

# 会聚“财富会” 寻找投资亮点

## 2011 中国金融投资夏季峰会隆重召开



□ 鑫浪

近日,由北京电视台财经频道、证券日报、经济之声三大媒体强强联手主办,北京财富公馆鼎力协办,全力打造以“寻找 2011 投资亮点”“寻找最佳的投资高手”为主题的财经论坛——“2011 中国金融投资夏季峰会”在北京财富公馆的顶级私人会所——财富会隆重召开。

与会的多位中国著名经济学家、投资学家共聚财富会,聚焦中国投资

界风云翘楚,展开职业投资人间的互动,探讨 2011 年下半年资本市场中最有投资价值的板块和行业;探讨基金舵手的策略和重点,并借此机会为未来投资找到新的方向,为中国未来经济发展找到目标。

据悉,本次峰会的举办地北京财富公馆·顶级私人会所——财富会,作为专为财富人士度身定制的集合社交、生活、休闲于一体,定位为“财富 500 强 CEO 官邸”,曾多次承办各种大型论坛及高层活动。在北京具有

极高的口碑效应和影响力,现已成为财富圈层聚会、举办大型活动、召开各界高层会议的首选场所。北京财富公馆作为房地产市场中的先行者,不仅是本次峰会的协办方,更以积极审慎的态度一直关心并参与着房地产市场与投资动向的研究中。“生意”+“生活”一直是财富地产集团恒久不变的生活理念,正是本着这样的态度,财富集团为顶级圈层人士提供了北京财富公馆这样一个生意加生活的高端群体聚集空间。

夜色降临,雨后晚霞映衬,夜空更显靓丽多姿,活动现场充满欧洲浪漫主义气息……

## 海滨会馆 汇聚“名流”

□ 吴铭

2011 年 7 月 30 日,河北秦皇岛北戴河国际度假中心 A 区海滨会馆欧洲美食季——名流汇堤美食节浪漫开启,活动迎来了 30 余位长江商学院校友共同见证了海滨会馆欧洲美食季序幕拉开。

长江商学院,一直以“为中国企业培养一批具有世界水平的企业家”为己任,致力于创建、打造一个享誉全球的世界级商学院,为中国企业进军世界提供新思维、新视野和新对策。

海滨会馆正是以其中国企业总部、顶级商务会所的战略高度,满足了长江商学院世界级商界领袖的商务休闲社交需求。活动当天,嘉宾们饶有兴致地徜徉于海滨会馆示范园区,或在雪茄收藏室品鉴收藏,或在私家泳池边开怀小聚惬意非常。

夜色降临,雨后晚霞映衬,夜空更显靓丽多姿,活动现场充满欧洲浪漫主义气息,在温馨而浪漫的氛围中,嘉宾们于私属观海河堤上共享美食,畅谈天地,觥筹交错间不觉时间飞逝。据悉,今后北戴河国际度假中心海滨会馆还将继续举办各种主题的名流交流会,海滨会馆必将成为社会各界名流之士汇聚一堂的高端平台。



正因如此个性,才更凸显其私家和尊贵,别家无处寻到的专一味道,一品家宴为你打造。

## 到私房菜会所 尊享服务

□ 万家

在合肥,高端的商务人群用餐会去哪里?也许你脑海里会冒出诸如金满楼、同庆楼、盛臣这样的大型餐饮集团下属的知名酒店,其实,有一部分高端的人群用餐需求已经开始转型,不再单纯满足于奢侈的设施和千篇一律的菜式,开始寻求真正的私家享受。于是,合肥衍生出一小部分名副其实的私房菜会所,名气虽然不及星级酒店,但却有人不惜驱车前往,去尝一口那里本色本味的私房菜,喝一口哪家酒店也尝不到的上等红茶,享受一把为私人定制的超级服务。

