

战略转型 | ZhanlueZhuaxing

建 24000 平方米工业设计实验田

福建钟表业 欲变“制造”为“智造”

胡光华 文/图

初衷 建“工业创意研发中心”

福建钟表业急需脱胎换骨！作为福建钟表协会会长，瑞达精工股份有限公司董事长蒋萃决心从自己的老厂房中，建设 24000 平方米的大楼来做工业设计实验田，筹建福建省钟表行业第一家“工业创意研发中心”。

促使他下这样的决心，缘于他对瑞士崛起奥秘的深深了解：一块手表赢世界。

300 年前，没有任何天然资源，自身条件恶劣的瑞士，国家主要收入来源靠输出雇佣军。

居于崇山峻岭围困的现实国情，瑞士人最终认定只有从事“投入最少，产出最大”的行业——钟表，才是国家唯一的出路。

为打造钟表业，瑞士倾国家之力，从德国引进了大量从事精密制造的专家，成立了众多的钟表研究所，倾力打造瑞士的钟表品牌。

300 年后，瑞士终于成就了世界钟表第一王国的奇迹。

作为福建钟表协会会长，决心从创建工业创意研发中心入手，引领行业企业完成从“制造”转向“智造”的蜕变。

现状

福建时钟制造业产值全国第一

“十一五”期间，福建钟表行业总产值从 2006 年的 240 亿元增加到 2010 年 67.5 亿元，年均增长 13.3%。到“十一五”末，福建钟表制造业总产值在全国排名第二，占全国 38% 的比重，仅次于广东。其中，时钟制造业产值在全国排名第一。

福建初步形成了以福州、漳州为代表的钟表产业集群。其中，福州钟表产业集群有 200 多家企业，漳州钟表产业集群有 133 家企业。

在福建钟表企业中，最让业界瞩目的是上润和瑞达两家明星企业。

福建上润精密仪器公司，是全国最大规模的手表机芯制造商，同时也是福建省第一家在香港成功上市的钟表企业。上润去年上市后，投资 5 亿多元购买了世界上最先进的设备，打造福建省精密服务平台。目前上润的二期项目正在如火如荼地推进之中，预计今年国庆竣工，上润全部项目建成达产后，年产值可达到 20 亿元，年利润 48 亿元。

“我们公司去年产值达 8 亿元，预计今年会有较大幅度的增长。”福建上

策划词

福建出口的钟表平均一块 2 美元，而瑞士出口的钟表平均一块高达 537 美元，相差近 270 倍。包括福建在内的中国绝大多数工业企业都处在全球制造业产业链的末端，充当产业链中生产加工的角色。因此，必须推动产业链摆脱纯制造，转向“微笑曲线”的两端——工业设计和销售服务。

润精密仪器有限公司董事长黄训松非常自信地说。

得益于工业设计人才的汇聚优势，瑞达 2009 年经过三四个月的奋战，近百款产品成功通过了上海世博会的层层严格审查，成为了 2010 年上海世博会全国钟表行业唯一一家与时钟与手表双特供供应商，打响了由纯外向内销转型的第一枪。今年 4 月，瑞达又成功跻身“2010 年度中国轻工行业十强企业”（石英钟制造全国第一）。

尴尬

福建钟表与瑞士钟表差距巨大

在福建时钟产值全国排名第一的背后，依然掩饰不住传统制造业低附加值的尴尬。

“福建出口的钟表平均一块也就 2 美元，而瑞士出口的钟表平均一块高达 537 美元，相差近 270 倍。”蒋萃直言。

除了低附加值外，缺乏高水平科技研发人才和高素质的制表大师，高档机械时钟、高档机械手表和多功能石英表机芯设计创新能力较弱，也是福建钟表业的一项瓶颈。

2010 年，福建钟表行业总产值加起来虽然排名全国第二，不过总值也



才 67.5 亿元。而以生产“欧米茄”等世界钟表著称的世界上最大的手表生产商——瑞士 Swatch（斯沃琪）集团，2010 年一年的销售额便达到 644 亿瑞士法郎，零售额占到全球份额的 25%。同在瑞士排名第二大的钟表企业 Rolex（劳力士）集团，年产量约 80 万只，年销售额逾 20 亿瑞士法郎。

福建钟表业的差距在哪里？“差在品牌和市场占有率，差在工业设计元素的欠缺。”蒋萃分析说。

触动

工业设计设想萌生

在福建发展工业设计的想法，始于深圳被联合国授予“设计之都”产生的触动。

福建钟表业该向何处去？瑞达作为第一家入驻福州金山工业区的企业，早在 2009 年 1 月便向福州市领导递交了《如何用创意产业提升金山传统制造业》的提案，试图叩开福建工业设计这扇大门。

