情满七夕节 红豆最相思

□本报记者 周俊 张建忠 特约通讯员 王竹倩 卓之敏

音乐响起,红豆杉从一棵小苗,不断生长变大,短短十几秒内长成茂密的大树并结出果实,大型歌舞《眷恋》随之展开,在现代声光电美轮美奂、惟妙惟肖的精彩演绎下和观众们热烈的掌声中,第十一届"七夕·红豆相思节"主题晚会拉开了帷幕。

8月3日晚,由中央文明办指导,七夕中国情人节的首导者红豆集团与江苏省委宣传部、省广电总台在南京联合举办了"我们的节日·七夕——红豆寄相思"主题晚会。

晚会现场

年年岁岁七夕节 岁岁年年总相思

"天上七夕鹊桥见,新月如钩境缠绵。人间今宵喜团圆,良宵美景莫蹉延",又一年七夕来临,如何过中国这个最浪漫的传统节日,成为眼下谈论最多的话题。

早在6月,许多情侣便在计划今年的"情人节"如何过了。跨进7月,七夕的氛围和气息就扑面而来,商家的促销和派对、网上的各种浪漫活动、缤纷多彩的爱情短信,给这个温暖的日子带来了感动与温馨。

与往年一样,围绕七夕的各种活动正火热进行。这些活动虽然形式不一,风格不同,但有一点是相同的,都有一个关键词:爱情。爱情是一个永恒的主题,在中国,一说到爱情,人们就会想到牛郎和织女,一年一次的相聚,一生一世的爱恋。他们对爱情的忠贞、执着,代表了中国人的爱情观和价值观。千百年来,一直被人们无数次吟咏、歌赞。

今天,说到爱情,说到七夕,许多人会想到红豆,因为红豆在国人评选的象征爱情信物中,以无可争议的高票当选为中国情人节第一信物。

"红"是爱情的颜色,"豆"是相思的种子。七月初七夜,红豆寄相思。"我们的节日·七夕——红豆寄相思"主题晚会,无疑成了当下七夕活动的给力之作。

整场晚会在尽情吟咏、歌唱、赞美亘古永恒的爱情的同时,处处洋溢着红色浪漫情怀。通过《爱·信念》、《爱·誓言》、《爱·相守》三个相得益彰的篇章,无论是生动演绎经典情歌联唱,还是老一代革命家感人的爱情故事、演艺界模范夫妻的爱情故事、一对党员老夫妻相伴一生的爱情故事等内容,无不在倾情赞美真挚美好爱情主题的同时,传达出了浓浓的红色情怀。

经典情歌联唱《九九艳阳天》、《敖包相会》、《你是幸福我是快乐的》,女生独唱《送你一棵红豆杉》、绸吊《追爱》等精彩的节目赢得了观众阵阵掌声,尤其是反映老一代革命家瞿秋白和杨之华在白色恐怖的大革命时代,用热血和生命浇灌出爱情之花及后来的相守、相携地度过一生,感人至深。

今年七夕节,红豆集团除了举办晚会外,还真情回馈消费者,7月30日-8月7日,集团旗下所有服装产品、红豆杉盆景全线至少7.7折,以答谢消费者多年来对红豆的厚爱。活动得到中央电视台、腾讯网等媒体大力支持,在消费者中激起强烈反响。

尤值一提的是,红豆集团历经10年倾心研究的珍稀植物,被专家誉为"健康树、保健树"的"红豆"牌红豆杉盆景,也同时参加七夕真情回馈活动,据红豆杉盆景销售处人员介绍,一些销售"红豆"牌红豆杉盆景的专卖店,出现排队购买红豆杉盆景的火爆场景。

张光北夫妇朗诵爱情宣言《一生的承诺》

倾情十一载 浓浓红豆情

在复兴传统文化上,红豆是一个创新者、探路者和先行者。

十一年前,西方情人节、圣诞节在中国如火如荼,而中国传统节日却受到一些年轻人的冷落。众所周知,一个国家的强大,离不开自己国家优秀的传统文化作为支撑。有感于此,红豆集团第一个在全国举起倡导七夕·中国情人节的大旗,通过晚会、诗词大赛、笔会、游园等现代方式倡导这个古老的民族传统节日。

十一载的坚守,令人感动,从"乞巧节"到"中国情人节",再到"七夕·红豆相思节",红豆集团倾情十一载对中国传统文化进行了现代演绎。其矢志不渝的精神不仅是红豆文化的升华,更大意义在于,使这种执着的"企业文化精神"获得了广泛的"社会认同"。文化是一个国家"软实力"的象征,一个民族要屹立于世界民族之林,主要的是以文化的方式体现的。一个国家的经济实力、科技实力,最后都要归结到文化上面,体现为文化的力量、精神的力量。

