



责编:刘梅 编辑:林萌
版式:张彤 校对:阳红
2011年8月9日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN

经营创新

B1

经理日报
THE MANAGER'S DAILY

D 丁磊:改变传统“概念猪”



丁磊说过一句很精辟的话:“我养猪是因为我吃猪”。

久未露面的丁磊打扮很随意,西装、牛仔裤、运动鞋,走起路仍是大步流星,目视斜上方。2008年,丁磊就有了自己养猪的“伟大”构想,3年来,在网易农业事业部总经理毛山的具体操作下,“网易猪”终于从一个“天马行空”概念,落地为一个可行的商业实验。毛山,丁磊的高中同学。大学时,丁在成都学电子专业,毛在南京学航空。几年未见,丁磊选择了创业而毛山则在香港机场当上了工程师,负责检修飞机。2009年,毛山被丁磊招至网易任职农业事业部总经理,转行养猪。

“丁磊要养什么样的猪?当初他是如何向你描述的?”面对提问,毛山微笑着拿出手机,翻出了一条两年前丁磊发给他的短信:“品质”,就这两个字。一个完全的业外资本、业外人士进入最原始的养猪行业,初衷是美好的,但是面对现实,它坚持了什么?又放弃了什么?

近日,记者来到位于浙江湖州市安吉县皈山乡洛四房村的网易猪场,猪场较正式的名号是网易现代农业综合开发产业园,现场刚刚破土动工,三台铲车忙着施工。

2008年丁磊在重庆吃火锅,遇到了一盘色泽可疑的猪血,于是关于食品安全、生活尊严和社会公益的思考开始占据丁磊的脑海。

有了这个念头不久,丁磊找到了原浙江省农村工作委会副主任顾益康,向他请教对养猪的看法和建议。

顾益康对记者回忆说,刚开始以为是丁磊打算用网络经验帮农业做营销。比如农业的电子商务,农产品市场营销、配送什么的。结果一说起来不是,他要养猪。顾益康很意外,但聊下去反倒释然了,“丁磊当时看到传统农业不行,提出要换一种思路。那时候养猪不赚钱,看能不能找到一条养猪能赚钱的路子。还有一个是传统养猪标准化和安全性很难解决。另外他说他是美食家,他想养一头‘最好吃’的猪。”

其实,当时丁磊对养猪几

乎没有任何概念。一群IT人要养猪,又不准备聘请业内人士加盟,这听起来很像天方夜谭。但丁磊正是希望通过自己这个“外行人”的身份,给这个行业带来一些改变。“现有的养猪行业,有些东西积弊太久,靠业内人自己的力量已经无法改变了。”丁磊反复强调这一点。

2009年,毛山加入网易农业团队。“加入网易半年之中,我和丁磊有过几次短信讨论网易猪的定位问题。”毛山说。最后,两人讨论的结果是把网易猪的特点进一步细化为三个词:“安全、健康、美味”。安全是底线,健康是必须,美味则意味着网易猪高于其他猪种的品质,也是“网易猪”区别于其他猪的关键所在。

为了寻找样板,丁磊和网易的农业团队考察、参观过国际上各类高端养猪场。在美国,丁磊看到的是通过高耗能高排放的方式饲养的猪,而网易团队慕名前赴西班牙考察的伊比利亚火腿,则让他们看到了生产这一著名火腿的猪场,竟是一片没有猪舍完全放养的平缓山坡,两三百年龄的橡木果就是它们天然的食物。

顶级的样板看后,丁磊也有自己进军高端的想法,选育出一种“适合中国人口味”的新猪种。然而育种的最高端是纯种选育,而纯种选育是一个庞大、复杂的生物工程,需要漫长的时间和巨额的投入,除非由国家主持的专项,企业层面很难操作。

“牧猪”的做法对丁磊也很有吸引力。他觉得最“幸福”最健康快乐的猪,应当是可以像西班牙的猪一样,信步山头的。在流传的说法中网易养猪的设想是,30公斤之前处于保育期的猪,需要在猪舍内圈养,30公斤之后便可以放到山上去逍遥快活。

在育种上,网易最终选定的方案是国际上流行的“开放式配套系”选育,所谓的配套系,是通过将不同种猪,根据所需商品猪的性状特点,按需求进行配种,杂交出一种符合需求的猪种来进行养殖。

编者按
中国肉类协会公布的一份资料表明:中国人平均每人每年吃掉将近40公斤猪肉。近30年来,我国出现了6次猪肉价格大幅波动的“猪周期”,今年肉价再次创下近年新高。飞涨的猪价吸引网易、中粮等各路资本纷纷进入养猪业。

