

江西省局烟叶收购调拨暨现代烟草农业建设现场会召开

日前,江西省局烟叶收购调拨暨现代烟草农业建设现场会在瑞金召开。会议传达贯彻落实全国烟叶收购暨现代烟草农业建设现场会议精神,总结了上半年烟叶生产、烟叶生产基础设施建设和现代烟草农业建设工作,安排部署了下半年烟叶生产工作任务。省局有关领导出席会议并作重要讲话。

会议对下一步烟叶生产工作提出了“六坚持六确保”要求:一是坚持保护烟农合理利益,努力稳定烟农种烟积极性;二是坚持创新提升,确保减工增效取得明显实效;三是坚持质量特色,确保烟叶生产水平稳步提升;四是坚持靠优靠强,确保烟叶市场得到巩固;五是坚持基层建设,确保烟叶生产基础进一步夯实;六是坚持解放思想,确保烟叶发展方针政策全面落实。

会议期间,与会代表参观了瑞金市王田现代烟草农业基地单元建设现场。(毛永强)

南昌烟草全面启动手机网上订货

近日,南昌烟草正式在全市范围内启动手机网上订货项目,以此作为电脑网上订货模式的有效补充,进一步拓宽卷烟零售客户的订货渠道,提高卷烟订货服务效率和质量。

目前,在南昌市公司的精心推广和宣传下,全市电脑网上订货覆盖面达到54.2%,其中城区网覆盖率达74%,县城网覆盖率达44%,迅速推广的电脑网上订货模式得到了零售客户的一致好评。

但是,由于全市大约%的零售客户不具备电脑网上订货需要的硬、软件,这些零售户要么分布在偏僻乡村上网不方便,要么就是年纪偏大或者文化程度较低。为了让他们享受到更为便捷的网上订货服务,南昌市公司正式推出手机网上订货模式。手机订货不仅能够降低网订成本,而且操作更加便捷,可满足零售客户不同订货方式需求。

南昌市公司手机网订分两步实施,第一步是向全市非电脑网上订货的8000余户零售客户进行宣传,对有意愿实施手机网订的客户进行“一对一”培训和订货,确保网上订货面的整体提升;第二步是告知已实施电脑网上订货的客户,如有需求也可启动手机订货,以方便客户在出差或没有电脑的情况下及时订货,提高客户的满意度。(李琳)

广昌烟草:多项制度提升服务水平

江西广昌县烟草专卖局(分公司)为了更好地推进发展提升年活动的深入开展,近日建立与健全了五项制度,有效提升了办事效能和服务水平。

一是健全了领导接待制度。每月定期开展局长(经理)接待日活动,接待零售户、烟农和消费者的来访,倾听他们的意见和建议。二是健全领导干部走访制度。县局(分公司)班子成员每月抽出一定的时间,深入基层,走近消费者、烟农、卷烟零售户,了解他们的需求。三是健全帮扶制度。班子成员和部门负责人落实好帮扶对象,帮助他们解决实际问题,提高烟农种烟技术和零售客户经营水平。四是健全例会制度。每周召开一次相关部门负责人联席会议,讨论研究烟农、零售户、消费者反映的热点、难点问题,进行逐条解决,并及时反馈给他们,做到“件件有着落,事事有回音”。五是健全检查制度。县局检查考评组每个月底对各部门收到的有关投诉处理情况进行检查,不到位的提出整改意见,直到每一个问题得到解决,投诉者满意。(荣强)

“十个一流”成为河南商丘烟草发展新引擎

“以一流的班子、一流的队伍、一流的业绩、一流的机制、一流的作风、一流的文化、一流的速度、一流的形象、一流的服务、一流的生活,作为商丘烟草跨越式发展的引擎,认真思考之、践行之、操守之。”近日,笔者在河南省商丘市烟草专卖局采访时,局长张明显结合如何开展“三治三提”工作,侃侃而谈。

张明显说,市委开展“三治三提”活动是现实的需要、组织的要求、群众的期盼、发展的保障、管理的机遇,我们要通过抓关键、抓督查、抓典型、抓问责、抓氛围、

抓促进,不断推动活动深入开展。并提出为深入贯彻落实科学发展观,加快发展方式转变,实现“卷烟上水平”的中心任务,推动商丘烟草跨越式发展,决定迅速在全市烟草行业深入开展打造“十个一流”,促商丘烟草跨越式发展,以此助推“三治三提”活动深入推进。