一品家宴,就是这样的一家私房菜会所,位于合肥长江西路乐客来国际商业中心。没有门头,没有广告,一天只做三桌菜,必须提前预订(定制),在这里享受的每一道菜,都是 20 年厨龄的厨师精心烹饪而成……正因如此个性,才更凸显其私家和尊贵,别家无处寻到的专一味道,一品家宴为你打造。

说到这里的环境,一言以蔽之:中式风格,家庭式的氛围。从电梯推门而入,仿佛进入了自己家中,大厅一派中国风,木制雕花桌凳和镂空的房间隔断,古色古香,上面一个大大的“家”字,把一品家宴的温馨感一览无遗。会所里一共只有三个包间,每间最多坐 12 人,其中一间有棋牌桌,食客可以用餐之余小战一局,图个乐子。

除了包间,房间里还有几处地方比较引人注目,一个是房间角落处的小假山,另一个就是装满高档茶叶和酒水古玩收藏架了,十分别致,喜茶喜酒的朋友总会在这里停留,小小地研究一番。



## 刘老根会馆 把“忽悠”当包间名

□ 廖晓

刘老根会馆占地万余平,投资超 6000 万元。

赵本山不仅是当之无愧的“小品王”,而且还是极富商业头脑的生意人。2009 年,二人转转进北京,“刘老根大舞台”被众星捧月般地搬进前门的那个夜晚至今还为人津津乐道。这笔投资 3000 万的买卖,一年时间就为本山传媒带来了 6300 万的票房收入,更直接带动了整个前门地区的餐饮、住宿、购物等产业的发展。正当很多人还在为“刘老根大舞台”未来的发展前景来回分析时,赵本山再次给大家一个“好

看”。这不,一座投资超 6000 万,主打原生态特色餐饮的“刘老根会馆”落户北京。

据辽沈晚报报道,这次在北京新建的“刘老根会馆”紧挨着“刘老根大舞台”,占地万余平方米。说起为何会有进军餐饮业,本山传媒艺术总监刘双平表示,“刘老根大舞台”附近餐饮业欠发达,很多观众在看戏前都填不饱肚子,希望能有一个提供特色美食的“欢乐餐厅”可以进餐。因此,“进军餐饮业的主要出发点就是为了和剧场配套。”

据了解,会馆“欢乐餐厅”内的包间都用诸如“山炮”“忽悠”“磨叽”……这样典型的东北话命名,每个



包间里都有一幅壁画,看过之后一定会对东北文化有更深入的了解。其他如“忽悠厅”、“磨叽厅”等也都被配上了其他本山旗下二人转演员的喜剧形象。此外,在会馆的室外还会展示满绣、东北二十怪、踩高跷、扭秧歌……

如此巨大的前期投入,对未来收益有信心吗?刘双平表示:“会馆一炮打响,出现供不应求,叫号排队吃饭的场面是我们的经营目标。”有了会馆后,加上演艺、影视、工艺品等项目的收入,今年将是本山传媒

北京公司的丰收年。去年北京“刘老根大舞台”的票房收入是 6300 万元,在整个北京剧场销售收入排名第二(第一位是国家大剧院)。

那么,这种经营模式是否会延伸到沈阳呢?对此,刘双平解释说:“沈阳中街大舞台和北京的经营概念还是有很大区别的,首先,中街大舞台的场地较小,周围配套设施中也有如北京四合院这样稀缺的资源,因此操作起来很有难度。我们的一切都是围绕二人转进行的,风筝飞得再高,但根在辽沈大地。”

天空会所、艺术会所、温泉 SPA 康体会所三大顶级会所群,充分满足高端商务、休闲度假需求……

## 长青海宴台打造滨海私家会所



长青海宴台效果图

□ 任立顺

长青海宴台是由长青投资集团旗下山东威海长青房地产开发有

限公司开发的顶级海景住区——蔚蓝海岸的首期御海洋房项目。蔚蓝海岸首期御海洋房—长青海宴台位于项目西北侧台地上,依山面海全精装设计,打造北中国首席滨海私家会所。长青海宴台项目拥有三大