一向以富豪榜闻名的胡润,2010年年末出人意料地发布了一份《杀猪榜》,这份榜单统计对象为中国内地民营企业控股的猪屠宰企业,按其报告公布的年屠宰能力进行排名,共有15位企业家登上《杀猪榜》,上榜门槛为年屠宰能力100万头——江苏雨润集团董事长祝义才以年屠宰能力2500万头摘得榜首席位,山东大众食品公司董事会主席明金星以2200万头的年屠宰能力排名第二,四川新希望刘永好家族以850万头的年屠宰能力排名第三。

肉价一路看涨 企业家争当“猪倌”

□本组稿件采写 张晓宁 曹洋 朱汐

A 经营新招 “首富”的新动向:刘永好投50亿辽宁养猪

他曾是大学讲师,却辞职回农村创业,从种植、养殖起步,历经磨难,创出了中国最大的本土饲料企业集团——希望集团,现在每年正以百亿元的销售总额增长。

他性情温和,脸上常挂微笑,永远不会让人感到压力。他,就是刘永好。

2011年7月15日,主题为“农业产业化:中国农业走向世界的必由之路”的辽宁省农业产业化暨农产品加工产业峰会在沈阳召开。峰会针对辽宁农业产业化发展的扶持政策进行了讨论。会中,“中国首富”之一、新希望集团董事长刘永好豪言,将投资50亿在辽宁养猪和鸡鸭。

刘永好在会上表示:“最近猪肉供给不足的问题,猪肉价格上涨的问题,食品安全的问题,成为了国家的大事情,全国人民关注,世界也关注。弄得我们国家领导人也都很关注,在这种情况下我们的龙头企业应该挑起这个担子,在国家支持下率先干起来。”刘永好还明确表态,未来5年内,新希望集团在辽宁投资50个亿,做1亿只鸡,1亿只鸭,300万头猪的产业链,从种苗、养殖、饲料、屠宰,加工以及农产品流通的市场建设,以及我们跟合作伙伴合作,做深加工,做玉米的收储和深加工……

会后在接受记者采访时表示,目



“首富”投巨资养猪成了业界关注的话题。

前CPI较大幅度增长,全国猪肉价格高涨,这主要和产能不足、供需不足有关。对此国家也出台了一些临时政策,这些政策很好,但从根本上解决农业谁来搞的问题,这些临时政策还是不够的。因此新希望作为龙头企业要挑起担子率先站起来。

刘永好说:“我看中了辽宁地大物博,有着广阔的黑土地,又是粮食加工产区,有这样的农业优势,而且辽宁省提出对于投资大户给予政策的支持和帮助,我觉得也特别好。”

而针对此前广东富豪也豪掷亿元养猪事件,刘永好表示,新希望在六七年就开始在辽宁投资,对于养猪也是很早就规划的事,是集团农业产业化发展的一部分。

专家看法
“这是个双赢,对稳定本地猪价有好处。”东方艾格农业咨询有限公司畜牧分析师何立新针对刘永好投50亿养猪的事表示,“中国生猪的散养模式是猪肉价

格一直走不出暴涨暴跌怪圈的根本原因。而国家最近一轮的猪肉价格调控中明确表示,今年中央支持大型标准化规模养殖场和小区建设的投资将恢复至25亿元,今后视情况还会适当增加。这些扶持政策将利于新进入的规模化养殖场,而这些新进入的龙头企业参与养殖业也有着稳定市场的作用。”

但何立新提醒,“龙头企业投资本地养殖业是好事,但大量资金进入养殖市场时就需要小心‘赚一笔就跑’的游资参与。”

B 现场采访 刘永好:养猪不是头脑发热 是早就规划好的大事

7月15日,辽宁省农业产业化暨农产品加工产业峰会在沈阳召开,新希望集团董事长刘永好先生作为重量级嘉宾亮相会议。记者经过多方联系,终于采访到这位传说中的“中国首富”。

记者:据我所知,新希望从2007年开始就斥资几十亿元打造“养猪集群”,今年猪肉价格飞涨,您是否因此成为最大赢家?辽宁6月的CPI是6.8%,比全国高出0.4个百分点,一些专家认为,CPI之所以高很大一部分原因是猪肉价格同比上涨了60%。您对这个怎么看?

刘永好:现在的社会让农村出现新的格局。大量的农民工进城,留在农村的多数是老年人和小孩。几亿户农民种

粮、养猪、养鸡、养鱼已经成为过去,现在更多的是几亿户农民已经成为消费者,极大地促进了商品化的趋势。猪肉价格谁涨?最近的猪肉价格这么高,引起CPI的较大幅度增长,国家也出台了一些临时政策,这些政策很好,但是从根本上解决农业谁来搞的问题,这些临时政策还是不够的。

今后全国猪肉价格高涨,主要和产能不足、供需不足有关,在这种情况下,我们龙头企业要挑起担子率先站起来。我们新希望集团将在未来的5年里,在辽宁投资50个亿,养1亿只鸡、1亿只鸭和300万只猪。

记者:今年猪肉确实是热点,前几天温家宝总理在国务院会议上提到养

猪和稳定猪肉价格的事情,而据报道称,一广东富豪也豪掷亿元资金养猪。此时,恰好您刚刚提到50亿元到辽宁养猪的“大手笔”,那么请问,这个决定是以前就计划好的,还是根据市场需求临时做出的?

