要一”、“我要二”、“我要三”……可是队员们却傻了眼,手中的纸牌上面全是一些彩色图案,根本不是数字。此后队员们经过分析琢磨,才悟

出一点门道。原来这些纸牌上的图案暗寓着数字。比如画面为一只碗的,即代表数字“1”,画面为母女二人的代表“2”,画面为一把雨伞的则代表“3”,如此等等。每一个回合下来,各队又各自新破译一些数字。最后一个回合,有几个队已全部破译了1——30的数字。当教练最后一次吹响哨声,这几个队奋力跑向目的地,按照教练喊出的数字,将纸牌一张不缺地交到教练手中,然后赶紧往回跑,眼看就要过关了,却因一秒、二秒之差又与“过关”失之交臂。虽然没有一个队能够“过关”,但是已经尽了最大的努力,败亦悲壮,为日后的竞争积累了宝贵的经验。

海难逃生,“官兵”奋力攀越“甲板”,尽显英雄本色

这是一场与死神较量的战斗,这是令人惊心动魄的一幕!

再接下来的训练——也是此次团队拓展训练的最后一个训练项目——海难逃生。模拟的是:一次海上作战,我军战舰不幸被敌炮击中,顿时浓烟四起,眼看就要沉没。而此时唯一能够逃生的通道就是甲板!教练指着训练场上垂直安放的一块宽3米、高4.5米平整木板说,这就是“甲板”,你们130多人就是被困在战舰上的官兵。等会要在规定的50分钟时间内全体翻越甲板,脱离险境。

教练的口哨急促地吹响了,海难逃生的演练正式开始。

被困在“战舰”上的130多名“官兵”迅速集结到“甲板”跟前,他们只有一个信念,就是“要以最快的速度通过‘甲板’,脱离险境!”。

紧靠“甲板”的几名身体强壮的“官兵”奋不顾身地充当“基石”,让人们踩着他们的肩翻越“甲板”,后面的人双手上举,以防翻越者不慎坠落时将其接住。眨眼工夫,几名壮健的勇士踩着“基石”,飞身越过“甲板”,首先脱险。他们站在“甲板”上方赶紧抓住攀爬者的手拼命往上拉;而站在地面的战友,则托住攀爬者的脚奋力往上推。上下同心协力,一会工夫,已经有不少人脱离险境……

时间一分一秒地过去,“战舰”一点一点地下沉,而被困者也一个一个

地脱险。

最后,只剩下一名被困者了。他的脚下已经没有“基石”,上跳又根本够不住接应者的手。“死神”一步一步逼近!在这万分危急的时刻,上面的战友想出了一个营救办法,将一名高个子男生双手抓住,将其顺着“甲板”往下放,被困者迅速抓住他的脚,上面一齐用力,他终于脱险。

从被困“战舰”到全部脱险,130多名“官兵”仅用了16分钟时间。危难之际,尽显英雄本色!

感谢那些充当“基石”的英雄,是他们在生死的重大考验面前,英勇无畏,首先将生的希望留给战友,自己甘愿牺牲、奉献!

感谢第一批翻越“甲板”脱险和随后脱险的勇士,是他们站在“甲板”上方,在地面的配合下,英勇顽强地帮助一个又一个的战友脱险!

……

张城总经理总结说:“通过拓展训练,我们茅台保健酒业有限公司这支团队经受了锻炼,综合素质得到了明显提高,凝聚了力量,积累了宝贵的经验。实现了‘人——众——人’的转变。即员工融入团队,而团队又凝汇成一个‘目标一致,团结协作,能够经受任何风险考验的大写的人!’我们‘十二五’的目标是,通过努力奋斗,公司的销售达到5到10个亿,综合实力明显增强,排名行业前列。而没有一支高效过硬的团队是做不到的。——而这也正是团队拓展训练的目的所在!”

“市场法则:一支高效过硬团队就是号召力”。茅台保健酒业有限公司打造高效过硬团队之路正长。



重庆大江工业公司党建工作喜获殊荣

近日,在中国共产党成立90周年、人民兵工创建80周年的喜庆之际,西南兵工局对2010—2011年创先争优活动先进集体和先进个人进行了表彰,重庆大江工业有限责任公司喜获2011—2011年度“西南兵工创先争优先进党委”、“西南兵工组织工作创先争优先进单位”、“西南兵工宣传思想政治工作先进单位”、“西南兵工纪检监察工作先进单位”等称号。

近年来,大江工业公司党委高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,紧紧围绕“党建思想政治工作也是生产力”的党建理念,以“调整发展思路、调整产业结构、调整科技创新体系、调整管理方式、调整市场结构、调整组织人员结构、调整分配机制”为着力点,以领导班子建设、基层党组织建设、党员队伍建设和人才队伍建设为重点,以“讲政治、讲正气、讲奉献、讲和谐”的“四讲”主题创先争优活动为抓手,坚持党建工作与生产经营同频共振,努力将党的组织优势、思想政治优势和群团工作优势不断转化为创新优势、竞争优势和发展优势,在促进改革、推动发展、维护稳定、反腐倡廉、思想政治工作和精神文明建设中,取得了积极的成效。今年上半年实现营业收入2279亿元,同比增长273%;实现利润7775万元,同比增长2752%,全面实现了“时间过半、任务过半”的“双过半”目标。

