

中国十大文化名酒 中国惟一调酒师酿酒师 董建全 董建全 董建全



道光廿五
北京道光廿五集团酒业有限公司
诚招地市级以上区域营销专员
网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

中国糖酒周刊

经理日报
THE MANAGER'S DAILY
责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:梁英
2011年8月8日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

行业讯 | Hangye Xunfeng

梅州荣获“中国客家米香型白酒生产基地”称号

近日,梅州市被中国酿酒工业协会授予“中国客家米香型白酒生产基地”称号。这是继2008年8月被授予“广东米香型白酒生产基地”称号后,该市酒业发展取得的又一硕果,标志着梅州打造米香型白酒生产基地工作取得新突破。

据了解,米香型白酒是梅州市的特色传统产业。近年来,市委、市政府把酿酒产业列为重点支持发展的传统产业,专门制订了梅州市酒类发展规划,积极打造米香型白酒生产基地,加快推进酿酒传统工业绿色转型,加大科技投入改造提升酒业。同时,积极扶持龙头企业、骨干企业做大做强,加强品牌建设和保护,将客家米香型白酒生产工艺列入梅州市非物质文化遗产名录,全市酒产品产量不断提高,质量不断提升,市场日益拓展,品牌效应越来越强。全市现有米香型白酒生产持证企业57家,米香型白酒设计生产能力121万吨,2010年实际年产量达1.642万吨,销售额2.48亿元,生产量占全国客家地区的70%以上。

(高生君 吴学明)

新《食品添加剂使用标准》有利于冰酒生产

新的《食品添加剂使用标准》(GB2760-2011),对葡萄酒酿造过程中所使用添加剂的规定也作了相应调整。新标准规定葡萄酒中二氧化硫的最大使用量为0.25g/l,而甜型酒的最大使用量放宽为0.4g/l。修改后的规定能够更好地满足冰酒生产过程中的技术需求,实现了与加拿大、德国等传统冰酒生产国标准的接轨,有利于我国的冰酒生产。

由于冰酒属于浓香型酒种,它在发酵、贮存、装瓶等生产过程中主要靠二氧化硫来抑制酵母、细菌的活动。甘肃祁连葡萄酒业有限责任公司总工程师陈彦雄说:“新标准在二氧化硫最大使用量上将甜型酒与干型酒区别对待,不再一刀切,这对冰酒的生产是比较有利的,也更加符合实际。不过一般情况下,冰酒的总硫含量也达不到最大值。”

(缪兴云)

葡萄酒行业年会二次会议8月初在新疆举行

8月3日至5日,由中国酿酒工业协会葡萄酒分会主办的2011年中国葡萄酒行业年会第二次会议在新疆自治区巴音郭楞蒙古自治州焉耆回族自治县召开。

近几年,我国各葡萄酒产区政府加大了对葡萄酒产业的投入,不少地区已经把这个行业作为了当地经济的支柱产业;很多业外资本也进入了葡萄酒产业,但随之也出现了因国内大环境的变化和葡萄酒产业基础薄弱、市场不成熟而引起的深层次问题。本届会议针对一系列我国葡萄酒行业的热点问题展开讨论,探讨在新形势下,我国葡萄酒产业应如何提高自身实力,充分重视和认识存在的问题,形成共同探讨解决问题的氛围,以应对出现的新问题。

(逸香)

五粮液拟重启并购合作大幕

或先整合滇琼甘鄂宁白酒市场

7月27日,宜宾五粮液股份有限公司在北京宣布推出中国酿酒史上首款馆藏古窖老酒五粮液百年古窖典藏,每瓶1000ml售价高达3万元。这款酒标志着公司在个人定制酒方面又向前迈进一步,也逐渐显现奢侈品气质。笔者随即就此事进行了调研。