张明显介绍,打造“十个一流”,促进商丘烟草跨越式发展的指导思想是:以科学发展观为指导,以“两个至上”行业共同价值观为引领,以“十个一流”为标准,以“党旗下的商烟人”为旗帜,以“两个至上”在岗位比争运行机制为抓

手,以“三治三提”推进作风建设,专项活动为契机,紧紧围绕行业“上水平、促跨越”的中心任务,赶超发展、争先晋位、提标加速、自我加压、迎难而上,高标准、严要求、快节奏地推进各项工作,最大限度地提高商丘烟草的“知名度”“美誉度”,做大、做强、做优、做久商丘烟草,为推进“六大商丘工业标志”创建活动贡献力量。

打造“十个一流”,贵在实践,关键在做,需要有开拓精神、创新勇气、扎实举动和良好机制。一是打造“一流的班子”,筑牢商烟“指挥所”;二是打造“一流的队伍”,建好商

烟“主力军”;三是打造“一流的业绩”,晒好商烟“成绩单”;四是打造“一流的机制”,用活商烟“好载体”;五是打造“一流的作风”,锤炼商烟“好风气”;六是打造“一流的文化”,提升商烟“软实力”;七是打造“一流的速度”,再创商烟“新奇迹”;八是打造“一流的形象”,展示商烟“精气神”;九是打造“一流的服务”,出好商烟“服务牌”;十是打造“一流的生活”,谱好商烟“和谐曲”。其中一流的作风是基础,一流的班子、一流的队伍是关键,一流的文化是重点,一流的机制、一流的速度是保障,一流的服务是核心,一流的业绩、一流的形象、一流的生活是目标。

“十个一流”理念的提出,是市烟草局(公司)从战略和全局高度着眼作出的一项重要决策。这不仅是市烟草局(公司)党组加快商丘烟草发展坚强决心的体现,更站在战略高度把握发展机遇的具体部署。它的精妙之处就在于把商丘烟草的发展定位与战略发展路径、指导思想与方法融合在一起,形成了一个完整的体系。“十个一流”的定位对商丘烟草的发展提出了新要求、新目标,带来了新机遇,已经成为商烟发展的新引擎。(谢国庆 王海港)

临川烟草 吹响专卖练兵“集结号”

为进一步推进江西省局提出的“严格规范、狠抓基础”工作的要求,近日,临川区烟草专卖结合自身实际,组织开展为期一周的专卖人员强化培训,规范专卖执法行为,严格执法程序,全面提高专卖人员的综合素质。

加强领导,精心组织。局领导班子高度重视,组织人员制定详细的培训计划和培训资料,召开专卖管理人员动员会议,使每人员工充分认识到开展培训的重要性和必要性。

重视基础,立足实践。培训坚持理论联系实际,教材选取整理了大量日常市场稽查中实际发生的各种实例,以例说法,同时鼓励专卖人员利用业余时间进行理论和业务素质学习,使专卖人员人人适应岗位、人



人精通本职、人人胜任职责。

突出重点,强化技能。按照“实

际、实用、实效”原则,组织员工每天早晨进行体能训练,邀请市局相关人员和专业技术过硬同志对全体员工进行证件管理、案件查办、内部监管和市场管理等专业技能讲课,进一步提高员工的技能水平。

着眼长效,常抓不懈。合理安排工作与训练时间,提高效率,保证日常工作与培训两不误,相互促进,相互提高。特别是基层一线专卖人员的训练,在完成规定动作的前提下,可以灵活机动,按照实际开展训练,同时建立长效机制,确保练兵成果能迅速转化为实际成果,把队伍建设工作作为一项基本工作常抓不懈,不断提高专卖人员战斗力,努力打造烟草专卖管理的胜利、文明之师。(郑东海 肖佳)