让他萌生此建议的原因始于深圳的一次考察。

“那时，深圳已汇集了 56 万名工业设计师，工业设计做得风生水起。深圳是全国唯一获得联合国授予‘设计之都’的城市！”蒋萃称，这次深圳之行给瑞达带来很大的刺激，“深圳飞亚达手表一块已可以卖到 24 万元。”



福建省委书记孙春兰参观瑞达公司生产的钟表。

推动福建钟表业由“制造”转向“智造”，向工业设计转型，福建已经不能再等了。

为了推动福建的工业设计，瑞达分别于 2009 年和 2011 年两次推动召开了“海西工业研讨会”。蒋萃事实上已成为了福建工业设计的重要推手。

作为从业 40 年整的福建钟表业的奠基者之一，蒋萃想尝试改变的不仅是自己的企业，而是整个福建钟表业，甚至整个福建泛轻工行业。

行动

建 24000 平方米实验田

如果说过去瑞达推动工业设计还有点孤掌难鸣的话，去年开始，瑞达开始迎来了工业设计的春天。

2010 年 8 月，工信部等十一个部门颁布了《关于促进工业设计发展的若干指导意见》的政策性文件。2011 年 3 月，国家公布的“十二五”规划中有 6 处说到要发展工业设计。

5 月 18 日，中国工业设计协会会长朱焜、福州市委常委、副市长朱华、福建省经贸委技术进步处处长陈居雷共同为“中国（福建）钟表工业设计中心”落户瑞达揭牌。这是全国钟表行业迄今为止唯一的“殊荣”。

按照瑞达与中国工业设计协会签订的协议，拟将中国（福建）钟表工业设计中心打造成推动福建钟表业工业设计发展的专业性、行业性服务平台；该中心拟建立集技术、人才、成果和产业于一体，产学研紧密结合的工业设计创新体系……

对于拟建中面积达 24000 平方米的工业创意研发中心这一平台，福建钟表业界充满期待。目前落户瑞达的中国（福建）钟表工业设计中心，仅仅是福建省发力工业设计的一块实验田。

在上个月“6.18”闽港产业项目对接会上，瑞达与香港知名设计公司——巧思设计公司正式签订了工业设计战略合作协议。除了香港巧思之外，该工业创意研发中心还先后携手了香港设计师协会、台湾创意设计协会等 8 家两岸三地知名创新设计协

会。

7 月初，瑞达还携同福建省钟表行业协会、华侨大学专家，随同福建省经贸委领导一道拜访了香港理工大学设计学院，参观了香港理工大学设在广东顺德的“粤港产业创新中心”，与香港理工大学共建“闽港产业创新中心”的蓝图已渐渐显现。

“制造”转向“智造”，福建工业的不二之选

福建要想建成先进的制造业基地，亟需先进的工业设计支撑。

由“制造”转向“智造”，不仅是福建钟表业的必然之路，也是整个福建工业的不二之选。

“现在最时髦的 iPhone 手机价格那么贵，但它的销量却是其他手机的好几倍。为什么？这就是工业设计的魅力！”台湾智汇创新股份有限公司曾繁斌建言，不仅是福建钟表业，整个福建工业都应该向工业设计靠拢，将制造优势和工业创意设计融合在一起。

为了促进工业设计发展，福建省经贸委近期专门下发了《2011 年推动工业设计发展工作方案》，根据方案，未来 3 年，福建将培育 100 家设计企业、30 家设计工作室、10 家重点企业设计中心，同时建设完善 2 个以上工业设计公共服务平台，组织认定 10 家省级企业设计中心，扶持一批工业设计对接项目，推动福建制造业产业升级、产品附加值提高。

在今年 5 月 18 日福州召开的海西工业研讨会上，福建省经贸委副主任胡波南特别指出，包括福建在内的中国绝大多数工业企业都处在全球制造业产业链的末端，充当产业链中生产加工的角色，获取整个价值链中的 5% 至 10%，因此，必须推动产业从产业链向设计研发和销售服务两头延伸。

福建省轻工联合会会长王学鼎直言不讳地指出，“福建要想建成先进的制造业基地，亟需先进的工业设计支撑。”

《变形金刚》疯狂“吸金” 玩具衍生产品层出不穷

1 天 1 个亿，自首映以来，《变形金刚 3》在中国创造了一个票房奇迹。在电影赚尽眼球的同时，《变 3》周边的衍生品也层出不穷，以期实现片外“吸金”。但调查显示，《变 3》衍生产品的竞争远比前几年激烈，吸金效率却有所下降。从消费者的反馈看，带有“怀旧”心理的 70 后、80 后“刚丝”（变形金刚的粉丝）尚对变形金刚衍生产品情有独钟，但要吸引 90 后的粉丝，衍生产品开发需要有所变化。

