

前不久,北京大学光华管理学院召开新闻发布会,院长蔡洪滨公布了EMBA改革思路。该院希望借助高校理想主义的环境,注入更多人文主义的血液,试图将EMBA拉回教育原点。

EMBA 低调涨价 商业精神引质疑

□ 邱晨辉

在北大光华推出EMBA项目改革方案后的第三天,中国人民大学商学院也向社会公布了自己EMBA的最新设计方案,其课程设计融入了不少价值观、人文观、历史观的内容,试图解决中国EMBA教学过程存在的“价值观培养太弱”的问题。而在一年前,上海交通大学就推出了自己的EMBA革新路线,并首次把社会责任课程摆在EMBA课程设置的第一位。

近些年,国内凡有EMBA项目的商学院在课程设置上都不乏改动,有小试牛刀,也有大刀阔斧,不过殊途同归,都旨在提升教学质量,最终目标是回归教育本质。但这一归途走起来似乎并不平坦。

中国EMBA项目专业从创立迄今,将近10年。一直以来,EMBA常常以学院赚钱机和富人俱乐部的角色在公众的印象里徘徊,专业学位的本色几乎被遗忘。

A. 攀升的学费等于在改革道路上自设关卡

从设立之初,EMBA项目似乎就和金钱有着扯不清的关系。

就在北大光华新闻发布会的当天,项目改革方案甫一亮相,最受媒体关注的不是主办方推介有关改革的课程设置,而是事前并未在宣传材料中提及的收费问题。

“费用上涨了一点,从45万到538万。”光华管理学院副院长、EMBA学位项目中心主任张志学对媒体说。涨幅接近20%。

据媒体报道,国内另外几家著名商学院的EMBA费用也纷纷上涨。其中,中欧国际工商学院EMBA去年学费为398万元,今年涨至458万元;长江商学院今年春季EMBA学费已涨至628万元,明年春季有可能会继续涨价。

多年以来,EMBA的高学费一直被人们诟病为富人VIP俱乐部的入会费。有高校商学院老师认为,在改革的形势下,项目收费继续抬升,此举无异于在改革道路上自设关卡,改革难度不减反增,回归教



育本质遥遥无期。

“EMBA项目是一个市场化比较高的项目,其价格应该反映成本,更要反映价值。”蔡洪滨解释,北大光华是体制内的学院,长期以来受体制内的限制,其学费并不完全反映它的价值,现在院方希望做的是逐步提高项目的价值和品质,这个过程中间有成本的提升,但也有更大价值的提升。

此前,有媒体报道,EMBA全球委员会2010年底的数据反映,全球的EMBA班平均价格为65万美元,合人民币42万多元,毕业收入13万美元。从这一数据来看,EMBA的高昂收费与其市场收益的确可以得到相应的“收支平衡”。

即便是市场反映出了教学产品的价值,业内对其教学质量还是有不少责难。北京师范大学管理学院教授王建民在微博上说,“985”高校办MBA和EMBA,更多的动力来自于能够收取高昂学费,其行为短期化,很难为毕业生的学习质量负责。

B. 上过EMBA的课后发现不会做企业了

早在2006年,长江商学院便率先引入人文课程。然而,如何将管理、商业教育和人文社科的内容融会贯通,而不单单是开了一门爱好式的课程,在实际的课程与教授的配置方面并非易事。《财经》杂志执

行主编何刚说,EMBA最终还是要再在商言商,讲人文课程不等于纯粹讲国学、养生,这样的要求对不少教师来说是难以企及的。

在国内,商学院引进优秀师资的情况不容乐观。早在5年前,就有位商学院院长曾“语出惊人”:中国公立大学储备的EMBA师资队伍,能够高质量地完成EMBA教育的教师不超过50人。

“国内高校的学术氛围,教学研究平台乃至师资评估的指标体系,都还不能令人满意。”一位不愿透露姓名的教授说。这位教授刚刚离开国内高校,前往美国威斯康星大学任教。

对于EMBA教学而言,另一重要因素是丰富且符合本土市场的案例库。作为西方的舶来品,如何将EMBA教育与本土实践相结合,让理论产生的环境与中国实践家们成长的环境相吻合,是中国商学院一直努力的方向。