主题会所群。天空会所、艺术会所、温泉 SPA 康体会所三大顶级会所群,充分满足高端商务、休闲度假需求,打造北中国首席滨海社交平台。

蔚蓝海岸总建筑面积 84 万平方米,占地面积 149 万平方米,由独

栋,联排、花园洋房和星级酒店组成。项目采用南加州地中海式建筑风格,西班牙与托斯卡纳风格造型自然优雅,同蓝天碧海呈现完美的协调关系。主色调采用暖色调,与威海自然环境极为融合。



整个会所洋溢着一种闲适高贵的气氛,置身其中不由自主让人放松身心。

## “天骄峰景”荣耀绽放

8 月 3 日,东莞首个“五星级钻石会所”在万众瞩目中荣耀绽放,业主们又多了一个低碳养生的好去处。

会所如何打造,很大程度上体现了开发商对业主的人文关怀,以及对高端生活方式的崇尚和追求。作为项目形象的集中展示,天骄峰景会所以高贵的格调、顶尖的建筑设计以及完善的功能配套,鹤立黄旗山麓。会所按纯欧式风格打造,外形犹如欧洲城堡,尊贵大气。内部装潢金碧辉煌,流光溢彩,处处彰显优雅与品质。埃及定制的水晶灯,简约时尚的吧台休闲区,价值不菲的顶级音响,意大利 Armani 沙发……整个会所洋溢着一种闲适高贵的气

氛,置身其中不由自主让人放松身心。

据会所负责人介绍,天骄峰景会所是按照国际五星级标准,不惜重金打造而成的,集会客、休闲、娱乐、健身于一体。会所建面高达 4000 多平米,拥有室外室内双泳池、东莞首个国际高尔夫推杆练习场、专业室内篮球场、智能化影音中心、超豪华雪茄房、干蒸桑拿等国际顶尖配套。此外,健身房、羽毛球场、乒乓球室、桌球室、棋牌室等也是一应俱全。完备配套令尊贵业主真正做到足不出户,即可尽享国际名流生活。

此次会所开放,泳池可谓“重头

戏”。东莞有室内泳池的楼盘不少,但拥有“恒温”泳池的不多。据了解,天骄峰景通过国外进口的智能化系统,使得泳池水温常年保持在 26-28℃,也就是人体最适宜的温度,人进入水中比较舒服,不易受到外界气候变化的影响。此外,由于该温度恰好避开了细菌滋生的适宜温度,池水不易受到外界物质的污染,因此比普通泳池洁净 3-5 倍。正值酷暑,业主们可以在自己家门口的恒温泳池随心所欲痛快畅游,尽情享受清凉夏日。

无论是规划设计,还是产品打造,天骄峰景在东莞豪宅市场可谓翘楚。历经 3 年岁月磨练,凝结成

“用心·舍得·专注”核心理念,这在东莞首个五星级钻石会所的精心打造上再次全面展现。不惜巨资打造的卓越品质,为业主们悉心考虑到极致,这将是东莞顶尖五星级物业标杆的全新树立。一位业内人士称:“在追逐利润的楼市,天骄峰景致力于后期社区配套的建设,实属难得。”

伴随天骄峰景钻石五星级会所开放,天骄峰景拥有的低碳国际生活圈将全面升级!不仅可以黄旗赏景、虎英泛舟、高尔夫球场豪迈挥杆,更于家门口尊享会所的完备配套,峰境生活从此完美!

只为让客人能在千百年沉淀的建筑中感受来自自然的馈赠,感受与其他会所不一般的私密性和尊崇感。

## 一座会所仅接待一位客人



□ 胡骅

在彰显一位企业家的身份和地位上,他所进入的圈层与会所,必定成为衡量这个人的标准之一。在重庆,你或许看过一座座构思精巧的私人会所,见过无数优越的高层企业家,觥筹交错,往返于各个酒会之

中,他们因地缘、行业、爱好等组成各自相宜的团体,形成特定的圈层。

但你是否经历过这样的待遇:数亩豪宅中,仅属于一个人,那里有你专属的菜园,有你亲手种植的蔬菜和牲畜,如同开心农场情景一样,有专属于你的房间,还有数人为你服务!