提价预期:小步快走策略

未来五粮液会加大中低端酒的扶持力度,力争更多放量。公司是浓香酒的杰出代表,由于分段摘酒,占其总产量10%左右的高端酒会带来更多的中低端酒。这些酒销量很大,如果能够做得更大,成本效应会递减,利润率也会提高,而且规模上去之后对五粮液的品牌也有一定促进作用,所以未来公司会加大对五粮液、尖庄等品牌酒的推广,年产量都会达到万吨、数万吨级别。

五粮液提价预期明显,小步快走

策略可供选择。根据我们的长期跟踪,公司在提价方面没有茅台坚决和积极,更多地会考虑消费者的接受程度、销量的平滑、同行比价效应等,特别是新一届管理层没有到位之际,公司暂时不会考虑提价。但中秋节临近,其和元旦春节是白酒最好的消费与销售旺季,公司在2011年以来仍未明确表示提价,因此,提价预期比较强烈;另外,与洋酒比较,公司主打产品的价格相对较低,与其作为目前白酒市场的领导者身份不符,在走向奢侈品的进程中,或者说三到五年后,公司高端产品终端销售价会达到2000元左右也并不奇怪,出厂价也许会高达1400元甚至更高。

上半年五粮液销售情况良好,销售体系在不断探索完善之中。据了解,公司上半年华东地区销售收入增长30%以上,这是营销体系改革的重要突破,表明这种探索是成功的;同期出口也增长20%左右;刚推出不久的永福酱酒取得一定业绩,估

计一季度销售200多吨,二季度作为淡季稍差。公司目前在直营方面尚未加大力度,需要加强,不过目前有专卖店和旗舰店,能够发挥较好的形象展示、品牌窗口、服务窗口等作用。

拟整合省外白酒市场

笔者认为,五粮液将很快重启并购合作大幕,如整合滇琼甘鄂宁等周边省份白酒市场。2008年前后以来,公司曾经与枝江酒业、海南椰岛等洽谈并购合作事宜,但均未成功。因为四川省的水土物产与历史比较适合酿造高档白酒,与周边省份甘肃、宁夏、云南、海南等地形成较大反差,这些地区大多没有知名的白酒品牌,而这些地区的白酒消费比较旺盛,川酒特别是公司的品牌与产品在这些地方也具有较好的影响力与消费基础,即便有较大品牌的区域如湖北、安徽等,其

影响力和实力也无法与五粮液相提并论。所以,我们预计五粮液有望整合这些地区的白酒市场,建立真正的产销基地,实现真正的川酒出川,输出资金、技术、管理和基酒等优势,成立控股型合资公司,享有当地在土地、税收、行政采购等方面的优惠政策,提升经济社会效益。一旦合作顺利,有望在一两年后带来每年20亿-30亿元左右的收入和数亿元的净利润。

五粮液主要产品产量在“十二五”末会有明显增长。根据有关报道和分析,我们预计公司今年五粮液系列、六和液、五粮春、五粮醇等作为主要的收入与利润来源品种均会放量,达到700吨-20000吨不等,增速12%-30%不等。到十二五末,公司量价齐升态势会十分明显,五粮醇目标计划达到5万吨,包括永福酱酒、尖庄、黄金酒等在内的所有产品总销量将接近18万-20万吨,继续成为国内白酒销量之王。

高管换届三季度有望明晰

五粮液管理层换届的完成时间可能要等到第三季度末或第四季度,笔者预计公司一旦“中枢确认”完成,将会呈现新的面貌。五粮液管理层正在经历换届,唐桥的“集团公司董事长”一职目前只是在省政府网站发布了任职公告(上述信息6月28日在四川省政府网站发布),公司高管全部人选也没能完全落实,预计10月份可能有所明晰。

不过,唐桥主政集团公司以及股份公司几成定局,预计一旦管理层人选及职责分工到位,则公司将会出现积极变化:从近几年的稳健型偏向进攻型,市场开发与营销、产品结构调整、产销量的提升、产品提价策略以及业绩释放速度等,都会朝着市场预期方向发展。

(钟财)

五粮液拉开历史文化特色街区建设大幕

“中国白酒金三角·酒都宜宾·五粮液历史文化特色街区”酒圣广场开工仪式举行

□ 本报记者 王剑兰 王道海

万里长江第一城宜宾,在激情涌动的夏季,再度掀起“中国白酒金三角”建设新高潮。7月28日,骄阳助兴,大地欢歌,“中国白酒金三角·酒都宜宾·五粮液历史文化特色街区”之酒圣广场工程开工仪式隆重举行,标志着五粮液历史文化特色街区建设拉开大幕!