来自全球最大的购物搜索引擎一淘网的数据显示，三个月内，《变形金刚》相关的玩具成交额超过了 3000 万元，绝对数虽然不小，但从相对数看，只有内地一天票房的三分之一。尽管今年变形金刚玩具种类比之前要丰富得多，但今天的《变 3》已无法比拟汽车人 2009 年初来时霸气外露的“吸金”势头。

在购买变形金刚衍生品的人群中，30 岁左右、上世纪七八十年代出生的消费者占了大多数，约占整个消费群体的 48% 以上。值得关注的是，以 90 后为代表的青少年对变形金刚衍生产品的兴趣在减弱。虽然他们对电影的热情很高，可购买衍生产品的愿望却不强。调查发现，在购买者中，15 岁至 25 岁的消费群体仅占 8% 不到。这一现象反映了衍生产品市场需要新的设计和创意。从淘宝网看，可以搜到的“变形金刚”产品超过 24 万件，大多集中在模型、服饰、书籍等产品上。但在食品、日用品等实用性较强的领域，鲜见相关衍生产品。还有买家反映，不少衍生品做工比较粗糙，觉得不值得购买收藏。

（解放）

央企试水“分红权激励” 航天恒星、有研稀土“先行一步”

国资委副主任邵宁坦承，由于之前施行的股权激励效果有争议，因此“退而研究考虑分红权激励”

国务院国资委副主任邵宁在日前举行的中央企业分红权激励试点工作启动会上表示，要积极稳妥推进分红权激励试点工作，并逐步扩大试点范围。在分红权激励试点的基础上，待条件成熟后，再适时探索研究在哪些企业适合实施股权激励。

邵宁表示，实施股权和分红权激励，是国务院支持中关村建设国家自主创新示范区的一项重大政策。“实施股权激励，大家意见还不统一，因为现阶段在非上市企业实施股权激励，涉及国有股权转让定价、股权分配等敏感问题，以及多年积累的科研成果所有权归属问题、激励对象固化后带来的问题等，需要进一步研究。”邵宁表示，

由于之前做过的股权激励效果有争议，因此退而研究考虑分红权激励。从前一阶段与企业的交流情况来看，企业对于分红权激励的认识比较一致，认为分红权激励是一种利益分享制，与岗位挂钩，可以把激励对象的利益和股东的利益有机结合起来，能够实现有效激励，开展分红权激励的积极性也很高。大家认为，分红权激励可能是一种比较好的起步方式。

据邵宁介绍，在这次激励试点工作中，国资委试图设计一种更加适合中央企业实际的激励模式。这就是，选择了分红权激励而不是股权激励，选择了激励对象是岗位而不是具体员工，选择了业绩增量而不是业绩存量。

这种激励方式应该能够促进深化内部机制改革、规范企业管理、推进人才市场化、优化分配结构，可能更加适合于中央企业所属的科技创新型企业、事业单位以及直接面对市场的转制院所企业的情况。

邵宁表示，要积极稳妥推进分红权激励试点工作，已经批准的航天恒星和有研稀土两家企业，要认真抓好方案落实，真正起到试点示范作用；其它试点企业要结合企业改革发展实际，围绕深化企业内部改革，建立激励约束机制，抓紧做好激励方案的设计与制订；激励方案制订要做到公平、公正、公开，激励方案实施中，要严格考核制度，加强考核管理，强化中短期

考核。企业或个人达不到考核要求的，应按有关政策规定取消激励。

据了解，航天恒星和有研稀土分别属于中国航天科技集团公司和北京有色金属研究总院。去年 10 月，国务院国资委印发《关于在部分中央企业开展分红权激励试点工作的通知》，确定在中国航天科技集团公司等 13 户中央企业集团开展分红权激励试点。由中智公司协助企业开展分红权激励工作。

两家企业在方案指标设计上，航天恒星的激励总额与企业当年的经济增加值和经济增加值改善值挂钩，且与增加值改善值挂钩的激励额度占总额度的 50% 以上，从而推动了员工关

注企业资本成本的控制，更加注重企业经济效益的改善。有研稀土采用了当年净利润与净利润增加额作为计提总额，且当年净利润增加额比例超过计提总额的一半。

此外，两家试点方案充分体现了向核心科研技术岗位倾斜的导向。航天恒星和有研稀土的科研类岗位和激励额度占比均达到 90% 以上，其余岗位也均为与科研成果转化密切相关的经营管理岗位。据测算，两家企业的激励方案实施后，核心岗位的科研人员收入水平平均可提高 30% 以上。

（刘丽靓）



国药准字 H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

一天一粒防流感 一天两粒治感冒

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药生产 海南快克药业总经销