这是规定——一座会所仅接待

一位客人,只为让客人能在千百年沉淀的建筑中感受来自自然的馈赠,感受与其他会所不一般的私密性和尊崇感。且这位客人必须符合不菲的身价、渊博的学识、对中国文化内涵有独到的见解、不止停留于“肤浅”的社交场合、懂得诠释生活的真谛等要求。唯有这样的人才能成其为会员,享受来自新科国际数位顶级私人服务人员的高级服务。

正所谓,什么样的人,属于什么样的会所。这正是新科国际的初衷——献给重庆真正顶级的少数人。在重庆市场上,在给客户提供对生活的质感和梦想的追求中,新科国际选择一处“桃源圣地”,以盛世繁华之态,筑建极具山水之趣的世家大院,只为新科国际的专属客户提供特有的专属场地。这种尊贵,是金钱也无法匹及的高度。

在创造财富的路上,掌握自己的健康财富生命密码。

## 奥亚会所结缘 “健康私享家”

□ 钟岷

常看好莱坞大片的人对于“私人医生”(private doctor)这个词不会陌生。仿佛是在很早以前,我们就已经习惯了银幕上那些“老外”个个拥有自己的私人医生,却从来不曾设想,为什么我们没有?为什么当我们已经“不差钱”了,我们也开始有私人游艇、私人飞机了,但私人医生离我们似乎还是那么遥远?

伴随着中国财富增长的步伐,财富精英们面临诸如超时工作、应酬多、压力大等诸多不利健康问题的挑战,他们急需私人医生对自己的健康进行系统管理和保障。慈铭健康体检管理集团,一直在为健康产业身体力行,并积累了多年健康管理经验和医疗资源,作为企业领军人物,韩小红博士看准了国内私人医生服务领域的市场空白,在北京首创国内高端私人医生服务定制机构“奥亚国际医疗会所”,专为高端财富阶层提供定制化一对一的私人医生服务。

奥亚国际医疗会所,首先是一个提供顶级私人医生服务的会所。会所携手美国梅奥医疗机构(Mayo Clinic?USA)、美国库铂诊所(Cooper Clinic)、国际全球救援等国际著名医疗机构,并与国内著名三甲医院、涉外医院、金融保险等医疗相关组织联合创建,引进世界一流设备,荟萃国际知名专家,独创“999 足金健康管理”和“1 x 365 多维主动干预”服务体系,运用“云健康”先进理论和应用技术,打造国内首创私人医生定制服务的高端会所,以国家首脑级专家组围诊服务形式,开辟中西医暨特色健康管理,向少数社会精英人士提供私密、专业、系统、长效的私人医疗保健服务。

奥亚国际医疗会所,其次是一家高端会所。奥亚秉承着“财富生态”的核心价值观,主张对生命赋予最崇高的尊重,作为国内首家财富健康领袖生态私享领地,奥亚是身份的象征,是财富领袖的个人专属领地,是社交的高端平台,是身心及精神的绿色家园,这正是其英文名 OASIS 源自本意的文化精髓。

抵达奥亚会所的迎宾中庭,甫进大厅,已能感觉到奥亚会所那散发在每个角落的贵气和生机,鱼趣、音乐和着暖暖斜照,如水如律,如诗如歌。六套会员专属 VIP 豪华专属总统客房,46 套五星级专属独立生态空间,私密中升华身心,尊崇中休养生息。慢食文化药膳宴客厅,由麦穗、纯木元素点缀,阐释天人合一的人生哲学,音乐萦绕耳际,佳肴愉悦味蕾,尽享营养艺术瑰宝。在健康生活馆或聚友谈笑,或香茗独品,或会议谈判,或培训讲座,以养生成就商务社交生活新形态。会所内环境优美、惬意舒适,彰显身形合一的非凡体验。