刘永好:我在六、七年前就开始在辽宁投资,对于养猪也是很早就规划的事,是集团农业产业化发展的一部分。

记者:您领导的新希望集团已成为中国农业企业的“带头大哥”,请问,辽宁究竟有什么地方吸引了你?

刘永好:辽宁地大物博,有着广阔的黑土地,又是粮食加工产区,有这样的农业优势,而且辽宁省提出对于这些投资大户给予政策的支持和帮助,我

觉得也特别好。我们集团原计划在辽宁投资40个亿,陈政高省长刚才在跟我谈话时说,有没有可能把资金再增加一些,所以我决定在辽宁投资再追加10个亿,总投资50个亿。

企业家名片
刘永好 生于1951年9月,四川省成都市人,大专文化,全国政协常委、全国政协经济委员会副主任。历任成都希望有限公司副董事长、希望集团总裁、新希望集团董事长、中国民生银行副董事长、中国饲料工业协会副会长、中国乳业协会副会长等职务。

C 焦点关注 “肉价涨了,企业家都要去养猪?”

7月5日,2011中国(重庆)民营经济发展论坛“政府领导、企业家代表、经济专家三方互动”活动现场异常活跃。针对近一段时间猪肉价格一路上涨的现实,与会嘉宾的话题也围绕着养猪展开。

论坛开幕当日下午5时至6时,陈伟鸿主持的“政府官员、企业家代表、经济专家三方互动论坛”,成为首日活动的收尾大戏。企业家代表新希望集团董事长刘永好、南方集团董事长孙基林、远东集团董事长蒋锡培,市委常委、统战部副部长范照兵,专家观察员水皮被请上台“回答问题”。

“肉价涨了,是不是企业家都要去养猪?”“互动”刚刚开场,陈伟鸿便抛出当下最火热的话题。

今年5月开始,猪肉价格一路高企,猪肉市场的零售价已达到近年肉价的最高水平。“互动”一开场,陈伟鸿便提出当前热点话题:“猪肉涨价,企业家是否都要去养猪?”

刘永好、孙基林都是养猪行业的大佬,自然对目前的猪肉价格最有发言权。

“目前的高肉价,很大程度上是因养猪的人越来越少所致。”从“泥瓦匠”成功转身为养猪户的孙基林率先亮出观点:猪肉是已经充分市场化的产品,是由市场需求来确定其价格的。去前年,因养猪的人多了,价格便降下去了。市场的调控完全是因养殖户的热情来决定的,周期变化不可避免。要想稳定猪肉价格,需要农业产业化,让养猪企业化,“养猪3年,我已养出一点味道了!”

对于孙基林的看法,作为同行的刘永好表示赞同,“猪肉价格高,说明养猪的人在减少”。同时,他提出,养猪既要实现规模化,同时还应重视食品安全。双汇“瘦肉精事件”就是典型案例。

作为政府官员,范照兵表示,现在在转变经济发展方式,促进企业转型升级,多渠道多种方式发展,这并不是让企业一窝蜂地涌向一些高精尖领域,在一些传统领域,同样是一个很好的发展方

向。以农业为例,在过去三十年,很多产业都得到极大的提升,但农业仍基本处于停滞状态,因此,希望能有一部分民营企业利用其自身资产、管理、财富,使之实现现代化生产,对于有这种意向的企业,政府是十分支持的。

阅读延伸
中粮集团:投资150亿建基地
早在2010年7月22日,中粮集团总裁于旭波在天津透露,中粮集团拟在天津建设150万头生猪养殖基地。计划采取三种各50万头的养殖模式组织生产,目前首批两个10万头猪场建设工程即将竣工投产。为实现中粮肉食全产业链的发展目标,该集团还规划建设年宰150万头生猪的屠宰场一座,年加工2万吨的安全肉制品加工厂一座,实现销售

收入分别达20亿元和7亿元。据了解,中粮集团在武汉、江苏东台也有相关项目在建,三者总投资将高达150亿元。

温氏集团:走马圈地全国开花
温氏集团副总裁黄松德说,目前,温氏正在全国范围内大规模“走马圈地”。继在广东壮大之后,该公司已在西南、华中、华东、华北等多地建厂。“我们的下一步目标是东北,我们将首先从辽宁开始建厂”,黄松德如是告诉羊城晚报记者。统计显示,目前广州市场上40%以上的生猪都来自温氏集团。

与此同时,国内涉足养猪的大型农牧公司如新五丰、雏鹰农牧等也在加速生猪饲养。后者近期表示拟在三门峡投资40亿元建设100万头生态养猪项目,董事长侯建芳更是坦言,下半年和明年的业绩增长全靠猪了。