遗憾的是,国内案例库里并没有太多的存货。一位商学院的教授表示,EMBA创建之初正赶上中国加入WTO,市场化法制建设尚不完善,许多商业运作是靠老一辈同机打拼而来的,这些经验或教训是难以写进案例库的,即便写入,也很难为现今常态的市场操作提供借鉴。

“上过EMBA的课后发现不会做企业了。”张志学说,有不少学员这样提出来,跟着教授的说法行不通,倒是企业老

板自己原来摸索的路子反而成功了。

C. 吃饭喝酒混圈子就能引领中国商业精神?

事实上,除了课程设置、师资队伍和案例库不尽如人意,充满铜臭味的学风也给这种“素养提升”的EMBA教育打了折扣。

EMBA的10年也是中国企业迅猛发展的10年,《创业家》杂志总编辑兼社长、发行人牛文文说,老一辈中的企业家选择EMBA并非真正意义上的学业进修,大多是为混个好听的学位,在学界博得一席之地。

“小钱砸进大钱输出”,新浪网副总编辑邓庆旭打趣道,在一个学员起点很高的环境里,吃饭喝酒、交际应酬无可厚非,关键还是能够从这里拿到“灵魂”。

这位北大光华EMBA学员在发布会的前一天刚毕业,正在反思过去两年的得失:“中国的EMBA教育没有灵魂,很难培养出企业家独立的人格和多维度看待人生与社会的视角。”邓庆旭发现,校友中有一部分在毕业之后依然感觉很自卑,拥有几亿的身家,还到处抱怨自己英语差,不能张嘴说。

“关键还是在建立一个更符合市场规范的政商关系。”北大光华媒体高层访问学者、中央电视台财经频道副总监任安建议,如果有企业爆出某个丑闻案件,院方可以立即宣布取消该企业领导的EMBA资格。

“改革很需要勇气,更要敢于割舍。”张志学说,整个改革过程中不免会被短期的商业利益所驱使,比如盲目扩大招生规模。

培养商业伦理道德乃至引领中国时代的商业思想体系进步,一直是EMBA教育力求达到的目标。北大光华管理学院深圳分院院长李其在接受媒体采访时也透露了一些无奈。他说,即便EMBA教育在学校可以顶住各种眼前的诱惑,但企业家在这里学习的时间毕竟是短暂的,改变起来也并非易事。



选择攻读MBA 理由因人而异 学习是最终目的

现在国内外的工商管理硕士(MBA)课程办得越来越好了,选择MBA的理由因人而异。在有些人看来,报考MBA就是晋身到管理阶层的一块垫脚石,同时对自身未来的规划和未来发展都是一个质的提高。人大商学院院长伊志宏教授接受记者采访时说,大部分报考MBA的学生都有转职业倾向,她希望学生到人大最重要的目的是学习和分享。

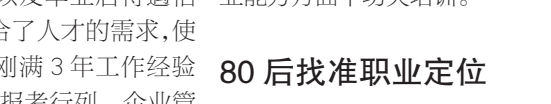
关于读MBA的目的,还有人认为,“我不在乎谁能成为我的老师,而是谁会成为我的朋友。”对此,伊志宏认为,交朋友是次要的,但不排除找生意伙伴的现象,因为学生在学习交流中成为了一生的朋友,合作也是正常的,但那不是校方办学的主要目的,人大希望学生最重要的目的是学习。通过学习,同学之间,同学和老师之间都可以结合理论和实践一起分享管理经验。

伊志宏告诉记者,人大商学院全日制学生大概有将近一半是希望通过MBA项目转换职业,或者是转换地方。

人大商学院MBA项目学员的平均年龄在28-29岁之间,工作年龄是6年左右。6年对于一个人的职业或者是事业发展来说,可能是一个转折点,是需要思考在原单位继续发展,上个台阶,还是需要转换的时候。

人大商学院围绕MBA职业引导方面展开了多方面的工作,直接体现出来的就是职业发展中心,包括入学到毕业的全过程。在入学期间,学院会对学员进行一些测评帮助他们分析和定位自己,了解自己的兴趣和潜力,“每个人的成功就是找到适合自己和自己喜欢做的工作。”伊志宏认为,学员不应盲目跟着社会的潮流走。