文化于一个企业也如此,文化是企业的核心竞争力,是企业凝聚力和向心力的核心要素。红豆是有形的情,情是无形的红豆。情是红豆文化的核心,这个"情"在红豆既包含亲情、乡情、爱情、友情,这些人间真情,也体现在热心公益、弘扬传统等社会责任上。打造一个民俗节日来进行企业文化建设,将传统文化与企业文化完美融合,是红豆人的创新之举,其所产生的社会影响力之广泛,公众响应之积极,堪称奇迹。虽然形式不同,但通过这种与时俱进的创新形式,传统文化才能不断地发展和壮大。

著名歌唱家祖海倾情演唱《爱在天地间》

红豆的创新之举也得到有关方面充分肯定。2006年5月20日,七夕节被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。2008年,在由人民网主办的改革开放30周年系列评选活动中,"七夕·红豆情人节"在全国各地122个节庆活动中脱颖而出,被评为"改革开放30周年30个最受关注节庆"。2010年4月,"七夕·红豆情人节"在首届中国节庆创新论坛上,荣获"2010中国十大著名节庆品牌"称号。

浪漫七夕 传承与重构

信息技术的迅猛发展,距离不再是爱情的鸿沟,在全球化的时代背景下,如何在现代社会将中国的传统文化发扬光大,是每一位具有文化责任感和历史使命感的中国人不得不面对的重大课题。

胡锦涛总书记在七一讲话中指出:"我们要提高民族素质和塑造高尚人格。在弘扬中华优秀传统文化的基础上,创造出中华文化新的辉煌"。

中华文化源远流长,是人类精神宝库中一颗灿烂的明珠,清明、端午、中秋、春节、元宵、七夕、重阳已被列入国家非物质文化遗产名录,成为"我们共同的节日"。如何保护、传承这些古老的节日文化?今天,在文化的继承上,我们遇到了前所未有的挑战,如何现代语言叙述传统文化?怎样让中华文化获世界认同?破解之道,唯有创新。不能创新,或缺乏创新的能力,即意味着不能继承,更谈不上弘扬和复兴。

一切文化的继承都是"重估一切价值"的结果,即以现代的精神和现代的眼光对于传统文化进行重新阐释和重新解读的结果,若一味固守传统文化原来的形式或精神,对其中糟粕不加甄别、取舍,那这种继承注定是失败的,反而容易加速传统文化的死亡。

基于此意义,红豆集团倾情十一载,运用不同载体,采用现代语言叙述七夕文化内涵,让七夕这一古老节日重焕生机,这种矢志不渝的坚守和创新,体现了一个企业的文化自觉、自信和自强。复兴传统文化,需要的是行动,而不是坐而论道的空谈。

这其中,弘扬七夕文化的首倡者——红豆集团作出了重要贡献。上世纪1990年代,西方文化思潮席卷而来,圣诞节、情人节等洋节受到年轻人热捧,至新世纪,这股西方文化浪潮日渐汹涌,在此冲击下,清明、中秋、七夕等中国传统节日日渐式微。许多人发出感叹:传统文化真的没落了。如何复兴我们的传统文化?

2001年,红豆集团以复兴传统文化为己任,高擎保护传承民族文化大旗,成功策划了首届"七夕·红豆相思节",号召人们过自己的"情人节",此举引发轰动效应,并受到社会各界广泛赞誉。著名诗人余光中盛赞红豆此举是"用红豆抵抗玫瑰"。

此后,每年"七夕",红豆都投入巨资,通过笔会、晚会、情歌大赛、寻找当代王维诗歌征集、爱情故事大赛等形式,不断创新,运用不同载体,诠释七夕,歌赞爱情,不断给"七夕"这一古老节日注入新的"时代元素",延伸、丰富其文化内涵,矢志不渝打造"东方情人节",努力挖掘、拓展传统节日的文化和精神内涵,倡导正确的爱情观、家庭观、道德观。

时至今日,"七夕"这一中国民间传统节日已被越来越多的人所重视,并焕发勃勃生机。研究中国传统文化的专家认为,中国的年轻人正逐渐加深对七夕节日内涵的认知,送红豆、香囊等中国式的过节方式趋于流行,这显示了中国传统文化价值的回归。

美好的爱情,令人畅往,古老的七夕,情深意浓。七月初七,饱含相思的"红豆",穿越时光,跨越千年,今夜,化成银河中一道美丽的彩虹,七夕相思,红豆唱响!

红豆"荣誉员工"歌手周燕燕演唱《送你一棵红豆杉》

童声合唱

绸吊《追爱》