宜黄烟草 开展“五个一”增效提能活动

为创新“发展提升年”活动载体,深化活动效果,宜黄烟草紧紧围绕“一切为了宜黄烟草发展,一切为了宜黄烟草各项工作上水平”的总体要求,开展“五个一”增效提能活

动。该局通过办好一件实事,实行“点对点”公开问效能,拓展效能建设内涵;通过搞好一项评议,实行“面对面”互动评效能,创新效能建

设载体;通过帮扶一个企业,实行“一加一”结对增效能,突出效能建设重点;通过建好一个系统,实行“1拖N”联网促效能,延伸效能建设平台;通过查找一个问题,实行“一对

一”整改提效能,提升效能建设水平,努力打造宜黄烟草最优发展环境,为加快推进宜黄烟草赶超发展、提速进位、争创一流提供效能保障。(邹海莉)

烟草学院开展“百年农大,砥砺奋进”志愿宣讲活动

近日,烟草学院百年农大志愿宣讲队在院团委谢东明老师的带领下开展了以“百年农大,砥砺奋进”为主题的暑期社会实践活动。宣讲团将印有“百年农大,砥砺奋进”的大红条幅展示在人流如

织的人民公园东门口,立刻引来了不少路人的驻足观看,队员们抓住机会为游人们分发印有我校基本情况和百年历史沿革示意图的宣传册,顶着烈日,为游人细心介绍农大取得的各项荣誉、重大科研成果

及今后的发展前景,听得游人赞不绝口。活动中,队员们以暑期社会实践活动为契机,紧追农大发展的步伐,成功地对母校百年来的变迁、发展、经历的传奇故事,近十年来

取得的荣誉,重大科研成果,百年校庆筹备情况等做了详细的宣传,让百年农大的光辉历程及光明前景深入人心。(河南农业大学烟草学院)

深圳烟草 启动网上订货应急响应机制

为快速响应、有效排除网上订货系统运行故障,及时解决系统运行过程中各项突发情况,深圳市烟草专卖局(公司)日前启动了深圳烟草网上订货应急响应机制,应急机制主要包括四方面内容:

一是成立领导机构。市局(公司)网上订货应急工作领导小组负责在网上订货应急工作的领导,同时在其领导下,成立网上订货应急

工作办公室,负责各项工作要求及任务落到实处。各公司相应成立网上订货应急工作组织机构,负责本单位网上订货应急工作的实施。

二是明确职责分工。市局(公司)明确了应急工作领导小组、应急工作办公室、信息中心、销售处、物流中心、各基层单位等相关职能部门及单位的职责分工,以确保网上订货应急工作这项突发性、

系统性、综合性和复杂性的工作能得到快速响应。

三是制定工作流程。市局(公司)梳理并确定了“发现异常、初步解决、迅速上报、处理解决、综合协调”五个步骤的响应工作内容,保证一旦出现突发事件,能在第一时间找到相关责任人,快速有效解决问题,确保各项应急措施有序执行。

四是提出了有关要求。市局(公司)提出了“高度重视、强化责任、沉着应变、总结提升”的四点基本工作要求,以促进各单位加强应急事件的防范和处理,持续完善系统功能,进一步提高网上订货工作质量,夯实网上订货基础,减少受突发事件干扰,提升应急工作水平。(蔡伟钊 王宇)

重庆烟草 “四个重点”推动现代烟草农业建设上水平

今年是重庆市推进现代烟草农业建设的第四年,重庆市烟草专卖局(公司)近日提出,全市要在全面推进的基础上,更加注重对深层次问题的探索和研究,准确把握重点任务 and 关键环节,加大攻坚力度,务求取得实质性突破,切实提升现代烟草农业建设水平。

一是以加强烟农培训为重点,巩固和扩大生产组织方式调整结果。今年全市共发展40亩以上种植大户2473户,占全市烟农总户数的79.2%,种植面积占全市面积的29.4%。相比一般散户,规模种植的“高投入、高产出”特点更加突出。下一步,在加强技术培训的

同时,要更加注重对种植专业户的经营管理培训,以成本控制和风险管理为核心,完善培训机制,通过开办远程网络学校、烟农定期培训班、对口帮扶指导、搭建大户交流平台等多种方式,全面提升种植专业户尤其是家庭农场主的自主经营能力,确保“发展一户,成功一户,带动一群,影响一片”。