人大希望给学生传递“找到适合自己的行业和岗位”信息的同时,培养学生的创新能力和意识。伊志宏还见证说,最近这些年从人大商学院走出去的一些比较优秀的毕业生创业还做的不错。比如博奇环保科技有限公司总裁白云峰,被评为2010年最年轻的CCTV中国经济年度人物,也是东京证交所最年轻的上市公司CEO。



孙铮: 财务造假频现 MBA 需要伦理教育

7月28日,上海财经大学新版MBA发布会召开,和讯网在会上获悉新版的MBA培养方案将会和过去有许多不同。对此,上海财经大学副校长、商学院院长孙铮表示,除了基本的教育外,好的MBA教育应该加入职业操守以及商业道德方面的引导。

孙铮指出,MBA教育的受众大多数都是高管或者企业领导人员,他们体现在职业操守和伦理上的责任心关系着公司乃至国家的金融安全。他表示,如果这一问题得不到解决,所有MBA操作都会出现问题。美国金融危机中安然公司的财务造假就是一个例子。

孙铮在谈到他对MBA的预期时还指出,他希望学员有一部分能献身于非盈利性组织和社会公共社会。现在的社会需要民间的组织以民间的方式去运行,这样的人才是现在所缺少的,也是MBA培养所缺乏的。

据悉,经历美国金融危机之后,全球MBA的发展更加注重于总结过去MBA的缺点上。对此,上海财经大学统计学系主任艾春荣表示,原先的MBA培训暴露出了缺乏对领导力、沟通力、创新以及软实力培养的问题。而现在新的MBA将把重点放在6点上,包括国际视野,领导力,整合力,执行力,沟通力和分析现实的能力。同时,他还提出把中国文化中的团队协作,组织结构,孙子兵法融入到新的课程设计中。

(王若弛)

年轻化趋势明显 MBA 全面进入“80后”时代

□ 吴明

80后报考MBA本无可厚非,问题在于报考MBA是否越年轻越好,80后MBA如何做好自己的职业定位与职业规划。MBA教育是一项精英教育,它提供的是一个平台,汇集了各种各样的资源,当学员真正有“饥饿感”时再去报考和学习往往会有更大的收获。

逐渐成为职场主流的80后正在成为MBA教育的新锐力量。

成长过程被贴了无数标签的80后,如今成为了商学院MBA报名者的主流人群,据了解,2010年在武汉大学(招生办)11728名报读MBA的学员中,有911人都是80后;2011年MBA全国联考网上报名也呈现出80后主力军的特点。随着80后人群陆续走上工作岗位并成长为骨干乃至管理层,MBA的学员也全面进入80后时代。记者致电北京几所商学院了解到,近年来商学院录取的MBA年轻化趋势明显,清华大学经济管理学院MBA学员的平均年龄为28-29岁。

从“小零件”到总监

商婷婷是这群30岁前读MBA群体中的一员。一聊起熟悉的HR行业,她的表情中透露出超出实际年龄的成熟。作为长江2008届MBA最年轻的学员,商婷婷已经先人一步,拿到了美国奎克化工亚太区总部(上海)人力资源经理的职位。读长江MBA前,她的主要职业经历是三年时间内在LG电子上海分公司一路从培训和招聘助理做到薪酬主管。立志未来做高级职业咨询顾问的她很早就给自



己的职业发展做出了规划:读MBA,借一年时间迅速完成个人在横向知识面上的拓展,拿到高学历敲门砖,然后再回到人力资源行业的更高领域深耕细作。

按照常规职业发展周期,在国际型企业里,从助理做到总监级别一般需要8-10年。很多80后职场新人在经历完短暂的自豪感和新鲜感后沮丧地发现,每个人都是庞大机构里小小的一个零部件,身在其中很难了解到整体如何运作,以及自己又应该往哪里走。商婷婷说,接受一年全职MBA教育,通过教授授课、案例分析、企业实践、校友经验分享等途径迅速积累同龄人无法拥有的广博知识量,这就如同在寻找宝藏的探险中拥有了一张藏宝图。

