

文化聚焦 | Wenhua Jujiao

奥康员工子弟夏令营再度开营

# 把“游乐园”搬进工厂

## 为 283 名员工子女系上暑期“安全带”



◎283名员工子女在开营仪式现场放飞自己的梦想。

“妈妈,我好想你啊,可算见到你了!”奥康西北制造中心四分厂,正在车间忙碌的针车工吕女士一把抱住迎面跑来半年未见的女儿,留下了激动的眼泪。这是7月16日,记者在奥康员工子弟夏令营开营仪式上看到的令人感动的一幕。

据吕女士介绍,她之前听说公司举办员工子女夏令营,也特别想给远在老家的女儿报名,但同时她又担心没时间回去接女儿,就把这个想法放弃了。令她怎么也没想到的是,奥康员工子弟夏令营组织团队听说此事后,便偷偷联系了吕女士远在老家的丈夫,由公司出路费,将他们的女儿带到了夏令营现场,让他们一家人团聚,给了吕女士一个今夏最大的惊喜。

据奥康员工子弟夏令营组织者介绍,夏令营是公司帮助员工解决暑期孩子无人看管问题而开展的一项关爱活动。在去年成功让210名8岁-15岁的员工子弟度过了一个快乐、安全的暑假之后,奥康今年又投资近40万让夏令营再度开营。从7月16日开始到8月21日,会有来自全国各地283位“小候鸟”们相聚夏令营,共同度过一个快乐充实的暑假。

### 将“游乐园”搬进工厂 夏令营寓教于乐

开营仪式现场,记者见到了奥康团委书记、夏令营活动组织者蔡婧,据她介绍,从今年年初就已经开始着手准备今年的夏令营。近段时间,员工们得知今年夏令营还将

举办后,都争先恐后地为自己的孩子报名,很多员工家长还没等孩子放假,就早早来到她这里咨询怎么报名。截至7月9日,共收到了415份报名表,比去年增加了将近一倍,在经过体检、面试等环节后,人数仍然达到了近300人。“人数增加,当然压力也很大。不过庆幸的是,我们的师资队伍很大、很专业,我们要办的不是托儿所,而是让员工子女能学到知识、来自台湾专业的教育文化机构,管理团队的人数也由去年的得到成长的夏令营,而且今年的安排比去年更为丰富。”

据悉,今年的夏令营在师资队伍、训练课程上部分延续去年的模式。师资队伍上,同样是邀请10人增加到13人,另外还有4名专业实习生;课程安排上,同样会传承去年的

晨操、游戏、读《弟子规》、作业辅导以及才艺表演等常规活动,以及包括野外求生、急救训练、脑力激荡、礼仪训练等主打项目。

除此之外,本次夏令营为让小朋友们能更好地融入团队中来,奥康将移动城堡、充气戏水池等游玩设施也搬到厂区来,为孩子们打造了一个微型游乐园,让他们在一起玩耍、游戏的过程中学会互助友爱、团结协作。据夏令营主训师介绍,微型游乐园会根据营员年龄的不同,设置不同的游戏项目。例如针对年龄偏小的营员,夏令营为他们准备了充满梦幻色彩的充气城堡,而对年龄稍大的营员,可以到充气游泳池里面感受属于他们的快乐。据主训师介绍,今年之所以创新性地把游乐设施搬进工厂,就是让那些没有去过游乐园的小孩子在这里

也能体验到游乐园一样的快乐。

### 加大品格教育力度 从小树立“公民”意识

去年的夏令营课程主题主要是感恩教育,教材仅有《弟子规》这一本。而今年则引入了品格教育,一方面在课程训练中,通过学习中国传统文化如《三字经》、《千字文》、《唐诗宋词》等,让营员们在潜移默化中加强品德修养;另一方面,老师会给营员发放《品格教育》书本,让营员家长们参与进来,和孩子们一起学习书中的内容。同时,在夏令营进行过程中,老师们还会专门开辟“亲子课堂”,面对面地告诉家长们如何跟自己的孩子交流,如何更好地教育自己的孩子。

而整个夏令营课堂,全部是孩

子们利用废弃的纸张一点点布置起来的。“我们要让小营员们知道,他们虽然很小,但是也可以做一些环保的事情,保护我们的地球。”大龙老师介绍,这样再辅以感恩教育,让营员们从小树立公民意识,学会如何承担公民责任。