长江上游和赤水河流域,是中国最著名的美酒聚集地,沿岸仁怀、宜宾、泸州三省三地组成的中国优质白酒产业集聚区中,有着“中国白酒之都”称誉的宜宾市,已然成为“白酒金三角”NO.1的带头大哥。五粮液酒自1915年代表中国产品首获巴拿马万国博览会金奖,到被第五十届世界统计大会评为“中国酒业大王”;从改革开放以来持续多年的大发展,到在企业、技术创新、人才聚集、品牌建设、循环经济、多元发展、社会责任、企业文化等方面的全面进步,无不走在行业的前列,凸显出雄踞于中国白酒业最高端的王者风范。近年来“酒圣节”的实施和发展,直至今次建设



酒圣广场奠基。

酒圣广场作为宜宾酒文化活动的载体,更无异于锦上添花,进一步给力于四川省打造白酒金三角,做强“白酒之都”的发展规划!

当日酒圣广场开工仪式现场,空飘飞舞,彩旗飘扬,人山人海。宜宾副市长葛燎原主持开工仪式,宜宾市委书记、市人大常委会主任杨冬生朗声宣布:“中国白酒金三角·酒都宜宾·

五粮液历史文化特色街区酒圣广场开工!”在漫天烟花和响亮的礼炮声中,杨冬生书记,吴光镭市长,市政协主席尹德宏,副市长王剑明,市政府秘书长黄洪浪和宜宾五粮液集团公司总裁、五粮液股份公司董事长唐桥等,共同为酒圣广场项目培土奠基。

宜宾市委常委、市长吴光镭代表市委、市人大、市政府、市政协对工

开工奠基表示热烈祝贺。他说,长期以来,宜宾市围绕建设世界最大的白酒生产基地和中国白酒原料之乡,强力推进白酒产业发展,酒圣广场的开工建设,是加速打造“中国白酒金三角核心区龙头”,加快建设名副其实“中国白酒之都”的最佳力作,标志着特色街区建设将以井喷之势推进,预示着“中国白酒之都”步入了新一轮建设发展高潮。

建设“中国白酒金三角·酒都宜宾·五粮液历史文化特色街区”,是宜宾市贯彻落实四川省委省政府打造“中国白酒金三角”战略构想的创新举措。2010年,省委省政府正式启动了《“中国白酒金三角”品牌建设中长期规划》和《四川旅行社省名优酒保护条例》编制工作,提出规划建设以“七镇一城”为代表的酒文化名镇(街区),五粮液历史文化特色街区正是其重点之一。记者获悉,五粮液历史文化特色街区将以“传承酒文化、展示地域风情、保护历史文物、打造酒旅游、促进酒消费、拓展酒产业、塑造酒品牌”为规划理念,它不仅是宜宾独特酒历史、酒产业和酒文化的形象

载体,更是“酒都宜宾”城市形象和品质的集中表现。酒圣广场位于五粮液历史文化特色街区(北区),项目占地面积64万平方米。片区以酒圣广场为中心,形成一轴一心的空间格局,通过核心步行轴连接南北,同时形成东西向的步行长廊,共同构建了网络状的步行漫游空间流线。