二是以加快建设步伐为重点,全力推进基地单元建设。要认真落实国家局基地单元座谈会精神,按照规范管理 with 跨越式发展并重的原则,加快基地单元配套设施尤其是标准化站点建设,国家局考核的4个基地单元要确保按时完成收购线

改造,并通过验收;市级考核的8个基地单元要提前谋划,务必在明年烟叶收购前达到国家局验收标准。

三是以提升合作社运行质量为重点,推进烟叶生产专业化分工和社会化服务。继续大力推进适度规模种植,全力打造职业烟农,在稳定生产规模的同时培育和刺激烟农对专业化服务的市场需求。要研究制定科学的定价机制,更加尊重合作社自主经营权,在对外服务和辅助产业发展方面,坚持市场化运作,着力构建合作社内生发展机制。要提升辅助产业发展水平,提高产品附加值,助推重庆“两翼”农户万元增收工程。要尊重烟农主

体地位和首创精神,避免大包大揽,通过宣传引导、教育培训、指导服务,推动烟农专业合作社良性发展。

四是以打造核心展示区为重点,提升现代烟草农业建设水平。按照“以点带面,点面结合”的基本原则,有针对性地打造一批有较大影响力的现代烟草农业核心展示区,高标准配套基础设施,高质量配置人力资源,高水平运行管理模式,集中展示全市现代烟草农业建设的最新成果,促进整体建设水平提升,更好地服务社会主义新农村建设。(曾智)

罗平不适用鲜烟叶田间处理工作扎实有效

为确保不适用鲜烟叶消化处理工作顺利实施,取得实效,云南罗平阿岗党委政府和烟草部门“两条线”切实加强组织领导,明确责任主体,规范操作流程,强化工作措施,强化督促指导,强化责任落实。按照先前制定的优化烟叶结构“一片一案”的要求,层层分解目标任务,逐级落实奖惩,确保任务指标到田、工作计划到天、责任奖惩到人、验收考核到片。在田间鲜烟叶消化处理工作中切实做到“四有、三统”,即有主体、有场所、有痕迹、有监督,统一组织、统一时间、统一农事操作。切实把不适用鲜烟叶消化处理在田间地块,确保优化烟叶结构各项目标任务圆满完成。

截至7月18日,阿岗乡镇已启动7个村村委会,涉及农户5210户,35个处理片数,设置35个毁形场地,处理面积26970亩,鲜烟叶处理数量2050吨,全部堆作有机肥,变废为宝。目前已完成不适用鲜烟叶消化处理任务71%。(赵杰)

北京烟草深入推进零售终端建设

为深入贯彻落实行业“卷烟上水平”的基本方针和战略任务,积极推进零售终端建设,努力构建“平等互利、长期合作、共同发展”的批零关系,持续提升零售客户满意度,近日,北京市烟草专卖局(公司)在认真研究的基础上,提出四项措施,做好物流环节零售终端建设工作。

加强业务沟通,提升物流效率。要进一步加强物流中心、营销中心、工业企业和各区县公司的业务沟通,不断提高出、入库管理和库容效率。以分拣线技术改造为契机,梳理完善工作流程,合理安排作业时间,提高入库、分拣和配送效率。

建立服务标准,提高物流服务质量。要进一步修订完善各岗位、各环节的规范性文件,建立行为标准、流程标准、管理标准和传播标准,提高全员服务技能和沟通能力。要研究制定统一的《物流配送服务标准》,提高“窗口”形象,展现一流服务。

加强员工培训,提高物流服务能力。开展全员行为规范教育,通过有效的培训、严格的考核、人性化管理,提高员工的综合素质,使配送人员不仅能够提供优质的配送服务,还能成为北京烟草的宣传员、信息员、促销员和服务员。通过优质服务,提高北京烟草服务品牌的客户满意度和忠诚度,树立烟草的良好形象。

完善服务体系,深挖物流内涵。利用网络、电话、实地走访等多种形式,了解不同客户的不同需求,学习先进电子商务客户服务体系,为网定客户、电话订货客户、临时补货客户建立畅通的服务渠道。(金涛)