### 夏令营将增加红色主题活动 开展爱国主题教育

同时,为庆祝建党90周年,今年夏令营还会增加红色主题活动,将“红色”文化学习与教育贯穿到整个学习当中,让小营员们从中国“红色”人物和“红色”故事的学习中学会心怀感恩,养成吃苦耐劳、勤俭节约、艰苦奋斗等良好的学习、生活习惯。

在开营现场,小营员们还现场演唱了《闪闪红星》等红色歌曲。据透露,夏令营期间,小营员们还将前往红色旅游景点,现场感受革命先烈们的事迹和精神。

在奥康的带动下,温州市越来越多的民企热衷于办企业员工子女夏令营。对此,有关专家表示,企业举办夏令营,让员工尽享天伦之乐,这是对员工更高层次的关爱——精神关爱。员工在企业工作,孩子在企业夏令营成长,这个层面,企业已经是一个大家庭,将千千万万个小家庭聚集在一起,这是一项非常具有现实意义的公益举措,希望奥康能继续办下去,当作企业的一个文化品牌,也希望越来越多的民营企业能为员工子女举办夏令营。

(金蓓 喻静)

## 晶牛荣获 全国企业党建 先进单位

近日,经中国领导科学研究会、中国企业党建研究中心等四家单位综合评审,晶牛集团被评为“全国企业党建工作先进单位”,集团党委书记李庆江获“全国企业优秀党委书记”称号,据悉,全国建材行业同获两项殊荣的仅晶牛集团一家。

晶牛集团是中国首家毛泽东思想研究会、世界首家毛泽东思想网站的创建单位。多年来,该企业高举毛泽东思想的伟大旗帜,坚持打造“人民群众当家作主,走共同富裕道路”的“红色企业”,从而保持了市场经济条件下人心不散、斗志不减、党组织战斗力不断增强的良好局面。集团党委以“毛泽东思想”作为企业文化的核心,把党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的竞争、创新优势和科学发展优势,保障了企业持续快速的发展。集团董事长王长林同志带领企业历经20年走出了一条“用毛泽东思想打造国际领先企业”的成功发展之路,使企业十多项科技成果填补世界空白,成为中国首创工业微晶标准制定单位,获得联合国科技特别贡献奖。实践证明,“红色思想”指导了企业的发展,创建了晶牛人的“红色”根基,树立了晶牛人的“红色”精神,从而促使企业在党建方面取得显著成效。

(王群英)

## 月兔集团启动 工矿棚户区改造

江西省发改委日前就月兔实业总公司提交的《关于广丰县月兔实业总公司国有工矿棚户区改造工程初步设计(可研报告)作出正式批复,同意月兔实业总公司根据国家、省关于国有工矿棚户区改造的管理规定抓紧实施改造工作。

月兔实业总公司隶属于月兔集团,创建于1988年,与当地部分县属国有企业合并重组而成。公司组建以来,由于经济、地理、历史等方面原因,该公司所属的工矿企业职工住房破旧不堪、房屋狭小、功能不配套、基础设施不完善等问题突出。年初以来,该公司抓住省、市关于国有工矿棚户区的管理有关规定,筹措资金解决职工日益突出的住房难问题,顺利启动工矿棚户区改造工程。

根据广丰县总体规划和国有工矿棚户区改造原则,新建住宅小区选址在县芦林工业园区芦林大道与工业八路交汇处。该项目共涉及拆迁面积12600平方米,拆迁150户,工程住宅总建筑面积12213平方米。该项目总投资2062万元,资金来源为地方自筹和申请中央预算内投资。新建的住宅小区均为五至六层楼房,设计为三室两厅、两室一厅、一室一厅三种户型,面积控制在90平方米以内,工程竣工后新建棚改房共216套。

(江月轩)

## 羚锐制药 全面实施“幸福工程”

近段时间,一批涉及员工民生的政策正在河南羚锐制药股份有限公司全面实施,被员工亲切地称为“幸福工程”。

按照规定,无论新老员工均可享受“年度定期体检”、“免费工作午餐”、“节假日过节费”等福利待遇,甚至员工生日、结婚、生病住院、退休、家人去世、员工子女上学难以及回家购票难等等,这些往日容易被忽视的问题,都列入了企业必须关注和落实的范围,得到了员工们的热烈追捧,员工“幸福指数”大幅提升。