酒圣广场是酒圣节等大型节庆活动的举办场所,集体休闲娱乐功能为一体,除打造与中国传统节日有关的节庆活动外,还将打造“春花春酒主题月”、“名酒年会月”、“诗酒艺术文化月”、“影视文化月”、“美酒美食文化节”等主题活动。各方领导希望相关部门和施工单位高标准、快速度、高质量实施工程建设,真正把酒圣广场建设成为展示宜宾城市新貌的精品工程、优质工程和样板示范工程,使特色街区成为宜宾“三江六岸”传统特色风貌的集中展示区,成为展现宜宾4000多年酒文化沉淀、“中国酒都”特色的亮丽名片,从而更大力度地弘扬光大“中国白酒之都”这一不可复制的民族品牌。

酱香型白酒国标12月起实施

从此酱酒将不得添加食用酒精

记者近日从贵州省质量技术监督局了解到,贵州省制定的《酱香型白酒》国家标准已由国家标准委正式发布,并将于12月1日起正式实施。贵州是酱香型白酒主产区之一,

目前有酱香型白酒生产企业200余家,包括享誉海内外的贵州茅台酒。《酱香型白酒》国家标准对技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和储存等均有详细规定,发布实施

以后有利于稳定和提升酱香型白酒的质量水平,提升消费者的认同感。

据介绍,《标准》明确规定,酱香型白酒不得添加食用酒精及非白酒发酵生产的呈香、呈味、呈色物质,需

以高粱、小麦和水等为原料,经传统固态法发酵制成,以保障酱香型白酒质量。

近几年,贵州白酒工业发展迅速。2010年,规模以上白酒工业实现

总产值220亿元,较2005年增长3倍。根据规划,到2015年,贵州省白酒产量将达到50万千升,其中茅台酒产量将达到4万千升。

(新华网)

糖酒时评 | Tangjiu Shiping

□ 张冰歌

得人才者得市场,人才兴则企业兴;谁拥有了人才,谁就掌握了竞争的主动权。在一些酒企中,人才的储备和培养方式的转变,严重滞后于市场经济发展方式的转变和创新速度,人才结构不协调,应用型、创新型人才严重匮乏等问题,亟待解决。

《中国酿酒产业“十二五”发展规划》把人才建设作为战略目标。一方面,人才是第一资源,是国家发展的战略资源。而企业的竞争力不仅仅是资源的竞争和市场份额的竞争,更深层次上是人才的竞争,谁能拥有大批人才,谁就能掌握竞争的主动权,提升企业的核心竞争力;另一方面,近年来随着

人才,酒业发展的“第一生产力”

各地酒企的继续增产扩容,酒产能急剧提升,酒产业进入良性发展阶段,人才“相对短缺”的现象也日益凸显,企业对掌握全面知识、实践能力强的应用型人才的需求更为迫切。

人才是第一生产力。业内人士所谓“人才兴,科技兴,酒业兴”,也是这个道理。酒业人才和酒业领军人物确实是带动酒业大发展的助推剂,把人才发展定位于酒业发展的根本出发点和落脚点,培养和造就一大批高素质的应用型专业技术人才,就成了企业发展的时不我待的紧迫任务和未来战略。

酒行业如何把握“人才是第一生产力”脉络,从而真正实现酒行业由过去数量大、技能要求不高的数量型就业向数量精、技

能性强的质量型就业的转变?企业要加大人才引进力度,广招社会上的高素质人才;通过联合办学等方式,创造“人人可以成才”的平等机会和条件,以期最大可能培养人才,造就人才;营造尊重知识、尊重人才的氛围,充分调动人才的积极性,实现人才的价值,为人才创造良好发展空间,用其知、用其智、用其技、用其所能,让人才在“有为中有位、在有位中有所为”,使优秀人才的作用得到充分发挥。

唯有这样,人才——酒业发展的“第一生产力”,才能得到真正的显现。唯有充分发挥人才的力量,中国酒行业发展才会迎来新的飞跃,从而在未来的国际竞争中傲立潮头,立于不败之地。



国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员
产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

DEYI GREEN
米饭 肉食 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com