(何家云)

蒋锡培出席宜兴市电缆行业依法管理研讨会

8月3日,为进一步增强宜兴政法机关依法保护企业合法权益的能力和水平,推动和促进全市电缆行业的健康快速发展,宜兴市委政法委员会组织召开了宜兴市电缆行业依法管理研讨会。市委副书记、政法委书记董平出席并致辞,南京大学法学院吴英姿、杨辉忠、解巨教授和无锡市、宜兴市公、检、法部门领导参加,宜兴主要电缆企业负责人蒋锡培、杨飞、蒋国君等共同出席。

研讨会上,公、检、法部门领导、南大教授及电缆企业代表分别针对宜兴市电缆企业在实际经营中遇到的典型问题进行了热烈的讨论。据不完全统计,在宜兴市电缆企业约有近万名的业务人员,在实际销售过程中,违法案件时有发生。通过实际调研与汇总,问题主要集中在以下几个方面:一、与电缆企业未



董事局主席蒋锡培发言

签订劳动合同的业务人员能否成为非国家工作人员职务犯罪的主体;二、与集团公司签订劳动合同的业务人员,在为其具有法人资格的下

票套现后占为己有的行为如何定性;四、一些业务人员与一家或多家电缆企业签订非全日制劳动合同,与其他电缆企业只是签订委托销售合同,在销售电缆过程中,采用非法手段挪用、侵占多家电缆企业的货款如何定性;五、在年初与电缆企业签订年度委托销售合同时,业务人员以个人资产担保或提供第三方签订担保协议是否合法有效;六、在电缆销售过程中,业务人员以个人资产或提供第三方与债权方电缆企业签订担保合同是否合法有效;七、在查处业务人员私刻公章犯罪案件中,业务人员只承认私盖公章不承认私刻公章如何定罪。针对这些有争议的案件,出席研讨会的各位领导分别提出了各自的看法和见解,通过

对案件的细致分析,大致形成合理的处理意见。从而为宜兴市电缆行业又好又快发展,维护公平、公正的市场秩序、有效保护企业的合法权益不受侵害迈出了新的一步。

(刘科)

习酒公司2011年半年营销工作会隆重召开

7月11日—14日,习酒公司2011年半年营销工作会在公司综合楼隆重召开。公司领导张德芹、黄远高、程洪刚、钟方达、陈应荣、曾凡君、徐强、吕相芬,总经理助理向祖祥、胡波、帅承举、沈必方出席会议。各部(室)、车间主要负责人,销售公司及各部门经理、副经理、各片区市场经理、副经理、销售公司党支部各党小组长、贵州各市场窖藏系列品牌经理参加会议。胡波主持会议。

会议首先回顾了上半年取得的

销售成绩。7月11日,各片区市场、销售公司各部门分别汇报了半年市场营销及部门工作情况。12日,销售公司与公司相关部门召开营销工作沟通会。13日,胡波做营销专题讲座,对窖藏系列、金质系列和五星系列的品牌形象宣传和对营销人员的培养以及如何激发营销团队的工作激情作了深入浅出的讲解,并希望各片区市场、各部门鼓足干劲、力争上游,把下半年营销工作做好,促进习酒销售取得优异成绩。

公司董事长、总经理张德芹作了重要讲话,肯定并赞赏了上半年取得的营销工作成绩。张德芹全面分析了营销工作中的品牌建设问题、塑造品牌中的难题、工作中的不足,以及对习酒发展的期望。在谈到上半年工作中的不足时,张德芹强调,服务意识要加强,工作要做踏实,营销人员的引进和培养要抓紧,工作的创新能力和工作激情还需要提高。最后,张德芹对习酒未来的发展做了特别强调,习酒公司将以做

大做强习酒品牌为目标,年末,习酒的销售要上新台阶,力争突破15亿元,到2015年,使习酒成为全国知名强势品牌。

7月14日,由董事长、总经理张德芹亲自带队,公司领导及销售公司全体参会人员来到大地制曲、制酒三车间亲身体验白酒工艺生产流程,让大家更深切了解习酒的生产过程,同时也体会到习酒工人的艰辛,更加坚定了为习酒努力工作的信心和决心。

(李欧)

稻花香食品安全检测能力建设项目获好评

7月27日,湖北省经信委副巡视员王洪章率湖北省重点产业振兴和技改专项投资项目实施情况监督检查组来到稻花香集团,对该集团2010年专项投资项目实施情况进行了检查。

检查组一行来到绿色食品公司、三峡科技包装工业园、稻花香酒业“IS1”包装中心及科技中心,现场查看了食品安全检测能力建设项目实施情况,并听取了集团常务副总经理刘运湘关于集团经营情况、发展规划及专项资金使用情况的详细汇报。

在听取汇报并查看有关财务凭证后,检查组对稻花香集团专项投资项目实施情况表示满意,称赞稻花香集团通过引进先进设备,加强检测,进一步提高了稻花香产品质量,降低食品安全风险,促进了湖北省白酒产业的健康发展。并希望稻花香继续加强和规范项目管理,促进项目顺利实施,发挥最大效益,推动经济社会发展。

(通讯员 陈瑛)