据了解,羚锐制药为确保“幸福工程”的顺利落实,在公司内部设立“员工互助基金”的基础上,还在河南省以企业名义首家发起并组建了慈善机构“河南省羚锐老区扶贫帮困基金会”;同时,公司出台了员工休假管理办法,对员工带薪休假权利进行了明确,强力推进带薪年假的落实,切实提高员工幸福指数。

公司党委要求各基层党组织争当“幸福工程”的推动者,鼓励广大党员争当“幸福工程”的“幸福使者”,争当送幸福、落实幸福的模范,并通过组织主题竞赛、“幸福是什么”的征文活动和演讲比赛,来宣传和贯彻“幸福工程”,做到单位无死角,员工都知道。

(汤兴)

## 2011年习酒·我的大学启动仪式在贵阳正式启动

7月8日下午,2011年“习酒·我的大学”大型主题公益活动全国启动仪式暨贵阳地区“习酒·我的大学”启动仪式在贵州省国际会议中心隆重举行,省人大常委会副主任顾久,习酒公司董事长、总经理张德芹,总经理助理胡波及参与此次助学活动的相关省市、地区青基会、团组织负责人出席启动仪式。

创立于2006年的“习酒·我的大学”系列主题公益活动旨在帮助贵州以及西部地区品学兼优的贫困学子实现大学梦想,迄今为止习酒公司累计出资近2000万元,资助了2000余名贫困大学生。今年习酒公司再次出资1000万元,用于资助贵州、四川、云南、广西、重庆、湖南、河南等省的1000余名贫困学生上大学。

在启动仪式上首先进行了精



◎董事长、总经理张德芹代表公司向省青年基金会捐赠1000万元助学金。

彩的文艺演出,两位来自乌当区的少数民族小学生表演了相声节目,来自山东的沙画艺术家进行了精湛的沙画表演,之后,公司董事长、总经理张德芹致辞,他代表公司表达了做好“习酒·我的大学”公益活动的信心,阐述了习酒公司倡

导的“君品文化”就是一种关爱社会、热心公益的精神,也表达了习酒公司对社会各界关注习酒、关心公益的人士表示感谢。省人大常委主任顾久讲话,顾久在讲话中对习酒公司一直坚持热心公益、关注社会民生、关爱青年学子的善举给予

了高度赞扬。

会上,张德芹代表公司向省青基会捐赠1000万元助学金,胡波代表公司向贵阳市团委捐赠25万元助学金。贵州省青基会向习酒公司授予“携手公益助学·促进社会和谐”的牌匾。

(王鹰)

## 让班组长干劲足有奔头

### ——南屯矿多措并举打造“金牌”班组侧记

近日电影《金牌班长》在究矿集团南屯矿的放映在矿区引起强烈反响。广大班组长纷纷比先进、查不足,决心向《金牌班长》学习,争创安全生产佳绩。近年来,这个矿从班组长的选聘、培养、使用、奖惩等方面入手,创造性地实施了一系列新的举措,着力打造综合素质过硬的班组,使全矿826名班组长的主观能动性和“兵头将尾”的作用得到充分发挥,夯实了矿井安全生产的基础。

### 做安全履职的表率

这个矿修订完善了《班组长管理办法》,进一步明确了班组长的任免、考核和待遇等。按照“自荐、选拔、领导推荐、矿批准、年调整”的管理原则,把一批思想道德好、工作作风正、管理能力强、技术业务精、群众威信高的职工选拔到了班组长岗位上,规范班组长任免

程序,杜绝了随意更换班组长现象,保证了班组长队伍的稳定性。同时,他们还明确了班组长安全管理职责、质量管理职责、生产管理职责等,授予班组长指挥、协调本班组安全生产活动等项权力,让班组长职权同握。综采准备队生产一班班长王飞严抓作业现场的安全管理,坚持“人人有标准、事事有标准、处处有标准”的工作机制,把个人记分和现场安全生产相结合,制定了详细的安全生产岗位责任制,对采煤机割煤、液压支架的推移、工作面顶板维护、两端头的维护、物料的回撤和码放等都进行了明确的分工,责任到人,奖优罚劣。今年以来,全队安全产煤756万吨,杜绝了轻伤以上人身事故。