商婷婷的成功并非偶然案例。80后开始成为MBA的主力军,他们希望通过MBA教育加速个人成长。

80后学习能力强

不少MBA学院的教师代表认为,80后有较多的信息和知识储备优势,并有着特立独行、性格张扬、追求个性化的特质,在价值观念、品格、能

力和经验等方面都与以往的学生有很大不同,这与80后的成长环境密切相关。

传统培养方式显示出的弊病则困扰着MBA教育,比如学生的动手能力不足,注重通用能力而缺少个性化能力引导,过分功利化而缺乏人文素养方面的培养等等,而受社会

开放和互联网信息的影响,80后的思维更活跃,学习能力和创造性、突破力都很强,这对提供教学服务的机构和师资都提出了挑战。记者致电多所商学院了解到,近几年,商学院的教学内容和形式并没有针对80后学员做出调整,教学改革基本上是依据市场对人才素质和能力的要求。业内人士分析,今后MBA教育将更贴近80后群体的需要,除了培养学员的社会责任感、全球视野和领导能力、解决实际问题的管理能力和创新能力,还需要重视学员个性化的培养,同时对教学内容进行相应的调整和改革,使其更加符合80后学员的思维接受能力。

竞争压力助力年轻化

原本以招收有工作经验特别是管理经验者为主要目标的学位教育,为什么会吸引越来越多年轻人的热捧?“就业压力是一大原因”,长江商学院MBA项目高级经理刘卫宇分析认为,国际化视野、商业网络的拓展对学员的提升作用能加大就业的砝码。随着高校毕业生数量的逐年增加,人才出现供大于求的局面,就业

难继续深造成为热门。而MBA对管理能力的提升以及毕业后待遇相对较高的现实迎合了人才的需求,使得不少本科生在刚满3年工作经验的情况下,加入了报考行列。企业管理人才的年轻化是促使MBA学员年轻化的另一原因。在职者和想要晋升更高职位的年轻人把读MBA作为通向成功的理想途径,自然带动了MBA报名者整体年龄的下降。

投入早能否收益长

有人说,假如把MBA教育作为一项投资,那么越早投入,收益期越长。就此,中欧国际工商学院MBA招生及职业发展主任李媛媛认为,MBA教育对职业发展是一项重要的投资,但并非早读为上,仅为一纸文凭盲目就读已远不能在激烈的竞争中胜出。申请人切记在工作实践中认清自己的核心竞争力所在,此乃立足之本;与此同时,通过对目标职业所需的技能和知识、工作特点、挑战的了解,找出两者的差距,此时才是考虑MBA教育的恰当时机,因为差距的填补正是MBA教育的价值所在。

MBA是一门实践性极强的学位教育,目前国外对MBA的入学标准一般都有严格的规定,报考MBA的人员必须具有3年以上的管理经验。但这只是最低的门槛,在中国内地,虽然MBA考生普遍具有3年以上工作经验,但很多人却并未从事过管理工作。由于很多MBA学生实际管理经验的缺乏,导致MBA教育步入传统应试教育的误区。据统计,我国MBA毕业生自主创业的很少,仅占总数的7%,这与国外有着很大差距。面对MBA教育的年轻化趋势,教育者

需要在MBA的个人素质和创新能力方面下功夫培训。

80后找准职业定位

“最担心的还是80后年轻人的职业规划”,一位业内人士说。80后如何使自己的MBA教育有的放矢是成就人才的关键。李媛媛介绍,一些职场新人或应届毕业生过于追捧市场热门行业,或以“薪水”为唯一准绳,但实际上对这些行业认识颇少,即使有机会涉足,也会发现并非自己所求。在竞争如此激烈的就业市场,这种盲目所带来的错误或弯路会导致优势的丧失和时间的消耗。

清楚了目标职业与现状之间的差距,也充分了解了需要补足或加强的方面才能让MBA的投资物有所值。MBA教育提供的是一个平台,汇集了各种丰富的资源,只有清楚自己的目标,才能充分利用资源,避免学习过程中迷失方向。

“盲目报考MBA与频频跳槽一样,很多时候是因为对自己不够了解以致迷失。”刘卫宇说,中国传统应试教育不以就业为导向,有些人在报考MBA时,也并不了解自己的职业定位以及市场需求。从就业方式上来说,金融、财务等专业人士更适合年轻化的群体,而打算毕业后带团队进行实战管理的人更适合在报考前积累更丰富的工作经验,特别是管理经验。

对于相当一部分80后MBA学员来说,他们入学前可能是初入管理层,知识结构相对单一,需要接受正规的管理知识梳理和实践锻炼,为后期自身的职业发展铺路。