### 做完成任务的表率

这个矿按照责权利相统一的

原则,健全完善了班组奖惩机制,强化对班组绩效和班组长履职情况的监督考核,广泛开展了“安全型”班组、“精细型”班组、“学习型”班组、“节约型”班组和“创新型”班组创建活动,激发了班组工作热情。综采队检修班把“出不出炭在机电,机电正不正常在检修”作为自己班组的责任。班长王志刚工作中不等不靠,真抓实干,脏、险、累活,抢在前,干在先。在今年3月份93下05工作面推进过程中,出现了大面积冒顶,一次冒落的石头可以埋住三、四个支架,条件十分困难。关键时刻他带领班上的党员、有生产经验的职工集合到冒顶处,凭着对工作面来压动向和工作经验的分析,在冒顶区支单体、串工字钢,连网。正是靠着这股拼劲和信念,支架托住了破碎的顶板,护帮板护住网和单体,煤机、溜子全部正常运转起来,提前6天过完断层,为全队生产任务的完成赢得了

时间。

### 做名利双收的表率

这个矿认真落实班组长各项待遇,让优秀班组长“名利双收”。在政治上,坚持把有班组长经历的重要岗位,作为选拔领导干部、发展党员的重要依据,在今年组织的副科级公开竞聘中,把班组长作为管理人员同等对待,有11名班组长参与了竞聘。在荣誉上,坚持每月表彰一次优秀班组、优秀班组长,给他们上光荣榜,拍摄电视专题。坚持班组长年会制度,在年会上交流班组建设经验,对表现突出的班组、班组长进行大张旗鼓的表彰奖励,每年都组织优秀班组长外出观光疗养。在经济上,落实好井下班组长各项津贴,加大向班组长分配倾斜的力度,今年以来,这个矿共拿出80多万元奖励优秀班组和班组长。政治上关心、精神上鼓励、经济上重奖等一系列措施的实施,极大地增强了广大班组长的事业心和荣誉感。

(顾士肇)

## 郭二庄矿 再掀形势任务 教育高潮 为“当好500强” 助力

进入下半年,邯矿集团郭二庄矿以冀中能源集团进入世界500强为动力,创新形式,丰富载体,再掀形势任务教育新高潮,为建设“一流强企、百年邯矿”、“九强”型世界500强企业”营造良好氛围和强大合力。

该矿党委把学习贯彻胡锦涛总书记“七一”重要讲话作为一项重要政治任务,利用党委中心组学习、“三会一课”、理论学习日、班前班后会等多种形式,采取集中学习、个人自学、讨论交流、撰写心得等有效形式深入学习,准确把握精神实质,深刻领会《讲话》内涵,为推进企业更好更快发展奠定坚实的思想基础。以董事长王社平在庆祝冀中能源集团提前“进入世界500强”大会上的重要讲话为指导,认真落实邯矿集团三届四次职代会精神,通过编写宣传提纲、解读“关键词”、政工人员包区队宣讲、座谈会等形式,动员全矿上下以建党90周年为契机,认清形势,明确任务,落实责任,进一步把思想和行动统一到集团公司决策部署中来,把智慧和力量凝聚到下半年各项工作措施上来。进一步深化创先争优活动,全力抓好“对标定位、晋档升级”阶段工作,以郭矿特色“双五双十”创争机制为抓手,紧紧围绕“转方式、调结构、促升级、增效益”主题,实施“全面对标、全员对标、全程对标”,努力营造学先进、比指标、创水平的浓厚氛围,促进企业健康快速发展。

该矿党委还制作了8块“回顾十一五、展望十二五”宣传展板,展示企业“十一五”辉煌成就,大力宣讲冀中能源集团“九强”奋斗目标和邯矿集团“386111”发展战略。利用广播、标语、电视、网站等宣传载体广泛发动,把形势讲透、目标讲明、责任讲清,全矿上下形成“一心一意谋发展,更好更快建强企”的强大工作合力。

(程矿生)